



Eco-Défis des artisans et commerçants Du Pays Midi-Quercy



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) :
l'Europe investit dans les zones rurales

PRESENTATION DE L'OPERATION

Cette opération a pour but de **valoriser** les très petites entreprises commerciales et artisanales du territoire ayant réalisé des **actions concrètes en faveur de l'environnement** sur des thématiques telles que :

- l'énergie,
- les déchets,
- les emballages,
- les éco produits,
- les transports,
- la gestion de l'eau...

Les commerçants et artisans engagés dans l'opération ont entre **3 mois et 6 mois** pour relever au **minimum 3 défis** choisis par eux-mêmes , tout en bénéficiant d'un **accompagnement** par les chambres consulaires avec la mise à disposition d'un **livret d'explication** et un accompagnement dans la mise en œuvre des défis.

Pendant cette période, le commerçant ou artisan engagé dispose également d'un **kit de communication** gratuit composé :

- de flyers à destination des consommateurs,
- d'une affiche prouvant l'engagement de l'entreprise dans l'opération.

A l'issue de cette période, leur est attribué, sous réserve de réalisation des défis, une sorte de « **label** » (sous forme de vitrophanie valable 1 an) permettant aux entreprises de communiquer sur leur exemplarité auprès de leur clientèle.





Liste des défis

Règle n° trois défis à choisir parmi la liste des défis

Possibilité de choisir :
- Un ou plusieurs défis déjà mis en place dans votre entreprise
- Plusieurs défis dans une même catégorie

1 ENERGIE -- Maîtriser et réduire ses consommations

Ce volet a pour objectif d'optimiser la performance des équipements tels que les appareils de climatisation, les installations de chauffage, les appareils de production / fabrication, les équipements informatiques...

- * → **DÉF'ÉNE-1** : **EQUIPEMENT** : Optimiser l'utilisation et le fonctionnement des équipements électriques, électroniques, thermiques (ex: équiper les appareils de dispositifs de mise en veille ou extinction automatique, détecteurs de présence, systèmes de régulation de la température...) et/ou s'équiper de matériel peu énergivore.
- * → **DÉF'ÉNE-2** : **ECLAIRAGE/VITRINE** : Optimiser l'éclairage de son commerce (ex: utiliser des lampes basse consommation, installer des ballasts électroniques ou détecteurs de présence...) et/ou privilégier l'extinction de ses vitrines, manuelle ou automatique.
- * → **DÉF'ÉNE-3** : **CONTRAT ENERGIE** : Privilégier les contrats d'électricité ou de gaz proposant une offre d'énergies renouvelables (minimum 25%).
- * → **DÉF'ÉNE-4** : **CONDUITE SOUPLE** : Vous former et/ou former vos salariés à la conduite souple.

1 DECHETS -- Favoriser le tri des déchets afin de les soumettre aux filières d'élimination adéquates

Afin qu'ils puissent suivre des filières appropriées, il est impératif de trier et de stocker les déchets par catégorie: les déchets non dangereux doivent être séparés des déchets dangereux, les déchets valorisables doivent être triés pour être recyclés. Le tri s'effectue en fonction des possibilités de collecte et de valorisation existantes.

- * → **DÉF'DEC-1** : **DECHETS BANALS** : Opter pour le tri sélectif proposé par la commune ou reprise par un collecteur de déchet qui fournira un justificatif. Ce service est à contracter sur demande avec la mairie et permet de trier le verre ou les emballages.
- * → **DÉF'DEC-2** : **DECHETS DANGEREUX** : Améliorer la gestion des déchets dangereux en les séparant des autres déchets (ex: faire appel à un collecteur de déchets dangereux, apporter vos lampes à des points de collecte agréés, favoriser le retour fournisseur pour les cartouches et toners, apporter en déchetterie professionnelle...).
- * → **DÉF'DEC-3** : **FLUIDES FRIGORIGENES** : Faire entretenir ses équipements frigorifiques et récupérer les fluides frigorigènes conformément à la réglementation.

1 EMBALLAGES -- Remplacer les sacs plastiques et limiter les suremballages

Les sacs jetables en plastique mettent plus de cent ans à se dégrader et représentent pour la France entière l'équivalent de la consommation de carburant automobile d'une ville moyenne de 80.000 habitants.

- * → **DÉF'EMB-1** : **SACS** : Proposer une alternative aux sacs plastiques distribués aux clients (ex: sac biodégradable, compostable, en papier ou réutilisable).
- * → **DÉF'EMB-2** : **EMBALLAGES** : Dans le cadre de votre approvisionnement opter pour le remplacement des emballages plastiques des produits et diminuer le suremballage (travail à faire avec les fournisseurs).

1 ECO-PRODUITS -- Encourager le développement des produits plus respectueux de l'environnement

L'objectif est de diminuer l'impact des produits sur l'environnement et de répondre à l'attente des clients. Seuls les produits ayant une reconnaissance officielle pourront être choisis dans le cadre de ces défis.

- * → **DÉF'ECO-1** : **VENTE ECO-PRODUITS / CIRCUIT-COURT** : Favoriser la commercialisation des éco-produits (exemples de labels officiels: marque NF environnement, Label Européen, Agriculture biologique, Label Rouge, etc.). Et/ou des produits de saison. Et/ou de produits issus du commerce équitable et/ou des produits locaux.
- * → **DÉF'ECO-2** : **EMPLOI ECO-PRODUITS** : Utiliser des produits d'entretien ou de consommation courante éco-labelés. Et/ou utiliser des produits naturels (ex: vinaigre environnementale).
- * → **DÉF'ECO-3** : **ECO-CONSTRUCTION** (défini réservé aux activités de bâtiment) : Privilégier dans votre réflexion de construction ou de rénovation une approche globale du bâtiment en réalisant des prestations basées sur les techniques d'éco-construction.

1 EAUX -- Améliorer la gestion de l'eau et prévenir les pollutions

L'eau est une ressource rare et menacée qu'il convient d'économiser. Elle a également un coût qui incite à limiter les consommations. Concernant les rejets d'eaux usées, les entreprises se doivent de les maîtriser pour préserver les milieux naturels.

- * → **DÉF'EAU-1** : **CONSUMATION EAUX** : Réduire et maîtriser ses consommations d'eau (ex: installer des équipements de type mousseux, mitigeurs thermostatiques, récupération d'eau de pluie ou de production...).
- * → **DÉF'EAU-2** : **REJETS ET STOCKAGE** : Sécuriser et maîtriser ses rejets et ses stockages de produits dangereux pour limiter la pollution de l'eau (bacs de rétention, bacs à graisse, séparateur à hydrocarbures...).
- * → **DÉF'EAU-3** : **TECHNO-PROPRE** : Utiliser des technologies propres dans le cadre de l'activité ou de la production (défini réservé aux activités à risque: imprimeurs, pressings, garagistes).

1 LOCAUX -- Améliorer l'accueil des clients et la sécurité des salariés

Adaptez vos locaux aux réglementations en vigueur ou à venir en les sécurisant et les rendant accessibles à tous. Ce qui vous permettra d'améliorer les conditions d'accueil du public.

- * → **DÉF'LOC-1** : **ACCESSIBILITE** : mettre en place des moyens pour faciliter l'accessibilité à votre magasin et/ou atelier aux personnes à mobilité réduite (portes, installations sanitaires, rampe d'accès, signalétique...).
- * → **DÉF'LOC-2** : **SECURITE** : effectuer le contrôle annuel des installations (électrique, incendie, gaz, matériel ...) et réaliser ou mettre à jour le document unique relatif à l'évaluation des risques pour la santé et la sécurité des travailleurs.

..... Saut de page

ENTREPRISES CANDIDATES

45 entreprises

Dénomination	Activité	Nom/Prénom chef d'entreprise	Commune
Le ticket gagnant	Tabac-presse	ANDRIEU Sophie	Albias
Boucherie HERVOCHON	Boucherie charcuterie	HERVOCHON Jean-Pierre	Albias
Le Ti Coin Kréol	Restaurant/traiteur	BARRET Jessica	Bruniquel
L'étape du château	Chambre & table d'hôte, restaurant	WALERYSZAK Anne	Bruniquel
COPRA Maison	Commerce électroménager, ménage, cadeau	CAZES Jacques	Caussade
Etablissement COURNILLE	Boulangerie pâtisserie traiteur salon de thé	COURNILLE Philippe	Caussade
Boucherie Charcuterie FALCO	Boucherie Charcuterie	FALCO Michel	Caussade
EVASION	Magasin chaussures	FAURE Patrick	Caussade
Fromagerie QUALINO	Fromagerie	QUALINO Marie	Caussade
TEX-IN	Restaurant	PINEL Mickael	Caussade
SARL les quatre saisons	Primeur	PECHVERTY Romuald	Caussade
VINS sur 20	Caviste	ZIMMERMANN Laurent	Caussade
MENUISERIE ARTISANALE BARRIE	Menuiserie, Ebénisterie	BARRIE Jean-Denis	Castanet
La menuiserie	Menuisier	GENTILIN Olivier	Caylus
Secret 2 beauté	Esthétique	NOVARINO Aurélie	Caylus
Boucherie CAZENEUVE	Boucherie	CAZENEUVE Arnaud	Molières
LA LAVERIE	Laverie automatique	MALTRAT Colette	Monclar de Quercy
8 à huit SOMODIS	Superette	MALTRAT Sylvie	Monclar de Quercy
SARL Nicolas M et M	Boulangerie pâtisserie	MONTEILLET Nicolas	Monclar de Quercy
Michèle coiffure	Coiffeur	MALMON Michèle	Montpezat de Quercy
Domaine de Lafon	Gîtes	PERRONE Micheline	Montpezat de Quercy
Boucherie Charcuterie TREVISOL	Boucher charcutier	TREVISOL Grégory	Montpezat de Quercy
SARL Photo Arnaud	Photographe	ACURCIO Christophe	Nègrepelisse
VEOLIA EAU	Gestion de services publics eau, assainissement	CAVALLI Didier	Nègrepelisse
EURL Jardî passion	Jardinerie, article jardin, alimentation animale	DANGLES Guy	Nègrepelisse
Super U	Commerce de détail alimentation	JOCQUEVIEL Vincent	Nègrepelisse
Fleur de lin	Habillement	LAFLORENTIE Nadine	Nègrepelisse
Vue d'ici	Optique lunetterie	NICOLAS Guillaume	Nègrepelisse
Boucherie PONS	Boucherie	PONS Frédéric	Nègrepelisse
Salade 2 fruits	Fruits & légumes	VAISSIERES Philippe	Nègrepelisse
SARL COURNILLE	Boulangerie pâtisserie	VERDIER Jocelyne	Nègrepelisse
SARL Mathevann	Restauration	BOUBINET Pascal	Puylaroque
PARRIEZ Jean-Noël	Plâtrier	PARRIEZ Jean-Noël	Puylaroque
Michel OUSTRY	Boucher charcutier traiteur	Michel OUSTRY	Réalville
GALLO Nathalie	Déco extérieur et maison	SARL OLLAG	Réalville

Coiffure Castagnet	Salon de coiffure mixte	CASTAGNET Eliane	Septfonds
SARL GERAUD TAMPIER	Négoce de combustibles	TAMPIER Sandrine	Septfonds
RECUP' AUTO	Démolition automobile	REDON Karine	Septfonds

Les Gorges de l'Aveyron	Camping	BATLO Stéphane	St Antonin noble val
Boulangerie Pâtisserie Donnadieu	Boulangerie Pâtisserie	DONNADIEU Bernard	St Antonin noble val
PHOTOS GERARD	Photographe	GROSBORNE Gérard	St Antonin noble val

Art Coiffure	Coiffeur	BEAUFILS Sophie	St Etienne Tulmont
Carine optique	Optique	DELORD Carine	St Etienne Tulmont
SOINS DE SOIE	Institut de beauté	MORAND Karine	St Etienne Tulmont

SARL Hôtel restaurant TERRASSIER	Hôtel restaurant	COUSSERAN Annie	Vaissac
----------------------------------	------------------	-----------------	---------

ENTREPRISES EN ATTENTE DE JUSTIFICATIFS COMPLETS

4 entreprises

BATTUT Michel	Bar-Tabac-Loto	BATTUT Michel	Montpezat de Quercy
Camping le Clos Lalande	Camping	BOURDON Patrick	Montricoux
Boucherie MACIA	Boucherie charcuterie	MACIA Olivier	St Etienne de Tulmont
Les Gouttes d'eau	Hébergement touristique	BOUNIOU Stéphanie	Labastide de Penne