FICHE DE PRESENTATION DU PROJET
CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MIDI QUERCY
& PROGRAMME LEADER (2007-2013)

Cadre réservé à l'administration

C.T.C.P. : 4ème programmation 2010/1
Mesure N : 3.2 - Soutien au développement des formes de tourisme durable

Programme LEADER Dispositif 313 : Service référent : DDT de Tarn et Garonne
Opération n° : 30 **Osiris n°: 41310G086000027**
Date de dépôt de dossier : 28/10/2009 **Date ARDC** :

INTITULE : Mise en œuvre d'une politique de tourisme durable sur le Pays Midi-Quercy – année 2010

LOCALISATION : Pays Midi-Quercy

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE: Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy

OBJECTIFS :

1. Renforcement de la qualité de l'offre réceptive notamment en ce qui concerne :
   - □ L'accueil et l'information à travers la coordination des actions menées par le réseau des offices de tourisme, l'animation et la sensibilisation des prestataires et tout autre relais d'information touristique à la connaissance de leur territoire.
   - □ La coordination d'actions d'information des prestataires touristiques sur les politiques touristiques régionales, départementales, les démarches existantes (…), l'écotourisme et le tourisme durable
2. Renforcement de la lisibilité de l'offre auprès des clientèles présentes sur le territoire et de proximité. Le développement de cette offre tend à s'appuyer sur des ressources patrimoniales majeures et qui se traduisent par des actions d'interprétation et de médiation sur des thèmes diversifiés et se fonde sur des potentiels avérés dans le domaine des sports et loisirs de nature
3. Engagement d'une démarche de sensibilisation et d'implication des prestataires touristiques à travers :
   - □ 3 ateliers thématiques sur les thèmes : gastronomie locale, aménagements d'extérieurs et Biodiversité
   - □ la mise en œuvre d'un charte de bonnes pratiques en s'appuyant sur un mode de réalisation partagé et concerté qui permet d'engager les acteurs touristiques dans la conduite d'actions bénéfiques pour l'environnement et la préservation du site Natura 2000

CONTENU DU PROJET :

Sur le volet Accueil et information, il s'agira d'adapter le document d'accueil touristique en langue anglaise et de le diffuser sur l'ensemble du territoire à travers le réseau des Offices de Tourisme. Il s'agira aussi afin de répondre à une demande des clientèles et des populations d'éditer un document répertoriant l'ensemble des manifestations locales et culturelles du territoire.

Sur la mission d'animation et de sensibilisation des prestataires touristiques aux enjeux du développement durable, 2 actions phares seront développées en 2010 :

- Mise en place de trois ateliers thématiques sur le tourisme durable par l'intermédiaire d'une prestation de formation

-Mise en place, édition, diffusion et communication d'une charte de bonnes pratiques à travers des impressions de documents de sensibilisation et élaboration des contenus de panneaux d'information à implanter sur des sites sensibles, l'organisation de la signature entre l'ensemble des acteurs volontaires, la tenue d'une rencontre bilan en fin de saison.

Quant à la mission de promotion et de diffusion de l'offre touristique sur des marchés de proximité, l'accent en 2010 sera mis sur la thématique de la culture et du patrimoine. Cette thématique à l'honneur sur le salon du

tourisme de Toulouse permettra, avec l'ensemble des Offices de Tourisme de repérer des prestataires et de construire une offre adaptée.

Liens avec le développement durable :
Les liens avec le développement durable sont nombreux ; tout d'abord dans le mode d'association des partenaires, dans la construction du programme d'actions (mobilisation d'un comité de pilotage annuellement), ainsi que dans la mise en œuvre des actions dans le cadre du réseau des Offices de Tourisme.
Ensuite, sur le volet économique, les actions développées tendent à augmenter les retombées économiques sur le territoire en mettant en valeur l'offre touristique et les acteurs locaux. Par les actions de promotion, comme au travers des éditions touristiques de qualité, une image positive du territoire est véhiculée. De même, grâce aux ateliers thématiques, la connaissance du territoire et de ses ressources agricoles et commerciales favorisent des retombées sur le tissu local.
Enfin, sur le pan environnemental, la mise en place de la charte de bonnes pratiques tend la réduction des impacts des activités touristiques sur les fragilités du milieu naturel. Aussi les ateliers thématiques qui abordent ces questions et sujets (Biodiversité et Aménagements extérieurs) visent directement, à travers la formation et la sensibilisation, à la prise en compte progressive de mesures concrètes dans le développement des projets touristiques.

PARTENAIRES :
CG, CR, CRT, ADT 82, CCI, CAUE 82, Gîtes de France 82, OTSI du PMQ, CPIE MQ, Collectivités locales (communes/ communauté de communes)

Détail des actions éligibles à LEADER :

Actions		*Coût en € (HT) Prévisionnel*
Information/ Accueil OK	***Disposer de support d'information et d'accueil actualisé et exhaustif :***	
	Actualisation du guide pratique anglais	*1 550,00 €*
	Impression/ fabrication (Guide pratique version anglaise (2 000 ex.))	*3 062,00 €*
	Impression/fabrication/diffusion Guide des manifestations (3 tirages sur l'année)	*4070,00 €*
	Sous-total 1 Accueil/ information	***8 682.00 €HT***
Promotion / Communication	***Promotion de la thématique culture et patrimoine sur les marchés de proximité***	
	1/ en partenariat avec l' ADT 82	
	Salon du tourisme de Toulouse 2010	
	> Location stand	*3000,00 €*
	> Location du mobilier	*311,00 €*
	> Produits de dégustation	*57.40 €*
	> Animations (chants)	*805,69 €*
	Sous-total 2 Communication/promotion	***4 174.09 €HT***
Animation du réceptif	***Sensibiliser*** *aux enjeux du tourisme durable*	
	Impliquer *les acteurs touristiques dans la démarche de progrès liée au TD notamment sur la question de la préservation des milieux naturels / du développement durable*	
	> Mise en place d'une nouvelle session 2010 d'ateliers thématiques tourisme durable sur les thèmes : « Valoriser les produits et savoir-faire culinaires locaux », « Améliorer les espaces extérieurs de sa structure touristique », « Informer et sensibiliser les clientèles sur la biodiversité en Midi-Quercy » / Prestation d'ingénierie externe	*PU 8 400,00 €*
	> Définition d'une charte de bonnes pratiques avec les acteurs du tourisme sur la zone Natura 2000 « Gorges de l'Aveyron, Causses proches et vallée de la Lère » / Impression documents (24 pages et 8 pages) + diffusion documents	*271 +597+597+998+378.2 +630 PU +310+1470 PU + 650 estimatif diffusion €*
Formation	**Sous-total 4 Animation du réceptif**	***14 301.20€HT***
Coût Total programme d'actions touristiques 2010 pour leader		***27 157.29 € HT***

COUT PREVISIONNEL (H.T):

Postes de dépenses	Montant en € (TTC)	Montant € éligible à Leader (HT)
Information Actualisation, Impression, Fabrication Guides Pratiques français et anglais, guide des manifestations	19 167 €	8 682€
Promotion/ Communicat° Salon du tourisme, carte avantages	5401.96 €	4 174€
Production Accueil de la clientèle familiale	1464€	0
Formation Eductours des OT	416€	0
Animation du réceptif Ateliers tourisme durable Charte de bonnes pratiques sur la rivière Aveyron entre acteurs du tourisme	15 790€	14 301€
TOTAL	**42 239 €**	**27 157 €**

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

- **PLAN DE FINANCEMENT PRESENTE AU COMITE SYNDICAL DU 11/10/2010**

COUT TOTAL	Leader	CG	CR	Etat	Autre	Autofinanc.
42 239 €	9 722 €	7 754 €	12 670 €	€	€	12 093 €
TTC	Sollicité	Sollicité	Sollicité			

- **PLAN DE FINANCEMENT PRESENTE A LEADER**

COUT TOTAL	Leader	CG	CR	Etat	Autre	Autofinanc.
27 157 €	9 722 €	3 857 €	8 147 €	€	€	5 431 €
HT	35.80%	14.20* %	30 %	%	%	20 %
		Sollicité	Sollicité			

*Subv CG = 30% de 26 000 TTC – hors formation et animation du réceptif)

Cadre réservé à l'administration

ELEMENT JUSTIFIANT LA PRESENTATION DU DOSSIER A LA CONVENTION TERRITORIALE

Justifier succinctement le lien avec les axes et mesures de la convention territoriale et ses impacts, à partir des renseignements complémentaires fournis dans le « Dossier technique » :

Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
3.2-Soutien au développement des formes de tourisme durable

En agissant sur la formation et la sensibilisation des acteurs touristiques, le syndicat Mixte du pays Midi-Quercy encourage l'évolution de l'offre touristique du territoire dans le sens des objectifs de tourisme durable et tend à faire progresser les pratiques des acteurs touristiques. La programmation de ces ateliers répond à l'objectif majeur d'apporter des solutions, des réponses concrètes et qualifiées (de part l'intervention d'experts) aux questions des acteurs inscrits dans cette volonté de changer leur manière d'envisager leur activité touristique.
Les résultats issus des évaluations établies auprès de chaque participant sont prometteurs. Ils devraient être quantifiés dans le cadre d'un diagnostic que le syndicat mixte souhaite développer en 2011 afin de positionner progressivement l'offre touristique du pays sur ce thème de l'écotourisme et du tourisme durable.
La charte de bonnes pratiques, développée autour du site natura 2000 « Gorges de l'Aveyron, causses proches et vallée de la Lère » est aussi un outil qui tente de promouvoir et de partager des pratiques en faveur du respect de l'environnement et des différents usagers. Elle fixe les objectifs à atteindre pour chacun des 60 signataires afin que le développement touristique de cette zone soit soutenable dans le temps ; elle pose les bases d'un développement maîtrisé des activités touristiques, que chacun des différents signataires relaient à son niveau.

Partie à compléter uniquement lors de la présentation de l'opération en
Comité de programmation Leader (le cas échéant) :

ELEMENT JUSTIFIANT LA PRESENTATION DU DOSSIER AU PROGRAMME LEADER

Justifier succinctement le lien avec les axes et mesures de la Convention Leader, sa plus-value sociale et environnementale à partir des renseignements complémentaires fournis dans le « Dossier de demande Leader » :

Fiche action n°3 : Soutenir des nouvelles activités éco responsables

Ce projet rentre bien dans notre plan de développement Leader Midi-Quercy dont la priorité ciblée retenue est « l'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en PMQ » et plus précisément dans la fiche dispositif 313 qui prévoit de soutenir la stratégie touristique durable du PMQ qui se déclinera par des actions de communication, promotion, et sensibilisation en direction tant des porteurs de projets que des clientèles reçues