SYNDICAT MIXTE DU PAYS MIDI-QUERCY



Réponse à l'Appel à projets « Territoire et gouvernance alimentaire» dans le cadre du Réseau Rural Régional Midi-Pyrénées

Dossier de candidature du Pays Midi-Quercy



Vers l'émergence d'une gouvernance alimentaire durable en Pays Midi-Quercy Présentation du territoire et de la démarche de projet envisagée

12, Rue Marcelin Viguié – BP 82 82800 NEGREPELISSE Tél: 05 63 24 60 64 Fax: 05 63 24 60 65 pays.midi.quercy@info82.com

www.midi-quercy.fr

décembre 2011

Evasions à l'état pur Escapadas a estat pur



Introduction

Le Pays Midi-Quercy a choisi de répondre à l'appel à projets « Territoire et gouvernance alimentaire »» car il s'inscrit pleinement dans la continuité de la stratégie de son Projet de territoire, notamment de sa Charte de Pays, initiée depuis près de dix ans.

En effet lors du bilan du précédent Contrat de Pays 2004-2007 et du programme LEADER+, l'ensemble des acteurs publics et privés ont souhaité que le Pays MQ accompagne un développement économique équitablement réparti sur le territoire et s'appuyant sur les ressources locales. Tout naturellement la question de l'agriculture (premier secteur d'emplois en PMQ) et de son devenir a été abordée dans la perspective déjà palpable d'une évolution de plus en plus marquée du territoire vers l'économie résidentielle.

Il est apparu donc pertinent de tenter de rapprocher cette « demande domestique » croissante avec une offre alimentaire locale de qualité et très diversifiée.

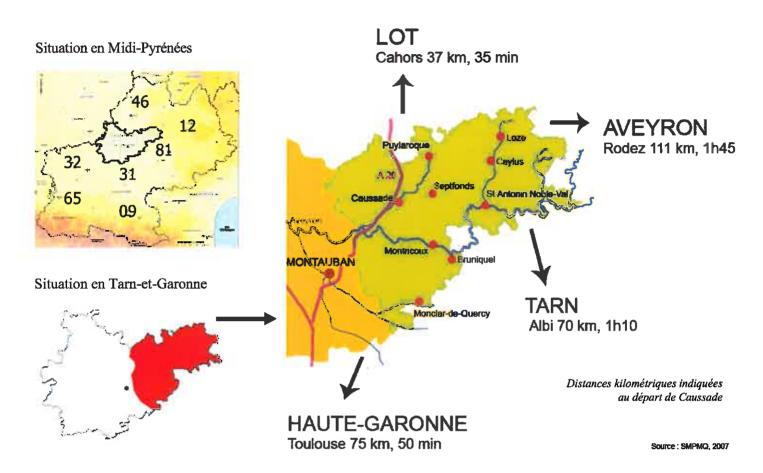
De nombreuses initiatives dans le champ des circuits courts de proximité ont vu le jour ces dernières années, évoquées largement dans le rapport qui suit, et conduisent à penser qu'un potentiel de développement existe.

Toutefois les premières analyses effectuées notamment dans le cadre d'une étude-actions réalisée en 2011 par le SM PMQ sur le développement des circuits courts de proximité, démontrent la nécessité d'organiser l'offre et la demande dans une transparence et une concertation multipartenariale afin d'aboutir à un consensus souhaité par de nombreux acteurs interrogés.

La réponse du PMQ à l'appel à projet va donc s'évertuer à appréhender cette problématique en proposant une méthodologie de conduite de projet territoriale, à laquelle le SM PMQ a déjà pu démontrer son expérience dans d'autres thématiques (culture, tourisme, énergies,..).

Le Plan d'actions ainsi proposé devrait permettre de créer les fondements d'une gouvernance alimentaire durable en Pays MQ.

Cartes du Pays Midi-Quercy



Le Pays Midi-Quercy se situe à l'Est du Tarn-et-Garonne, adossé aux départements du Lot, de l'Aveyron et du Tarn.

Positionné au sud du Quercy lotois et au nord de Toulouse, il s'étend des portes de Montauban à celles de Villefranche-de-Rouergue, entre vallée de l'Aveyron et contreforts du massif central.

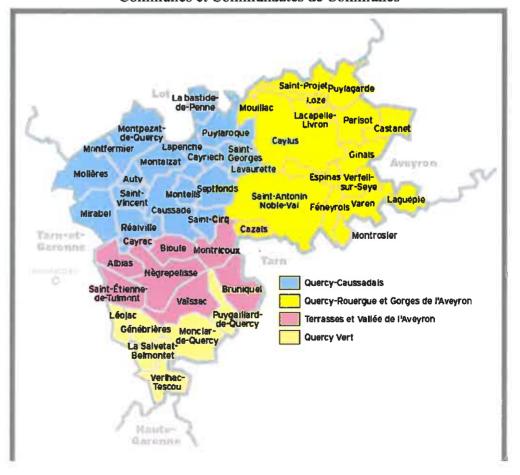
Il est traversé par plusieurs voies de communication structurantes, notamment dans sa partie Ouest:

- l'autoroute A20, qui rend ce territoire rapidement accessible depuis Toulouse, Cahors et Albi,
- la route nationale RN 20
- la voie ferrée Toulouse-Brive-Limoges-Paris.

Il comprend 49 Communes regroupées en 4 Communautés de Communes.

Il compte 45 580 habitants (source: INSEE, 2010).

Périmètre du Pays Midi-Quercy : Communes et Communautés de Communes



Sommaire

- 1. Fiche signalétique du projet (annexe 1 de l'appel à projet) : page 4
- 2. Diagnostic du Territoire (annexe 3 de l'appel à projet) au regard des 4 thèmes : page 10
- 3. Note complémentaire reprenant les points de la grille d'évaluation du projet page 14
- 4. Lettres d'engagement et de soutiens du maître d'ouvrage et des partenaires principaux page 17
- 5. Plan de financement détaillé de l'opération portée par le SM PMQ page 23
- 6. Annexes constitutives au dossier de candidature page 24

1. Fiche signalétique du projet (annexe 1 de l'appel à projet)

Fiche signalétique du Projet

Identification du projet	Titre: Vers l'émergence d'une gouvernance alimentaire durable en Pays Midi Quercy Titre développé: Créer une gouvernance alimentaire territoriale en utilisant les leviers des politiques publiques locales comme la commande publique, l'animation territoriale et l'investissement public-privé.
Identification du demandeur	Maître d'ouvrage – bénéficiaire : Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy 12 rue Marcellin Viguié 82800 Nègrepelisse Territoire partenaire : 4 communautés de communes de l'est du Tarn et Garonne et 49 communes: - communauté de communes Terrasses et vallée de l'Aveyron - communauté de commune du Quercy Caussadais - communauté de commune du Quercy Vert - communauté de commune du Quercy Rouergue et Gorges de l'aveyron Partenaires locaux principaux—rôle : - Chambre d'agriculture Tarn et Garonne : aide technique aux agriculteurs. Participe à tous les travaux du PMQ en liens avec les agriculteurs, notamment dans le cadre du Plan Climat Territorial ADR MQ : Association de Développement Rural du Midi-Quercy regroupant depuis 20 ans les agriculteurs du MQ et qui vise à accompagner les projets portés par les agriculteurs en lien avec les collectivités locales.(CTE territorial en 2000 ; Charte à l'installation en 2004-2006 ; charte du Bien vivre ensemble en PMQ en 2010 ;) - Bio 82 : Coordonne l'agriculture biologique localement. A répondu avec le SM à l'appel à projet Economie sociale et solidaire aux Pays/Parcs en 2007-2008 sur le thème « Développement des circuits courts bio » - Graines de terroirs : Association de producteurs biologiques -magasin en ligne de paniers de produits agricoles bio en PMQ - CPIE MQ : Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement du Midi-Quercy Association labellisée CPIE, le seul en Tarn et Garonne, qui œuvre pour la sensibilisation à l'environnement sous toutes ses formes. Intervient sur tous le 82 et plus particulièrement sur le PMQ depuis sa création en 2004.

Nature de l'action envisagée : (5 lignes maximum) - objectif à atteindre :

L'action vise à mettre en œuvre un programme d'actions territorial intégré, élaboré en 2011 dont les objectifs opérationnels sont de renforcer la lisibilité de l'offre de produits alimentaires du territoire, mobiliser et structurer l'offre et rendre la restauration collective publique exemplaire en terme de consommation locale.

Origine et historique du projet – calendrier des actions réalisées antérieurement :

2004-2007 : Charte à l'installation des agriculteurs en Pays Midi Quercy portée par l'association ADR MQ et mis en œuvre par l'ADAESA 82 (faciliter l'accès au foncier pour les jeunes agriculteurs ; maintenir le maximum d'exploitations viables. Encourager les projets d'installations sur des productions de qualité, économes en capitaux) et cartographie sur le foncier agricole communal pour accompagner les documents d'urbanisme (réalisée par l'ADASEA 82)

2005-2007 : Appui technique à la gestion durable de l'espace agricole en pays Midi Quercy portée par l'association ADR MQ : Gestion durable du patrimoine agricole et accompagnement au développement d'une agriculture durable (intégration paysagère de bâtiment agricole ; réflexion sur lacs collinaires ; charte de bon voisinage ;...) .

2007-2008 : Etude sur le développement des circuits courts de produits biologiques en Pays Midi Quercy, portée par le SM PMQ avec BIO 82 en maître d'oeuvre (réponse à l'appel à projet dans le cadre de l'économie sociale et solidaire du Conseil Régional) : Connaître l'offre et la demande sur le territoire et proposer des actions de développement des circuits courts visant à valoriser les produits issus de l'agriculture biologique. Cet appel à projet a permis d'initier deux actions principalement :

- 2008-en cours : Insertion de produits biologiques dans la restauration collective : Développer l'agriculture biologique en Pays Midi Quercy en utilisant des aliments biologiques locaux dans 10 cantines du territoire et collège et maison de retraite
- 2008-en cours : Mise en place d'une plateforme d'achat de produits bio en ligne par l'association graines de terroir : Achats en ligne permettant de développer les circuits courts BIO en Pays Midi Quercy

2010-2011 : Ateliers thématiques de formation/sensibilisation auprès des acteurs touristiques et culturels sur l'éco-responsabilité et l'éco-tourisme, portés par le SM PMQ (CPIE MQ en maître d'œuvre), abordant notamment l'approvisionnement en produits locaux.

2010 : Charte du bien Vivre ensemble en Midi Quercy : Favoriser le lien et le dialogue entre agriculteurs et résidents ; renforcer l'attractivité du territoire et la cohésion sociale. Action co-pilotée par l'ADR MQ, la Chambre d'Agriculture 82 et le SM PMQ.

07/2010 Réponse du SM PMQ au questionnaire national réalisé par le Réseau Rural National dans le cadre des activités du sous-Groupe « Agriculture et alimentation »

26/11//2010 : Le CDD (Conseil de développement) du PMQ s'auto-saisit de la thématique « Développement des circuits courts de proximité alimentaire en PMQ » et sollicite au SM PMQ la création d'un stage 3^{ème} cycle longue durée pour l'année 2011 pour approfondir ce sujet .

Le projet

10/2010- 12/2010 Participations du SM PMQ aux 2 réunions du Groupe de travail « Circuit court de proximité » du Réseau Rural Régional MP, qui conforte l'intérêt, d'une approche territoriale sur cette thématique.

12/2010 Inscription de l'action « Etat des lieux et pistes d'actions pour les CCP » via un stage de 3^{ème} cycle dans le Plan d'actions 2012 du Plan Climat Territorial du PMQ

Année 2011 : groupe de travail ADEFPAT sur « Structuration du maraîchage bio en MQ via l'opportunité de la mise en place d'un espace test agricole en lien avec le débouché de la restauration collective ».

Réunion du Comité de pilotage sur cet accompagnement le 08/11/11 qui valide l'opportunité pour le territoire de s'engager dans la faisabilité technico-économique.

03/2011-09/2011 Stage de 3^{ème} cycle universitaire porté par le SM PMQ intitulé « Les circuits courts de commercialisation : une valeur ajoutée pour le Pays Midi Quercy ? » : réalisation d'un diagnostic du territoire (enquêtes producteurs en CCP, consommateurs, et RHD) et d'un plan d'actions pour développer les circuits courts de proximité en Pays Midi Quercy, présentés lors de deux réunions du comité de suivi partenarial créé pour accompagner l'étude. (le 17/05/11 et le 27/07/11)

05/2011 Participation du SM PMQ et CDD PMQ au séminaire de Figeac : participations aux ateliers 1 et 4 qui ont conforté le diagnostic CCP en cours et les orientations de développement envisagées.

05/2011-en cours : Lancement de l'opération « Eco-défis » des commerçants et artisans du PMQ par la CCI/CM dans le cadre du Plan Climat et cofinancé par le programme LEADER MQ : parmi les défis possibles, l'approvisionnement local des produits alimentaires (plus de 60 entreprises se sont engagées)

06/2011 Création d'une association citoyenne ETIC pour proposer des paniers de fruitslégumes locaux à Bioule en lien avec l'épicerie locale. Le SM PMQ apporte un soutien technique et en communication à cette initiative innovante qui associe producteursconsommateurs et distributeur de proximité.

10/2011 : Présentation et validation du Plan d'actions CCP (circuits courts de proximité) en PMQ lors du Comité syndical du SM PMQ du 10/10/11 et lors du Comité de Programmation LEADER MQ du 11/10/11.

15/12/11 : Présentation du Plan d'actions à Nègrepelisse auprès des agriculteurs du PMQ qui font du CCP et qui valident son contenu

19/12/11 Présentation de la réponse du PMQ à l'appel à projet régional du réseau rural MP lors du Comité syndical du SM PMQ, qui donne pouvoir au Président pour l'engager.

Situation actuelle : bilan, atouts, contraintes, leviers nécessaires

Les collectivités locales ont une expérience concrète dans la mise en place de repas biologiques en circuits court dans la restauration scolaire et un groupe de travail est actif sur l'agriculture biologique (espace test en maraîchage biologique). De nombreux agriculteurs proposent des produits en circuits courts et le territoire est caractérisé par une grande variété de produits. Enfin, un stage en 2011 a permis un diagnostic partagé du territoire, la définition d'un programme d'actions et la conception d'un site Internet pour référencer tous les producteurs qui font du circuit de proximité.

Cependant, ce diagnostic a démontré un manque d'infrastructures de transformation, une logistique d'approvisionnement des restaurants collectifs non adaptée (notamment pour intégrer des produits frais), une méconnaissance par le grand public de l'offre locale en produits et une mobilisation fragile du réseau des producteurs en CCP (circuits courts de proximité) qui ont besoin d'être fédérés . Les leviers identifiés sont l'accroissement de la commande publique responsable, la mise en place d'une réelle politique de communication et de sensibilisation pour faciliter le rapprochement entre consommateurs et producteurs et la création d'outils d'investissement public privé pour dynamiser les filières locales.

Thèmes de rattachement (1 minimum parmi les 4 ateliers retenus par le RR)

Notre projet s'attachera à répondre aux thèmes suivants :

- Quelles nouvelles formes d'organisation, de démarche de co-construction entre l'offre et la demande ?

le projet vise principalement à faciliter la consommation de produits locaux par les habitants grâce à un plan de communication offensif qui sera couplé à une démarche participative et partagé de co-construction (producteurs, consommateurs ; élus ;...) d'un signe de reconnaissance territorial du type Marque territoriale MQ, accompagné par de la formation-développement ADEFPAT.

Un levier essentiel de notre projet qui sera également actionné est l'augmentation des produits frais et locaux dans la restauration collective en créant des outils collectifs comme une plate forme collective d'approvisionnement qui pourra prendre la forme d'un atelier de transformation de produits frais en produits directement utilisables par la restauration collective (ex. Légumerie).

Quelle organisation des métiers, des outils et des compétences dans les circuits de proximité ? Quelles animations, quelles formations ?

Notre projet a comme objectif la création d'une couveuse d'entreprise en maraîchage biologique et vise à encourager les démarches collectives (transport et livraison de produits frais, point de vente collectif ...).

L'accompagnement de groupes de projet sera privilégié notamment en mobilisant autant que possible l'outil ADEFPAT, dans sa compétence Formation/développement, afin d'engager un processus d'acquisition de compétences collectives et de co-construction des projets structurants envisagés (légumerie ; atelier collectif,..). De plus, l'ensemble du projet vise à consolider voir développer les exploitations agricoles en augmentant la valeur ajoutée génératrice d'emploi.

- Comment favoriser l'installation en circuits de proximité? Quels enjeux? Quels outils, quels dispositifs de formation et d'accompagnement?

Notre projet vise notamment à accompagner les installations d'agriculteurs en maraîchage biologique en créant un espace test en maraîchage biologique pour accompagner les agriculteurs, souvent hors cadre familial, à leur sortie de formation et notamment pour améliorer leur professionnalisation afin de répondre notamment à la demande de la restauration collective. Cet outil collectif serait couplé à un outil foncier (en partenariat avec la SAFER et Terre de liens) porté par les collectivités locales pour réserver des terres notamment aux futurs candidats à l'installation qui « sortiront » de la couveuse d'activité.

Les circuits de proximité : quelles ambitions pour le territoire ? quelles modalités de dialogue ? Quelles dynamiques transversales multi-acteurs, évolutive ?

Notre projet vise à mobiliser les acteurs locaux au travers d'un pilotage partagé (agriculteurs, restauration collective, consommateurs, collectivité et consulaires ...) qui prendra la forme d'un Comité de Pilotage dans un premier temps, et aura en charge de suivre et valider l'avancement du Plan d'actions intégré et multi-partenarial proposé, d'assurer sa cohérence et sa transversalité avec les autres thématiques notamment coordonnées par le PMQ (Plan Climat territorial; Schéma culturel; Schéma touristique; émergence du SCOT). La mise en oeuvre de ce dialogue transversal inscrira durablement la thématique du développement des circuits courts de proximité comme un enjeu crucial pour la vitalité économique, sociale et environnementale du territoire.

Calendrier de réalisation : 02/2012- 08/2013	Phase 2 3 – 15 mois	technico-économique et lancer la marque de	Justificatif du résultat attendu: - site Internet - article de presse - au moins 15 agriculteurs dans le groupe de travailFiche technique sur l'expérience repas bio en PMQ Justificatif du résultat attendu: - comptes rendus des réunions du groupe de travail - rapport sur les besoins de la restauration collective - logo de la marque - charte liée à la marque - charte liée à la marque sur l'espace test en maraîchage biologique
	15 – 18 mois		

	Phase 1 -	dépenses internes d'ingénierie :
		temps agent (Directeur et chargés de mission PCET et communication du SM PMQ) :pour mémoire
		dépenses externes de prestations ou d'expertises :
		-Prestation BIO 82 sur capitalisation de l'expérience repas BIO en PMQ (10j) : 2 500€ (devis en annexe A1) action à cheval sur phase 1 et 2
		Autres dépenses :
	Phase 2 -	dépenses internes d'ingénierie :
		1 CDD de 12 mois à temps plein soit environ 210 jours de travail. Le coût est estimé à 30 000 € comprenant le salaire et les frais de
		déplacement. (fiche de paie indicative en annexe A1) + temps agent de la chargé de communication pour la création et le suivi
		des outils de communication (site internet; logo marque;) estimé à 20
		jours: inscrit pour mémoire car financement du poste par ailleurs.
Estimation		Prestation du CPIE sur sensibilisation approvisionnement local et objectif
des dépenses HT ou TTC		environnemental des CCP : 4 000€ (devis en attente) Etude de faisabilité technique et financière du projet d'espace test en PMQ
HIOUTIC		= 10 000€ à 15 000€ (financée par ailleurs ? LEADER CG CR MP via
		convention territoriale)
		Autres dépenses :
		o Edition plaquette producteurs (10 000 ex): 2 500€
	DI 2	(devis en annexe A1)
	Phase 3 –	dépenses internes d'ingénierie :
		dépenses externes de prestations ou d'expertises :
		prestations extérieures pour la réalisation d'une études technico-
		économique sur un projet d'investissement collectif et structurant,
		estimée à 10 000€ à 15 000€ (financée par ailleurs ? LEADER CG CR MP via convention territoriale)
		Autres dépenses :
		Supports de communication :
		Réalisation de vidéo sur des portraits
		d'agriculteurs faisant du CCP : 7 500€ (devis en
		attente)

Nota:

A - Les bilans d'étapes seront exigés pour les versements d'acomptes. Au terme du projet, le candidat produira une note de synthèse critique du projet et de ses apports méthodologiques, qui pourra faire l'objet d'une communication dans le cadre du séminaire de clôture du programme.

B – le candidat produira une attestation mentionnant l'ensemble des financements publics obtenus pour les ressources humaines impliquées dans le projet.

2. <u>Diagnostic du Territoire (annexe 3 de l'appel à projet) au regard des 4 thèmes</u>

enforcer l'activité agricole et la création d'emploi en favorisant des tivités à plus forte valeur ajoutée : relocaliser l'activité onomique sur le territoire pour ne pas être uniquement un territoire résidence approcher l'offre et la demande locales de produits alimentaires qui sont quelques peu ignorées depuis 30 ans. méliorer la restauration collective par l'insertion de produits locaux ais et de saison ecompagner l'évolution du territoire marquée par une montée de économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de étrergie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
tivités à plus forte valeur ajoutée : relocaliser l'activité conomique sur le territoire pour ne pas être uniquement un territoire résidence approcher l'offre et la demande locales de produits alimentaires qui sont quelques peu ignorées depuis 30 ans. méliorer la restauration collective par l'insertion de produits locaux ais et de saison accompagner l'évolution du territoire marquée par une montée de économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de évelopper l'autonomie alimentaire évelopper l'autonomie alimentaire évelopper l'autonomie alimentaire des l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
e résidence approcher l'offre et la demande locales de produits alimentaires qui sont quelques peu ignorées depuis 30 ans. méliorer la restauration collective par l'insertion de produits locaux ais et de saison ecompagner l'évolution du territoire marquée par une montée de économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de écorgie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
sont quelques peu ignorées depuis 30 ans. méliorer la restauration collective par l'insertion de produits locaux ais et de saison compagner l'évolution du territoire marquée par une montée de économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de énergie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent msommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
ais et de saison compagner l'évolution du territoire marquée par une montée de économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de énergie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
économie résidentielle induisant potentiellement une demande crue en produits locaux atter contre les changements climatiques et le renchérissement de énergie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
atter contre les changements climatiques et le renchérissement de énergie évelopper l'autonomie alimentaire ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
ésultat de l'enquête auprès des habitants du PMQ réalisée dans le dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
dre de l'étude 2011: 69 % des consommateurs enquêtés souhaitent insommer d'avantage de produits issus des circuits courts.
restauration collective se disent très intéressés pour consommer
calement.
e nombreux agriculteurs pratiquent déjà les circuits courts sur le critoire du Pays Midi Quercy. D'après la chambre d'agriculture on empte plus de 200 pratiquants sur le territoire du Pays. es Pays possède déjà des équipements de transformation: 1 atelier de transformation de jus
- 1 abattoir et atelier de découpe réservés aux professionnels
(boucher)
- 1 Atelier de découpe privé
n jardin de Cocagne à Féneyrols propose depuis 12 ans des niers de légumes bio confectionnés par un chantier d'insertion tégré dans le PLIE (Plan Local Insertion Emploi) porté par le SM MQ.
egroupement de l'offre en paniers de légumes biologiques par association « graines de terroirs » qui propose un magasin en ligne puis 2009
agnostic et programme d'actions sur les circuits courts de coximité du Pays Midi Quercy réalisé entre avril et Août 2011.
es communes du Territoire organisent 15 marchés de jours, 9 archés de nuits (marchés gourmand en été) et un marché aux cèpes Vaïssac.
e territoire est marqué par une grande variété des productions iande, vins, fruits et jus, légumes, produits laitier et produits épicerie fine). De nombreuses exploitations sont intégrées dans des bels (bienvenue à la ferme, agriculture biologique). Des outils de insformation sont présent mais sont trop peu nombreux notamment s'ateliers de découpe de viande bovine; De plus, la restauration llective intègre difficilement des produits frais car la majorité des staurants n'est pas équipée d'outils de transformation même si 50%
Constant Con

Territorialisation de l'offre : état actuel en terme d'organisation et de circuits existants synergies existantes (ou pas) entre catégorie d'acteurs	Le territoire commence à se structurer autour des circuits courts en agriculture biologique et il existe une structure d'accompagnement et de regroupement des agriculteurs biologiques (Bio 82). La synergie ente les acteurs est en phase de construction mais nécessite d'être consolidée par une animation-coordination territoriale mettant en exergue les complémentarités entre acteurs (producteurs bio et conventionnels, consommateurs, distributeurs ;) et entre secteurs d'activités (tourisme, culture, artisanat-commerce,)	
Quelle organisation des métiers, des ouvils et des compétences dans les circuits de proximité? Quelles inimations, quelles formations?		
Enjeux pour le territoire	Renforcer l'agriculture du Territoire pour maintenir voir créer des emplois. Encourager la diversification et la mutualisation des formes de production et de commercialisation	
Etat des lieux, opportunités /menaces sur les activités, métiers, compétences, formations	Points positifs: Agriculture diversifiée et raisonnée, 15% des emplois du territoire. présence d'outils structurant (réseau de CUMA, réseaux d'irrigation), présence de filières fortes et de qualité (vins, melons), charte d'installation des jeunes agriculteurs, capacité des agriculteurs à se spécialiser sur des marchés de niches (safran, truffe, poule noire de Caussade,). Points Négatifs: Diminution du nombre d'exploitations, installation et succession difficiles, forte saisonnalité, individualisme des producteurs en CCP et donc mobilisation autour d'un projet collectif de territoire à animer pour convaincre	
Identification des attentes du territoire : Quels métiers ? Quelles carences ? (d'activités, de métiers, de compétences, de formations)	Besoins d'agriculteurs spécialisés dans la production biologique. Besoins d'accompagnement lors de l'installation. Besoins d'accompagner les installations ciblées sur des productions faisant défaut en Pays Midi Quercy. Besoins de formation-développement (du type ADEFPAT) auprès de groupe d'agriculteurs, qui seront mobilisés par l'animation mise en place, pour concrétiser des projets d'investissement ou d'organisation collectifs.	
Comment favoriser l'installation en circ formation et d'accompagnement?	uits de proximité? Quels enjeux quels outils, quels dispositifs de	
En agriculture		
Enjeux pour le territoire (situation de l'agriculture, renouvellement, diversification, compétences, modalités de transmission-reprise)	Points positifs: Agriculture diversifiée et raisonnée, présence d'outils structurant (CUMA, réseaux d'irrigation), présence de filières fortes et de qualité (vins, melons), charte d'installation des jeunes agriculteurs réalisée en 2004-2007, capacité des agriculteurs à se spécialiser sur des marchés de niches (safran). Points Négatifs: Diminution du nombre d'exploitations, installation et succession difficiles, accès au foncier difficile pour des candidats à l'installation HCF (hors cadre familial)	
Rappel des initiatives prises (ou pas) au sein du territoire (voir aussi annexe 1 historique des actions)	- 2008-2011: Insertion de produits biologiques dans la restauration collective: Développer l'agriculture biologique en Pays Midi Quercy en utilisant des aliments biologiques locaux dans 10 cantines du territoire 1 fois par mois au départ puis plus régulièrement. - Accompagnement ADEFPAT en 2011sur l'opportunité d'un espace test agricole en maraîchage bio pour notamment le débouché de la commande publique de la RHD.	
Niveau d'implication des partenaires publics et privés	Implication forte des communes notamment par l'insertion de produits locaux et biologiques dans les cantines depuis 3 ans. Forte mobilisation du Conseil de développement du PMQ qui a sollicité le SM PMQ pour réaliser l'étude CCP via un stage de 3ème cycle en 2011. Forte mobilisation des partenaires techniques autour du projet de couveuse d'activité et de l'élaboration du Plan d'actions CCP en 2011. Globalement le PMQ a la capacité de mobiliser les différents acteurs	

	<u> </u>
	sur des thématiques nouvelles car il a une antériorité et une
	expérience en la matière,
	La mobilisation des agriculteurs est inégale et nécessite d'être
Comment accommend or durablement la	renforcée En s'appuyant sur le partenariat public privé pour :
Comment accompagner durablement le projet du nouvel installé?	- renforcer la communication et la reconnaissance territoriale
projet du nouver instanc :	
	des productions qui sera bénéfique aux collectivités
	(tourisme) et aux agriculteurs (plus-value)
	- Créer un espace test agricole sur l'activité maraîchage bio
	dans un premier temps
	- Développement d' une politique foncière locale pour dédier
	des terres à l'installation d'agriculteurs notamment HCF
	- Création de structure mixte (ex : légumerie qui pourrait être
	utilisée par les agriculteurs et les agents de la& restauration
	collective)
	- Création d'une plate forme collective d'approvisionnement
	de la restauration collective regroupant collectivité et
	agriculteurs
	- Développer les débouchés locaux en partenariat avec les
	collectivités locales et les différents acteurs économiques du
	territoire
Hors agriculture	
Métiers de l'artisanat	Favoriser l'approvisionnement des restaurants en produits locaux en
1410tholo do 1 di biodinat	utilisant la plate forme collective d'approvisionnement et
	communication-sensibilisation
Métiers des services	
Métiers des services	communication-sensibilisation
	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives?
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie	Communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation Fon de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée: quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique)
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles iques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles iques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue ? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007.
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynami En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance
Gouvernance alimentaire et relocalisati modulités de dialogue? Quelles dynamice En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamic En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation.
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamice est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamies est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une	Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Queltes aques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamicalisés de dialogue? Quelles dynamicalisés de dialogue? Quelles dynamicalisés est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision	Communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamieste est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire?	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire - Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamis. En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire? rôle de créateur de lien social et de	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire - Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs vecteur de cohésion sociale et de renforcement identitaire
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamis. En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire? rôle de créateur de lien social et de	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire - Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs vecteur de cohésion sociale et de renforcement identitaire - Mutualiser les moyens pour équiper le territoire et
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamices est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire? rôle de créateur de lien social et de valeur ajoutée économique?)	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité. - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire - Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs vecteur de cohésion sociale et de renforcement identitaire - Mutualiser les moyens pour équiper le territoire et rentabiliser les investissements.
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamis. En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire? rôle de créateur de lien social et de valeur ajoutée économique?) Quelles sont pour le territoire les	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité: communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité Valoriser les porduits de qualité du Pays. Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. Renforcer les bonnes pratiques agricoles Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs vecteur de cohésion sociale et de renforcement identitaire Mutualiser les moyens pour équiper le territoire et rentabiliser les investissements. implication de la commande publique responsable
Gouvernance alimentaire et relocalisati modalités de dialogue? Quelles dynamis. En quoi l'échelle territoriale choisie est-elle pertinente pour assurer cette gouvernance? Quelles fonctions sont attendues de la gouvernance? (ex: assurer le dialogue et la concertation entre tous les acteurs, garantir une éthique, des valeurs identitaires? permettre une meilleure valeur ajoutée par une vision et une gestion partagées du territoire? rôle de créateur de lien social et de valeur ajoutée économique?)	communication-sensibilisation Favoriser l'introduction des produits issus des CCP dans les services à la personne (restauration à domicile) et dans les commerces de proximité : communication-sensibilisation on de la valeur ajoutée quelles ambitions pour le territoire? Quelles ques transversales, multi-acteurs, évolutives? Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ (voir aussi annexe 1 historique) Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007. Le nom Midi Quercy a été conçu comme une marque touristique au départ qui peut très bien être le support d'une reconnaissance territoriale de production agricole de proximité - Valoriser les produits de qualité du Pays. - Réunir les partenaires publics et privés de l'alimentation. - Renforcer les bonnes pratiques agricoles - Donner une meilleure image des agriculteurs et valoriser le couple produits-territoire - Créer un lien direct entre agriculteurs et consommateurs vecteur de cohésion sociale et de renforcement identitaire - Mutualiser les moyens pour équiper le territoire et rentabiliser les investissements.

partagés et traduits par écrit,	- Création d'un signe de reconnaissance territorial du type
contractualisation, viabilité	Marque territoriale s'appuyant sur une charte qui formalisera
économique du projet)	des valeurs ethiques-environnementales-économiques entre
	les acteurs concernés (producteurs, distributeurs,
	consommateurs, collectivités locales)
	- Intégration de la thématique développement des CCP dans
	l'ensemble des thématiques coordonnées par le PMQ
Quelle(s) initiative(s) a/ont permis de	- La création du groupe de travail sur la mise en place d'une
lancer la démarche de gouvernance ?	couveuse d'activité en maraîchage biologique
	- L'élaboration du Plan d'actions CCP en 2011 suite au diagnostic
	réalisé dans le cadre d'un stage de 3 ^{ème} cycle initié par le Conseil de
	développement et accompagné par les principaux partenaires
	techniques (CA 82, ADASEA 82, BIO 82,)
	- la création d'un site Internet regroupant les agriculteurs vendant en
	circuits courts en PMQ

3. <u>Note complémentaire reprenant les points de la grille</u> d'évaluation du projet

1/ Etat d'avancement à la date de dépôt du projet de la candidature,

En complément des informations mentionnées en annexel sur l'historique des actions déjà réalisées en MQ, il est utile de préciser que globalement le territoire a déjà fait l'objet de plusieurs initiatives publiques et privées en matière de développement des circuits courts de proximité. Toutefois ces différentes initiatives ont besoins d'être fédérées et coordonnées afin de leur apporter plus de sens et d'efficacité et surtout de lisibilité. La mise en oeuvre du Plan d'actions territorial élaboré en 2011 (voir annexe A2), pour accompagner le développement des CCP et contribuer à construire une « économie de proximité », devrait apporter cette lisibilité et cette cohérence territoriale qui fait jusqu'à présent défaut.

Ainsi le processus enclenché notamment par l'étude réalisée par le SM PMQ sur le développement des CCP en 2011 risque de retomber très vite si un travail important de mobilisation des producteurs, consommateurs, donneurs d'ordre des marchés publics n'est pas réalisé en utilisant des outils et des moyens humains adaptés.

2/ Qualité du partenariat public-privé mobilisé sur le territoire,

Le partenariat public-privé déjà mobilisé sur le territoire est conséquent grâce aux initiatives entreprises sur le territoire depuis plusieurs années (cf annexe 1 historique). Les 49 communes du territoire du Pays Midi Quercy ont l'habitude de travailler ensemble dans le cadre du pays Midi Quercy. Depuis le début du programme LEADER (années 90) le monde agricole a travaillé sur des actions territoriales en particulier grâce à l'association de Développement Rural du MQ.

Il existe également un partenariat entre agriculteurs biologiques représentés par l'association BIO 82 et cantines scolaires depuis quelques années, initié dans le cadre de l'appel à projet régional Economie sociale et solidaire à partir de 2007.

De plus le SM PMQ a mobilisé les acteurs touristiques et culturels sur l'approvisionnement local dans le cadre de la coordination de ses thématiques Tourisme et culture assurée depuis de nombreuses années.

Globalement il y a donc une habitude de travailler entre acteurs multi-sectoriels en PMQ qui pourra utilement être poursuivie dans la mise en oeuvre du Plan d'actions proposé et ainsi conduire le territoire vers une gouvernance alimentaire territoriale et durable.

3/ Nombre de thèmes abordés au regard des quatre thèmes traités lors du séminaire de Figeac et intégration du ou des thèmes retenu(s) dans la démarche,

Les quatre thèmes abordés lors du séminaire de Figeac, auquel le PMQ était largement représenté (membres du CDD; techniciens du SM PMQ; agricultrice témoin d'un atelier;..), sont pris en compte dans le Projet proposé par le PMQ (voir aussi annexe 1).

Toutefois une focale est proposée:

- o sur le thème 1 « Quelles nouvelles formes d'organisation, de démarche de co-construction entre l'offre et la demande? », par une démarche de construction d'un signe de reconnaissance territoriale s'appuyant sur une charte « qualité territoriale » à élaborer, notamment avec l'appui de la Formation-développement de l'ADEFPAT
- sur les thème 2 et 3 « Quelle organisation des métiers, des outils et des compétences dans les circuits de proximité? Quelles animations, quelles formations? » et « Comment favoriser l'installation en circuits de proximité? Quels enjeux? Quels outils, quels dispositifs de formation et d'accompagnement? », par l'avancement d'un projet global sur la création d'un espace test agricole en maraîchage bio, couplé à une réflexion notamment avec la SAFER et Terre de liens sur l'accès au foncier et une action en profondeur avec les cantines du territoire pour développer l'approvisionnement en produits locaux.
- Sur le thème 4 « Les circuits de proximité : quelles ambitions pour le territoire ? Quelles modalités de dialogue ? Quelles dynamiques transversales, multi-acteurs, évolutives ? », par une approche multisectorielle et territoriale du Projet proposé inhérente à la nature du porteur, le SM PMQ, qui coordonne de nombreuses thématiques qui seront utilement intégrées (Plan climat ; émergence SCOT ; Etude OT-SI et schéma développement touristique en cours ; projet culturel de territoire ; PLIE ; …). La plus value territoriale de ce

projet permettra ainsi de rapprocher le couple Territoire et producteurs en l'inscrivant durablement dans le Projet du territoire MQ comme un enjeu prioritaire pour le développement durable du territoire.

4/ Modalités d'accompagnement et d'expertises externes sur le ou les thèmes principaux retenus,

Globalement il est proposé de créer une mission d'ingénierie interne (chargé de mission sur un an : voir en annexe A2 « Plan d'actions » le plan de charges prévisionnel) pour animer, coordonner l'ensemble du projet proposé. Cette animation qui fait défaut jusqu'à présent permettra de franchir un cap dans la mobilisation et la concertation de tous les acteurs concernés, indispensable pour installer une dynamique territoriale durable.

Toutefois il est prévu de mobiliser divers outils d'accompagnement et d'expertise pour faire avancer certaines actions du Projet proposé :

- o De façon générale la Chambre d'Agriculture 82 apporte son soutien technique (paragraphe 4 lettre de soutien) à toutes les actions proposées en lien direct avec les agriculteurs.
- o Thème de l'accompagnement à l'installation (Axe 2 action 15 du Programme d'actions : voir annexeA2): étude de faisabilité technico-éconmique et financière du projet de couveuse d'activités en maraîchages bio (voir le cahier des charges de l'étude en annexe N°) qui sera accompagnée par l'animateur et suivi par un Comité de pilotage spécifique déjà en place. Cette étude n'est pas pour l'instant incluse dans le plan de financement du Projet proposé, par soucis de modération de l'aide sollicitée dans le cadre de cet appel à projet et de complémentarité avec les aides mobilisables par le PMQ (LEADER MQ et convention territoriale).

De plus sur, sur le thème de l'accès au foncier pour les candidats à l'installation, l'association Terre de liens Midi-Pyrénées intervient de façon spécifique sur deux Pays (dont le PMQ) pour accompagner la mobilisation de foncier grâce à l'acquisition collective en lien étroit avec les collectivités locales. (cette action est intégrée dans un programme inter-régional Massif Central).

- o Thème de la structuration de l'offre par des équipements collectifs (Axe 2 actions 11-13 et 14): une ou des études de faisabilité seront à engager (avec d'autres financements) lorsque les acteurs concernés se seront positionnés, suite à un accompagnement en formation-développement ADEFPAT.
- o Thème du développement de l'intégration de produits locaux (dont bio) dans les repas des cantines (Axe 3 action 12): Prestation de l'association BIO 82 pour réaliser un bilan et fiche technique des 3 dernières années en la matière afin de capitaliser cette expérience.(Annexe devis BIO 82 de 2 500€)
- o Thème de la mobilisation de la demande (Axe 1 Actions 3-4-5): le PMQ dispose d'un partenaire important (cf: annexe Lettres de soutien) en matière de sensibilisation-animation auprès du grand public (dont les jeunes) qui est le CPIE Midi-Quercy (Centre Permanent d'Initiative à l'Environnement). Il suit nos travaux depuis plusieurs années et devrait intégrer dans son programme d'actions annuel des actions de sensibilisation sur l'approvisionnement local (poursuite des actions en direction des acteurs touristiques et culturels: voir annexe Fiches techniques) et l'inscription des CCP dans les objectifs du développement durable.
- o De façon transversale l'équipe technique du SM PMQ, composée de chargés de missions thématiques sera associée à la démarche et facilitera dans chaque thématique coordonnée (Tourisme via réseau OT-SI Bistrots de Pays MQ..., culture via événementiels culturels éco-responsables...; Plan Climat sur volet adaptation de l'activité agricole au changement climatique et pénurie de pétrole..) la mise en relation des acteurs concernés et l'approche multisectorielle qui apporte une réelle plus value territoriale.

5/ Intégration des travaux du Réseau Rural National (RRN) groupe « Valorisation économique des ressources locales » – sous-groupe « Alimentation – Agriculture » :

L'équipe technique du SM PMQ a suivi depuis les années 2009-2010 les travaux du groupe « Valorisation économique des ressources locales » – sous-groupe « Alimentation – Agriculture », notamment dans le cadre de l'animation du programme LEADER MQ qui comprend un veille sur les réflexions du Réseau rural. Ainsi elle a tout naturellement participé aux 2 réunions du groupe du Réseau Rural Midi-Pyrénées sur ce thème et a ainsi conforté son analyse sur le potentiel qu'il représentait en MQ. Le Conseil de développement qui participe au Comité de programmation LEADER MQ s'est approprié ces réflexions du RRN et a sollicité des moyens humains pour faire un état des lieux et des préconisations en matière de CCP en MQ. De fait le SM PMQ lui a mis à disposition uns stagiaire de 3ème cycle durant la période 03/007-08/2001 qui a réalisé des enquêtes auprès des consommateurs et des producteurs et élaboré collectivement un plan d'actions potentiel en consultant fortement les travaux du RRN et en participant au séminaire de Figeac.

L'intégration des travaux du RRN a donc été importante durant l'élaboration du Plan d'actions. Elle sera poursuivie dans la mise en œuvre du Projet proposé notamment en repérant les expériences analogues et les outils pratiques (questionnaire ; observatoire ; ...) référencées.

6/ Livrables proposés (modalités de capitalisation, diffusion, etc...),

Plusieurs livrables sont prévus durant la mise en œuvre du Projet proposé :

- O Site internet présentant dans un 1^{er} temps l'offre et es producteurs en CCP du PMQ (prévue au 1^{er} trim 2012): ouvert à tous
- o Fiche technique, sur l'expérience en PMQ de l'introduction des produits bio locaux dans les cantines, par BIO 82 : mise en ligne envisagée (1^{er} semestre 2012)
- o Etude action de faisabilité technico-financière du projet de couveuse maraîchage bio en PMQ (réalisation prévue en 2012)
- Rapports d'étape après chaque phase du Projet pour notamment solliciter les versements des acomptes mais surtout pour rendre compte du travail accompli et le mettre à disposition du Comité Régional de Pilotage
- o Comptes-rendus des réunion des groupes de travail qui seront constitués (groupe signe de reconnaissance territoriale; groupe projets collectifs d'infrastructure;...)
- O Charte de qualité territoriale du PMQ pour la création d'un signe de reconnaissance territoriale du type marque territoriale (fin 2012), portée par une association existante ou à créer représentant l'ensemble des acteurs associés (producteurs, élus, consommateurs, distributeurs...)
- O Cahier des charges des études technico-économiques sur le ou les projets collectifs structurant d'investissement qui seront identifiés à l'issu de la phase d'animation du groupe de travail prévu en phase 2 (rendu en phase 3)

De façon générale une diffusion la plus large possible des livrables finalisés sera proposée en privilégiant les supports numériques pour éviter une consommation excessive de papier.

7/ Niveau d'opérationnalité à l'issue du projet.

A l'issu de la mise en œuvre du Projet durant 18 mois, le territoire devrait disposer d'un cadre d'intervention cohérent et transversal en matière de développement des CCP.

Ainsi la lisibilité de l'offre locale en CCP qui fait défaut actuellement sera améliorée par l'instauration d'un signe de reconnaissance territoriale « Producteurs du PMQ » sur lequel une politique de communication et de marketing pourra se développer, en lien avec les secteur du commerce et de l'artisanat et du tourisme. Ce signe de reconnaissance aura été conforté par des actions de sensibilisation et d'animation auprès du grand public pour renforcer les liens entre habitants et producteurs préfigurant une gouvernance alimentaire territoriale.

L'organisation de cette offre alimentaire locale devrait ainsi s'opérer en se formalisant autour d'une structure associative dans un 1^{er} temps pour défendre et valoriser la charte qualité commune élaborée avec la Marque territoriale du PMQ. Cette structure collective porteuse de cette nouvelle« rente territoriale » aura vocation à faire perdurer l'ingénierie territoriale pour la faire vivre et développer son appropriation par tous les acteurs et ainsi poursuivre le rapprochement de l'offre et la demande locales.

La structuration de l'offre de production en CCP sera également en marche avec un premier projet collectif, un espace test agricole sur le maraîchage bio qui sera en phase de mise en œuvre effective pour produire à l'automne 2013 et ainsi engager une dynamique en matière d'accueil-installation d'agriculteurs et d'approvisionnement de la restauration collective. En effet cette dernière aura fait l'objet d'un audit précis qui devrait proposer des solutions opérationnelles collectives (légumérie ; plate-forme de distribution ;...) pour réellement engager un développement de l'intégration des produits locaux (dont biologique) dans les cantines et établissements publics (collège, lycée, EHPAD,...). Ces projets d'investissements collectifs associant le public et le privé pourront émarger aux politique publiques existantes (CR MP sur plate forme de regroupent de l'offre alimentaire en CCP...) et favoriser l'usage d'outil régionaux en place comme le portail « Offre alimentaire Midi-Pyrénées » pour développer les achats de proximité.

4. <u>Lettres d'engagement et de soutiens du maître d'ouvrage et des partenaires principaux</u>

Voir trouverez ci-dessous:

- 1. Lettre d'engagement du SM PMQ
- 2. Les lettres de soutien au Projet présenté par le PMQ de :
 - -du Président de La Chambre d'Agriculture du Tarn et Garonne
 - du Président de l'Association de Développement Rural du Pays Midi-Quercy
- du Président de l'association CPIE Midi-Quercy
 - du Président l'association des producteurs biologiques du Tarn et Garonne « BIO 82 »