



## OBJECTIFS GENERAUX

→ **Promouvoir un développement économique durable**



- **Renforcer la qualité du réceptif touristique**
  - **Développer l'animation des patrimoines**
- **Structurer l'offre liée à la filière Sports et loisirs de nature**
  - **Organiser la communication, la promotion et la pré-commercialisation de l'offre touristique**

## DOCUMENTS DE REFERENCE

### 1/ le schéma d'organisation touristique du Pays Midi-Quercy

#### Objectifs spécifiques du schéma

- Renforcer la lisibilité de la stratégie touristique territoriale déclinée en programme d'actions annuel
- Préciser les niveaux d'intervention de chaque acteur en fonction de leurs compétences pour la mise en œuvre des programmes

## 2/Convention de mise en œuvre partenariale des missions pays

### Objectifs

→la gestion de l'information - La communication – la production ( conception de produits) – la promotion –

### Partenariats formalisés

→Office de Tourisme de Montpezat-de-Quercy, Office de tourisme de Saint Antonin-Noble-Val, Communauté de Communes Terrasses et Vallée de l'Aveyron ( **cette année 2009 programme avec CC TVA seulement**)



# Actions du SMPMQ

- **Actions pour la mise en œuvre du projet Tourisme Durable s'appuyant essentiellement sur :**
  - (1) sensibilisation et information des acteurs touristiques (formation écotourisme de 8 journées en 2007/2008 – Eductour– ateliers tourisme durable 2009 )
  - (2) Actions d'accompagnement et de suivi des projets à l'échelle du Pays en relation avec les CC ( Commission suivi des projets – ADEFPAT ou DLA) **ex (en cours) : Espace Cyber base Caylus, Association Quercy Grimpe, Village Vacances Caylus, étude pour la valorisation du château de Bioule, projet de privés (gîte, hôtels), OT Caussade et Caylus )**
- **Actions directes menées dans le cadre du réseau des OT** ( accueil, information, communication, promotion, production, observation)
- **Suivi et coordination de projets interdépartementaux** ( projet de coopération leader+, PER Aveyron/ Viaur : suivi technique et financier des dossiers, organisation des comités de pilotage et points techniques)
- **Suivi de Natura 2000 notamment sur l'élaboration de la charte de bonnes pratiques dans le domaine des sports de nature .**
- **Soutien technique ponctuel de manifestations d'envergure régionale et relatives à des thématiques fortes du Pays ( Événement bloc à St Antonin – Estivales du chapeau – Journées du patrimoine de Pays et des Moulins pour 2009 )**
- **Suivi des projets tourisme Leader IV**

## → Actions directes avec les OT

**Information** : Intégrer le **schéma départemental d'information touristique**  
( lancement le 22/01/09)

**Accueil** : Formation collective **anglais et espagnol** (UDOTSI- FROTSI)  
Mise en place **d'espaces vitrines dans les OT** (projet OT Caussade et Caylus)

Améliorer **l'accueil des familles et des publics handicapés** dans les OT  
Poursuivre les éditions d'accueil (guide pratique)

### **Communication** :

Développer **un site Internet spécialisé pleine nature et écotourisme** dans le cadre du PER Aveyron/ Viaur valorisant à terme les prestations écotouristiques / TD (relié aux sites des CDT 82, 12 et 81)

Rendre les prestataires et certains résidents **ambassadeurs** : mise en place de mallettes et passeport de découverte ( CPIE et OT)

- **Promotion** : Développer les participations du pays à des actions promotionnelles avec le CRT et le CDT et déployer la présence d'un stand Pays sur les manifestations d'envergure régionale sur le Pays.
- **Pré-commercialisation** : développer la capacité des OT à suggérer des produits au SLA et aux agences réceptives locales ( + formation OTSI associée)
- **Production** : Mise en place d'itinéraires de découverte thématiques (notamment en lien avec l'inventaire du patrimoine) + élaboration de produits touristiques ( + formation OTSI associée)
- **Observation** : Mise en place du suivi des fréquentations annuelles des OT du Pays Midi-Quercy + participation à l'enquête clientèles départementales ( spécificité Midi-Quercy)