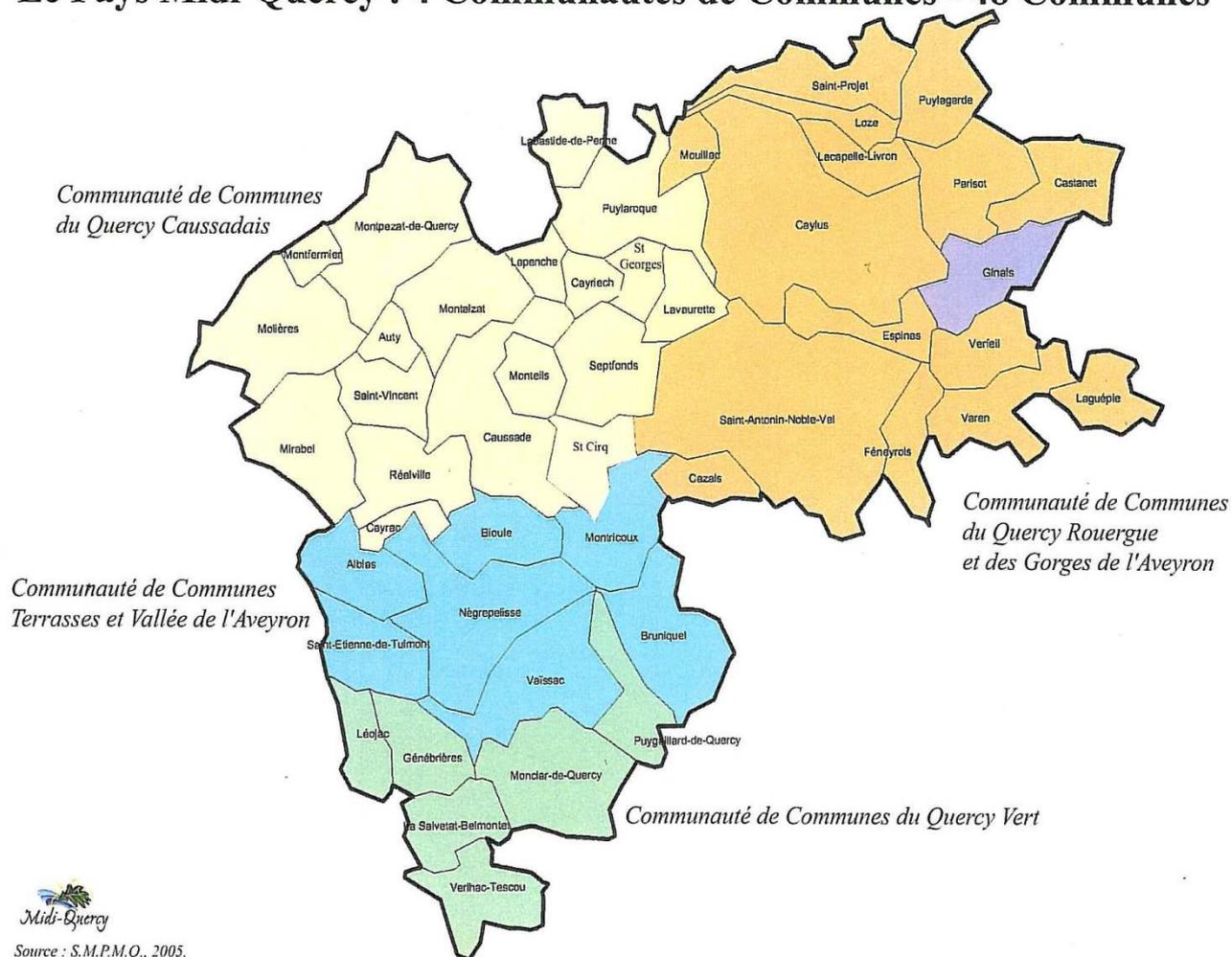


# ANNEXE 1

## Le Pays Midi-Quercy : 4 Communautés de Communes - 48 Communes



Source : S.M.P.M.Q., 2005.

## ANNEXE 2 : résultat enquête TPE

### Et maintenant ! quels enseignements ? ...

- Lors que cela était possible, une réponse immédiate des partenaires de la démarche (chambres consulaires, agences de développement, etc.) : informations, aide à la constitution de dossiers, ...
- Des besoins décelés en termes de formation pour les salariés, mais aussi de formation et d'accompagnement pour les chefs d'entreprises
  - ➔ Parfois, pour y répondre des actions à définir et à mettre en place, ensemble, avec l'appui des partenaires de la démarche

- Des propositions de mutualisation et d'actions collectives entre entreprises et les autres acteurs du territoire

### ... et quelles suites ?

- ✓ Présentation détaillée des enquêtes pour chacun des deux Pays, à Caussade et Saint-Juery,
- ✓ Réflexions avec les **Jeudis de la Prospective**, début juillet, à Cordes et Saint-Antonin,
- ✓ Enquête et entretiens auprès de 160 « **nouveaux arrivants** » pour appréhender leur mode de consommation (à réaliser en juin, juillet et août)
- ✓ Analyse de l'ensemble des résultats et définition d'actions et bien sûr la poursuite des contacts avec les entreprises, si possible, pour une réponse immédiate aux demandes
- ...



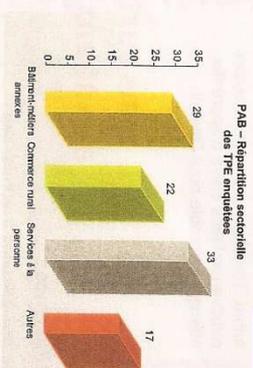
### Enquête sur les besoins des TPE et les évolutions de la demande

Pays de l'Albigeois et des Bastides



Pour rendre leur territoire plus attractif, y diversifier les activités, les Pays Albigeois & Bastides (PAB - 81) et Midi-Quercy (PMQ - 82) souhaitent mieux répondre aux besoins de leur population et des petites entreprises (TPE) qui permettent à ces habitants d'y vivre et de s'y installer.  
Pour cela plus de 250 responsables d'entreprises ont été rencontrés. Le résultat de ces entretiens fait l'objet de rapports dont il est tiré ici cette courte présentation, commune aux deux Pays.

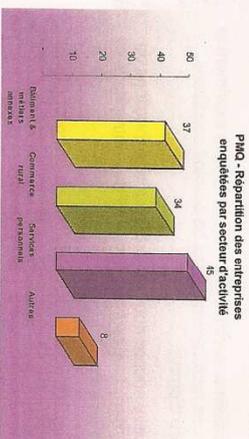
#### Synthèse des entretiens



Un choix d'échantillon de très petites entreprises concernées par le domaine de l'économie « résidentielle », c'est à dire par les consommations des résidents du territoire, qu'ils soient permanents (habitants) ou temporaires (touristes).

Trois domaines principaux d'activités ont été analysés :

- Les métiers liés à l'Habitat, dont le secteur du bâtiment,
- Le commerce rural, dont le commerce alimentaire et les productions agro-alimentaires locales,
- Les activités liées à la vie personnelle, comme les services à domicile, les loisirs ou le tourisme.



### ANNEXE 3 : Évolution solde naturel et migratoire entre 1999 et 2006 Pays Midi-Quercy

#### Soldes naturels et migratoires

	Population en 1999	Population de 2006	Solde naturel	Solde Migratoire
Pays	30 500	33 500	- 340	+ 3200
Quercy Caussadais	14 000	15 000	- 150	+ 1230
Terrasses et Vallées de L'Aveyron	7 200	8 200	+ 215	+ 800
Quercy Vert	3270	3 800	- 50	+ 550
Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	6 350	6 600	- 350	+ 620
Communes rurales	13 300	15 000	+ 400	+ 1400
Bourgs	13 800	14 700	- 500	+ 1 200
Villes	6 000	6 400	- 100	+ 500

Tableau extrait du mémoire d'Estelle Le Juez

## ANNEXE 4 : Répartition population par commune

### Population des communes du Pays Midi-Quercy

Commune	Code Insee	Structure intercommunale	Année d'enquête	Population provisoire recensée	Population site INSEE '99	Evolution moyenne en %	Evolution annuelle en valeur	nos chiffres actuels	
								Population municipale	Population totale (avec double compte)
Albias	82002	Terrasses et Vallée de l'Aveyron	2007	2608	2340	11,5%	268	2 338	2 405
Auty	82007	Quercy Caussadais					0	122	127
Bioule	82018	Terrasses et Vallée de l'Aveyron	2005	940	764	23,0%	176	765	787
Bruniquel	82026	Terrasses et Vallée de l'Aveyron	2006	587	564	4,1%	23	561	569
Castanet	82029	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	238	222	7,2%	16	222	231
Caussade	82037	Quercy Caussadais	2004	6268	5984	4,7%	284	5 971	6 269
Caylus	82038	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	1526	1333	14,5%	193	1 324	1 475
Cayrac	82039	Quercy Caussadais	2004	416	365	14,0%	51	366	373
Cayriech		Quercy Caussadais						208	210
Cazals	82041	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2004	176	160	10,0%	16	159	165
Espinas	82056	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2006	177	163	8,6%	14	163	166
Fénéryrols	82061	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2007	175	166	5,4%	9	166	168
Genebrières		Quercy Vert					0	449	460
Ginals		Aucune					0	187	188
Labastide de Penne	82078	Quercy Caussadais	2007	132	142	-7,0%	-10	143	146
Lacapelle Livron		Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron					0	179	182
Laguépie	82088	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2006	727	717	1,4%	10	720	733
Lapenche		Quercy Caussadais					0	163	171
Lavaurette	82095	Quercy Caussadais	2005	215	166	29,5%	49	166	170
Léojac	82098	Quercy Vert	2005	1013	801	26,5%	212	798	836
Loze	82100	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	123	115	7,0%	8	118	118
Mirabel	82110	Quercy Caussadais	2007	974	840	16,0%	134	839	858
Molières	82113	Quercy Caussadais	2006	1072	1045	2,6%	27	1 044	1 058
Monclar de Quercy	82115	Quercy Vert	2006	1445	1263	14,4%	182	1 265	1 273
Montalzat	82119	Quercy Caussadais	2004	537	527	1,9%	10	527	541
Monteils	82126	Quercy Caussadais	2004	1163	1077	8,0%	86	1 075	1 098
Montfermier	82128	Quercy Caussadais	2007	111	109	1,8%	2	109	110
Montpezat de Quercy	82131	Quercy Caussadais	2005	1407	1387	1,4%	20	1 378	1 404
Montricoix	82132	Terrasses et Vallée de l'Aveyron	2005	1024	969	5,7%	55	970	993
Mouillac	82133	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	71	66	7,6%	5	66	67
Nègrepelisse		Terrasses et Vallée de l'Aveyron						3 487	3 534
Parisot	82137	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	543	507	7,1%	36	504	528
Puygaillard de Quercy	82145	Quercy Vert	2005	297	271	9,6%	26	271	275
Puylagarde		Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron						331	339
Puyloquo		Quercy Caussadais						576	585
Réalville	82149	Quercy Caussadais	2005	1735	1542	12,5%	193	1 541	1 583
Saint Antonin Noble Val	82155	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2006	1797	1897	-5,3%	-100	1 887	1 919
Saint Cirq	82159	Quercy Caussadais	2004	402	381	5,5%	21	379	388
Saint Etienne de Tulmont	82161	Terrasses et Vallée de l'Aveyron	2006	3138	2558	22,7%	580	2 556	2 599
Saint Georges		Quercy Caussadais					0	133	135
Saint Projet		Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron					0	257	262
Saint Vincent		Quercy Caussadais					0	296	298
Salvetat Belmontet (La)	82176	Quercy Vert	2006	557	514	8,4%	43	514	527
Septfonds		Quercy Caussadais						1 860	1 893
Vaïssac		Terrasses et Vallée de l'Aveyron					0	599	608
Varen	82187	Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron	2005	731	748	-2,3%	-17	748	770
Verfeil		Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron						320	324
Verlhac Tescou	82192	Quercy Vert	2004	416	421	-1,2%	-5	421	429
<b>Total</b>				<b>32741</b>	<b>30124</b>	<b>8,7%</b>	<b>2617</b>	<b>39 241</b>	<b>40 347</b>

## ANNEXE 5 : Définitions

**Les pôles d'emploi** sont constitués de communes ou d'agglomérations offrant au moins 5 000 emplois, en zone urbaine, ou au moins 1 500 emplois en zone rurale (on parle alors de pôle d'emploi de l'espace rural). Le département de Tarn-et-Garonne est constitué d'un pôle urbain, Montauban (communes de Montauban, Lacourt- Saint-Pierre, Montbeton, Saint-Nauphary, Villemade) et de 5 pôles d'emploi de l'espace rural : Caussade (Caussade, Monteils), Valence (Valence, Golfech, Goudourville, Pommevic), Beaumont-de-Lomagne, Castelsarrasin et Moissac.

Ces trois derniers pôles ne comprennent qu'une seule commune.

**Les bassins de vie** constituent la plus petite maille territoriale au sein de laquelle les habitants peuvent accomplir la majorité des actes courants comme accéder aux services privés ou publics assez souvent fréquentés et accéder à l'emploi.

**Les équipements** sont recensés dans la Base permanente d'équipements (BPE), dont l'objectif est de fournir une image actualisée en 2006 des équipements disponibles dans une commune ou dans tout autre zonage. Les 85 catégories d'équipements recensées, sont réparties en trois gammes de niveau différent en fonction de l'accès plus ou moins fréquent de la population à ces services. Ces trois gammes sont les suivantes :

- **La gamme de proximité (23 équipements)** : poste, banque, réparation automobile, maçon, plâtrier-peintre, menuisier-charpentier-serrurier, plombier-couvreur-chauffagiste, électricien, coiffure, restaurant, agence immobilière, épicerie-superette, boulangerie, boucherie-charcuterie, fleuriste, école élémentaire, école maternelle, médecin omnipraticien, chirurgien-dentiste, infirmier, masseur-kinésithérapeute, pharmacie, taxi.
- **La gamme intermédiaire (28 équipements)** : trésorerie, police-gendarmerie, pompes funèbres, contrôle technique automobile, école de conduite, entreprise générale du bâtiment, vétérinaire, blanchisserie-teinturerie, soins de beauté, supermarché, librairie-papeterie, magasin de vêtements, magasin d'équipements du foyer, magasin de chaussures, magasin d'électroménager, magasin de meubles, magasin d'articles de sports et de loisirs, droguerie-quincaillerie-bricolage, horlogerie-bijouterie, collège, opticien-lunetier, orthophoniste, pédicurepodologue, laboratoire d'analyses médicales, ambulance, hébergement et services d'aides pour personnes âgées, garde d'enfant d'âge préscolaire.
- **La gamme supérieure (34 équipements)** : ANPE, location d'automobiles et d'utilitaires légers, agence de travail temporaire, hypermarché, poissonnerie, parfumerie, lycée d'enseignement général, technologique ou professionnel, établissement de santé court-moyen-long séjour, établissement psychiatrique, urgences, maternité, centre de santé, structures psychiatriques en ambulatoire, spécialistes en médecine, sage-femme, orthoptiste, soins à domicile pour personnes âgées, hébergement pour enfants et adultes handicapés, services à domicile ou ambulatoires, travail protégé, cinéma

## **ANNEXE 6 : grille d'entretien**

### **Entretiens Semi-Directifs/Directifs**

**Problématiques** : De quelle manière consomment les nouveaux arrivants ?

Consomment-ils sur le territoire ? Quels sont leurs critères de choix ?

Est-ce que tous les nouveaux arrivants consomment de la même manière ou existe-il des caractéristiques communes en termes d'attitude, de pratiques, de valeurs de consommation ?

**Hypothèses** : Les habitants développent des stratégies de consommation différentes selon leurs profils.

- Ex : La relation domicile-travail des navetteurs structurent leurs consommations, ces derniers développent une stratégie de consommation optimale pour le gain de temps. La question du temps, des déplacements va influencer leurs choix de consommation. Le consommateur pressé.

**Objectif des entretiens** : Dégager des tendances, des idéaux types de consommation, selon les profils de nouveaux arrivants (cad : navetteurs, retraités, européens du nord, actifs travaillant sur pays ou sans emploi) cette typologie a été élaborée sur la base de l'étude Acadie sur l'économie résidentielle.

La première partie des entretiens sera semi-directifs. Il portera sur le statut du nouvel arrivant (motivation à l'installation, représentation du territoire, déplacements,)

La seconde partie sur la consommation sera plus directive, des questions porteront sur leurs pratiques sur les différents thèmes de consommation (habitat, commerces et alimentation, loisir et vie personnelle)

## I- L'installation (Motivation) au Pays et représentation du territoire

- 1- Depuis quand êtes vous arrivé sur le territoire ?
- 2- D'où venez-vous ?
- 3- Pourquoi êtes-vous venu ici ? (*Raisons profondes enfouies* : Retour au Pays, souvenir de vacance, lieu d'enfance, *Evénement de la vie* : séparation, mariage, décès, héritage, chômage, mutation, rapprochement familial, *Influence des représentations produites par la société* : une campagne idyllique, lieu calme où il fait bon vivre, où l'on se connaît tous. *Le cout du foncier*)
- 4- Quels sont les points positifs et négatif d'habiter ici ? Qualification pour eux de la notion de territoire rural: point positif, négatif, de la campagne.
- 5- Est- ce qu'ils ont changé de perception depuis leurs arrivées ? Aviez-vous des attentes spécifiques avant d'arriver ?
- 6- racontez votre installation, quelles ont été leurs premiers contacts, avant et après l'installation sur le Pays ? Sentiment d'intégration à l'arrivée ?

*Enchaîner sur le thème de l'habitat en parlant du choix du logement*

## II- Le volet consommation

### 1- Bâtiments et habiter

	maison	appartement	Studio/chambre	Corps de ferme	Chez l'habitant	Autre, précisez
Type d'Habitat						

-informations sur le lieu d'habitation :

nombre de pièces	
surface habitable	
date de la construction	

<p>Si + de 20 ans :</p> <p>-date de la rénovation</p> <p>-avez-vous fait appel à des artisans locaux, pour la rénovation ?</p> <p>-pour quelle(s) raison(s) ?</p> <p>-avez vous été satisfait ? Pourquoi ?</p>	
--	--

	propriétaire	locataire	Autre : précisez
Vous êtes :			

	Mairie	agence immobilière	bouche à oreille	autre (précisez)
De quelle manière avez-vous trouvé votre logement				

## 2- Commerces et alimentation

<u>Type d'achats</u>	<u>Lieux ou sont Réalisés les achats et pourquoi ?</u>	<u>Fréquence d'achat (tous les jours, une fois par semaine, une fois par mois...°</u>	<u>Moments pendant lesquels ces achats ont lieu ? (à la pause déjeuner, le soir en rentrant du</u>	<u>Quels type de biens et services sont consommés localement ?et pourquoi ?</u>	<u>Quels type de biens et services sont consommés ailleurs ?et pourquoi ?</u>	<u>De quelle manière vous y rendez-vous ? A pied, en, en vélo, en voiture, en</u>

			<u>travail, le week-end) pourquoi ?</u>			<u>navette, et pourquoi ?</u>
<u>Achats quotidiens (pain, tabac, journaux...)</u>						
<u>Frais :</u> <u>-viande</u> <u>-poisson</u> <u>-légumes</u> <u>-fruits</u>						
<u>Denrées non périssables (conserves pâtes...)</u>						
<u>Entretien de la maison (décoration, bricolage, jardinage...)</u>						
<u>Habillement</u>						
<u>Entretien du ou des Voitures</u>						

-Comment procédez-vous pour effectuer vos achats si les produits ne sont pas disponibles sur votre lieu de résidence ?(déplacement jusqu'à la grande surface la plus proche, achats par internet...)

-dans le couple qui réalise les achats (distinctions selon le type d'achats) :

-principaux changements dans leurs vies quotidiennes depuis leur arrivée ? En terme **de temps de :**

Transports	loisirs	services	culture	Déplacements

### **Représentations qu'ont les habitants de leurs commerces locaux ?**

-Comment percevez-vous les commerces de votre lieu de résidence ou ceux des communes voisines ?

-Les connaissez-vous ? Quelles relations avez-vous avec eux ?

-Quels sont les trois commerces ou vous allez le plus souvent et pourquoi ?

-Quels sont les trois commerces ou vous allez le moins souvent et pourquoi ?

-Les commerces qui existent vous permettent-ils de satisfaire tout vos achats, répondent-ils à vos attentes?

-Existe t-il selon vous un problème d'adaptation à la vie professionnelle des horaires d'ouverture des commerces locaux ?A quel moment utilisez-vous les commerces de proximité et à quel moment en auriez-vous besoin ?

### **3- Loisirs et vie personnelle**

	<u>Type de loisirs pratiqués</u>	<u>A quel endroit les loisirs sont-ils pratiqués ? Temps de trajets et distance ?</u>	<u>Activités pratiquées qui ont du être abandonnées lors de l'installation et pourquoi ?</u>	<u>Attentes en terme de loisirs sur le territoire</u>	<u>Modes de déplacements utilisés, et pourquoi ?</u>

<u>Personne interrogée</u>					
<u>Conjoint</u>					
<u>Enfants</u>					

	scolarité	loisirs et culture	structure d'accueil et mode de garde de la petite enfance	aucune	autres (précisez)
Attentes particulières sur le territoire en terme de :					

	<u>Participe à la vie politique locale ?</u>	<u>Faites-vous parti d'une association ? Si oui de quel type ? Si non pourquoi ?</u>	<u>Sentiment d'être intégré?</u>	<u>Qu'est ce qui contribue à l'intégration des nouveaux arrivants sur un territoire selon vous ?</u>	<u>Modes de déplacements utilisés, et pourquoi ?</u>
<u>Personne interrogée</u>					

<u>Conjoint</u>					
<u>Enfants</u>					

-Quels sont les changements en terme de consommation avant et après l'installation au Pays, et quelles sont les évolutions depuis leur arrivée ?

-rencontrez-vous des difficultés liées à vos déplacements ?

-si oui, principalement lesquelles ?

Réseau routier (peu développé, en mauvais état...)

Transports en commun (manque d'information, peu développé, trop cher...)

#### TALON SOCIOLOGIQUE :

-Age, lieu de naissance

- Nombre de véhicule

- situation familiale, enfants âge, lieu de scolarisation

- Situation professionnelle dans le ménage : activités professionnelles, lieu de travail, jours/horaires/ Modes de transports utilisée/ temps de déplacements

## ANNEXE 7 : entretien par critère

Tableau: Entretien par critère

	QC	T.VA	QV	QG2A	VILLE	BOURG	RURAL	Péniur	Naveth	Retraité	EuropN	Autres
ECar	+				+							
ECar2	+				+					+		
ECam	+				+				+			
ECaa	+											
ELan	+						+					
ECya	+						+					
EMze	+					+					+	
ENea		+										+
ENen		+			+				+			
EAlr		+						+		+		
EBrr		+								+		
EMor						+						
EMon			+			+			+			
EMon2			+			+			+			
ESar				+		+				+		
ESar				+		+				+		
ESana				+		+						+
ESaa				+		+						+
EClr				+		+						
EClc				+		+						
EVer				+			+				+	
EVae				+			+				+	
ENgn		+			+				+			
EBra		+					+					+



## ANNEXE 9 : Résultats Acadie

Les 10 premiers	Variation du revenu par habitant 1990-2000	Les 10 derniers	Variation du revenu par habitant 1990-2000
Est Quercy	43%	Sidobre Monts de Lacaune	20%
Coteaux	36%	Foix Haute-Ariège	19%
Ruthenois	35%	Tarbes et Haute Bigorre	19%
Monts et Lacs du Levezou	34%	Vallée de la Dordogne lotoise	19%
Rouergue Occidental	33%	Garonne-Quercy-Gascogne	19%
Couserans	33%	Midi-Quercy	19%
Haut Rouergue en Aveyron	31%	Armagnac	18%
Auch	29%	Pyrénées Cathares	18%
Portes de Gascogne	28%	Autan	16%
Cocagne	27%	Bourian	14%
Ensemble des pays	24%		

Pays de retraités	Revenus de la production	Salaires publics	Salaires résidentiels importés	Revenu basique des retraites	Dépenses touristes 2001	Transferts sociaux
Val d'Adour	19,5%	9,8%	12,9%	35,0%	9,6%	13,1%
Comminges	11,2%	9,4%	11,9%	30,3%	26,7%	10,5%
Est Quercy	14,8%	6,1%	14,9%	30,4%	22,4%	11,4%
Midi-Quercy	17,8%	9,2%	14,1%	29,4%	14,8%	14,7%
Cahors et sud du Lot	14,2%	8,6%	14,5%	30,2%	19,4%	13,2%
Rouergue Occidental	19,4%	6,6%	11,9%	29,9%	20,4%	11,7%
Vign. Gaillac, Bastides et Val Dadou	19,2%	9,1%	14,2%	31,5%	9,8%	16,2%
Albigeois et Bastides	15,8%	8,8%	15,7%	32,2%	13,7%	13,8%

Pays touristiques	Revenus de la production	Salaires publics	Salaires résidentiels importés	Revenu basique des retraites	Dépenses touristes 2001	Transferts sociaux
Monts et Lacs du Levezou	19,6%	6,8%	9,3%	22,8%	30,9%	10,6%
Bourian	15,0%	8,7%	10,4%	29,1%	25,2%	11,7%
Foix Haute-Ariège	9,8%	8,3%	14,5%	19,1%	38,4%	9,9%
Nestes	12,5%	9,7%	7,3%	20,0%	42,6%	7,8%
Couserans	7,1%	5,4%	9,2%	22,1%	46,8%	9,5%
Vallées des Gaves	11,0%	6,8%	10,3%	16,7%	47,9%	7,3%

## ANNEXE 10 : Les jeudis de la prospective

### LES PARTENAIRES

Cette action se situe dans le cadre d'une coopération LEADER+ entre les Pays Albigeois et Bastides et Midi Quercy

#### Le Pays de l'Albigeois et des Bastides

- La Cité de Cre du Carnausin,
- La Cité de Cre du Ségala Carnausin,
- La Cité de Cre des Monts d'Alban,
- La Cité de Cre du Réalmontais
- La Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn,
- La chambre de Métiers et de l'Artisanat du Tarn,
- La Maison Commune Emploi Formation
- Le Gai du Pays de l'Albigeois et des Bastides
- L'Association du Pays de l'Albigeois et des Bastides

#### Le Pays Midi Quercy

- Le syndicat mixte du Pays Midi-Quercy
- L'EREF Site de proximité St Antonin Noble Val - Caylus
- L'EREF de la Communauté de Commune du Quercy Caussadais
- L'EREF de la Communauté de Commune Terrasses et Vallée de l'Aveyron
- Le PLIE du Pays Midi-Quercy
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Tarn et Garonne
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Tarn et Garonne
- ADASEA
- L'Agence de Développement Économique
- ADIAD
- Le Bureau Territorial du Conseil Régional
- Le Gai du Pays Midi-Quercy

#### Et aussi avec la participation des entreprises des territoires

- 113 entreprises rencontrées sur le Pays Albigeois et Bastides**
- 31 du bâtiment
  - 25 du commerce rural
  - 38 services à la personne
  - 19 autres activités

- 124 entreprises sur le Pays Midi Quercy**
- 37 du bâtiment
  - 34 du commerce rural
  - 45 services à la personne
  - 8 autres activités

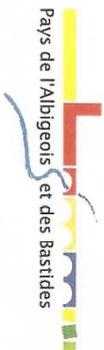
#### Informations pratiques

3 juillet: à Cordes à la Mairie de Cordes sur Ciel  
Grand rue Raimond VII - Salle de Conférence -  
Située sur le Haut de la cité (possibilité de parking mais payant)

10 juillet à St Antonin Noble Val à la mairie de St Antonin Noble Val  
23 place de la Mairie - Salle des Congrès



Ministère des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité



## ENTREPRISES et TERRITOIRES s'interrogent sur l'avenir

Et ... vous invitent aux

# JEUDIS DE LA PROSPECTIVE ...

Jeu di 3 juillet 2008 à Cordes

Jeu di 10 juillet à St Antonin Noble Val