FICHE DE PRESENTATION DU PROJET
CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MIDI QUERCY
& PROGRAMME LEADER (2007-2013)

Cadre réservé à l'administration

C.T.C.P. 4ème programmation (2010/1)
Mesure N : 3.3 – Accueil d'entreprises innovantes et soutien aux entreprises existantes

Programme LEADER Dispositif : 331 Service référent : DDT de Tarn et Garonne
Opération n° 29 **Osiris n°: 41310G086000030**
Date de dépôt de dossier : 15/10/2010 **Date ARDC** 16/11/2010

INTITULE : Les Eco défis des artisans et commerçants du Pays Midi-Quercy

LOCALISATION : Pays Midi Quercy

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Chambre De Métiers Et De L'artisanat De Tarn Et Garonne

OBJECTIFS : Cette opération a pour but de valoriser les très petites entreprises commerciales et artisanales du territoire ayant réalisé des actions concrètes en faveur de l'environnement sur des thématiques telles que l'énergie, les transports, les déchets, les emballages, la gestion de l'eau, les éco produits etc….
Les commerçants et artisans engagés dans l'opération ont 6 mois pour relever 3 défis choisis, tout en bénéficiant d'un accompagnement gratuit et personnalisé par les conseillers environnement des chambres consulaires
A l'issu de cette période, leur est attribué, sous réserve de réalisation des défis, un « label » permettant aux entreprises de communiquer sur leur exemplarité auprès de leur clientèle.

CONTENU DU PROJET :
L'opération consiste à proposer aux artisans commerçants de choisir 3 défis en lien avec l'environnement, chaque défis étant associé à un « guide d'action » précis et à un accompagnement.
Le chef d'entreprise dispose ainsi d'un véritable « mode d'emploi » pour atteindre son objectif et des outils pratiques pour les mettre en œuvre.

Le projet comprend :
- Un volet d'accompagnement technique : élaboration de la liste des défis et du guide d'action correspondant, visites d'entreprise et rendez vous d'appui opérationnel
- Un volet : de définition et d'organisation de la communication (kit entreprise, outils, supports, manifestations…) pour la sensibilisation, le recrutement et la promotion des entreprises

Objectifs quantitatif : 50 accompagnements soit 150 défis réalisés – Toutes les entreprises à caractère commercial (commerçants et artisans-commerçants) du territoire étant ciblées pour la sensibilisation soit 4 à 500 entreprises *(donnée indicative à affiner)*

Liens avec le développement durable :
Les thématiques des défis sont liées à l'environnement. Elles concernent les usages et les consommations des entreprises, des personnels (à travers les transports doux, le covoiturage par exemple), les clients (à travers emballages par exemple) etc….

ANNEE DE REALISATION : 2010 /2011/2012

PARTENAIRES : Chambre de Commerce et d'Industrie de Montauban

COUT PREVISIONNEL (H.T ou TTC à préciser):

Postes de dépenses	Montant en € HT	Montant € éligible à Leader HT
Ingénierie	25 780.00 €	25 780.00 €
Communication	1 560.50 €	1 560.50 €
Adhésion opération nationale écodéfis	3 000.00 €	3 000.00 €
Frais salariaux 2011+2012 (105 jours)	22 672.90 €	22 672.90 €
Total	53 013.40 €	53 013.40 €

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL (si déjà connu)

Plan de Financement proposé le 15/04/2010 pour avis d'opportunité

COUT TOTAL	*Leader*	*CG*	*CR*	*Etat*	*Chambre des métiers*	*Autofinanc Top up*
55 000 €	***27 225 €***	***€***	***€***	***€***	***22 275 €***	***5 500 €***
%	*49.50 %*	*%*	*%*	*%*	*40.50 %*	*10 %*

Plan de Financement réajusté proposé pour validation

COUT TOTAL	Leader	CG	CR	Etat	Chambre des métiers	Autofinanc Top up
53 013.40 €	**26 241.64 €**	**€**	**€**	**€**	**21 470.42 €**	**5 301.34 €**
%	49.50 %	%	%	%	40.50 %	10 %

Cadre réservé à l'administration

ELEMENT JUSTIFIANT LA PRESENTATION DU DOSSIER A LA CONVENTION TERRITORIALE Justifier succinctement le lien avec les axes et mesures de la convention territoriale et ses impacts, à partir des renseignements complémentaires fournis dans le « Dossier technique » :

Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques du
3.3 Accueil d'entreprises innovantes et soutien aux entreprises existantes

Prendre en compte l'adaptation des TPE à l'évolution des besoins de notre territoire induit par l'économie résidentielle (accueil nouveaux arrivants et vieillissement de la population) et aux problématiques de l'éco responsabilité.

Partie à compléter uniquement lors de la présentation de l'opération en Comité de programmation Leader (le cas échéant) :

ELEMENT JUSTIFIANT LA PRESENTATION DU DOSSIER AU PROGRAMME LEADER
Justifier succinctement le lien avec les axes et mesures de la Convention Leader, sa plus-value sociale et environnementale à partir des renseignements complémentaires fournis dans le « Dossier de demande Leader » :

Ce projet rentre bien dans notre plan de développement Leader Midi-Quercy dont la priorité ciblée retenue est « l'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en PMQ » et plus précisément dans la fiche dispositif 331 qui prévoit de soutenir les actions de formation et de sensibilisation sur les thématiques liées au développement durable en lien avec le plan de développement du GAL (activité éco responsable).