



Compte rendu du séminaire du jeudi 9 juillet 2015 à Monteils

« Comment prendre en compte la participation dans le projet de Territoire du Pays Midi-Quercy »

Documents associés au compte-rendu :

Feuille d'émargement	 feuille d'émargement 9 juillet 2015.pdf
Diaporama utilisé en séance	 Présentation 9 juillet V.pdf

Répartition des participants au séminaire :

Statut	Nombre de participants
Elus	16
Membres du CDD actuels et/ ou responsables associatifs	15
Techniciens PETR	6
Total des participants	37

Rappel de l'ordre du jour :

- 9h-9h30 – Accueil des participants
- 9h30-10h15- Restitution synthèse des travaux réalisés et exemples remarquables de participation
- 10h15-11h30 - Travail en sous-groupe sur des thématiques majeures pour le futur projet de territoire
- 11h45-12h30 – Restitution ateliers
- 12h30-13h00 - Conclusion et perspectives



Rappel des consignes pour chaque atelier :

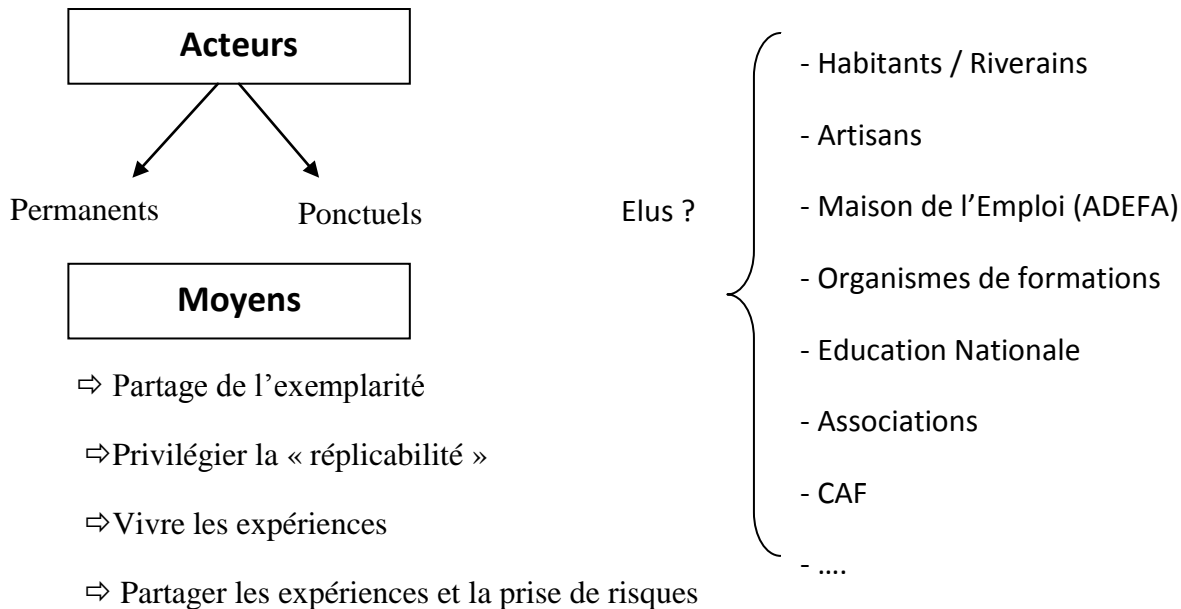
- **Quels sont les acteurs** (individuels ou groupes constitués ou non) qui pourraient contribuer à enrichir le sujet ?
- Quels **avantages et quels inconvénients** à mobiliser ces acteurs ?
- Par **quels moyens**, comment les associer aux réflexions sur le sujet ?

Restitution de l'atelier : TRANSITION ENERGETIQUE

Objectif : 32% d'énergie renouvelable en 2030

* **Définition de la Transition énergétique :** Production ←---→ Consommation

Plusieurs niveaux possibles de participation : - Au moment de l'analyse des besoins, la conception du projet, de la proposition de l'action, de la mise en œuvre



Exemples : Journal communal (le même jour), Film sur YouTube, Voyage d'étude, Ferme pilote, Eco- école (école à énergie positive), Maison de l'énergie, Commission Mixte, Maison de l'énergie avec veille technologiques, Portes ouvertes, Retour sur investissement dans la communication, Coopérative locale (ex les moulins), un(e) élu(e) référent(e)

Inconvénients / Difficultés :

Suivi – Partage – Projets réalistes

Restitution de l'atelier : ACCUEIL - HOSPITALITE

Aménagement du Territoire	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Foncier ⇒ Logement ⇒ Numérique ⇒ ZAC ⇒ Services, Santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Elus - Population - Services de l'Etat - Partenaires techniques - Entreprises - Maison de l'Emploi
Accueil de populations aux aspirations « Atypiques »	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Habitat Atypique 	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à les connaître - valoriser leur savoir-faire - Aller à leur rencontre
Accueil des populations pauvres / urbaines	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Habitat ⇒ Emploi ⇒ Cohabitation 	<ul style="list-style-type: none"> - Renfort du rôle de l' élu (Réunion de quartier) - Relais des associations d'accueil, sportives, culturelles
Accueil de Tous par Tous	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Culture 	<ul style="list-style-type: none"> - Transversalité du rôle des Offices de Tourisme - Maintenir au niveau des OTSI l'ancrage Territorial via les bénévoles - Formation (Techniciens CT, OTSI)
Communication	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Tous thèmes ⇒ Mettre en lien tous les acteurs et les sujets 	<ul style="list-style-type: none"> - Médias - CT Mission communication
Intergénérationnel	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Service publics <p>Associations, Maison de retraite, personnes âgées, CLAE, Ecoles</p>	

Inconvénients : Barrière de la langue, Mobilité

Points de convergences : 1 volonté au départ : élus, acteurs concernés, considérer, les valoriser



Restitution de l'atelier : TERRITOIRE ET ALIMENTATION

Finalité de la thématique validée par le groupe: faire de l'alimentation un vrai projet de territoire qui fédère les acteurs concernés. Pour cela, la participation est un enjeu important pour susciter l'adhésion du plus grand nombre à cette vision de l'alimentation sur notre territoire. Penser intérêt général et donc PAT (projet alimentaire de territoire), pour que l'alimentation soit un enjeu central et transversal.

Les acteurs identifiés :

1) **Les producteurs** : maillon essentiel à informer, former sur ces choix de type d'exploitation qui ont un impact sur la société et le territoire (écologie, lien territoire-alimentation, lien social producteurs –consommateurs..).

- Impliquer les organismes de formation, conseils qui gravitent autour des agriculteurs

2) **L'éducation alimentaire :**

Le monde des enseignants/éducation nationale

Voir les PEDT (projets éducatifs) : intégrer dans le projet éducatif scolaire l'éducation alimentaire et le lien avec le territoire.

➤ Acteurs du nouveau temps scolaire à mobiliser (CLAE, CLSH ;

➤ Sensibilisation des enfants : Jardins partagés ; ateliers cuisine (CIVAL SEMAILLES ; La cuisine ...)

CAF/MSA sur la parentalité, lien social...

3) **Le secteur médical :**

Information, sensibilisation sur le lien santé-alimentation- produits locaux à intégrer dans les discours des médecins, nutritionniste, CMS...

3) Les élus/ employés communaux et intercommunaux,
Maisons de retraite, portage de repas (restauration collective)

Sur l’approvisionnement des cantines à accompagner avec les gestionnaires et cuisiniers, employés des cantines ; parents d’élèves ;

Outil plateforme d’approvisionnement local en pdts locaux à étudier avec tous les acteurs concernés

4) Les consommateurs au sens large :

Valoriser, sensibiliser le Consommateur citoyen

Manger, c’est un art de vivre, une identité

Propositions d’actions, idées pour développer participation :

■ Sensibilisation des enfants scolarisés : campagne dans toutes les écoles pour des dégustations à l’aveugle de produits locaux de saison, en présence des producteurs de proximité...

■ Semaine du goût à investir avec l’éducation nationale en associant les parents d’élèves, producteurs, ...

■ Profiter d’événements festifs, culturel, sportifs existants (ex : restitution inventaire patrimoine du PMQ ; festival culturel ; randonnée gourmande ; Kit apéro –cérémonie des collectivités locales en produits locaux...)) pour présenter, consommer les produits locaux en présence des producteurs...

■ L’alimentation face au défi du changement climatique : sensibiliser les producteurs et les consommateurs à l’adaptation à ce changement.

■ Faire un état des lieux participatifs de la distribution commerciale des produits locaux sur l’ensemble du territoire (outil informatique à prévoir ?)

Conclusion

Les ateliers ont été très denses et riches de débats et de productions. Les éléments de conclusion portent sur des éléments de méthodes qui ont été évoqué à différents moments par chaque groupe.

Si la participation est **une volonté** dans un projet, il faut réunir **certaines conditions** (non exhaustives) :

- **Bien Informer** sur le sujet, bien le définir
- **Accessibilité** : il faut que le sujet, les objectif et les moyens soient intelligibles par tous, et faciles d'accès
- Il faut un **cadre**, des règles du jeu et des rôles bien définis
- Il faut **formaliser** le cadre, les modalités et la production de la participation
- Etre vigilant à une bonne **communication** a chaque stade de la démarche
- **Convivialité** doit être recherchée pour que les personnes aient plaisir à participer

Accepter que l'on ne connaisse pas le résultat à l'avance. (Prise de risque)

Cette séance de travail avait pour objectif de croiser les regards sur le thème de la participation et de lancer le travail de renouvellement et de constitution du Conseil de Développement de Territoire. Objectif 2^{ème} semestre 2015.

13h00 clôture du séminaire par un repas pris en commun.

