



Association de
Développement Rural
en Midi Quercy



« Produits en Pays Midi Quercy »



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER):
l'Europe investit dans les zones rurales

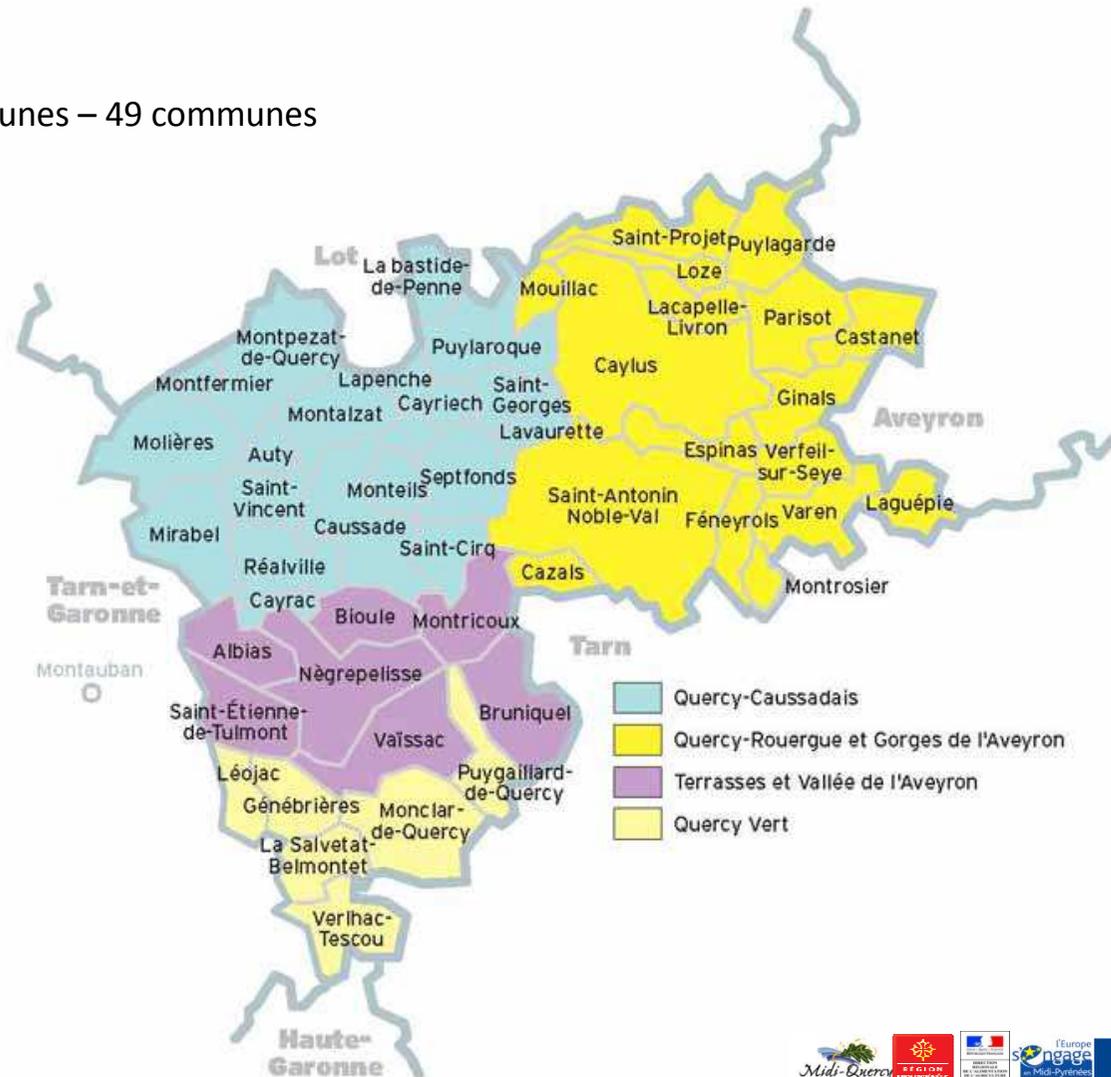
SOMMAIRE

1. Présentation du Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy
2. La démarche « Produits en Pays Midi Quercy »
3. La charte des producteurs locaux « Produits en Pays Midi Quercy »



1. Le Pays Midi Quercy

4 Communautés de Communes – 49 communes
45 580 habitants



1. Le Pays Midi Quercy



- ❑ Partenariat actif avec l'ADR depuis sa création :
 - ✓ 2004-2007 : Charte à l'installation des agriculteurs en Pays Midi Quercy (portée par l'ADASEA 82)
 - ✓ Appui technique à la gestion durable de l'espace agricole en PMQ (intégration paysagère des bâtiments agricoles, réflexion sur les lacs collinaires,..)
 - ✓ 2010 : Charte du Bien Vivre Ensemble en Pays Midi Quercy : favoriser le lien et le dialogue entre agriculteurs et résidents (action co-pilotée par le PMQ, l'ADR et la Chambre d'Agriculture 82)

- ❑ 2007-2008 : étude sur le développement des circuits courts de produits bio en PMQ :
 - ✓ Depuis 2008 : lancement d'une expérimentation via BIO 82 pour l'introduction de produits bio en restauration collective sur plusieurs cantines du territoire
 - ✓ Depuis 2008 : Mise en place d'une plateforme d'achats de produits Bio en ligne par l'association « Graines de Terroir »

- ❑ Fin 2012 : Sélection à l'Appel à projet « Territoire et gouvernance alimentaire » Régional, co financé par l'Etat, la Région et l'Europe
 - ✓ Embauche d'une animatrice
 - ✓ Mise en place d'un comité de suivi du plan d'actions (élus du PMQ, membres du CDD)

1. Le Pays Midi Quercy

Un territoire agricole => une richesse et une diversité de produits

- 1390 exploitations en activités (source RGA 2010)
- 13% des emplois en PMQ (source INSEE 2010)
- 50% de la surface du territoire (source RGA 2010)



Atouts

- Gamme de produits en circuits courts riche et variée
- Des initiatives nouvelles de circuits courts sur le territoire
- Des consommateurs présents et demandeurs
- Les marchés : très présents et actifs en 82 = un débouché important

1. Le Pays Midi Quercy

Faiblesses

- Manque de structures de transformation de viande bovine et ovine sur le territoire
- De nombreux producteurs qui travaillent individuellement
- Des consommateurs qui ne connaissent pas l'offre locale (bouche à oreille, connaissances,...)
- Un manque de communication sur l'offre existante



1. Le Pays Midi Quercy



Plan d'actions

Axe Visibilité

Améliorer la visibilité des producteurs locaux ET de l'offre de produits alimentaires sur le territoire

Axe Restauration collective

Développer la demande en produits locaux via la commande publique Restauration collective

Axe Structuration de l'offre

Réflexion sur les outils de structuration nécessaires



Mise en place d'une démarche collective de valorisation des produits du territoire



2. La démarche « Produits en Pays Midi Quercy »

Réunir tous les acteurs du territoire autour d'un
enjeu :
celui de consommer local



- ➔ Consommer des produits frais, locaux et de saisons
- ➔ Valoriser les produits, les producteurs locaux et ainsi participer au maintien des activités agricoles
- ➔ Améliorer les compétences et les connaissances alimentaires
- ➔ Participer au maintien des savoir-faire
- ➔ Préserver la qualité paysagère du territoire
- ➔ Participer au développement du territoire et favorisant la relocalisation d'une valeur ajoutée directement sur le territoire

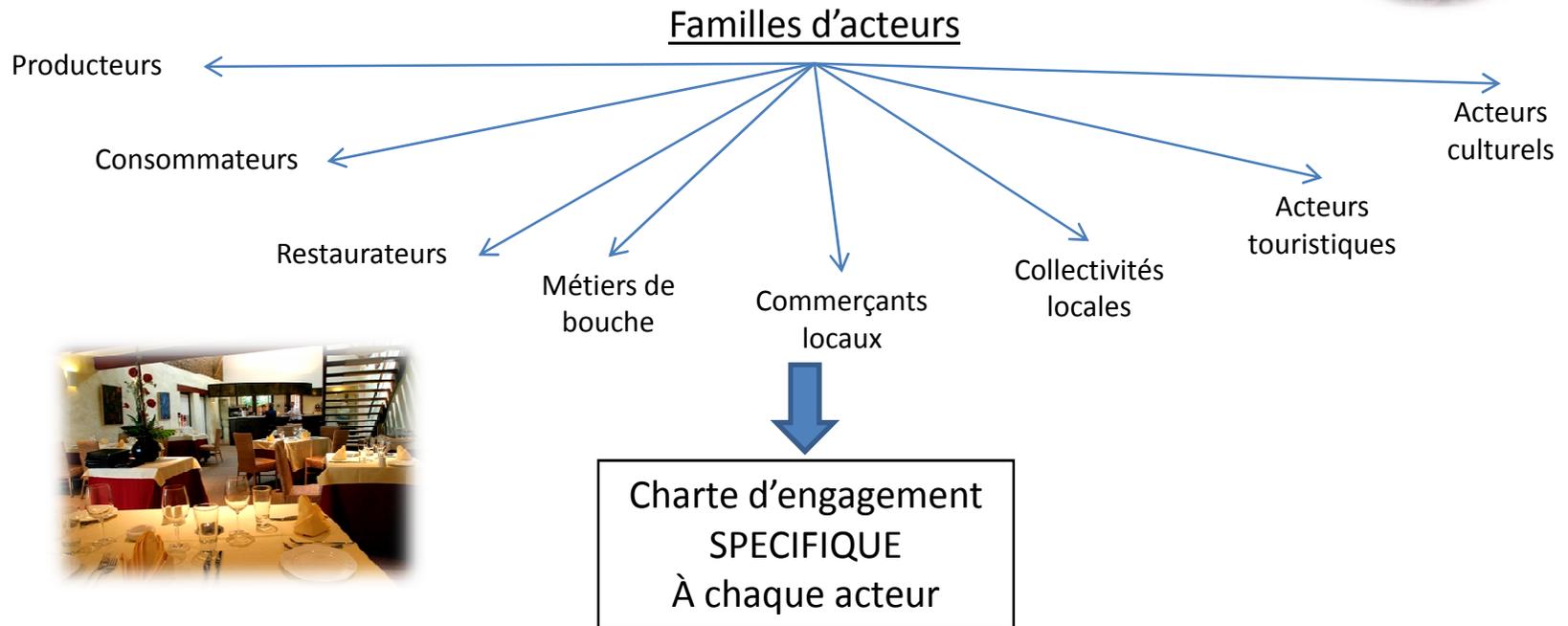




2. La démarche « Produits en Pays Midi Quercy »



Fédérer tout le monde sous une même bannière :
« Produits en Pays Midi Quercy »



1. « Je produis local – je transforme local – je vends local – j’achète local »
2. Porter ensemble des actions de promotion propices à la découverte de notre richesse gastronomique



2. La démarche « Produits en Pays Midi Quercy »

Création d' outils de communication :

➔ [Site Internet](#)



➔ Guide des producteurs en circuits courts du Pays Midi Quercy

➔ Exposition itinérante

Produits en Pays Midi Queryy

- Accueil
- Viandes
- Fruits et Légumes
- Produits Laitiers
- Vins
- Volailles / Gras
- Autres produits
- Les marchés
- Où les trouver ?

Navigation

Des circuits courts en Midi-Queryy
vente de paniers
forum

lien

film : L'agriculture en Midi-Queryy
charte du bien vivre ensemble en Midi-Queryy
le bio dans la restauration collective
contact

[Accueil >](#)

Où les trouver ?

Où trouver les produits en Pays Midi Queryy?

Plan Sat. Rel. Earth

Ferme d'Ingouis
Dernière mise à jour effectuée par Pays le 6 juil. 2011

Géraldine et Nicolas Ramond
Les Granges
82140 St Antonin Noble Val
gaecdingouis@wanadoo.fr

Vente sur le parking d'Intermarché de Monteils (82300),
7j/7 24h/24 toute l'année.

Itinéraire Rechercher à proximité Ajouter à mes cartes plus ▾

Montcuq
Luzech
Merquès
Pradines
Cahors
Le Mon
Castelnau-Montrater
Molières
Lafrançaise
L'Honor-de-Cos
Négrepelisse
Septfonds
Caylus
Saint-Antonin-Noble-Val
Laguépie

Powered by Google Maps

©2013 Google



3. La Charte des producteurs locaux

Je suis producteur du Pays Midi Quercy et je commercialise sur le territoire

- Etre producteur sur le territoire et être en conformité avec l'ensemble des réglementations en vigueur
- Favoriser un accueil dans de bonnes conditions et partager des conseils sur l'utilisation des produits
- Participer autant que possible à des actions collectives de promotion (balades fermes ouvertes, itinéraires gourmands,...)



Basé sur le volontariat

Participer à des groupes de travail de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy »



3. La Charte des producteurs locaux

Engagements du Syndicat mixte du Pays Midi Quercy

- Inscrire la démarche « Produits en Pays Midi Quercy » dans le Plan Climat Territorial
- Relayer la promotion des produits et de la démarche par le biais d'outils de communication
- Accompagner techniquement l'élaboration d'actions collectives
- Soutenir le maintien d'une agriculture durable, garante d'une qualité territoriale, en favorisant la transmission et l'installation d'agriculteurs et en maîtrisant l'artificialisation des terres arables



Engagement de l'Association de Développement Rural en Midi Quercy

- Participer à la mise en place et au suivi de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy » sur le territoire du Pays Midi Quercy



3. La Charte des producteurs locaux

Constitution d'un comité de suivi de la démarche composé :

- ❖ D'élus du Pays Midi Quercy
- ❖ Des membres du Conseil de Développement du Pays
- ❖ Des partenaires de la démarche (Association de développement Rural en Midi Quercy, les Chambres consulaires,...)
- ❖ Des représentants de chaque famille d'acteurs (producteurs, restaurateurs, métiers de bouche, commerçants, restauration collective,...)





3. La Charte des producteurs locaux

Modalités d'adhésion

Le producteur volontaire devra retourner :

- La charte signée
- Le relevé parcellaire MSA
- Le descriptif de son activité
- Tous les documents qu'il juge utile à fournir (document de présentation de son activité, photos, flyers,...)

Il s'engage pour une durée de 3 ans.

Modalités de contrôle

Le comité de suivi se réunira à minima 1 fois par semestre pour suivre l'évolution des engagements et étudier au besoin les adhésions nécessitant une concertation.

De plus, il se réserve le droit d'aller contrôler les producteurs signataires sur place. En cas de non respect des engagements, le comité de suivi se donne le droit de radier le producteur.

4. Suite des actions

❖ Mise en place des chartes avec les autres familles d'acteurs – été 2013

- Les restaurateurs/métiers de bouche
- Les acteurs culturels
- Les consommateurs
- Les collectivités locales
-

❖ Mise en place d'un groupe de travail spécifique autour de la restauration collective

❖ Faire tourner l'exposition lors d'évènements (marché, ...)

❖ Rédaction du guide des producteurs locaux

❖ Conférence à 20h (salle des Recollets) sur « Les circuits courts de proximité : quels enjeux? »

