

Pays Midi-Quercy

Pôle d'Equilibre Territorial Rural

Journée d'échanges

Pôle de Pleine Nature des Gorges de L'Aveyron

St Antonin Noble Val –
Mardi 4 Octobre 2016



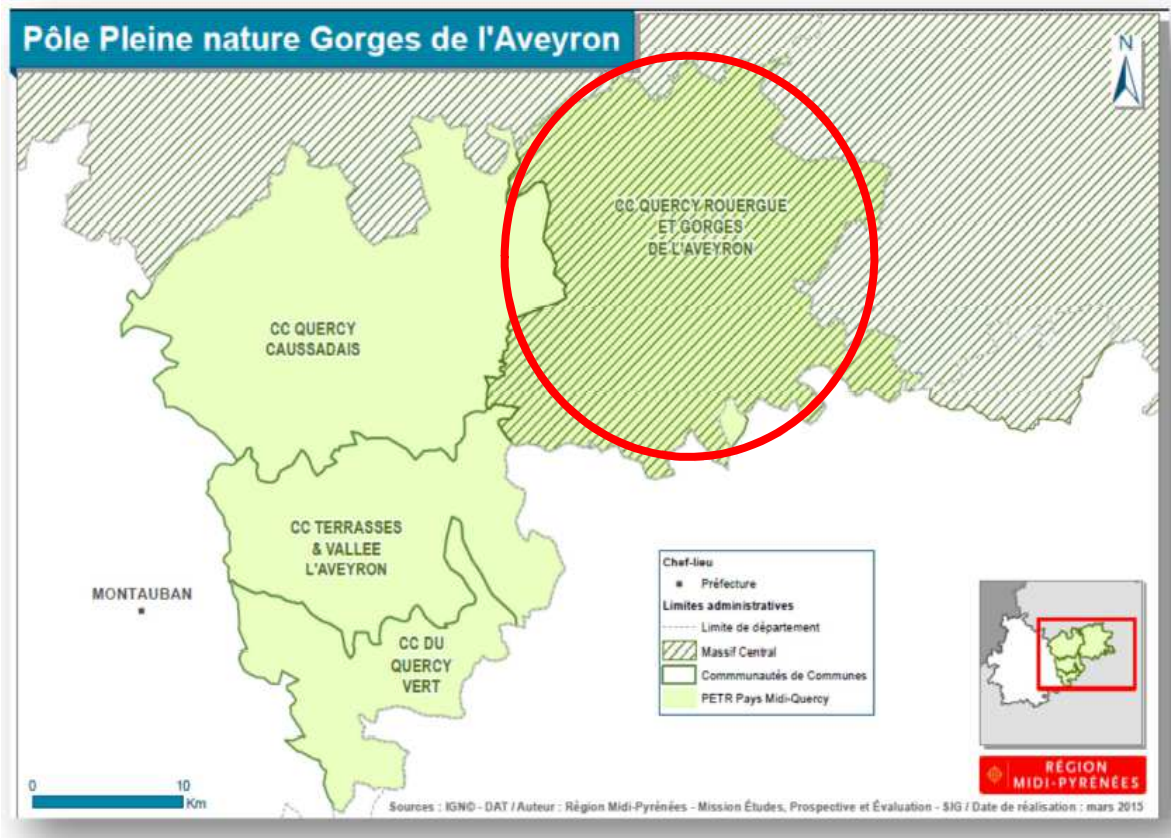
Ordre du jour

- Rappel du cadre administratif et financier, des objectifs du pôle
- Les réalisations 2016 du pôle de pleine nature
- Boucles cyclables : tracées des boucles par l'association Mondovélo
- Charte design et mobilière par l'agence Motrice

Repas

- Suite des réalisations 2016
- Programme d'actions 2017-2018 (communication, événementiel, signalétique, aménagements...)
- Recueil des attentes

Le Pôle de Pleine Nature Gorges de L'Aveyron



- 16 communes rattachées au zonage Massif
- 1 communauté de communes
- 1 territoire de projet : le Pays Midi-Quercy
- 1 ville centre : St Antonin-Noble-Val

- PETR Midi-Quercy = chef de file et coordonnateur (décisions prises par le comité syndical du PETR , chargée de mission animation, **Emilie PLASSARD 60% ETP soutenue par Marianne BUSSER + Corinne TREVISAN**)
- Des maîtrises d'ouvrages variées pour le pôle (PETR, CC, communes, opérateurs privés)
- Des calendriers multiples avec une première vague d'aménagements d'ici fin 2016
- Conventions Inter-partenariales qui définissent les conditions de réalisation du projet et les modalités de partenariat entre le chef de file et ses partenaires, leurs obligations et responsabilités
- 500 000 euros de FEDER disponibles et d'autres partenariats financiers possibles à travers la convention MASSIF sur des dépenses bien précises (cf. fiche information) et uniquement sur le territoire MASSIF

Diversifier les activités de pleine nature , renforcer l'attractivité des sites hors des Gorges, développer une offre toute saison

6 axes de travail

- Structuration des aménagements et des équipements
- Valorisation et diversification de l'offre
- Préservation environnementale
- Education au sport, santé et vie sociale
- Communication et commercialisation
- Mise en réseau et évaluation

Programme 2016/2017

- 6 porteurs de projets

PETR

CDCK 82

SARL Turlande

CC QRGA

Laguépie

Saint-Antonin

TOTAL DEPENSES ELIGIBLES = 551 335 €

TOTAL FEDER PROGRAMME = 220 610,58€

Autres cofinanceurs = département, région selon les projets

Commune de Laguépie

- Création d'une **SAE** « initiation »
- Réhabilitation du **Bassin d'eaux vives sur le Viaur**
- **Création d'un relais d'itinérances douces** sur le site de la base nautique
- Création d'un **parcours de santé** pour PMR

Point d'avancement

Programme non commencé : en attente des arrêtés de subvention du département pour lancer l'exécution

Commune de St Antonin

- **Création d'un relais d'itinérances douces** sur le **site de Roumégous** (aire de gonflage, nettoyage, sanitaires, recharge électrique, informations touristiques)

Point d'avancement

Permis de construire obtenu

Marché public lancé – notification des lots en cours

Début des travaux le 7 Novembre 2016

Diapositive 8

ep1

photos

emilie plassard; 26/09/2016

- **Développement du Vol Libre** : Création d'une signalétique sur chaque site d'envol, entretien des 2 sites du Roc d'Anglars (La Bicyclette et la Marche)

Point d'avancement

Déprogrammation du dossier pour une nouvelle programmation en 2017 /2018 sur la base d'un nouveau dossier plus complet incluant :

- **Entretien du site de la marche**
- **Agrandissement du site la bicyclette pour les ailes delta et les PMR**
- **Equipements en station-météo des sites**
- **Réhabilitation chemin accès site de Cazals**
- **Réflexion sur les sites d'atterrissage**



- **Etude de faisabilité en vue de la création d'un pôle d'activités verticales intégrant une via ferrata** sur le site du Roc d'Anglars

→ **Marché notifié au bureau d'études Alpes Ingé** (ingénierie) + partenariat avec Prisme Aventures (aménagement) et Alp'pages (environnement)

Point d'avancement

Etude en cours

Réunion de lancement effectuée le 6 septembre 2016

Comité de pilotage le 4 octobre à 20h : présentation de l'état des lieux et du diagnostic

Restent à programmer 2017/2018

Etude d'incidences natura 2000 : sept 2017 à déc 2017

Dépôt des demandes d'autorisation et lancement des marchés travaux : décembre 2017

Commencement des Travaux : avril 2018 au plus tôt selon la réponse des services instructeurs concernés

Diapositive 10

ep3

peut-être des photos des sorties, demande à Walter ricard ?
emilie plassard; 26/09/2016

CC QRGA

- Création de nouveaux parcours de pêche et postes de pêche à Saint-Antonin
- Agrandissement de la rampe de mise à l'eau à côté du PAJ de Varen
- Réhabilitation du PAJ de St Antonin



Point d'avancement

Travaux terminés

Mobiliers et plantations à finaliser en lien avec la charte design

Inauguration prévue en décembre 2016

SARL Turlande

- Création d'un Parcours acrobatique dans les arbres à Saint-Antonin

Point d'avancement :

**Ouverture du parc le 5 mai 2016 et
inauguration le 20 mai 2016**

Nombre d'emplois créés : 4 emplois
saisonniers



Diapositive 12

ep4

demande à M. batlo les chiffres

emilie plassard; 26/09/2016

PETR du Pays Midi-Quercy

- Mise en place et définition de **10 cyclables** sur le pôle de pleine nature
→ Marché notifié à Mondovélo



Point d'avancement :

- **Etude en cours**
- **Pré-sélection de 12 boucles au comité technique le 27 septembre 2016**
- **Validation définitive le 4 octobre 2016**
- Saisie des boucles sur la plateforme numérique nationale CIRKWI - **en phase 2 / novembre, décembre 2016**

- Charte design, mobilière, signalétique et graphique + mise en paysage sur 4 sites pleine nature

→ Marché notifié à la SARL La Motrice + partenariat avec l'IUP Arts Appliqués section artisan designer



Point d'avancement

Démarche en cours

Comité technique le 19 septembre 2016

**Workshop avec les étudiants
du 20 au 22 septembre**



CDCK 82



- **Achats d'équipements** pour renforcer la dynamique sportive nautique et la découverte de la nature sur le territoire du pôle avec la promotion des pratiques notamment l'itinérance en canoë sur la rivière Aveyron et l'apprentissage sportif

Point d'avancement :

Matériels achetés et livrés : kayaks, bidons étanches, tentes, canoës canadiens

En attente des subventions du département pour les prochains achats

- Développement des pratiques d'itinérances en canoë pour le public jeune
 - Création de séjours en itinérances (Laguépie – Cazals - 44 km)
 - **4 séjours** mis en place pour l'été 2016
 - ep6 ○ Nombre de participants : 40
- Mise en place de sessions initiation et découverte du kayak sur des sites moins fréquentés : Feneyrols, lac de Caylus, lac de Parisot

Diapositive 16

ep6

en attente de photos et de bilan

emilie plassard; 28/09/2016

AXE 2 : Diversification de l'offre

- Mise en place **d'un planning d'animations accompagnées gratuites** : Canoë-Kayak, pêche, balades à vélo, animation nature, vélo stepper...
- Bilan très positif sur les activités
 - Tout public : centre de loisirs, locaux, touristes, PMR, familles...
 - + de 200 personnes sur l'ensemble des activités
 - Pratiquants et prestataires satisfaits



- Mise en place d'une **sensibilisation à l'environnement sur 3 journées** auprès des acteurs de pleine nature (prestataires, clubs, fédé, OT...) du territoire en partenariat avec le CPIE.

Programme en cours de définition – Sessions Fin année 2016 / début 2017

- Relais des actions Natura 2000 auprès du réseau PPN



- Une 1^{er} réunion effectuée avec l'Education nationale en automne 2015 dans le but de constituer un référencement QUALITE pour les sorties scolaires PPN, construire un catalogue d'offres et favoriser les partenariats avec les prestataires locaux .

- Mise en place d'un espace accueil, d'information et de promotion centralisé au niveau de l'office de tourisme de ST ANTONIN NOBLE VAL : permanences d'Emilie PLASSARD d'avril à septembre
- Intégration de la filière APN dans le projet de structuration intercommunale de la compétence « Office de Tourisme »



ep7

Diapositive 20

ep7

voir avec catherine jeudi pour des chiffres

emilie plassard; 28/09/2016

AXE 5 : Communication et Commercialisation

- Insertion d'informations sur le pôle sur le site internet

Le site internet « vitrine » de la destination « Midi-Quercy, Gorges de l'Aveyron »

En ligne depuis juillet 2015, rattaché à la base de données départementale « Constellation »

10000 utilisateurs

www.gorges-aveyron-tourisme.com



- Insertion dans les documents d'accueil du Pays MQ d'informations sur le pôle :

Editions

Guide d'été

Guide des manifestations – Le Mag

**diffusés dans le réseaux des OTSI du Pays
Midi- Quercy**

**Edition de la carte du PPN fin 2016 / début
2017**



Autres réalisations ponctuelles :

- Participation et promotion du pôle lors de l'événementiel **Roc'n'eau** du 5 au 8 mai 2016 à St Antonin
- Communication sur le pôle lors du salon « **Attitudes rando** » du 1^{er} au 3 avril 2016 à Moissac
- Remontée d'informations à l'ADT 82 pour le salon professionnel GreenFrance / Vulcania / 17 octobre 2016



- Emissions régulières sur CFM radio dans le cadre du Mag hebdomadaire du pays midi-Quercy

7 émissions diffusées à ce jour



Ré-écoutez en Pod cast sur

- Reportage photos réalisé par un professionnel durant l'été 2016 pour compléter la banque photos du PETR : vélo, vélo stepper, canoë, animation nature, vol libre

Sélection des photos à réaliser

Animation de groupes de travail et suivi collaboratif des projets

- Recrutement par le PETR d'une chargée de mission à 60% , **Emilie PLASSARD**
- 4 groupes de travail mis en place sur le pôle
 - Groupe de travail Grimpe
 - Groupe de travail Vélo
 - Groupe de travail charte design
 - Groupe de travail Activités Aériennes

Diapositive 24

ep12

ajouter les réunions d'avancement des projets

emilie plassard; 29/09/2016

- Mise en place d'un « google drive » autour du suivi des réalisations et des actions conduites sur le pôle
 - Outil permettant à chacun des acteurs de disposer d'un socle de connaissance commun sur les APN en Midi-Quercy, le contenu du schéma, l'avancement de la réalisation – **outil à valoriser et mieux faire connaître auprès du réseau PPN**
- Travail sur l'évaluation des retombées actions du pôle de pleine nature en cours en lien avec la maison de l'emploi et le PNRSN – **réunion de cadrage prévue fin 2016**



2017/2020

Programme d'actions prévisionnel

2017/2018

Programme inscrit dans la candidature

CCQRGA

**Poursuite du plan pêche
sur la CC QRGA**

**Poursuite de la
modernisation des points
multi-accueil**

St Antonin

Création de la via Ferrata

**Développement du vol
libre**

PETR

**Animation, coordination
Communication,
promotion**

Opérations privées inscrites dans la candidature

- Aménagement du site de la SOLE par l'association des loueurs > coût 20 000 € > non éligible car sur la commune de Penne (81)
- Développement d'un produit vélo par la SARL H2O Nature Escapades > coût 20 000 € > action à confirmer vu le partenariat Tep CV sur les vélos électriques ?

2019/2020

Programme inscrit dans la candidature

Commune de Cazals

Aménagement du site du Moulin

CC QRGA

Pose de la signalétique touristique informative réglementaire et

Création de 2 sentiers d'interprétation

Création d'un parcours d'interprétation en CK

Extension du site VTT de la FFC vers le Nord

Commune de Caylus

Diversification des APN autour du lac de Labarthe

PETR

Animation, coordination
Communication, promotion

Le cas de nouvelles opérations

Possibilité d'intégrer de nouvelles actions sous réserve de complémentarité des activités proposées, de la validation du projet par le comité de pilotage du pôle et de l'éligibilité du projet et des dépenses conformément au cahier des charges de l'appel à projets MASSIF

Nous consulter pour constituer le pré-dossier

Ex d'activités manquantes au programme : géocatching, course orientation, tir à l'arc, canirando, spéléologie, trail

Les pistes d'actions 2017/2018 du PETR

Animation / coordination du pôle

70% ETP

Aménagements / équipements

Préfiguration de la signalétique et du mobilier du pôle – application charte design partenariat Fab Lab Caylus – association Origami.

Communication/Promotion

- Participation au Salon des activités de pleine nature à Montpellier
- Soutien à la Mission Accueil, information centralisée à l'Office de Tourisme intercommunal
- Création de vidéos promotionnelles sur les APN
- Soutien à l'événementiel « Roc'n Eau » : supports de communication/promotion, appui logistique et financement d'une programmation culturelle

Education au sport, santé et vie sociale

- Soutien au développement du sport de pleine nature auprès des habitants et des enfants (mise en place de coupons-sport d'une valeur de 15 euros)

Animation / coordination du pôle

Poursuite de l'animation des groupes de travail par grands groupes d'activités

Suivi terrain, administratif et financier des opérations – suivi de la convention avec l'autorité de gestion

Accompagnement des projets des clubs et entreprises de la pleine nature

Etude des retombées socio-économiques de la filière

Remontée des informations au service communication du PETR et aux différents organismes de communication, promotion

Animation des émissions radio et promotion des APN auprès des habitants

70% d'un ETP > 30 000 euros chargés sur 18 mois à partir du 1^{er} avril

Aménagements / équipements

Préfiguration de la signalétique et du mobilier du pôle – application charte design

Il s'agit d'une opération permettant de tester l'usage fait par les habitants et touristes d'un équipement, d'en évaluer son utilité avant de le déployer définitivement et de tester le processus de fabrication .

Le Fab Lab à Caylus pourrait être un support à cette action : création des objets , animation d'un groupe d'artisans/ designer, artistes , mobilisation des usagers.

Cette action pourrait concerner la signalétique sur un site et son équipement . Le site est à identifier.

Coûts estimés à 5000 € (animation, fabrication) - période de réalisation à partir de début 2017



Communication/Promotion

1/ Participation au salon des sports de nature à Montpellier avec l'ADT 82 , du 10 au 12 février 2017

Parc des Expositions de Montpellier qui accueille au même moment l'Open Sud de France, Tournoi ATP250, référence du tennis mondial, devenu depuis 2010, un événement sportif populaire majeur.

Plus de 40 000 spectateurs pour l'Open Sud de France

VILLAGE « ACTIVITES ET PRATIQUES SPORTIVES

VILLAGE « SANTÉ ET ENVIRONNEMENT »

VILLAGE « EQUIPEMENT ET INNOVATION »

VILLAGE « DESTINATIONS ET LIEUX DE PRATIQUES »

Autres possibilités : salon de la randonnée à Lyon, salon des sports nature à Lille

Coûts mutualisés avec ADT 82 estimés à 2500 € (location du stand et du mobilier)

Communication/Promotion

2/ Soutien à la qualification de l'accueil fait au clientèles APN dans les Offices de Tourisme

Financement d'un agent d'accueil spécialisé APN sur 20% d'un ETP soit environ 60 jours / an

L'objectif est ici d'offrir aux clientèles en séjour et de passage un service d'accueil et d'information spécialisé Pleine nature. Connaissance de l'offre, conseils précis sur les lieux de pratique, conditions d'accès mais aussi montage de plannings d'activités sont les missions et savoir de cet agent

Coûts : 9157 euros pour 60 jours répartis sur une saison touristique d'avril à septembre

Communication/Promotion

3/ Lisibilité de l'offre APN dans les Offices de Tourisme du pôle

Création d'une signalétique promotionnelle spécifique dans les bureaux d'information touristique et l'Office de Tourisme de pôle.

En déclinaison de la charte design – sur mesure

Coûts estimés à 3000 € pour les 3 lieux

Communication/Promotion

4/ Création de vidéos promotionnelles sur les activités de pleine nature

L'ensemble des vidéos réalisées permettront d'aborder les différentes thématiques de l'offre du Pôle et de renouveler régulièrement le contenu des supports de communication numériques (sites internet, réseaux sociaux,...).

Les cibles principales sont :

- les sportifs
- les famille et les séniors
- les groupes (écoles, centres de loisirs...) avec une dimension éducative forte et la mise en valeur de la prestation encadrement

Déclinaison de la « charte graphique » pour les vidéos (animations, habillage sonore) > coûts estimés à 5160 €

Constitution d'une banque d'images permettant d'étaler les prises de vues au fur et à mesure des opportunités (12 journées de captation au sol et aérien – non drone) > coûts estimés à 8640€

Sur la base de cette banque d'images, réalisation de 6 médias thématiques d'une durée moyenne de 1'30 > coûts estimés à 11 760€

Réalisation d'un média générique présentant le Pôle de Pleine Nature (offre dans son ensemble) > Coûts estimés à 5160€ si banque images existe ou 8400€

Événementiel

Depuis 4 ans l'Office de Tourisme de St Antonin propose l'événement **Roc'n Eau** durant le week end de l'ascension.

Au programme : visite station de traitement des eaux, visite des canaux, descente gratuite en canoë, initiation marche nordique, apéro-concert...

Objectifs du pôle pleine nature : **soutenir cette événement comme l'événement phare de la destination pleine nature, l'étendre à tout le territoire du pôle, proposer une plus large palette d'activités et de sites en associant autres clubs et comités, renforcer la dimension festive et culturelle, renforcer sa communication**

L'Office de Tourisme reste le coordonnateur, animateur de l'événement

Le PETR intervient en soutien financier et logistique (communication, mobilisation des partenaires , construction des programmes d'activités)

Achat de spectacles (danse sur cordes, danse aquatique, cirque slackline) pour l'événement Roc and eau 2018	6 000,00 €
Frais de communication Evenement Roc 'n Eau 2018	3 000,00 €
Défraiements structures et clubs locaux (appui logistique événement)	2 000,00 €

Coûts de participation pour 2018 estimés à 11 000 €

2017/2018



Un atout pour la
programmation culturelle ,
l'association même sans le
train



2017/2018

Education au sport, santé et vie sociale

Mise en place d'un chèque sport pour les habitants du pôle d'une valeur de 15€

Constitution d'un réseau de partenaires clubs et entreprises de la pleine nature proposant des activités à l'année ou ponctuelles

Le PETR édite le chèque. Les mairies, écoles et services type EREF/PLIE proposent et distribuent les chèques numérotés. Les clubs et entreprises les reçoivent et les envoient au PETR sous forme de facture.

Coûts estimés à 4000 € (250 chèques d'une valeur de 15 euros + frais de fabrication des chèques)

Chèque>SPORT

2015/2016

**15 € pour les jeunes
de 16 à 19 ans***

* né-e-s en 1997, 1998, 1999, 2000
pour la saison sportive 2015/2016



2017/2018

Récapitulatif des coûts estimatifs des actions présentées

Dépenses directes de personnel

Salaires bruts chargés	70% sur 18 mois du 1er avril 2017 au 30 septembre 2018	30 656,00
------------------------	--	-----------

Frais de mission du personnel

Frais de déplacement, hébergement, restauration		2 500,00 €
---	--	------------

Prestations externes

Participation au salon des activités de pleine nature 2017		2 500,00 €
--	--	------------

Achat de spectacles ou prestations Même sans le train (danse sur cordes, danse aquatique, cirque skateline) pour l'événement Roc and eau 2018		6 000,00 €
--	--	------------

Frais de communication Evenement Roc and Eau 2018		3 000,00 €
---	--	------------

Défraiements structures et clubs locaux (appui logistique événement)		2 000,00 €
--	--	------------

Financement du service centralisé Accueil information à l'Office de Tourisme		9 157,00 €
--	--	------------

Prestations vidéos (réalisation de 4 médias thématiques vidéos)		19 600,00 €
--	--	-------------

Mise en place du coupon-sport		4 000,00 €
-------------------------------	--	------------

Préfiguration de la signalétique APN		5 000,00 €
--------------------------------------	--	------------

Réalisation de modules promotionnels intérieurs "sur-mesure" dans les 3 bureaux d'accueil touristique		3 000,00 €
---	--	------------