



# Journées Nature de Midi-Pyrénées

du  
**25 mai**  
au  
**2 juin**  
2013



**Mardi 28 mai 2013**

## Journée inauguration de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy »

Vous êtes consommateur, producteur, restaurateur, boulanger, boucher, ...  
Vous souhaitez consommer et mettre à l'honneur les produits du Pays Midi Quercy ?

Rejoignez la démarche collective « Produits en Pays Midi Quercy »

### Conférence « Les circuits courts de proximité : quels enjeux ? »

**Le 28 mai à 20h  
Salle des Recollets à Caussade**

Pourquoi consommer local ? quels enjeux pour le territoire ? Quelles nouvelles relations entre consommateurs et producteurs cela implique-t-il ? Et comment et où acheter local en Pays Midi Quercy ?

Plus d'infos : [www.midi-quercy.fr](http://www.midi-quercy.fr)  
Contact : celine.lagarde@circuitscourts-pmq@orange.fr

**Plan Climat Manger local... ça a du bon !**

Un circuit court de proximité, c'est :  
 • Au maximum 1 intermédiaire entre le producteur et le consommateur  
 • Un produit consommé au plus près de son lieu de production

Privilégier la consommation de produits locaux, c'est faire des choix :

- LE CHOIX DU GOÛT**
  - Des fruits et des légumes récoltés à maturité
  - Des produits vendus et consommés sans débris et sans manipulation superflus
  - POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ GUSTATIVE
- LE CHOIX ÉCONOMIQUE**
  - Moins de transport
  - Moins d'intermédiaires
  - Un prix direct
  - UN RAPPORT QUALITÉ/PRIX avantageux
- LE CHOIX ÉTHIQUE**
  - Maintenir une économie locale dynamique
  - Valoriser le métier
  - SOUTENIR L'ACTIVITÉ AGRICOLE DU TERRITOIRE
- LE CHOIX DURABLE**
  - Participer au maintien des activités et du lien social dans les campagnes
  - Agir sur le bilan carbone global
  - FAVORISER UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT
- LE CHOIX DE TRACABILITÉ**
  - Pouvoir s'adresser directement au producteur
  - Connaître le milieu, l'épévation, le mode de production...
  - INSTALLER UNE RELATION DE CONFIANCE concernant l'origine des produits

La relation directe entre l'agriculteur et l'acheteur crée un lien qui n'est pas uniquement économique...c'est un lien de confiance qui se tisse, un lien social qui se crée ou se renforce.



[www.journeesnature.midipyrenees.fr](http://www.journeesnature.midipyrenees.fr)



[www.facebook.com/JourneesNature](http://www.facebook.com/JourneesNature)



[@JourneesNature](https://twitter.com/JourneesNature)



L'action en vrai