



COMITE DE PILOTAGE STRATEGIQUE ET DE SUIVI DU CRU PAYS Midi-Quercy

* * *

Maison De l'Intercommunalité à
la CC TVA

- 26 sept 2016 -



1. Introduction et installation du CPSS

→ **Christian MAFFRE, président du PETR Midi-Quercy,**



Composition du CPSS

- **Membres du Bureau du PETR**
- **Présidents des EPCI**
- **Délégués du PETR à l'assemblée Territoriale d'Occitanie**
- **Co-signataires: présidents CR Occitanie et CD82 ou leurs représentants**
- **Monsieur le Préfet ou son représentant**
- **4 membres du CDT PMQ**
- **Directeurs EPCI/PETR-animatrice LEADER MQ**



Rôle du CPSS

- ❖ d'identifier, de proposer et de sélectionner les projets présentés aux co-financeurs dans le cadre du programme opérationnel annuel et conformes à la stratégie de développement du territoire définie par le Contrat unique,
- ❖ d'apprécier chaque année l'état d'avancement de la programmation qui pourra donner lieu le cas échéant à des propositions de modifications de programmation,
- ❖ de procéder à l'évaluation permanente du contrat.



Présentation synthétique du CRU PMQ:

- **Contrat signé officiellement le 17 dec 2015 à l'Hôtel de Région par M.MALVY, M.ASTRUC et M.MAFFRE**





Petit rappel sur le précédent Contrat (2008-2014):

- ❖ 252 projets soutenus sur la période 2008-2014 en 11 programmations
- ❖ Environ 59,3 M€ de coûts de projets, bénéficiant en moyenne de 50% d'aides publiques (soit 30 M€) de la région, du Département, de l'Etat et de l'Europe.



- Le contenu du Contrat Régional Unique: 11 articles dont
 - ❖ **Art 3: Présentation de la stratégie de développement Pays MQ partagée avec la Région et le Département**
 - ❖ Art 4,5,6: Les axes prioritaires d'intervention de la Région et du Département
 - ❖ Art 7 : Gouvernance (CPSS; CTAP..)
 - ❖ Art 8,9,10 : modalités techniques, publicité, fonds européens
 - ❖ Art 11 : Durée -1^{ère} période de 3 ans (2015-2017) puis révision ..



Les grands défis à relever par le territoire:

- ❖ Renforcement capacité de mise en réseau des acteurs et des territoires afin de mieux coopérer, d'innover et de créer du lien social
- ❖ Amplifier les capacités de développement, d'entreprendre en PMQ par une meilleure valorisation économiques des ressources du territoire
- ❖ Inscrire le territoire dans la transition énergétique et écologique, afin de renforcer son attractivité durable.

Stratégie et axes de développement:



❖ **Axe 1: Un territoire équitable**

Mesure 1: Mise en réseau, coopération des acteurs et des territoires, cohésion sociale

❖ **Axe 2: Un territoire viable**

Mesure 2 : Favoriser un développement économique durable

Mesure 3 : Accompagner la transition énergétique du territoire

❖ **Axe 3: Un territoire vivable**

Mesure 4: équipements structurants pour le territoire

Mesure 5: Valoriser la qualité patrimoniale du territoire

La fiche Mesure N°1



Mise en réseau, coopération des acteurs et des territoires, cohésion sociale

1, Objectifs stratégiques

Permettre aux décideurs et acteurs du territoire de disposer d'informations suffisantes leur permettant d'anticiper leur développement à la lumière des tendances observées.

En cela, cette fiche-action se pose en préalable à un développement équilibré et durable du territoire

2, Types d'opérations

1.1 Observation du territoire, outils coopératifs et de coopération entre acteurs privés et publics; sensibilisation au dev durable (Observatoire socio-éco du territoire; SIG territorial..)

1.2 Favoriser la participation dans le projet de territoire (animation-suivi du Conseil de développement; outil collaboratif participatif, offre culturelle participative, living Lab..)

1.3 Optimisation de l'ingénierie Pays au service du Projet de territoire de développement durable (renforcement de la transversalité de l'assistance technique du PMQ; complémentarité avec les EPCI...)



Favoriser un développement économique durable

Objectifs stratégiques	Soutien à l'économie résidentielle, liée à une attractivité durable du territoire, tout en dynamisant la base productive du territoire. Faire de la question alimentaire un enjeu de développement économique, social et environnemental pour le territoire.
Types d'opérations	<p>2.1 Une activité agricole intégrée dans un PAT –projet alimentaire de territoire. (favoriser le consommateur local...)</p> <p>2.2 La diversification et la qualification de l'offre en tourisme durable. (développement activités pleine nature; développement de l'itinérance douce de l'oenotourisme,éco-tourisme...)</p> <p>2.3 Accueil et développement d'entreprises éco-responsables dans le cadre de démarches collectives et coopérantes (centre de télétravail, Tiers-lieu..)</p> <p>2.4 Soutien à l'économie sociale et solidaire et circulaire</p>



Accompagner la Transition Energétique du territoire

Objectifs stratégiques	<p>Approche pragmatique et proactive pour tendre vers l'autonomie énergétique du territoire à l'horizon 2040.</p> <p>Le concept TEP CV comme moteur de la revitalisation économique et citoyenne du territoire?</p>
Types d'opérations	<p>3.1 Améliorer l'efficacité énergétique du territoire (rénovation thermique de bâtiments publics suivis par CEP; OPAH axée sur rénovation thermique; ...)</p> <p>3.2 Développer les énergies renouvelables sur l'ensemble du territoire (réseaux collectifs de chaleur bois; unités de méthanisation; structure collective pour porter projets EnR sur le territoire...)</p> <p>3.3 Diminuer les gaz à effet de serre-GES (développer la mobilité douce; plateforme mobilité, véhicules électriques...)</p> <p>3.4 Adaptation du territoire au changement climatique (partenariat avec laboratoires de recherches, investissements ciblés pour s'adapter au réchauffement climatique estivale...)</p>

La fiche Mesure N°4

Soutenir des infrastructures, équipements structurants pour le territoire



Objectifs stratégiques	<p>Permettre à tous les habitants d'accéder à des services de qualité et adaptés aux besoins actuels</p> <p>Renforcer l'attractivité durable du territoire en offrant des services équitablement répartis, particulièrement en matière de santé, d'accès aux usages du numérique et d'offre culturelle.</p>
Types d'opérations	<p>4.1 La création ou la modernisation de grands équipements sociaux, culturels, sportifs (salle à usage multiple à vocation intercommunale, pôle de services enfance intercommunaux...)</p> <p>4.2 Optimisation d'une offre de services aux publics mutualisés (Maison de Santé, Maison Services aux publics, ...)</p> <p>4.3 Le déploiement des technologies de l'information et de communication –TIC- et de leurs usages (couverture téléphonie mobile, raccordement au Très haut débit , pôle numérique-Fab Lab...)</p>



La fiche Mesure N°5

Valoriser la qualité patrimoniale du PMQ

<p>Objectifs stratégiques</p>	<p>Accompagner l'appropriation par les habitants de l'identité patrimoniale du territoire pour favoriser sa préservation et sa valorisation.</p> <p>Faire de la qualité patrimoniale un avantage comparatif significatif pour renforcer l'attractivité durable du territoire</p>
	<p>5.1 Renforcement de la centralité des bourgs, urbanisme durable (aménagement concerté des espaces publics, pôle de regroupement des derniers commerces, SCOT, PLUI...)</p> <p>5.2 Valorisation du patrimoine culturel (Démarche de labellisation Pays d'Art et d'Histoire, centre d'interprétation du patrimoine « éclaté », Inventaire numérisé du patrimoine...)</p> <p>5.3 Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire (actions de préservation de la Trame verte et bleue, création d'espaces naturels préservés pour la sensibilisation à la biodiversité...)</p>



Rapide Bilan de la programmation CRU 2015

- Validée en CP du CR le 16/11/15 et en CP du CD 82 le 24/06/16
- 27 projets représentant 4 M€ de coûts
- Presque tous les projets ont été instruits par cofinanceurs.



ANALYSE DE LA PROGRAMMATION OPERATIONNELLE 2016

- Tableau de programmation 2016
 - 29 projets proposés pour un coût global de 13,5 M€ HT
- Fiches projets synthétiques en appui



MERCI POUR VOTRE ATTENTION