

PROJET DE COOPERATION INTERTERRITORIALE:

AGIR POUR UN TOURISME DURABLE DANS LES GORGES DE L'AVEYRON ET LA VALLEE DU VIAUR



DIAGNOSTIC





1- Éléments clés de l'Etat des lieux

2- Présentation des données issues de l'enquête prestataires et enseignements à tirer de ces résultats

4- Diagnostic

5- Préconisations



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

Projet de coopération entre les Pays Rouergue Occidental, Midi Quercy et Albigeois Bastides

↳ **Objectif du projet:** Faire des vallées du Viaur et de l'Aveyron une destination touristique reconnue tourisme durable

↳ **Les finalités :**

- Construire une offre touristique répondant aux objectifs énoncés dans le cadre des ateliers thématiques et aux objectifs de la politique régionale de tourisme durable
- Accompagner la qualification des acteurs touristiques des Pays en s'engageant dans une démarche de progrès basée sur un appui technique
- Expérimenter le concept de tourisme durable sur une destination pilote : les vallées de l'Aveyron et du Viaur, pour ensuite l'étendre à l'ensemble des 3 Pays
- Favoriser l'itinérance douce dans les vallées du Viaur et de l'Aveyron



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

Périmètre du projet

- **Un territoire d'environ 2 300 km² sur 3 Départements.**

	Nb Communes	Nb Communautés de Communes
Pays Albigeois Bastides (Tarn)	45	3
Pays Midi-Quercy (Tarn-et-Garonne)	27	3
Pays Rouergue Occidental (Aveyron)	43	6
TOTAL	115	12

- **Public cible**

Ensemble des prestataires et des structures d'accueil touristique des Vallées Viaur et Aveyron (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités de pleine nature, structures d'accueil du public, collectivités)

Objectifs et Stratégie envisagée

Finalité	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
Faire des Vallées du Viazur et de l'Aveyron une destination reconnue "Tourisme durable"	Développer une offre touristique durable Action 1 à 4	Sensibiliser et encourager les prestataires touristiques
		Accompagner à la qualification des prestataires touristiques
	Favoriser l'itinérance douce dans les vallées du Viazur et de l'Aveyron Action 5 et 6	Accompagnement de projets d'itinérance douce Qualifier les pratiques d'itinérences existantes et développer l'offre d'itinérance sur le territoire en créant une nouvelle offre complémentaire
		Valoriser, promouvoir et commercialiser l'itinérance douce dans les vallées du Viazur et de l'Aveyron
Communication Action 7	Valoriser l'offre tourisme durable dans les vallées Viazur/Aveyron	

La restitution d'aujourd'hui concerne l'ACTION 5: diagnostic et préconisations sur l'itinérance. Réalisé par Thibault Lassus, stagiaire sur le projet de coopération



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

Tâches de l'ACTION 5 :

- Etat des lieux des activités et des pratiques d'itinérance
- Enquête auprès des prestataires pour qualifier l'offre réceptive du territoire
- Diagnostic permettant d'établir les atouts et les carences en matière d'offre d'itinérance
- Recensement des projets structurants à l'échelle du territoire
- Faire émerger des projets multi partenariaux d'itinérance douce sur le territoire



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

Les composantes de l'itinérance:

- Un territoire valorisé
- Un panel de circuits variés
- Une information de qualité
- Des prestations et des services associés



La demande/Les clientèles:

France

- Les randonneurs itinérants ne représentent que 10 à 15% du nombre total de randonneurs en France.
- 90 à 95% de ces randonneurs pratiquent en autonomie (en dehors de produits à forfait)
- Les randonneurs étrangers en revanche affectionnent particulièrement les produits itinérants à forfait.
- Durant leur itinérance les pratiquants s'adonnent à d'autres activités culturelles ou de loisirs.

Territoire

- Familles/couples: Saison estivale
- Associations, groupes de marcheurs, scolaires et mariages en hors saison
- Clientèle Nord Européenne d'Avril à Octobre



1- Éléments clés de l'Etat des lieux

La demande/Les clientèles: Sociologie des pratiquants

L'itinérance pédestre:

- Sur 6 millions de français qui pratiquent la randonnée pédestre 7% sont des itinérants
- Public plutôt masculin, jeune pratiquant en groupe pour des séjours de longue durée avec une préférence pour les zones de montagne.

L'itinérance à vélo:

- Sur les 5,5 millions de séjours que compte la filière du cyclotourisme, 12% des séjours sont des séjours itinérants.
- Les séjours sont plutôt longs entre 7 et 10 jours
- Cette activité génère 25% de retombées économiques de la filière.
- Un cycliste itinérant dépense en moyenne 66€ par jour contre 51€ pour un cycliste en séjour fixe.



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

La demande/Les clientèles: Sociologie des pratiques

L'itinérance équestre:

- 2,2 millions de pratiquants en France
- Faible poids numérique, mais fort impact économique du fait d'une consommation de prestations à forfait ou séjours organisés
- Clientèles plutôt aisées

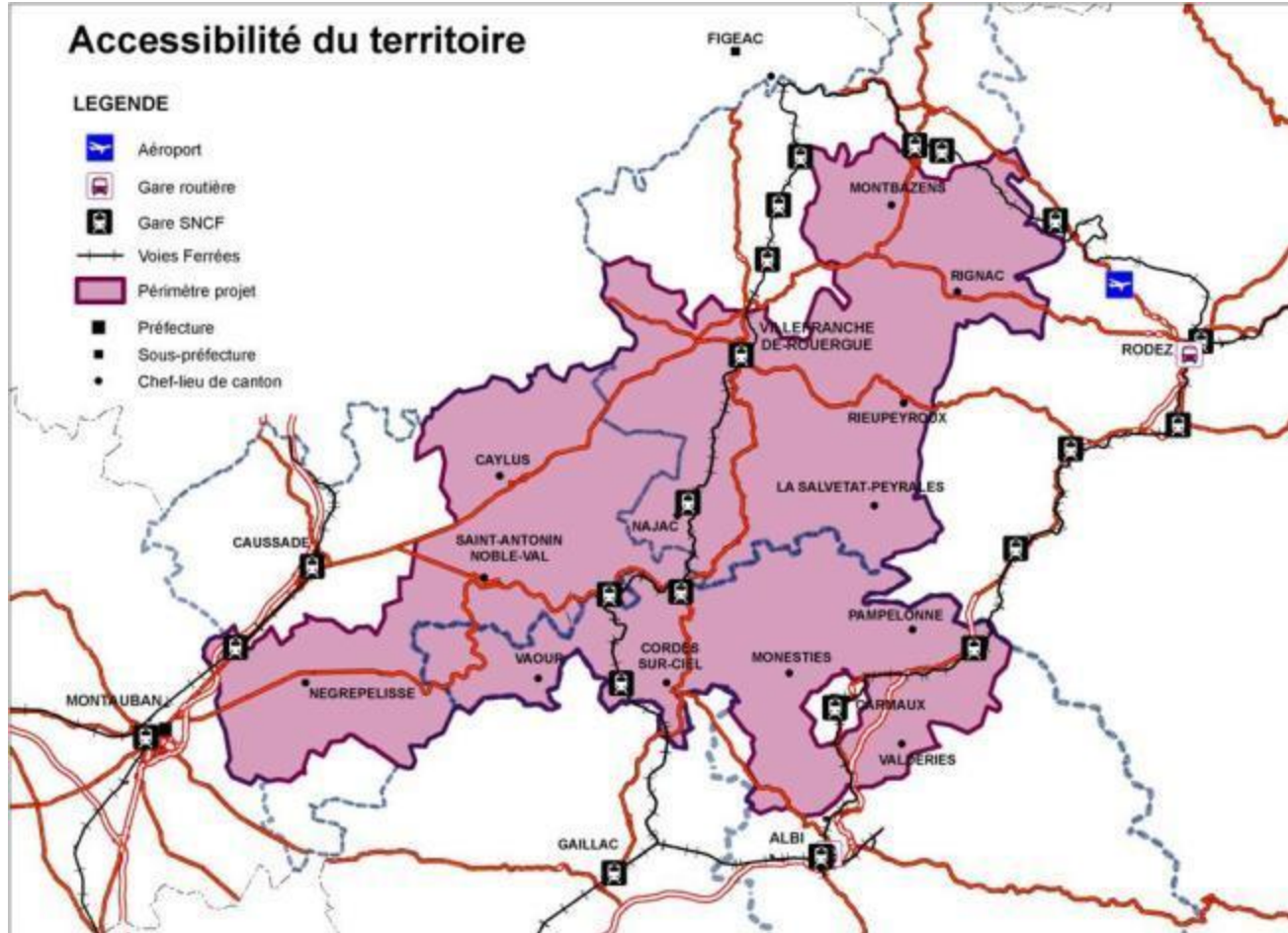
Attentes et motivations:

- Une nature et un environnement préservé
- Se retrouver
- La découverte
- Affirmation culturelle

Accessibilité du territoire

LEGENDE

-  Aéroport
-  Gare routière
-  Gare SNCF
-  Voies Ferrées
-  Périmètre projet
-  Préfecture
-  Sous-préfecture
-  Chef-lieu de canton



- Territoire proche de la grande agglomération Toulousaine et de 3 agglomérations moyennes (Albi, Rodez, Montauban)
- Bonne desserte ferroviaire
- Pas d'autoroutes traversant le territoire
- Quelques zones isolées des axes de transports principaux



1- Eléments clés de l'Etat des lieux

L'offre du territoire:

Grande randonnée (GR)

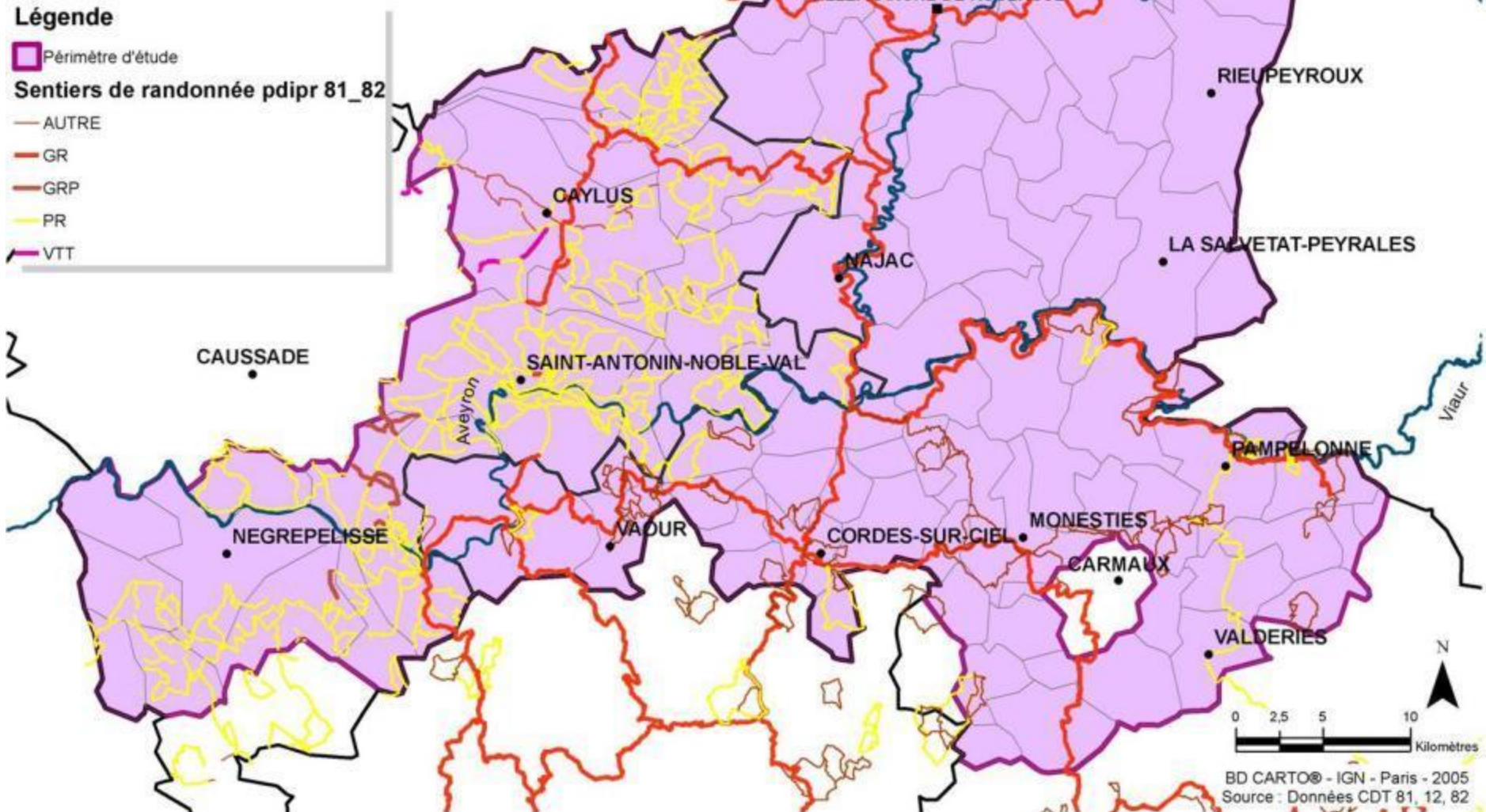
- 4 GR traversent le territoire de projet: GR 36 ,GR 46, GR 65 ,GR 62 B
- 3 GR de Pays : GR Pays Midi Quercy, GR de Pays Gorges du Viaur, GR de Pays de Penne à Cordes
- Produits commercialisés sur le territoire (La médiévale, petits pas petits plats, bastides Albigeoises, des causses du Quercy aux gorges de l'Aveyron...)

Petite randonnée (PR) et boucles locales

- Les 14 circuits du Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
- Les 9 balades autour de Najac
- La Grésinola (Pays de Vaour)
- Les circuits de la CC du Ségala Carmausin
- Les 8 sentiers PR de la CC Terrasses et Vallée de l'Aveyron
- L'espace VTT FFC de Saint Antonin –Najac (41 circuits)
- Le circuit canoë kayak Viaur Aveyron rivières sauvages
-

Sentiers de randonnée inscrits aux PDIPR 81 & 82

Un maillage reliant
les grands pôles touristiques





1- Éléments clés de l'Etat des lieux

L'offre du territoire:

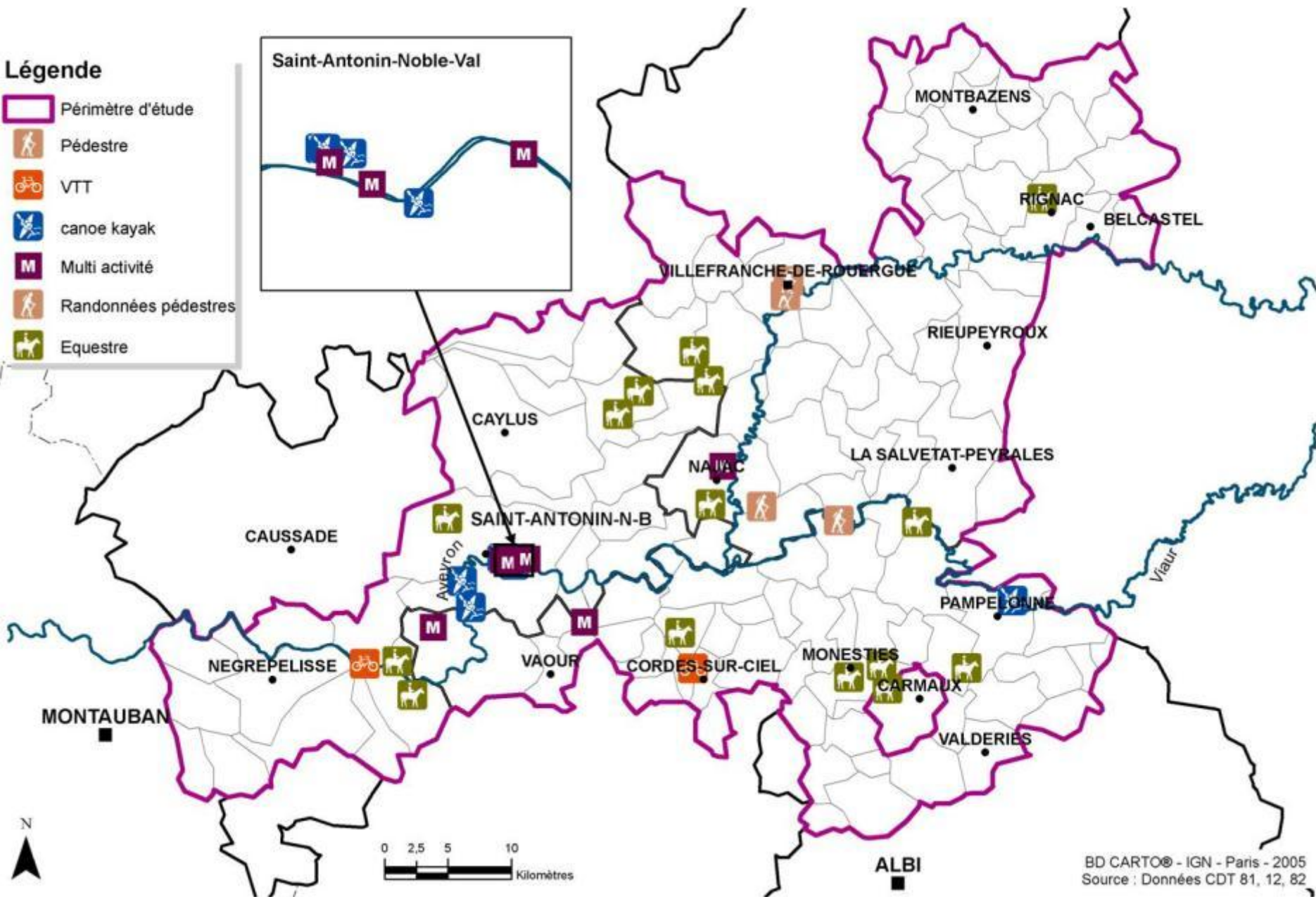
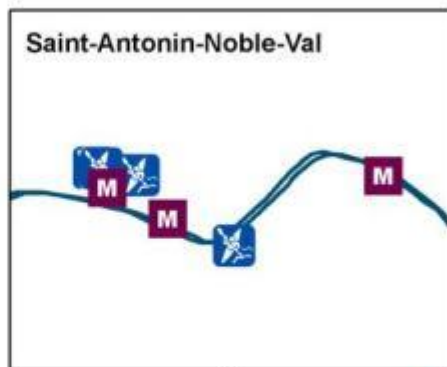
Prestataires d'activités

- Une dizaine de prestataires de tourisme équestre a été recensée
- 5 prestataires proposant de l'accompagnement en randonnée pédestre sont présents sur le territoire
- Une quinzaine de prestataires de cyclotourisme
- Une douzaine de prestataires de canoë kayak

Répartition des prestataires d'activités sur le périmètre de projet

Légende

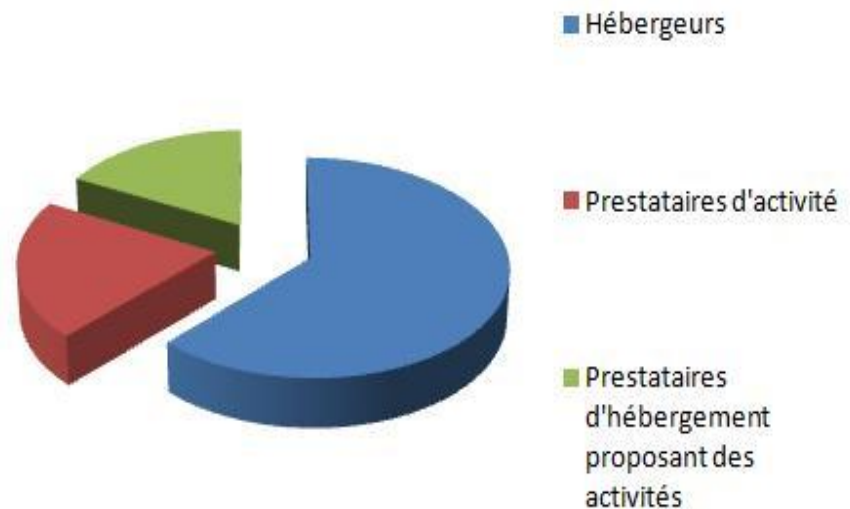
-  Périmètre d'étude
-  Pédestre
-  VTT
-  canoe kayak
-  Multi activité
-  Randonnées pédestres
-  Equestre



2- Présentation des données issues de l'enquête prestataires et enseignements à tirer de ces résultats

Nombre de prestataires interrogés





Hébergeurs	18
Prestataires d'activité	6
Prestataires d'hébergement proposant des activités	5
TOTAL	29





Projet de coopération tourisme durable


Légende

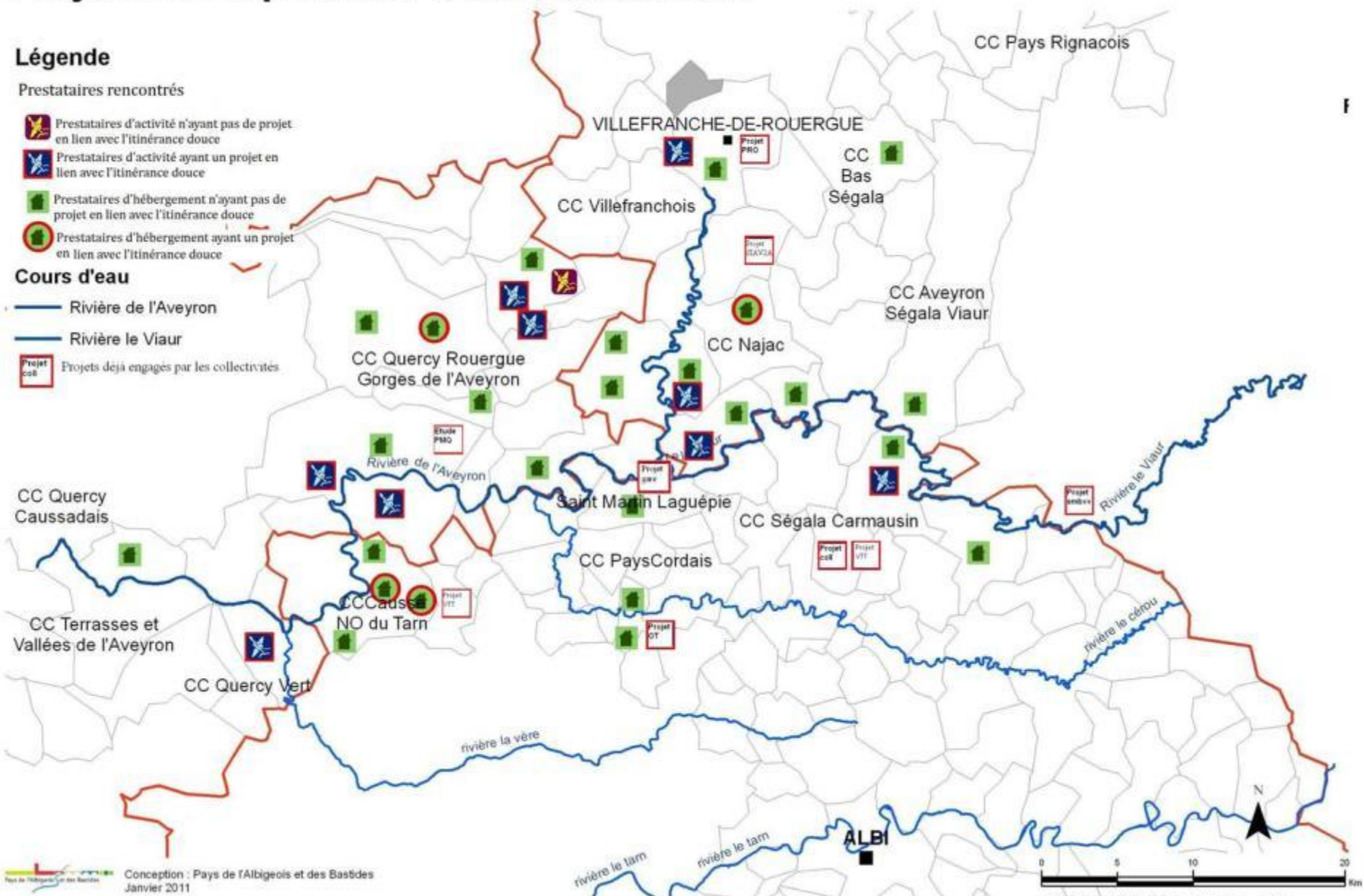
Prestataires rencontrés

-  Prestataires d'activité n'ayant pas de projet en lien avec l'itinérance douce
-  Prestataires d'activité ayant un projet en lien avec l'itinérance douce
-  Prestataires d'hébergement n'ayant pas de projet en lien avec l'itinérance douce
-  Prestataires d'hébergement ayant un projet en lien avec l'itinérance douce

Cours d'eau

-  Rivière de l'Aveyron
-  Rivière le Viaur

 Projets déjà engagés par les collectivités



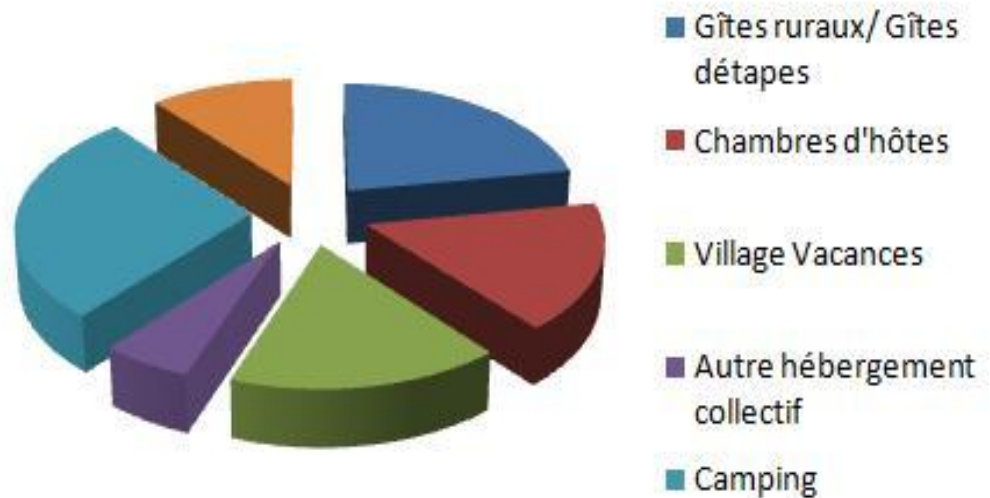
Conception : Pays de l'Albigeois et des Bastides
Janvier 2011

GEOFLA® & BD CARTO® - IGN - Paris - 2005

2- Présentation des données issues de l'enquête prestataires et enseignements à tirer de ces résultats

Types d'hébergements rencontrés:

Gîtes ruraux/ Gîtes étapes	4
Chambres d'hôtes	3
Villages Vacances	3
Autre hébergement collectif	1
Campings	5
Hotels	2
Total	18





Hébergements:

- Problématique d'ouverture hors saison : point faible pour le montage de produits à forfait
- Saisonnalité marquée et raccourcie (14 juillet-17/18 août)
- Taux de remplissage hors saison allant de 5 à 15% principalement du fait des scolaires et associations/CE/mariages
- Une faible part des prestataires rencontrés propose des services aux randonneurs
- Les clientèles bénéficiant le plus de services associés (pique nique, transport bagages) sont les randonneurs pédestres
- Le portage de bagage est mis en place par certains hébergeurs mais n'est pas mis en avant dans leur communication
- Communication élémentaire : Brochure + Site internet et communication des partenaires institutionnels (OT, CDT...)
- Faible travail en partenariat
- Commercialisation : pour la majorité en gestion directe. Très peu via une centrale de réservation



Activités:

- Une grande majorité des prestataires rencontrés propose une aide (sur demande) au montage de circuits itinérants
- Offre existante en tourisme équestre mais encore trop faible avec une demande restreinte et un prix relativement onéreux
- Travail en partenariat plus développé chez les prestataires d'activité que chez les hébergeurs
- 3 prestataires rencontrés proposent des produits itinérants:
 - Itinérance équestre sur 3 jours avec bivouac pour les jeunes et gîte pour les adultes.
 - Itinérance pédestre avec âne dans la vallée du Viaur avec hébergement en gîte (gîte du Hibou)
 - Itinérance canoë sur l'Aveyron avec bivouac
- Budget consacré aux activités entre 15 et 20€ par personne par activité et 50€ à la journée en multi activités.

A la question : Quels sont pour vous les atouts du territoire en matière d'itinérance douce ?

« de nombreux attraits touristiques dans un rayon de 50 km »

« PATRIMOINE RICHE »

« PAYSAGES TRÈS DIVERSIFIÉS »

« rivières encore sauvages et préservées »

« environnement préservé »



Projets recensés sur le territoire

Légende

Prestataires rencontrés

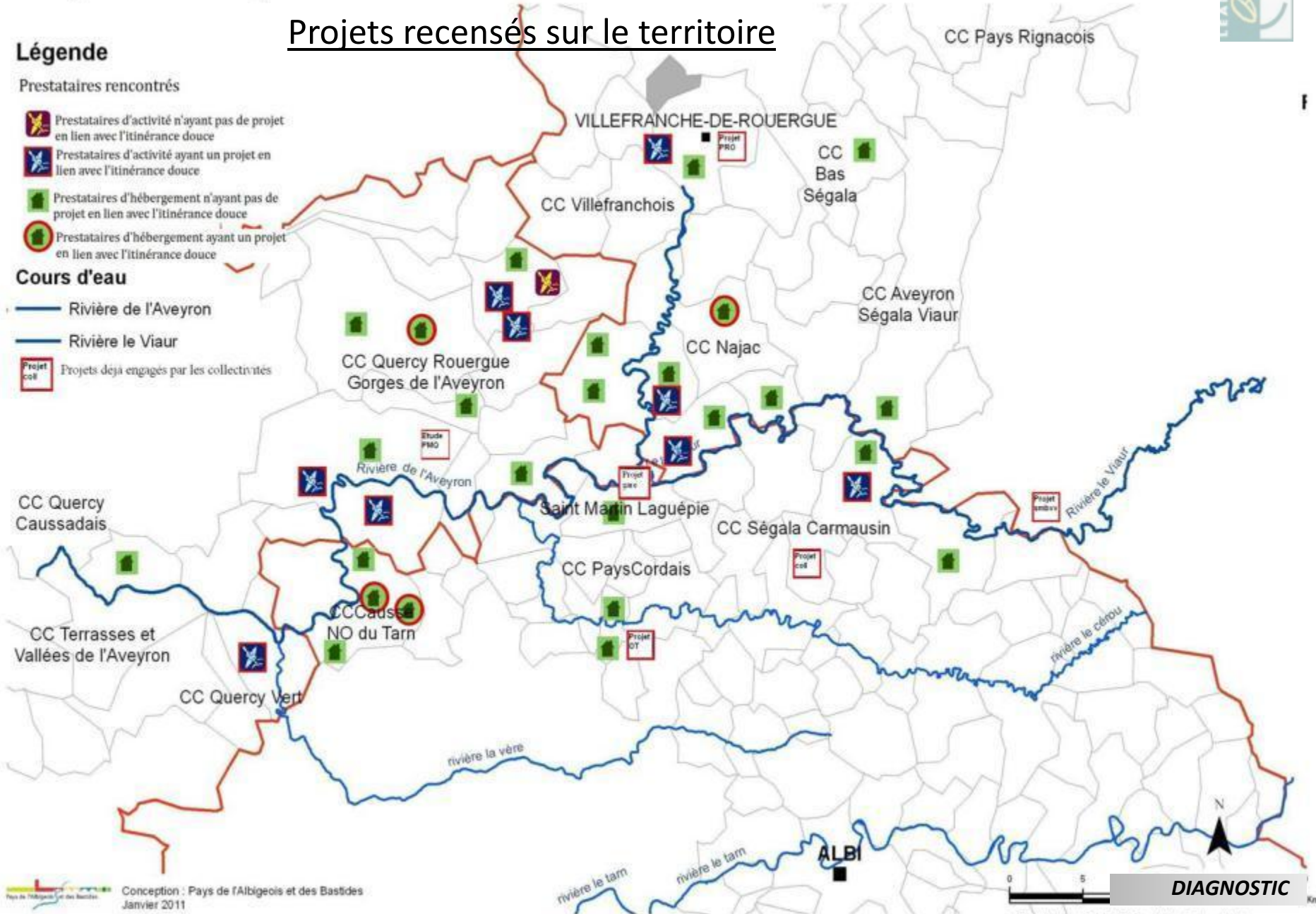
- Prestataires d'activité n'ayant pas de projet en lien avec l'itinérance douce
- Prestataires d'activité ayant un projet en lien avec l'itinérance douce
- Prestataires d'hébergement n'ayant pas de projet en lien avec l'itinérance douce
- Prestataires d'hébergement ayant un projet en lien avec l'itinérance douce

Cours d'eau

Rivière de l'Aveyron

Rivière le Viar

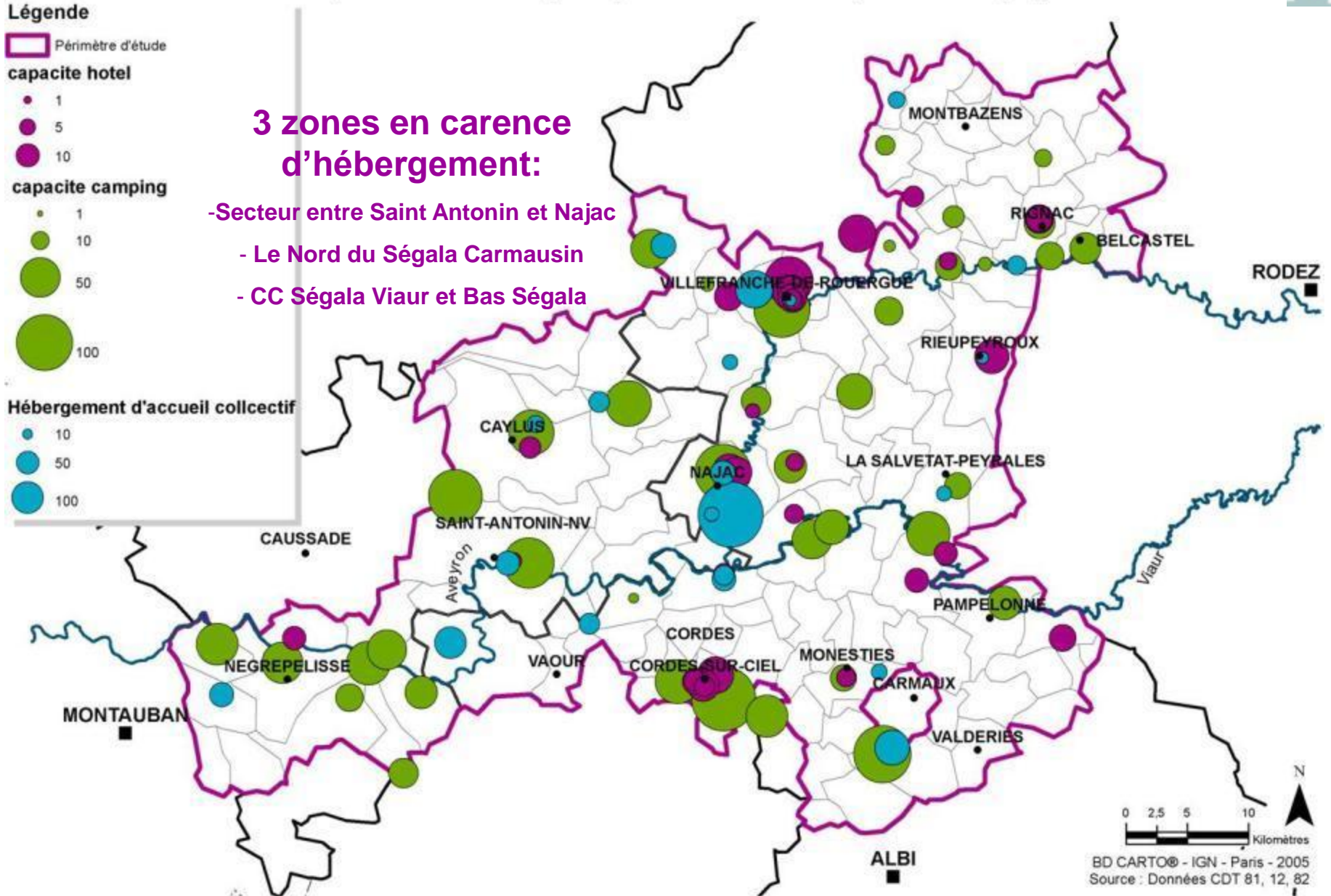
Projets déjà engagés par les collectivités





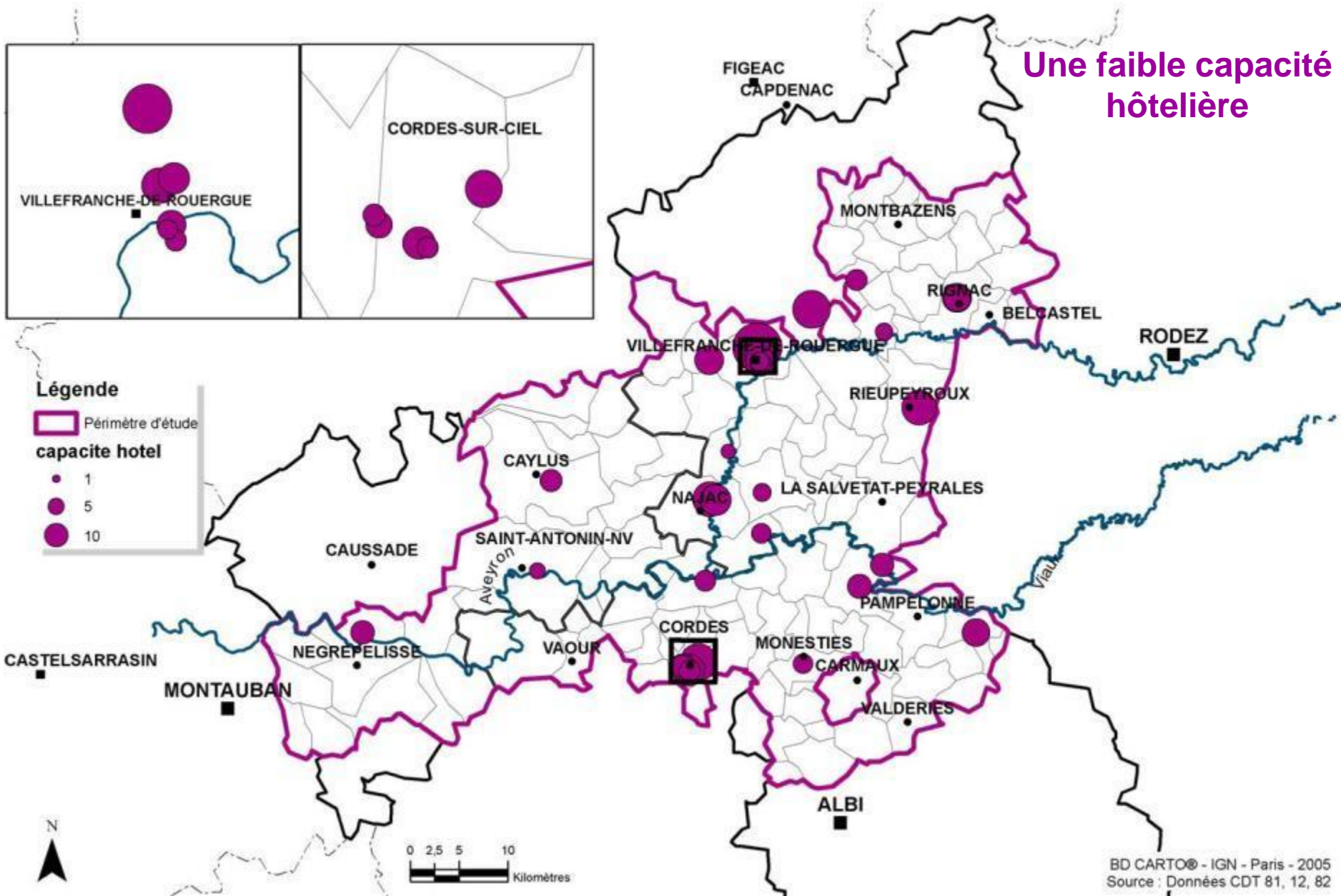
3- DIAGNOSTIC

répartition des hôtels par capacité d'accueil sur le périmètre de projet

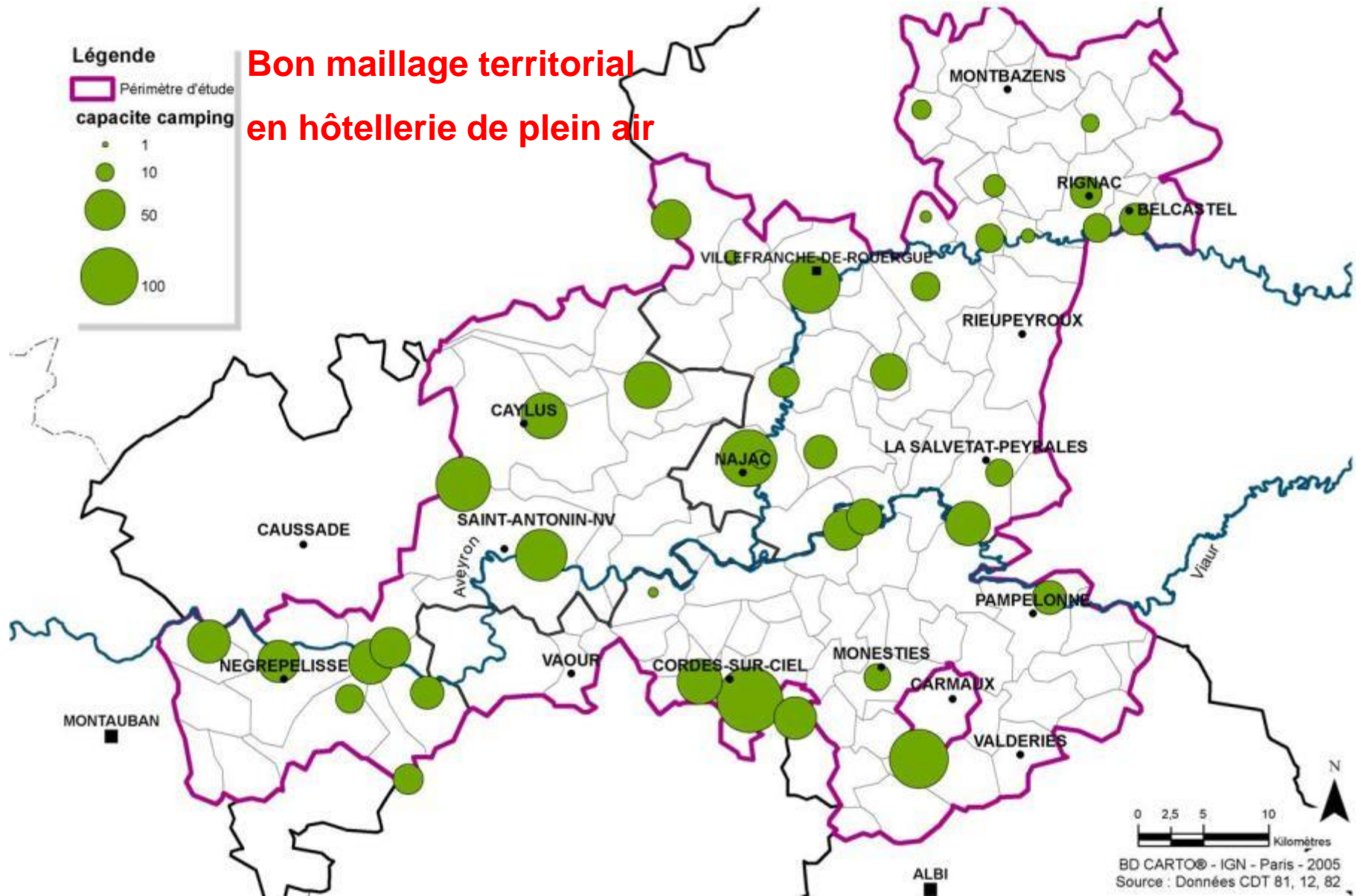


Répartition des hotels par capacité d'accueil sur le périmètre de projet

Une faible capacité hôtelière



Répartition des hébergements par capacité d'accueil sur le périmètre de projet

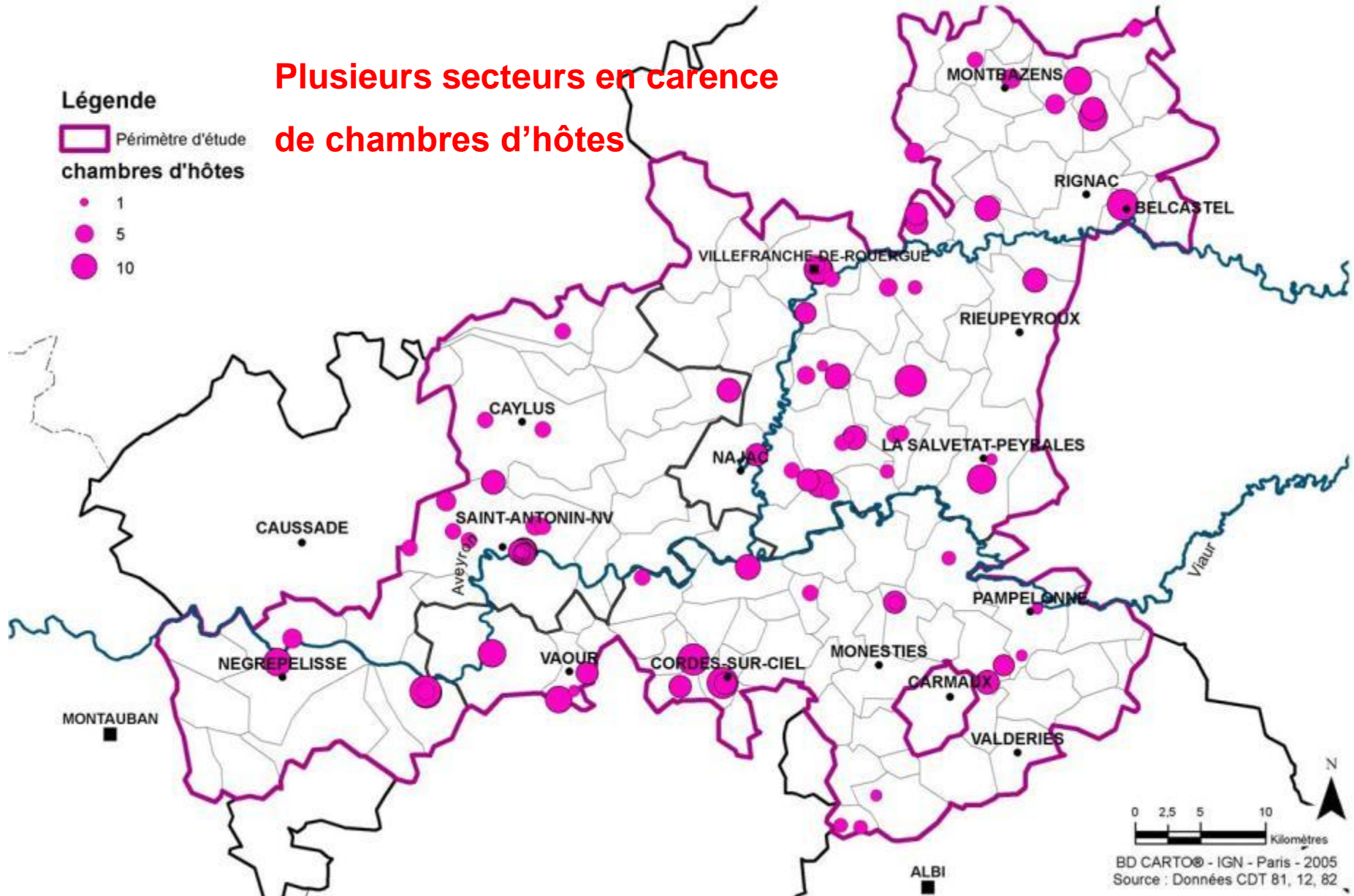


Répartition des chambres d'hôtes par capacité d'accueil sur le périmètre de projet

**Plusieurs secteurs en carence
de chambres d'hôtes**

Légende

- Périmètre d'étude
- chambres d'hôtes**
- 1
- 5
- 10



BD CARTO® - IGN - Paris - 2005
Source : Données CDT 81, 12, 82

Répartition des hébergements d'accueil collectif par capacité d'accueil sur le périmètre de projet

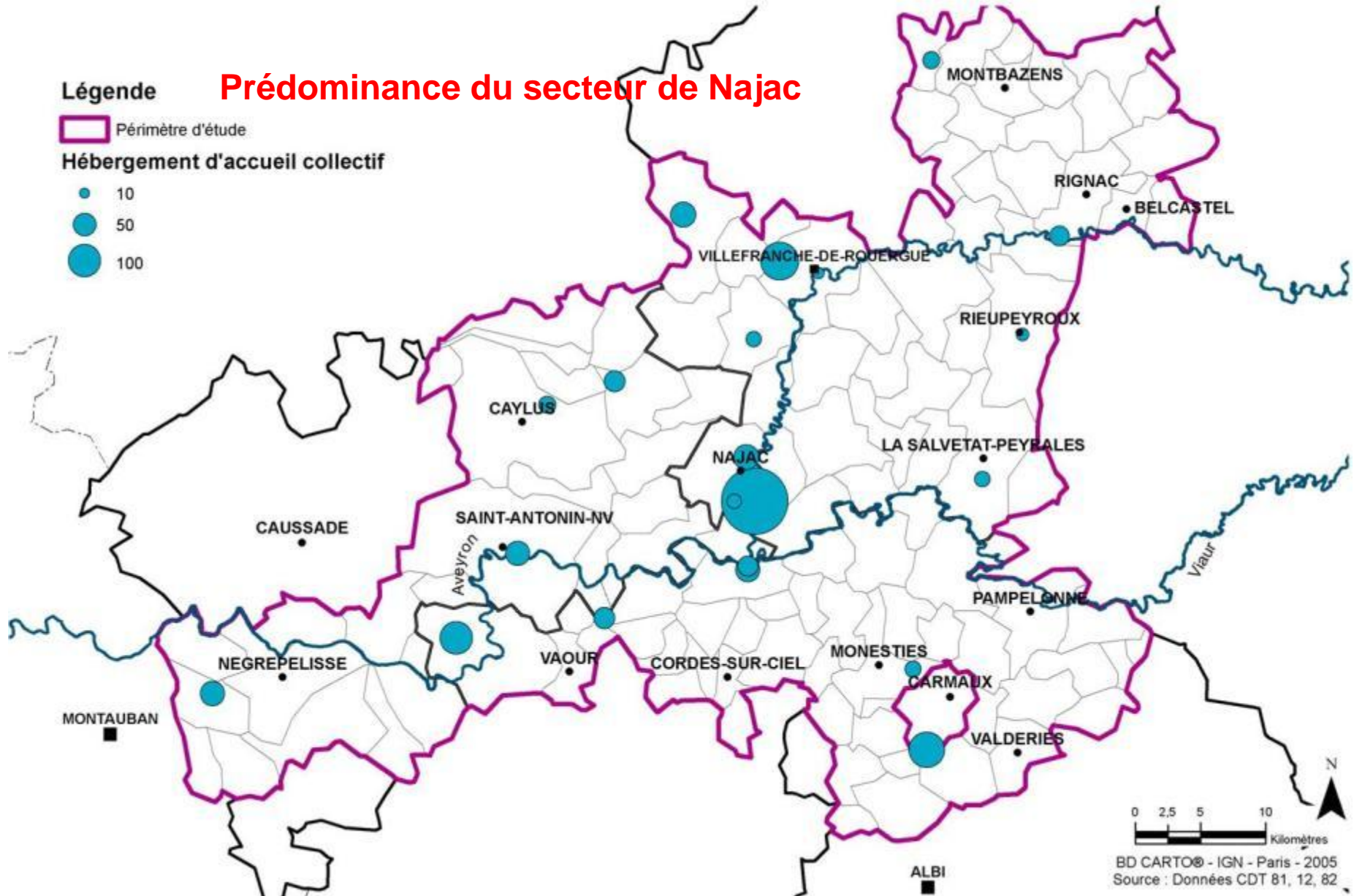
Légende

Périmètre d'étude

Hébergement d'accueil collectif

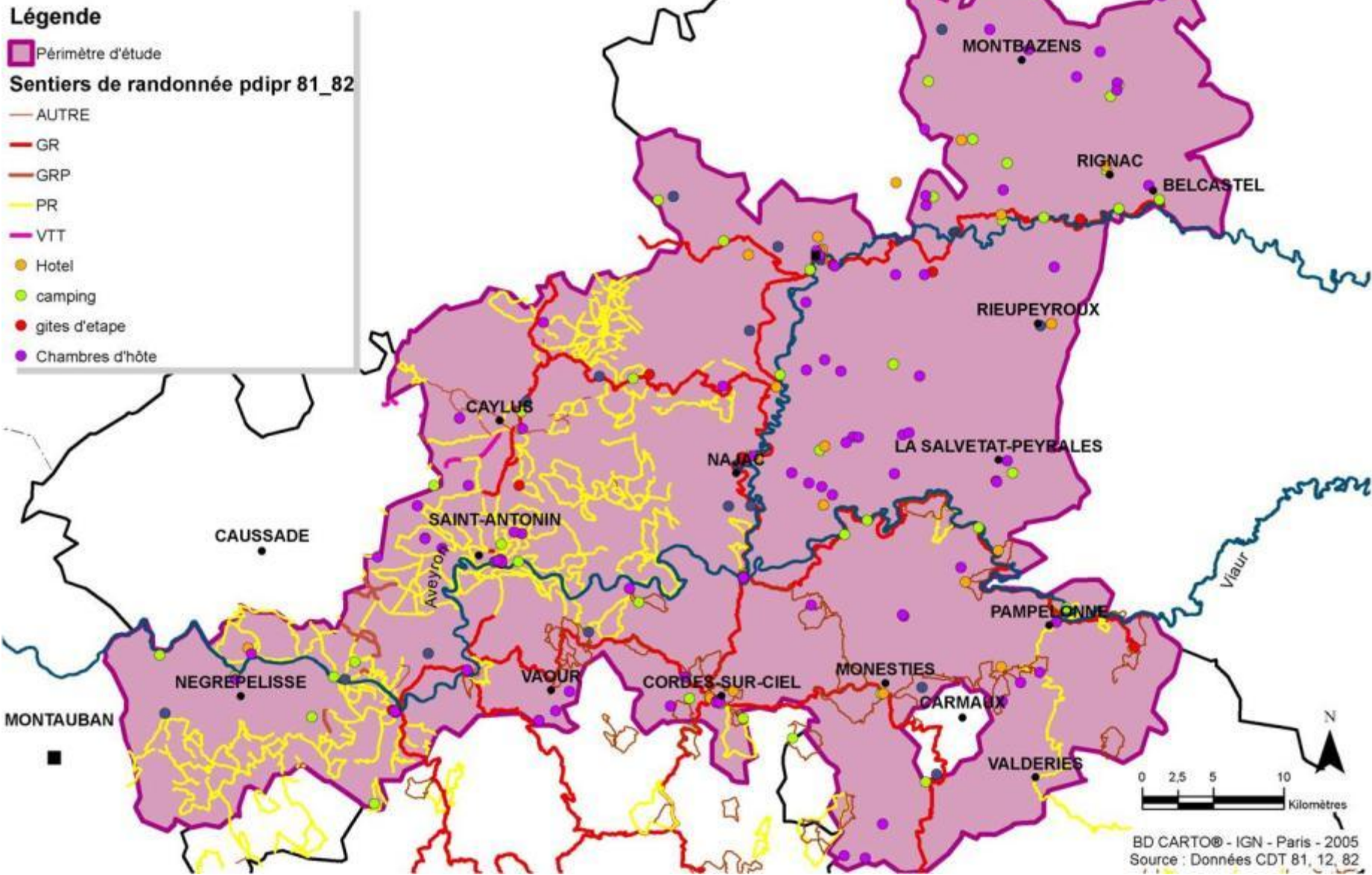
- 10
- 50
- 100

Prédominance du secteur de Najac



BD CARTO® - IGN - Paris - 2005
Source : Données CDT 81, 12, 82

Géolocalisation des hébergements au regard des sentiers de randonnée





Le Territoire

FORCES	FAIBLESSES
Des centaines de kilomètres de sentiers entretenus et balisés	Manque de notoriété et de visibilité
Editions de nombreux topoguides	Offre itinérance peu développée
Une offre significative en hébergements	Pas de grand itinéraire « vitrine»
Environnement naturel préservé et encore sauvage	Manque de travail en réseau et peu de structuration de l'offre
Territoire identitaire avec un climat doux	Territoire associé au rural mais pas à la randonnée itinérante (image montagne)
Territoire avec relief mais peu escarpé donc accessible à un plus grand nombre	Manque d'hébergement pouvant accueillir de grands groupes
Gastronomie et produits locaux font la renommée du territoire	Pas assez d'hébergements ouverts hors saison
Patrimoine culturel riche (villages médiévaux, Grands Sites de Midi-Pyrénées, Plus Beaux villages de France, Bastides...)	Insuffisance quantitative et qualitative de l'hôtellerie
Bonne accessibilité ferroviaire	



Le Territoire

OPPORTUNITES	MENACES
Niveau national/international	
Des touristes de plus en plus à la recherche du « retour à la nature » pendant leurs vacances	Itinérance souvent associée à la montagne
Clientèles Nord Européennes déjà très présentes sur le territoire et pratiquant l'itinérance (surtout à vélo)	Itinérance souvent associée à un effort physique intense
Niveau Local	
La majorité des gens en visite sur le territoire pratique des Activités de Pleine Nature (APN)	Clientèles qui viennent en premier lieu pour faire du tourisme culturel (visites de villes, châteaux...)
Zones urbaines importantes à proximité (Toulouse, Rodez, Albi, Montauban...)	En APN, prédominance du canoë kayak dans les gorges de l'Aveyron en saison estivale.
Midi -Pyrénées : 6 ^{ème} Région touristique française	Clientèle qui a du mal à identifier ce territoire comme une destination randonnée (concurrence des Pyrénées)
	Concurrence de destinations proches comme la vallée de la Dordogne qui a déjà lancé son projet d'itinérance : Structuration des acteurs déjà engagée
	Faible capacité d'investissement financier des prestataires



Les activités de pleine nature (APN)

Forces	Faiblesses
Une offre diversifiée et très orientée sur la randonnée pédestre et le VTT ainsi que sur le canoë kayak	Des prestations originales méconnues
Le dynamisme et la présence de nombreux prestataires APN	Une destination non identifiée randonnée (du moins pas assez)
De grands pôles attractifs locomotives du territoire : Saint Antonin / Najac	Fragilité de l'activité APN (Saisonnalité, multi-activités, statut précaire des prestataires...)
Prestations originales permettant une meilleure découverte du territoire (rando nocturne...)	Dépendance des prestataires aux aléas climatiques
Présence sur le territoire d'un grand nombre d'itinéraires favorisant la pratique des APN	Impact environnemental de certaines activités (canoë transport)
	Une carence en matière d'offre et de services adaptés à la pratique de la randonnée équestre
Opportunités	Menaces
Valoriser la diversité des activités APN (par la construction de produits touristiques combinés)	Laisser se dégrader les itinéraires existants
Soutenir la mise en réseau des prestataires APN (mutualisation des moyens, montage de produits...)	Installer une certaine concurrence entre les prestataires du fait de l'opportunité d'un nouveau projet
Valoriser l'ensemble des APN, en créant des événements autour des sports de pleine nature	
Développer l'offre d'itinéraires vélos pour un public familial (comme l'envisage dans son projet la CC Ségala Carmausin)	



4- PRECONISATIONS

**Mobilisation
d'acteurs privés et de collectivités**

Définition de micros
territoires de projet

Stratégie d'appel avec
1 itinéraire vitrine

Valorisation de la liaison jacquaire
Conques Toulouse

**Communication unifiée à
l'ensemble du territoire:
Le rôle du site portail**

4- PRECONISATIONS

Préconisation 1- Création avec l'existant d'un grand itinéraire de traversée

Constat:



- Manque de visibilité du territoire
- Territoire non identifié « rando »
- Bon maillage en sentiers GR qui relient les Grands Sites du Territoire
- Présence de sites à forte notoriété
- Peu d'offre d'itinérance

Objectifs:

- Créer un itinéraire « vitrine »
- Proposer une offre multi support
- Fédérer les prestataires autour d'un projet commun
- Rendre le territoire attractif

Proposition de circuit de grande traversée localisé avec prestataires

Légende

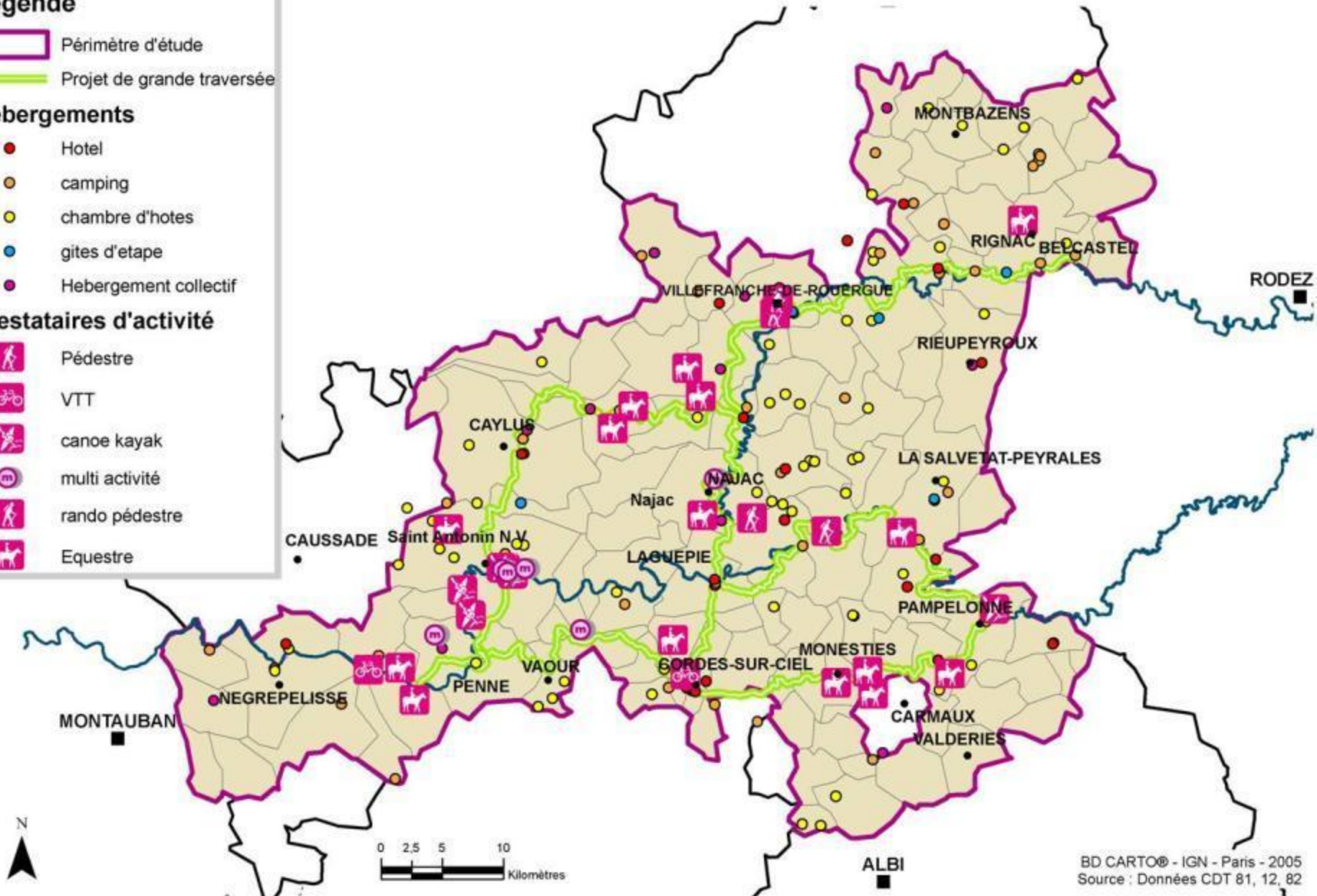
-  Périmètre d'étude
-  Projet de grande traversée

Hébergements

-  Hotel
-  camping
-  chambre d'hotes
-  gites d'etape
-  Hébergement collectif

Prestataires d'activité

-  Pédestre
-  VTT
-  canoe kayak
-  multi activité
-  rando pédestre
-  Equestre



4- PRECONISATIONS

Préconisation 2- Définition de secteurs pouvant être porteur d'une offre thématique

Constat:

- Une offre thématique existe déjà mais n'est pas mise en valeur
- Des secteurs regroupent des prestataires œuvrant dans le même sens
- Une offre de circuits thématiques en essor mais encore peu développée

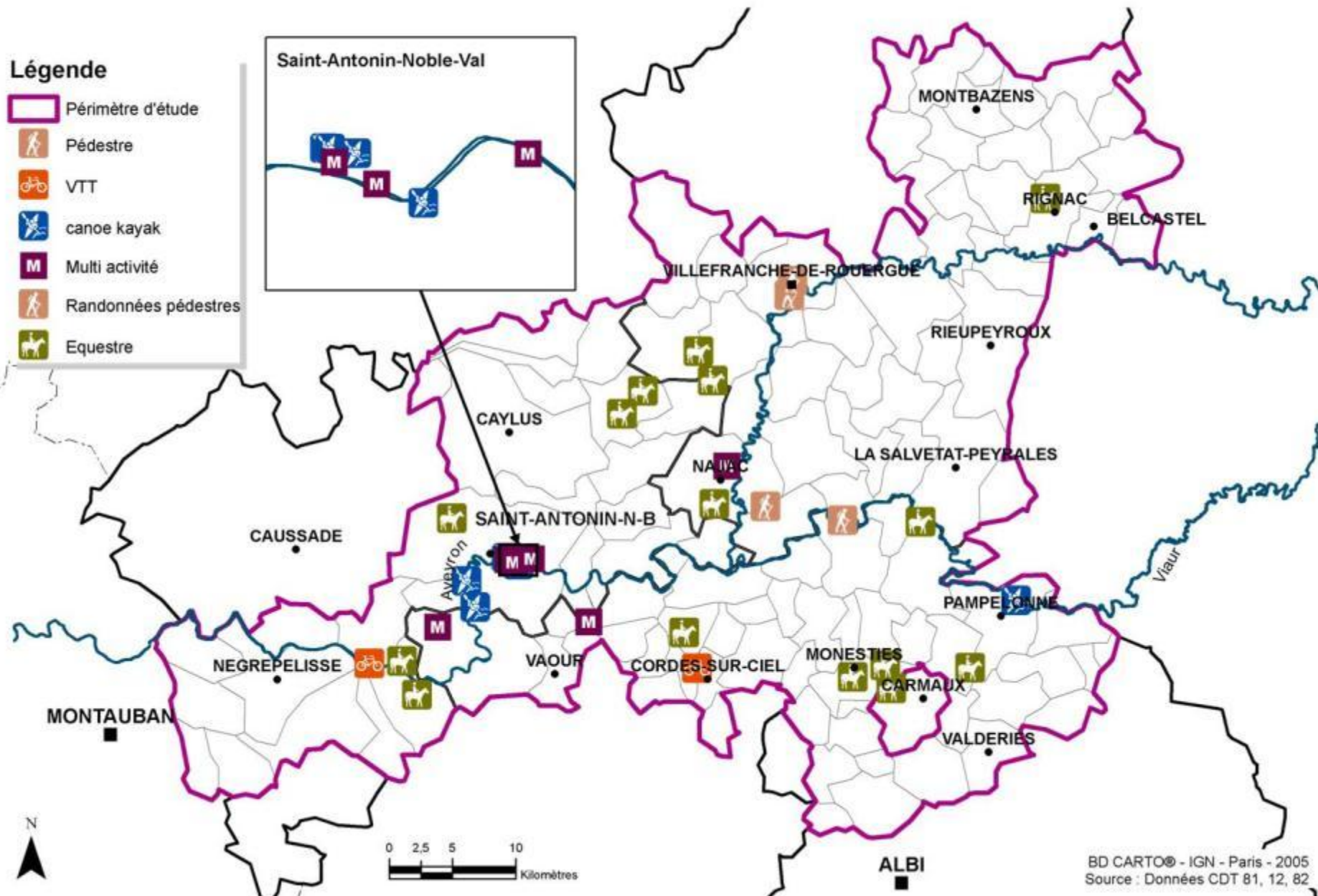
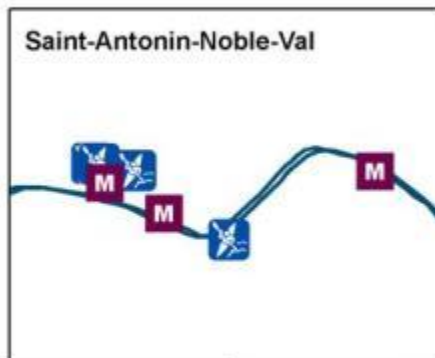
Objectifs:

- Créer une offre diversifiée
- Proposer des thématiques en cohérence avec le territoire
- Soutenir les dynamiques déjà mises en œuvre
- Appuyer des zones en manque d'attractivité

Répartition des prestataires d'activités sur le périmètre de projet

Légende

-  Périmètre d'étude
-  Pédestre
-  VTT
-  canoe kayak
-  Multi activité
-  Randonnées pédestres
-  Equestre



4- PRECONISATIONS

Préconisation 3- Valorisation de la liaison jacquaire Conques-Toulouse

Constat:

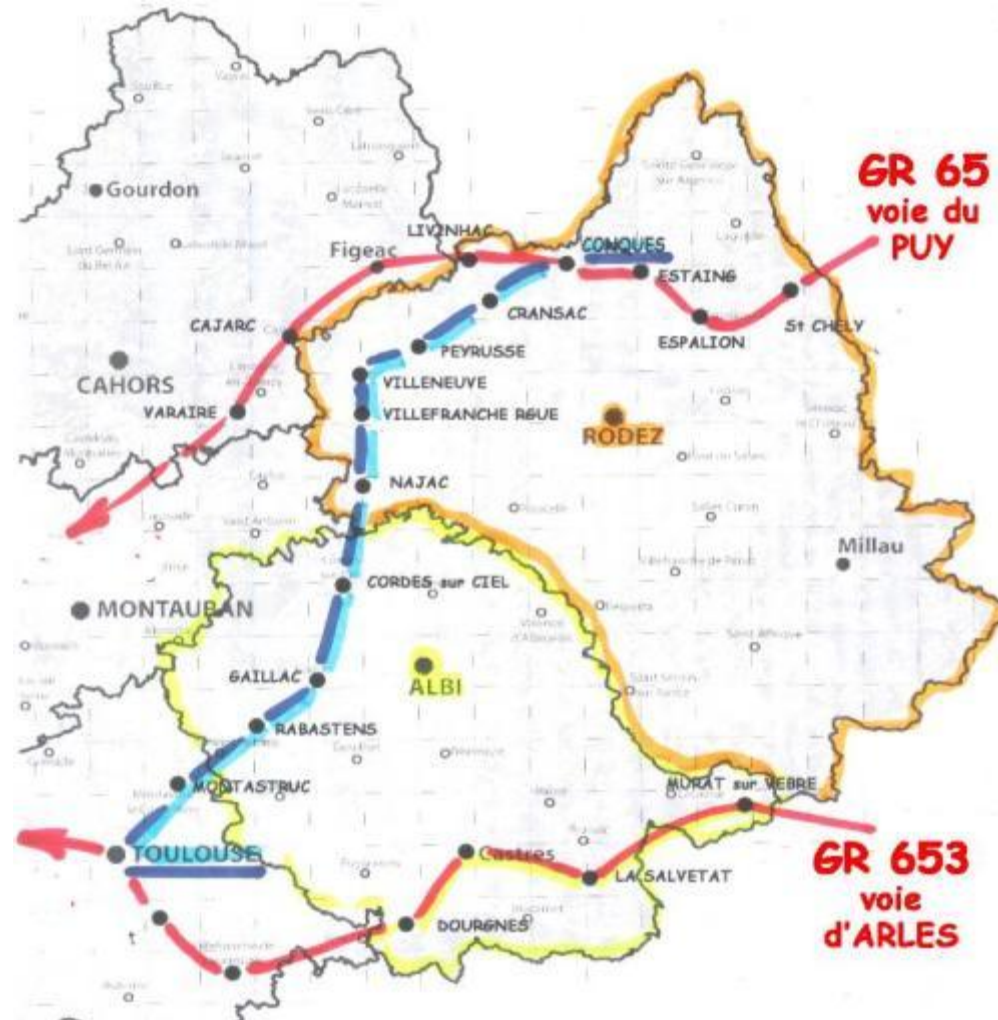
- La liaison existe mais n'est pas mise en valeur
- Le chemin de Saint Jacques de Compostelle a une renommée internationale
- Pas de mise en valeur à l'échelle globale du territoire
- Un topoguide de la FFRP en projet pour 2012

Objectifs:

- Créer une offre jacquaire
- S'appuyer sur la notoriété du chemin pour améliorer la lisibilité et l'attractivité du territoire
- Pérenniser les dynamiques déjà mises en œuvre
- Valorisation patrimoniale à développer pour se différencier des autres itinéraires
- Développer des produits jacquaires (ex: un pèlerin, un jour)

4- PRECONISATIONS

Préconisation 3- Valorisation de la liaison jacquaire Conques-Toulouse



4- PRECONISATIONS

Préconisation 4- Initier une démarche qualité « itinérance »

Constats:

- Faible représentativité des labels sur le territoire
- Manque de communication des prestataires par rapport aux services apportés aux randonneurs
- Démarche tourisme durable initiée par le Pays Midi Quercy

Objectifs:

- Rendre l'offre randonnée plus lisible et plus qualitative
- Structurer les acteurs
- Pérenniser la démarche afin de l'appliquer à l'ensemble du territoire et des acteurs

Avantages:

- Renfort de la notoriété
- Commercialisation facilitée

4- PRECONISATIONS

Préconisation 5- Créer un portail internet pour rendre l'offre plus visible

Constat:

- Pas de communication à l'échelle du territoire de projet
- Souhait des acteurs d'unifier la communication
- Exemple des destinations concurrentes

Objectifs:

- Rendre l'offre du territoire facilement identifiable
- Aider les acteurs pour leur communication
- Créer un réel espace de rencontre entre l'offre et la demande
- Faciliter la pratique de l'itinérance en autonomie

Carte interactive

Les sentiers de Petites Randonnées (PR)

Balades et randonnées accompagnées

Canit-rando | Ane de bât

Boîte à outils !

L'agenda

COURSE PEDESTRE "LA FOULEE DES VIGHERONS"
Le 04/09/2011 - VALS-PRES-LE-PUY
[Lire la suite](#)

L'ESCAPADE DU HAUT-ALLIER
Le 03/09/2011 - LAVOUTE-CHILHAC
[Lire la suite](#)

[Voir tout l'agenda ?](#)

Commentaires

En vidéo

En images

Votre activité sur la carte

Idées séjours rando à pied

Hébergements Respirando

Journées Respirando

Aires et Stations

Evénementiels

La Boutique topo PR et GR

Memento pour partir en toute sécurité

Ecouter le reportage

GR Vallée et Gorges de l'Allier

Kilométrage **151 km** Temps **11 jours**

11 jours de randonnée au fil de l'Allier et 8 circuits de week-end de 2 ou 3 jours. Le sentier du Haut-Allier se parcourt en 11 jours, 12 si l'on emprunte la variante par Saugues. Depuis Brioude jusqu'aux sources de la rivière, il vous conduira dans une fantastique traversée de paysages. Sur ce sentier "linéaire", viennent se "greffer" 8 circuits, de 2 à 3 jours de marche, répartis de part et d'autre de l'Allier. Ils permettent de découvrir, le temps d'un week-end, les pays riverains dont l'histoire est indissociable de celle de la rivière.



Je crée ma rando en 3 temps ! ?

Je crée mes étapes | **Je valide ma rando** | **J'imprime**



Carte interactive

- ▶ Dormir sur la GTA
- ▶ Idées séjours
- ▶ Equipement
- ▶ Ultra trail

Outils pratiques

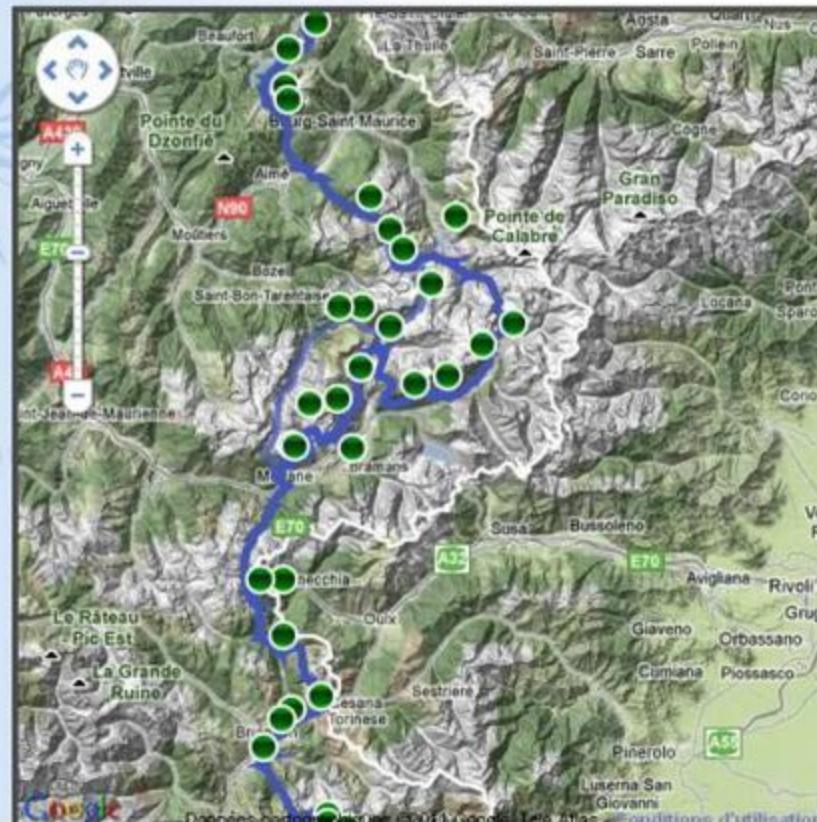


La GTA, c'est aussi...

- ▶ [Via Alpina](#)
- ▶ [GTA - GR5](#)
- ▶ [La Route des Grandes Alpes](#)
- ▶ [Les routes de la Lavande](#)
- ▶ [Les Chemins du Soleil](#)
- ▶ [Les Sentinelles des Alpes](#)

La GTA / GR[®]5 en chiffres :

- Environ 600 km d'itinéraire
- Près de 30 000 m de dénivelés positifs
- Cinq départements traversés : la Haute-Savoie, la Savoie, les Hautes-Alpes, les Alpes-de-Haute-Provence et les Alpes-Maritimes



- Hébergements
- Offices de Tourisme
- Col
- Espaces naturels
- Fortifications

CARNET DE ROUTE
préparez ICI votre itinérance

:: CARTE INTERACTIVE ::

Suites à donner :

- **Réactions par rapport à l'état des lieux**
- **Retour sur les propositions:**
 - Création d'un grand itinéraire « vitrine »
 - Création d'une offre thématique par secteur
 - Valorisation patrimoniale de la liaison jacquaire
 - Initier une démarche qualité « itinérance »
 - Créer un portail internet sur l'itinérance dans les Gorges de l'Aveyron et la vallée du Viaur
- **Mise en place d'un accompagnement des projets**