



SYNDICAT MIXTE DU PAYS MIDI-QUERCY

Synthèse de la répartition des missions / Convention de partenariat relative à l'organisation touristique de Midi Quercy

	OTSI	EPCI	PAYS	CDT	CRT
Accueil et Information	<p>Optimiser la qualité du service et des outils d'information</p> <p>Mettre en œuvre de la charte d'accueil des OT</p> <p>Mettre en place une procédure collective du traitement des demandes d'informations (guide Midi Quercy)</p> <p>Utiliser le fichier régional de traitement des demandes d'informations</p> <p>Faire remonter l'information au Pays et au CDT (réseau d'information départemental)</p>	<p><i>La compétence tourisme appartient aux Communes. Celles-ci peuvent déléguer tout ou partie de la compétence tourisme à la Communauté de Communes. Dans le cas où les communes ont transféré la compétence liée aux OT à la Communauté de Communes, celle-ci délègue des missions à l'OT intercommunal, ceci en conformité avec la loi du 23 décembre 1992.</i></p> <p>Mise en place du schéma d'organisation touristique du Pays Midi Quercy : dans ce cadre, chaque EPCI a pour objectif à moyen terme de prendre la compétence tourisme et de déterminer le mode d'organisation des OT sur son territoire, en cohérence avec la stratégie du SMPMQ – lequel préconise que chaque EPCI reconnaisse sur son territoire un OT, doté des compétences « accueil et information, promotion et coordination des acteurs locaux du tourisme ». Cet OT est doté, le cas échéant d'antennes fonctionnant sous sa responsabilité.</p>	<p>Mise en œuvre d'une charte d'accueil dans les OT du territoire (en liaison avec l'UDOTSI)</p> <p>Edition des documents d'accueil Midi Quercy (dont le guide d'accueil Midi Quercy)</p> <p>Montage d'un programme collectif d'équipement informatique des OT</p>	<p>Réponses aux demandes d'information reçues au CDT</p> <p>Mise en place et coordination du réseau d'information départemental (2004)</p> <p>Diffusion du Guide Midi Quercy</p>	<p>Réponses aux demandes reçues au CRT</p> <p>Mise en place du système régional de gestion de l'information</p> <p>Diffusion du guide Midi Quercy</p> <p>Formation des personnels des OT à l'utilisation du logiciel de gestion de l'information</p>

	OTSI	EPCI	Pays	CDT	CRT
Production	<p>Connaissance de l'offre locale (randonnée, découverte, produits de la ferme...)</p> <p>Participation à la conception de produits touristiques en liaison avec le SLA</p> <p>Suivi de la qualité et de la fiabilité des produits non labellisés et en collaboration avec les associations « Gîtes de France, Bienvenue à la ferme » et Clévacances (mise à jour des informations)</p> <p>Association aux visites de classement « Gîtes de France, Bienvenue à la ferme » et Clévacances et connaissance des meublés classés via l'UDOTSI</p> <p>Connaissances des rouages institutionnels et orientation systématique des porteurs de projets vers les EPCI et le CDT via les filières</p>	<p>Suivi de dossiers via les assistants techniques des Communautés de Communes</p> <p>Les agents de développement sont les premiers interlocuteurs techniques sur le territoire</p>	<p>Mise en œuvre de la stratégie touristique du territoire (issue de l'étude CRP)</p> <p>Impulser les actions d'organisation de l'offre</p> <p>Susciter les projets en liaison avec les assistants techniques des EPCI</p> <p>Création de produits d'envergure territoriale (avec les OT, le CDT, le SLA et la CCI)</p> <p>Création d'une commission technique composée des partenaires institutionnels concernés (Pays, CR, CG, Etat, CCI, CA, « Gîtes de France, Bienvenue à la ferme » et Clévacances ...), chargée de l'information et du suivi des dossiers d'investissements publics et privés. La périodicité de cette commission est fonction du volume de dossiers à examiner.</p>	<p>Edition d'un guide pratique à l'intention des porteurs de projets : assistance technique, procédures de financements</p> <p>Elaboration de produits</p> <p>Collaboration de travail pour le développement des actions de filières (associations « Gîtes de France, Bienvenue à la ferme », Clévacances, la CCI de Tarn et Garonne,...)</p>	<p>Guide pratique des aides relatives aux procédures de financement (Région, Etat, Europe)</p> <p>Organisation de séances d'information à destination des assistants techniques des EPCI et du Pays</p>

	OTSI	EPCI	Pays	CDT	CRT
Animation	Coordination des animations locales en lien avec les Comités des fêtes, les collectivités concernées,...	Selon convention avec les OT	Coordination des animations à l'échelle du Pays Centralisation et diffusion des animations	Relais d'information et de promotion	Relais d'information et de promotion (presse,...) des animations d'ampleur régionales
Promotion	Promotion locale Participation aux actions réalisées sous l'égide du Pays et du CDT Editions de documents de promotion locale avec charte graphique Etablir des fichiers clients Faire remonter les informations en vue des communications des CDT et CRT (produits originaux, nouveaux,...)		Maître d'ouvrage d'actions collectives sur des salons de proximités ou sur des thèmes majeurs du territoire : nature, activités sportives,... Mise en place de la charte graphique pour les éditions communes et locales Edition des documents de promotion Pays Réalisation d'un dossier de presse Dossier de présentation de l'offre du territoire à destination des voyageurs Le Pays est l'interlocuteur privilégié du CDT Organisation en lien avec le CDT et le CRT d'une réunion d'information sur le bilan de la saison et présentation du plan marketing du Pays, du CDT et du CRT Edition d'une lettre interne d'information touristique	Intègre le Pays Midi Quercy dans les éditions dans les éditions promotionnelles et dans le plan marketing Exploite les fichiers clients du Pays Promotion sur les salons de proximité et nationaux Participation aux actions du CRT	Promotion de la Région sur les marchés nationaux et internationaux en partenariat avec le CDT Organisation de réunions de présentation du plan marketing régional

	OTSI	EPCI	Pays	CDT	CRT
Commercialisation	Possibilité d'envisager un rôle de relais du SLA du Tarn et Garonne			SLA Fait remonter les produits au CRT	Brochure de produits Point central de réservation : Midi-Pyrénées Vacances Loisirs
Observation	Collecte des informations avec des outils communs Mise en forme des informations locales Diffusion aux collectivités et adhérents		Observatoire local du tourisme Traitement des données fournies par les OTSI, croisées avec celles du CDT, de la CCI Maîtrise d'ouvrage d'études Diffusion des informations Tenue d'un tableau de bord de l'offre touristique, réalisé sur la base des informations collectées auprès des différents partenaires (OT, CDT, CCI,...)	Observatoire départemental du tourisme Traitement des données communiquées par le Pays Etudes départementales	Observatoire régional du tourisme Définition des méthodes de collecte et mise à disposition des outils existants
Formation	Fait remonter les besoins de formation identifiés par le personnel Envoie son personnel en formation, y compris le personnel saisonnier pour les procédures de collecte des informations ; ceci dans un souci de professionnalisation		Concourt à identifier les besoins en formation des personnels OT et des acteurs du tourisme Met en place en lien avec les institutions concernées les programmes de formation : tourisme, hébergements et labellisations, patrimoine et histoire, langues (anglais), informatique...		