

LES PARTENAIRES

Cette action se situe dans le cadre d'une coopération LEADER+ entre les Pays Albigeois et Bastides et Midi Quercy



Le Pays de l'Albigeois et des Bastides

- La Cté de Cne du Carmausin,
- La Cté de Cne du Ségala Carmausin,
- La Cté de Cne des Monts d'Alban,
- La Cté de Cne du Réalmontais
- La Chambre de Commerce et d'industrie du Tarn,
- La chambre des Métiers et de l'artisanat du Tarn,
- La Maison Commune Emploi Formation
- Le Gal du pays de l'Albigeois et des Bastides
- L'Association du Pays de l'Albigeois et des Bastides

Le Pays Midi Quercy

- Le syndicat mixte du Pays Midi-Quercy
- Le Site de proximité St Antonin Caylus
- L'EREF de la Communauté de Commune du Quercy Caussadais
- L'EREF de la communauté de Commune Terrasses et Vallée de l'Aveyron
- Le PLIE du Pays Midi-Quercy
- La chambre des Métiers et de l'artisanat du Tarn et Garonne
- La chambre de Commerce et d'industrie du Tarn et Garonne
- ADASEA
- L'Agence de Développement Économique
- ADIAD
- Le Bureau Territorial du Conseil Régional
- Le Gal du pays de Midi Quercy

Et aussi avec la participation des entreprises des territoires

113 entreprises rencontrées sur le Pays Albigeois et Bastides

- 31 du bâtiments
- 25 du commerce rural
- 38 services à la personnes
- 19 autres activités

124 entreprises sur le Pays Midi Quercy

- 37 du bâtiment
- 34 du commerce rural
- 45 services à la personne
- 8 autres activités

Informations pratiques

3 juillet à Cordes à la Mairie de Cordes sur Ciel
Grand rue Raimond VII - Salle de Conférence -
Située sur le Haut de la cité (possibilité de parking mais payant)

10 juillet à St Antonin Noble Val à la mairie de St Antonin
23 place de la Mairie - Salle des Congrès



ENTREPRISES et TERRITOIRES s'interrogent sur l'avenir

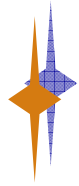
Et ... vous invitent aux

JEUDIS DE LA PROSPECTIVE

Jeudi 3 juillet 2008 à Cordes

Jeudi 10 juillet à St Antonin Noble Val

Programme



Le dossier de coopération leader⁺ : Adaptation des Très Petites Entreprises aux évolutions de la consommation locale sur les Pays de l'Abigeois et des Bastides et Midi Quercy

Soucieux de leur avenir, nos territoires ruraux doivent rester attractifs. Ils ont besoin d'accueillir des touristes, de nouveaux arrivants, des jeunes couples, des retraités aussi.

Ces nouvelles populations sont autant de consommateurs, dans le cadre de cette économie locale liée à l'habitat et à la personne, appelée " résidentielle".

Mais trop souvent les achats de biens et de services se font en ville : dans un souci d'équilibre, les entreprises rurales veulent lutter contre cette évasion des chaland. D'autant que certains de ces marchés sont en croissance et demandent simplement un effort d'adaptation.

C'est pourquoi, après s'être entretenu avec plus de 250 chefs d'entreprise, les Pays Albigeois Bastides et Midi Quercy et leurs partenaires, vous proposent deux journées "de prospective" pour réfléchir à l'évolution générale des comportements des consommateurs, et en particulier sur les mutations des secteurs de l'habitat et du commerce de proximité.

La vitalité de nos entreprises est un facteur-clé pour le maintien de nos populations rurales, et l'accueil de nouveaux arrivants.

Jeudi 3 juillet

10h00 Lire la Société à l'horizon 2020
Bruno HERAULT du Centre d'analyse stratégique

A partir de tendances affirmées et de signaux porteurs d'avenir Bruno HERAULT peut déclarer que **les années 2020 sont déjà là**.

Vous découvrirez, à travers un vaste tour d'horizon des travaux de la sociologie contemporaine, les clés de compréhension des évolutions sociétales et souvent leur impact sur nos modes de consommation.

Mais rassurez-vous : cette pérégrination dans les sciences humaines n'est pas exempte d'humour comme toutes les fois où nous n'osons pas nous reconnaître dans les analyses de nos propres comportements !

13h00 Déjeuner sur place

14h30 Habitat et mode d'habiter
François BELLANGER – Consultant

Lors des enquêtes, les entreprises du bâtiment ont témoigné de leurs préoccupations pour affronter un marché en expansion mais surtout en mutation : ont été citées d'abord, les préoccupations énergétiques (isolation, nouveaux modes de chauffage) et environnementales mais les évolutions peuvent être plus profondes dans "le mode d'habiter", avec l'habitat-filtre, l'habitat-écran, l'habitat-monde, l'habitat-entreprise, l'habitat-modulable, l'habitat-jardin, l'habitat-consommation immédiate etc...

Cet aperçu sera complété par une réflexion plus globale sur l'habitat : renchérissement du foncier, coût de l'énergie et des déplacements, coût des matières premières, qui risquent de provoquer jusqu'à des ruptures sensibles dans nos représentations et nos pratiques, y compris dans l'habitat rural.

15h45–17h00 Table ronde d'échanges et de synthèse

Jeudi 10 juillet 2008

10h00 Les tendances de la consommation des ménages
Jean-Marc MEROUANI – Consultant

L'intervenant présentera à la fois une rétrospective et une prospective de la consommations des ménages. Sur cette base, nous allons enfin apprendre ce que nous faisons de nos revenus, et de manière incidente nous aborderons les biais de perception de notre « niveau de vie » et de notre « pouvoir d'achat » !! Mais tout aussi sérieusement, nous verrons quelle est l'évolution des consommations de l'économie résidentielle : celles qui stagnent, celles qui s'accroissent régulièrement, et celles qui se développent fortement.

11h00 Les valeurs qui fondent la consommation
Rau MAGNI-BERTON – Professeur à L'IEP de Bordeaux

Difficile, apparemment, de prévoir une consommation soumise aux engouements, aux modes et aux gadgets. Pourtant les comportements des consommateurs relèvent d'une certaine stabilité, en tout cas d'évolutions lentes, bien identifiables, permettant d'inscrire la réflexion prospective sur des références fiables : la consommation est fondée sur des valeurs étudiées à grande échelle sur les pays européens, valeurs qui reposent sur la sacralisation de la personne et de l'individu

13h00 Déjeuner sur place

14h30 Construire le commerce rural de demain
Dominique PERCHET – Consultant

Le maintien des commerces et des services de proximité est un enjeu essentiel, surtout en milieu rural, qu'il soit proche comme éloigné de la ville-centre. Or la situation actuelle porterait à l'inquiétude. A partir de ses expériences, D.Perchet fournira des éléments de réflexion sur la diversité et les évolutions des clientèles, des exemples de coopération, d'implication des collectivités locales, sans oublier l'innovation, le commerce dépendant aussi de ses capacités d'attractivité. A l'aide de nos propres expériences et réflexions, nous en tirerons quelques enseignements partagés.

15h45–17h00 Table ronde d'échanges et de synthèse