

La fréquentation touristique en Midi-Pyrénées - Juillet 2008

**Juillet 2008 : une fréquentation en baisse malgré un retour de la clientèle étrangère
Perspectives assez encourageantes en août**

Après une avantsaison (avril/mai) encourageante et un mois de juin plus mitigé, les professionnels se montrent assez satisfaits de leur activité en juillet.

La fréquentation serait en baisse par rapport à la même période l'an dernier. La clientèle française serait moins présente qu'au mois de juillet 2007. En revanche, la clientèle étrangère

progresserait dans les hôtels et les campings.

La durée de séjour est plus courte et l'on note de plus en plus de réservations de dernière minute.

En termes d'activités, les touristes sont très regardants sur les prix et consomment peu d'activités payantes.

Le mois d'août devrait enregistrer une fréquentation au moins équivalente à celle de l'an dernier alors que le mois de septembre devrait s'annoncer plus morose selon les

professionnels.

Methodologie

Depuis 2005, le Comité Régional du Tourisme a mis en place, en partenariat avec les observatoires départementaux du tourisme, une interrogation par courriel auprès d'environ **2 000 professionnels**. Cinq secteurs sont analysés : les hôtels, les campings, les offices de tourisme, les sites et les activités de loisirs.

Cette enquête ne fournit pas des résultats de fréquentation mais exprime le **ressenti des professionnels**.

Taux de réponse en juillet : 29 %

Les hébergements touristiques (hôtels, campings)

Au cours du mois de juillet 2008, plus d'un tiers des hôteliers et des gestionnaires de campings se montrent assez satisfaits de leur activité.

À Lourdes, l'activité des prestataires est jugée très satisfaisante grâce au jubilé.

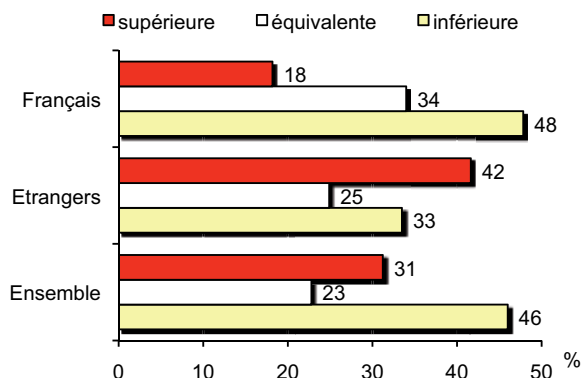
Les manifestations sportives comme

le Tour de France ont eu également un impact positif sur la fréquentation des départements concernés.

Le niveau d'activité est considéré par les prestataires d'hébergement comme inférieur à celui de 2007. La clientèle étrangère est plus importante mais ne compense pas la baisse de la clientèle française.

- clientèle française de proximité stable (Midi-Pyrénées) et en baisse pour les trois premiers bassins émetteurs (Languedoc-Roussillon, Ile-de-France et PACA).

Les hébergeurs enregistrent davantage de réservations de dernière minute. Les séjours sont courts et ne dépassent pas une semaine.



Plus spécifiquement :

- retour des Néerlandais et des Belges dans les campings
- maintien des Allemands, Britanniques et Espagnols dans les hôtels

La clientèle française n'hésite pas à négocier les prix. Seuls les vacanciers étrangers et les seniors semblent être moins touchés par la baisse du pouvoir d'achat.

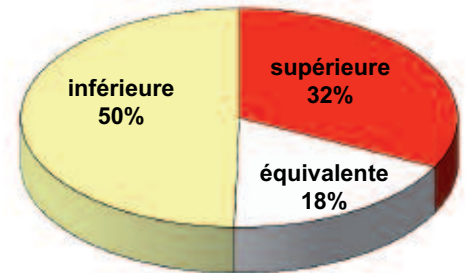
Les sites et activités de loisirs

La moitié des gestionnaires de sites estiment que leur activité durant le mois de juillet 2008 est inférieure à celle de l'an dernier.

La baisse du pouvoir d'achat s'est fait ressentir. Les visiteurs ont plé-

biscité les activités peu onéreuses ou gratuites: circuits, randonnées.

Les activités ludiques, sportives et pédagogiques attirent toujours autant les familles.



Les offices de tourisme

Près des deux tiers des offices de tourisme se montrent satisfaits de leur activité au cours du mois de juillet 2008.

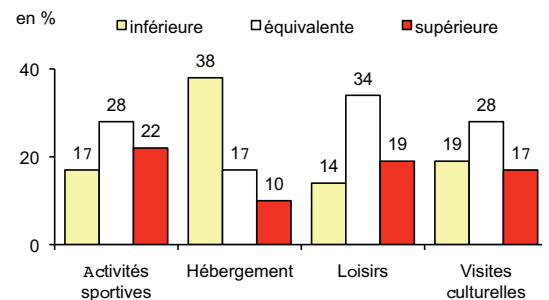
32 % des offices de tourisme estiment la fréquentation supérieure à celle de l'an dernier, 46 % inférieure.

Les demandes d'activités de pleine nature ou liées à l'eau sont fréquen-

tes : circuits à vélo le long du canal du Midi, randonnées pédestres, canoë, pêche...

Les activités pour enfants sont très demandées : accrobranches, kayak, équitation...

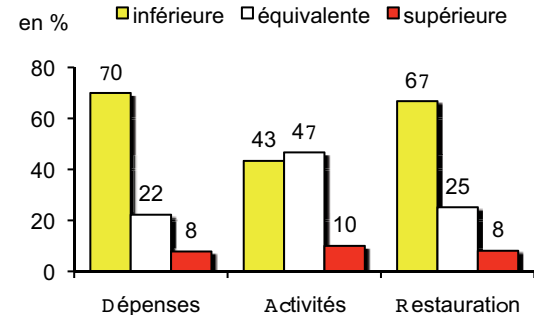
Les demandes de restaurants sont en nette baisse par rapport à l'année précédente.



Le comportement des clientèles

- augmentation des courts séjours
- progression des réservations de dernière minute
- dépenses plus limitées et choisies
- visites et balades autour du lieu d'hébergement (moins de déplacements)
- baisse de consommation dans les restaurants

- demandes fréquentes d'activités et animations gratuites
- intérêt marqué pour les activités de pleine nature et notamment la randonnée
- attrait pour les activités ludiques et sportives



Les prévisions pour août, septembre et octobre

L'ensemble des professionnels prévoit une fréquentation en août 2008 équivalente à celle d'août 2007.

Le mois de septembre s'annonce plus morose selon les professionnels, notamment concernant les réservations en camping.

Le mois d'octobre devrait se maintenir par rapport à l'année précédente.

A RETENIR		
Juillet 2008	Niveau d'activité	Evolution 2007/2008
Hôtels	mitigé à assez bon	→ =
Campings	mitigé	→
Sites et activités de loisirs	mitigé	→
Offices de tourisme	mitigé à assez bon	→ =

CRT Midi-Pyrénées
 54 bd de l'embouchure - BP 52166
 31022 TOULOUSE CEDEX2
 Tél : 05 61 13 55 17 - Fax : 05 61 47 17 16
 Email : observatoire@crtmp.com
 • Patrick LEVY - Directeur Général
 • Dominique THILLET - Responsable du Réseau d'Information et d'Observation Touristique
 • Contact : Marie HECQUET - Assistante technique