

**VENDREDI**  
**8**  
**AVRIL**

**Produits en Pays  
Midi-Quercy,  
la famille s'agrandit !**

Proximité, qualité, échanges,  
PLAISIR...  
Mangeons local en Midi-Quercy



*" Ben, moi mes pommes  
je sais d'où elles viennent... "*

**et vous ?**

**Dossier de presse**



## **Evènement :**

Vendredi 8 avril :

Signature officielle des trois nouvelles familles « Produits en Pays Midi Quercy »

## **Signataires :**

Commerçants,

Artisans métiers de bouche

Collectivité locales

## **Contact :**

Céline Lagarde

Chargée de mission Circuits courts

ADR

PETR du Pays Midi-Quercy

12, rue Marcelin Viguié

Tél. : 05 63 24 60 64

Mail : [circuitscourts-pmq@orange.fr](mailto:circuitscourts-pmq@orange.fr)



## Communiqué de presse :

Manger local, ça a du bon !

Parce que le Pays Midi-Quercy est un territoire rural où la terre nous offre un panel de produits locaux gouteux et savoureux, profitons-en !

Faites rentrer les couleurs locales dans votre assiette ! Fini les produits qui font le tour de l'hexagone avant d'atterrir dans votre panier, faites le choix du « consommer local ». Comment être sûr que ce que vous mangez est bien produit à côté de chez vous ? Suivez le guide ! Le PETR du Pays Midi-Quercy a lancé en 2013 la démarche « produits en Pays Midi-Quercy » où producteurs, restaurateurs, associations se sont engagés pour faire valoir la richesse de notre production locale. Qui sont ces professionnels passionnés et amoureux de leur pays, vous les reconnaîtrez par ce macaron sur leur stand sur les marchés ou à l'entrée d'un restaurant. Parce que nos produits sont de qualité, reconnus de tous, les acteurs de la démarche « Produits en Pays Midi-Quercy » croient en une économie locale forte et se mobilisent pour partager leur passion et la rendre accessible, suivons les, mangeons local !

Aujourd'hui cette grande famille s'apprête à s'agrandir pour accueillir de nouveaux acteurs prêts à défendre la démarche « produits en Pays Midi-Quercy ». Les commerçants, les artisans métiers de bouche et les collectivités locales signeront le 8 avril à la salle des fêtes de Nègrepelisse, la charte les engageant à valoriser les produits de notre territoire. A côté de chez vous, votre commerce, votre boucher, boulanger, votre mairie deviendront les ambassadeurs de valeurs communes pour promouvoir les produits du Pays Midi-Quercy.

Manger local, c'est le plaisir du goût avant tout et l'assurance d'agir pour faire avancer le territoire où nous vivons ! Rdv le 8 avril pour accueillir de nouveaux membres et partager de nombreuses gourmandises locales autour d'une bonne table !



## Quid de la démarche territoriale « Produits en Pays Midi Quercy » ?

Mobiliser et fédérer les acteurs locaux autour d'un enjeu : **celui de consommer local !** Voici en quelques mots l'objectif principal de la démarche collective « Produits en Pays Midi Quercy », lancée par le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays Midi Quercy en 2013.

Partant du constat que le Pays Midi Quercy est un territoire où l'activité agricole occupe une place essentielle et en constitue l'un des principaux secteurs économique et que parallèlement, les consommateurs sont de plus en plus attentifs à leur alimentation et notamment aux questions de goût et de traçabilité, l'idée est née de concilier valorisation des produits locaux et consommation locale.

La démarche « Produits en Pays Midi Quercy » répond donc à deux objectifs :

→ Améliorer la visibilité des produits locaux, des producteurs mais également des acteurs du territoire qui consomment, transforment et valorisent notre patrimoine culinaire.

→ Mettre en réseau l'ensemble des acteurs du Pays Midi Quercy autour d'un enjeu : celui de consommer local

Ce Signe de Reconnaissance Territoriale s'adresse ainsi à plusieurs familles d'acteurs : les producteurs locaux, mais également les restaurateurs, les commerces locaux, les artisans métiers de bouches, les acteurs associatifs et culturels, les acteurs touristiques ou encore les collectivités locales comme les mairies,...

Afin de concrétiser leur engagement dans la démarche « Produits en Pays Midi Quercy », chaque acteur s'engage par le biais d'une charte qui est spécifique à sa « famille » et qui fixe des objectifs généraux que l'on pourrait traduire par « **JE M'ENGAGE À PRODUIRE, TRANSFORMER, COMMERCIALISER LOCALEMENT !** »

De manière générale et au-delà de la volonté de consommer des produits locaux, frais et de saison, les acteurs font le choix de participer activement et collectivement sous une même bannière au développement du territoire et au maintien des activités économiques en favorisant la création de valeur ajoutée locale.

Parallèlement, des outils de promotion et de mise en réseau ont été créés pour rendre opérationnelle la démarche « Produits en Pays Midi Quercy ». Il s'agit à la fois de la faire connaître au grand public et notamment aux consommateurs locaux et de passage, et à la fois de permettre aux signataires de concrétiser des échanges plus facilement. On trouve ainsi :

→ Un site internet dédié à la démarche et sur lequel les consommateurs peuvent géo localiser les signataires

 <https://sites.google.com/site/producteursdupaysmidiquercy/>

→ Des flyers

→ Une exposition sur l'agriculture du Pays Midi Quercy et les circuits de proximité

→ Un guide des signataires 2015, recensant les acteurs du territoire engagés





A ce jour, trois familles d'acteurs étaient opérationnelles, à savoir les producteurs (au nombre de 24), les restaurateurs (au nombre de 7) et les acteurs associatifs (au nombre de 3).

Il s'agit aujourd'hui de l'ouvrir à d'autres acteurs et notamment aux commerces locaux, aux artisans métiers de bouche ainsi qu'aux collectivités locales !

## Présentation des nouvelles familles d'acteurs signataires

Ces trois nouvelles familles d'acteurs vont pouvoir rejoindre le réseau « Produits en Pays Midi Quercy » dès le 8 avril 2016, à la salle des fêtes de Nègrepelisse.

### LES COLLECTIVITÉS LOCALES S'ENGAGENT, ENTRE AUTRE, SUR 2 POINTS ESSENTIELS :

→ Lors de l'organisation de réception amenant à la mise en place d'un buffet/apéritif/repas, s'approvisionner dans la mesure du possible et selon les conditions inhérentes aux marchés publics, auprès des producteurs, artisans « métiers de bouche » et commerçants du Pays Midi Quercy, et notamment les signataires de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy ».

→ Pour les collectivités et/ou structures publiques en charge d'une Restauration Hors Domicile, engager une réflexion sur l'approvisionnement des produits, sa valorisation auprès des convives ainsi que sur des actions transversales liées notamment à la réduction du gaspillage alimentaire, à la mise en place de projets pédagogiques,...



### LES COMMERCES LOCAUX, QUANT À EUX, S'ENGAGENT ENTRE AUTRE À :

→ S'approvisionner dans la mesure du possible auprès des producteurs et artisans locaux en privilégiant notamment les signataires de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy ».

→ Identifier et valoriser l'origine des produits locaux et/ou issus de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy » (mise en rayon particulière, proposition de recettes locales avec les produits en vente, identification des producteurs/artisans...)





## LES ARTISANS MÉTIERS DE BOUCHE S'ENGAGENT SUR LES MÊMES BASES :

→ S'approvisionner dans la mesure du possible auprès des producteurs et commerçants locaux en privilégiant notamment les producteurs signataires de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy ».

→ Identifier et valoriser l'origine des produits locaux et/ou issus de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy » (mise en rayon particulière, proposition de recettes locales avec les produits en vente, identification des producteurs/artisans...)



## DES ENGAGEMENTS COMMUNS SONT ÉGALEMENT PRIS PAR CHAQUE FAMILLE, ET NOTAMMENT :

→ Être prescripteur de la démarche auprès des citoyens et consommateurs

→ Participer autant que possible aux actions collectives initiées dans le cadre de la démarche « Produits en Pays Midi Quercy »

---



Les signatures officielles des nouvelles familles se dérouleront le jour du comité de pilotage du Projet Alimentaire de Territoire, porté par le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays Midi Quercy (« quelle alimentation souhaitons-nous demain en Pays Midi Quercy ? »)

Le déroulement de la matinée sera ainsi :

8 Avril 2016

A la salle des fêtes de Nègrepelisse

\*\*\*

10h-12h : Comité de pilotage

12h -12h30 : Signature officielle des trois nouvelles familles « Produits en Pays Midi Quercy »  
(Les collectivités locales, les commerces locaux et les artisans métiers de bouche)

La matinée sera clôturée par un buffet « Produits en Pays Midi Quercy »



**Organisateur :**

Association de Développement Rural

**Contact :**

Céline Lagarde

Chargée de mission Circuits courts

ADR- Association de Développement Rural PETR du Pays Midi-  
Quercy

12, rue Marcelin Viguié

Tél. : 05 63 24 60 64

Mail : [circuitscourts-pmq@orange.fr](mailto:circuitscourts-pmq@orange.fr)