



SYNDICAT MIXTE DU PAYS MIDI-QUERCY



BILAN DU SALON DU TOURISME DE TOULOUSE 11 12 13 FEVRIER 2011

1. Généralités :

Le Salon du tourisme Mahana de Toulouse s'est tenu les vendredi 11, samedi 12 et dimanche 13 février au parc des expositions.

Comme chaque année, le pays Midi-Quercy participe à cette action coordonnée à l'échelle départementale par l'ADT 82.

Le thème de cette année a été : Fêtes et festivals.

Un second thème associé à un espace spécifique a été celui de la nature.

2. Financements :

L'ADT 82 finance la décoration et l'agencement de l'ensemble de l'îlot Tarn –et –Garonne.

Chaque territoire ou OT finance la location de la surface nue, son mobilier, ses animations spécifiques, de même que ses dégustations.

Voici un récapitulatif des dépenses générées par le pays pour participer à ce salon et y développer des animations :

Action promotionnelle en partenariat avec l'ADT 82

Salon du tourisme de Toulouse 2011 2 thèmes : " Nature et festivités"

> Location stand	3 588,00 €
> Location du mobilier	350,00 €
> Produits de dégustation	200,00 €
> Animations (fanfare samba al pais et bataille de mots avec Mozaïque en Val + vitrine chapeaux)	500,00 €
TOTAL SALON	4638.00 TTC

Pour info : ces dépenses sont co-financées par l'Europe (Axe 4 leader du FEADER), le CG 82, la Région Midi-Pyrénées dans le cadre du programme d'actions touristiques du pays.

Les OT du pays venus au salon ont eu à leur charge les déplacements de même que les frais de restauration sur place.

3. Programme sur le stand Midi-Quercy :

Vendredi :

Pas d'animation spécifique mais deux apéritifs, le premier vers 11h30 l'autre vers 16h30.

Samedi :

11h : animation du stand par la compagnie Houba Samba (batucada brésilienne), organisatrice du festival samba al pais qui se déroule chaque année à Nègrepelisse pendant le mois de juillet. (cf. fiche produit Occitanie – point 6.)

11h30 : apéritif

15 h30 : passage de la compagnie Houba Samba

16h : apéritif goûter

Dimanche :

Toute la journée : présence de l'association Mosaïque en Val, organisatrice de l'événement culturel Sous couverture, festival du livre d'artistes à St Antonin

11h : apéritif

16h : apéritif goûter.

Les trois jours : exposition de chapeaux prêtés par la chapellerie Rey dans la vitrine louée par le pays à cet effet.

4. Récapitulatif des présences OT et pays et accueil

	OT	Pays
Vendredi	Michèle OT Caylus Natacha OT Monpezat	Corinne
Samedi	Catherine OT St Antonin Karine OT Monclar Séverine OT Monclar	Corinne – 15h Marianne 11h - fermeture
Dimanche dont rangement	Prisca OT Caussade Emmanuelle OT Caussade	Marianne

La particularité de notre stand résidait dans le fait qu'il était partagé en deux espaces (2 * 6 m²) : L'un sur la zone Festivités l'autre sur la zone nature.

Ainsi, la décoration des stands a été faite dans l'optique de matérialiser cette distinction thématique. Le fait que toutes les hôtesses d'accueil portaient un chapeau d'une même couleur a permis de relier les deux espaces entre eux et de créer un effet homogène.

Le plus : cela a permis de marquer visuellement le thème et de valoriser le territoire.

Le moins : en terme d'accueil, cela aurait demandé d'avantage de préparation sur chaque thème (liste des manifestations phares, activités à pratiquer sur le pays, informations précises sur la randonnée)

5. Les produits de dégustations :

Sirup au safran - Mme Zamboni – Lavaurette

Charcuteries – Mas de Monille - Loze

Jus de fruits – Domaine Laffite - Mirabel

Vins blancs – Domaine de Montels – Albias

Pâtisseries - Boulangerie Cournille – Caussade Nègrepelisse Réalville

Biscuits (croquants au chocolat) : Vaïssac

6. Les thèmes à l'honneur :

Les sports de nature sur l'espace nature

Les chapeaux de Caussade et autres manifestations culturelles sur l'espace culture

Autres thèmes mis en avant à travers les fiches produits réalisées dans le cadre du réseau et mise en page par Corinne TREVISAN disponibles en téléchargement à l'adresse suivante :

<http://www.paysmidiquercy.fr/Comment-mettre-l-ambiance-au-salon.html>

7. Documentation :

Prospectus des OT

Prospectus des sites culturels, musées et autres visites du pays

Prospectus de manifestations culturelles phares

Guide pratique 2011 français

Guide des manifestations

Livret jeu enfants

Fiches produits

Charte de bonnes pratiques entre les acteurs du tourisme pour la préservation du site natura 2000 « Gorges de l'Aveyron, causses proches et vallée de la Vère »

Dépliant randonnée CC QRGA sentier à la découverte des Gorges de l'Aveyron

Dépliant découverte de la faune et de la flore du Causses d'Anglars.

8. Communication/ invitation

Avant le salon :

Comme l'an passé, des invitations ont été envoyées par Internet via un mailing Pays auprès de 2800 contacts.

Un article aussi publié sur le net a permis d'annoncer l'événement et le téléchargement des invitations (<http://www.paysmidiquercy.fr/Les-Fetes-et-Festivals-sont-a-l.html>). Une invitation via le réseau social Facebook a pu informer les 200 amis du Pays et les inviter sur le salon.

Aussi, des courriers ont été adressés aux partenaires du pays ainsi qu'aux collectivités locales.

Après le salon :

Plusieurs articles sont parus sur la presse locale :

Le Petit journal du 17 février 2011 :

MIDI-QUERCY - 15

NÈGREPELISSE

Comment mettre l'ambiance au salon du Tourisme de Toulouse ?

Le Pays Midi-Quercy a très bien su illustrer le dynamisme du territoire...

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy et le réseau des Offices de Tourisme participent chaque année au Salon du tourisme de Toulouse. Il s'associe au département du Tarn-et-Garonne qui organise la présence des participants du territoire au sein d'un espace commun. L'accent a été mis cette année sur la thématique 'Fêtes et Festivals'. Un espace nature et randonnée a également été proposé.

Mettre en valeur les fêtes et festivals du territoire, c'était bien l'intention du Pays Midi-Quercy qui a invité pour l'occasion les musiciens de la Compagnie Houba Samba du Festival "Samba al País" (1,2 et 3 juillet à Nègrepelisse) et l'association Mosaïque en Val organisateur de la 10ème édition du Festival "Sous Couverture" (du 26 avril au 10 mai à St Antonin Noble Val).

Le samedi 12 a donc été marqué par le rythme brésilien de la battucada Houba Samba qui n'a pas manqué de nous faire une démonstration de leur talent et de leur énergie débordante pour animer le stand du Pays Midi-Quercy. Vous pourrez de nouveau les retrouver sur scène le 27 février à Beaumont de Lomagne, le 5 mars à Colomiers, le 19 Mars à Muret, les 22, 23 et 24 avril au Printemps de Bourges (sous réserve) et le 30 avril à l'Espace VO à Montauban.

Le dimanche 13 fit place à un autre genre avec l'association Mosaïque en Val venue représenter le Festival du livre d'artiste à St Antonin Noble Val. Les visiteurs ont pu découvrir ce que pouvait représenter un livre d'artiste, très poétique! La Chapellerie Rey de Caussade a également participé en mettant à disposition des chapeaux pour être exposés et annoncer ainsi les Estivales du Chapeau à Caussade et Septfonds qui se tiendront du 13 au 18 juillet 2011. Des animations qui ont su illustrer le dynamisme de notre territoire complétant ainsi les propositions de séjour originales des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative. En effet, le réseau des OTSI du Pays Midi-Quercy s'adapte aux tendances et a répondu aux attentes actuelles des touristes en travaillant sur différentes offres autour de thématiques comme la culture et le patrimoine, le tourisme créatif, les activités de pleine nature, la gastronomie et les produits locaux, la chapellerie, l'occitanie...

Vous pouvez bien sûr consulter l'ensemble de ces informations sur le site internet : www.midi-quercy.fr

LLP



Le Stand Midi-Quercy au Salon du Tourisme de Toulouse. Une action de promotion riche qui a su séduire un public changeant toujours plus avide de nouveautés.

La dépêche du 22 février 2011

Midi-Quercy à Toulouse

tourisme



Nègrepelisse. Midi-Quercy à Toulouse

Le Syndicat mixte du pays Midi-Quercy et le réseau des offices de tourisme participent, chaque année, au Salon du tourisme de Toulouse. Il s'associe au département de Tarn-et-Garonne qui organise la venue des participants du territoire au sein d'un espace commun. L'accent a été mis, cette année, sur la thématique «Fêtes et festivals».

Mettre en valeur les fêtes et festivals du territoire, c'était bien l'intention du pays Midi-Quercy qui a invité, pour l'occasion, les musiciens de la compagnie Houba Samba (photo) du festival «Samba al païs» (les 1er, 2 et 3 juillet, à Nègrepelisse) et l'association Mosaïque en Val, organisatrice de la dixième édition du festival Sous couverture (du 26 avril au 10 mai, à Saint-Antonin-Noble-Val).

Vous pourrez les retrouver sur scène le 27 février, à Beaumont-de-Lomagne; le 5 mars, à Colomiers; le 19 mars, à Muret; les 22, 23 et 24 avril, au Printemps de Bourges (sous réserve), et le 30 avril, à l'espace VO, à Montauban.

Le dimanche 13 a fait place à un autre genre avec l'association Mosaïque en Val, venue représenter le Festival du livre d'artiste à Saint-Antonin-Noble-Val. Les visiteurs ont pu découvrir ce que pouvait représenter un livre d'artiste. Très poétique! La chapellerie Rey, de Caussade, a également participé en mettant à disposition des chapeaux, et a annoncé ainsi les Estivales du chapeau qui se tiendront du 13 au 18 juillet, à Caussade et à Septfonds.

le réseau des Otsi du pays Midi-Quercy s'adapte aux tendances, et a répondu aux attentes actuelles des touristes en travaillant sur différentes offres autour de thématiques comme la culture et le patrimoine, le tourisme créatif, les activités de pleine nature, la gastronomie et les produits locaux, la chapellerie, l'Occitanie, etc.

Bulletin intercommunal TVA du mois d'avril 2011

Temps forts

> Loisirs



De l'ambiance au salon du Tourisme de Toulouse !

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy et le réseau des Offices de Tourisme participent chaque année au Salon du tourisme de Toulouse. Il s'associe au département du Tarn-et-Garonne qui organise la présence des participants du territoire au sein d'un espace commun. L'accent a été mis cette année sur la thématique 'Fêtes et Festivals'. Un espace nature et randonnée a également été proposé.

Mettre en valeur les fêtes et festivals du territoire, c'était bien l'intention du Pays Midi-Quercy qui a invité pour l'occasion les musiciens de la Compagnie Houba Samba du Festival "Samba al Païs" et l'association Mosaïque en Val organisateur du Festival "Sous Couverture" à St-Antonin-Noble-Val.

Des animations qui ont illustré le dynamisme de notre territoire complétant ainsi les propositions de séjour originales des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative. En effet, le réseau des OTSI du Pays Midi-Quercy s'adapte aux tendances et répond aux attentes actuelles des touristes en travaillant sur différentes offres autour de thématiques comme la culture et le patrimoine, le tourisme créatif, les activités de pleine nature, la gastronomie et les produits locaux, la chapellerie, l'occitanie...

Une action de promotion riche qui a séduit un public changeant toujours plus avide de nouveautés.



Plus d'informations sur le site internet du
Pays Midi-Quercy : www.midi-quercy.fr



Un Salon du Tourisme 2011 marqué par le rythme brésilien de la batucada Houba Samba qui n'a pas manqué de faire une démonstration de leur talent et de leur énergie débordante pour animer le stand du Pays Midi-Quercy.

**PROCHAINE ÉDITION DU
FESTIVAL SAMBA AL PAÏS A
NEGREPELISSE : 1, 2, 3 JUILLET**

9. Bilan :

Bilan quantitatif

	vendredi	2011	2010
Matin		153	
Après-midi		157	
TOTAL		310	180
	samedi		
Matin		131	
Après-midi		195	
TOTAL		326	480
	dimanche		
Matin		330	
Après-midi		391	
TOTAL		721	465
totaux 3 jours		1357	1125
/		+ 20%	

La fréquentation du stand en 2011 a été plus importante qu'en 2010 notamment le vendredi et le dimanche alors que le samedi a connu une faible baisse dans ses fréquentations. L'an passé, la baisse du dimanche était due à la tenue d'un match de foot au stadium, qui entraîna une sur fréquentation des parkings.

L'augmentation est de 20% en 2011 par rapport à 2010.

Nous avons aussi remarqué la diminution du nombre de familles et l'augmentation du nombre de seniors, liée certainement à la présence du salon du camping-car dans le hall voisin. Toutefois, les changements fondamentaux liés à l'ère du « tout Internet » sur les moyens d'organiser son voyage, ses excursions, ses week-ends peuvent aussi expliquer le désintérêt croissant de certains types de clientèles pour les salons du tourisme.

Nous avons pu aussi recueillir des contacts clients avec des demandes associées que le Pays traite actuellement.

Bilan qualitatif :

Malgré cette augmentation, nous pouvons toutefois noter une tendance des clientèles, qui se confirme chaque année, à considérer, à la vue de notre stand, qu'elles connaissent déjà le territoire. Aussi, nous pouvons nous interroger sur les retombées directes de cette action sur les fréquentations touristiques de notre territoire. En effet, les clientèles toulousaines expriment surtout des demandes en termes de sorties, de visites, de randonnées et non des demandes sur l'hébergement et la restauration (qui génèrent bien souvent le plus de retombées économiques directes sur le territoire). Nous contractons donc à travers ce salon des demandes en matière d'excursions. Pour rappel, 47 % des personnes interrogées durant l'enquête clientèles menées par l'ADT 82 en 2009 étaient des excursionnistes. Venaient ensuite les clientèles en séjour (37%) et enfin les clientèles en week-end (12%).

Face à ce constat, il serait opportun de se questionner sur le renouvellement de cette action en 2012 et sur l'opportunité de développer de nouveaux marchés en partenariat avec l'ADT favorisant le développement d'un tourisme de séjour générant des nuitées. (Pour rappel, l'ADT avait proposé au pays une présence sur le salon du tourisme à Nantes).

Toujours est-il que le montant alloué aux actions promotionnelles en 2012 ne pourra être plus élevé que celui dépensé en 2011.

En revanche, il est important de ne pas nous couper d'une présence sur le marché toulousain en étudiant d'autres types d'actions promotionnelles avec l'ADT (semaine maison Midi Pyrénées, micro marchés, autres).

Fait par Marianne BUSSER et Corinne TREVISAN
Le 23 mars 2011.