

Pays Midi-Quercy

Pôle d'Equilibre Territorial Rural



Rapport annuel 2018 du PETR PMQ

Mise en œuvre du Projet
de territoire

Introduction

Conformément au Projet de Développement Durable de territoire 2015-2020 du Pays Midi-Quercy (lien : <http://www.midi-quercy.fr/Un-nouveau-projet-de-territoire.html>) validé fin 2015 par le PETR et les EPCI du territoire du Pays Midi-Quercy, le PETR PMQ doit chaque année présenter un Rapport annuel illustrant la mise en œuvre de ce dernier.

Ce Rapport annuel voulu par le législateur dans la cadre de la loi MAPAM (Modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles) du 27 janvier 2014 (article 79 Titre IV « Pôle d'équilibre territorial et rural »), doit présenter chaque année à la Conférence des maires et au Conseil de développement territorial, « la mise en œuvre du Projet de territoire », élaboré dans les 12 mois suivant la mise en place du PETR.

Le rapport annuel qui suit se propose de présenter dans une 1^{ère} partie, une vision générale des actions et leurs impacts financiers, conduites par le PETR durant l'année 2018 (présentée lors de la Conférence des Maires du 18/04/2018 à Cazals).

Puis dans une 2^{ème} partie, il est proposé « 15 fiches chantiers » plus techniques, qui détaillent le contenu et les perspectives de chaque chantier qui a été animé et coordonné par le PETR PMQ en 2018, en cohérence avec ce qui avait été annoncé dans la Projet de territoire 2015-2020.

Les annexes complètent les 2 premières parties en proposant des schémas synthétiques sur le Projet de Territoire et des éléments sur la gouvernance mise en place.

Ce troisième rapport annuel de mise en œuvre du Projet de territoire de développement durable à vocation à évoluer dans sa forme et son contenu pour l'améliorer chaque année.

Sommaire

Introduction Page 3

- **1 ère partie** : Présentation réalisée lors de la Conférence des maires du 18 avril 2019 à Cazals Page 5

- **2^{ème} partie** : Fiches chantiers 2018 du Projet de territoire PMQ 2015-2020 Page 73

Annexes Page 146

- Le projet de territoire 2015-2020 schématisé
- La mise en œuvre du Projet de territoire (schéma)
- La population totale officielle 2018 des communes/EPCI
- La gouvernance du PETR PMQ
 - Composition du Comité syndical au 01/2018
 - Composition du Bureau du PETR au 01/2018
 - La composition du CDT PMQ au 01/2018
 - Organigramme thématique du PETR PMQ



Présentation réalisée lors de la Conférence
des maires du 18 Avril 2019 à Cazals



Conférence des Maires du Pays Midi-Quercy

18 avril 2019

Salle des fêtes de CAZALS

1) **Le Rapport d'activité 2018**

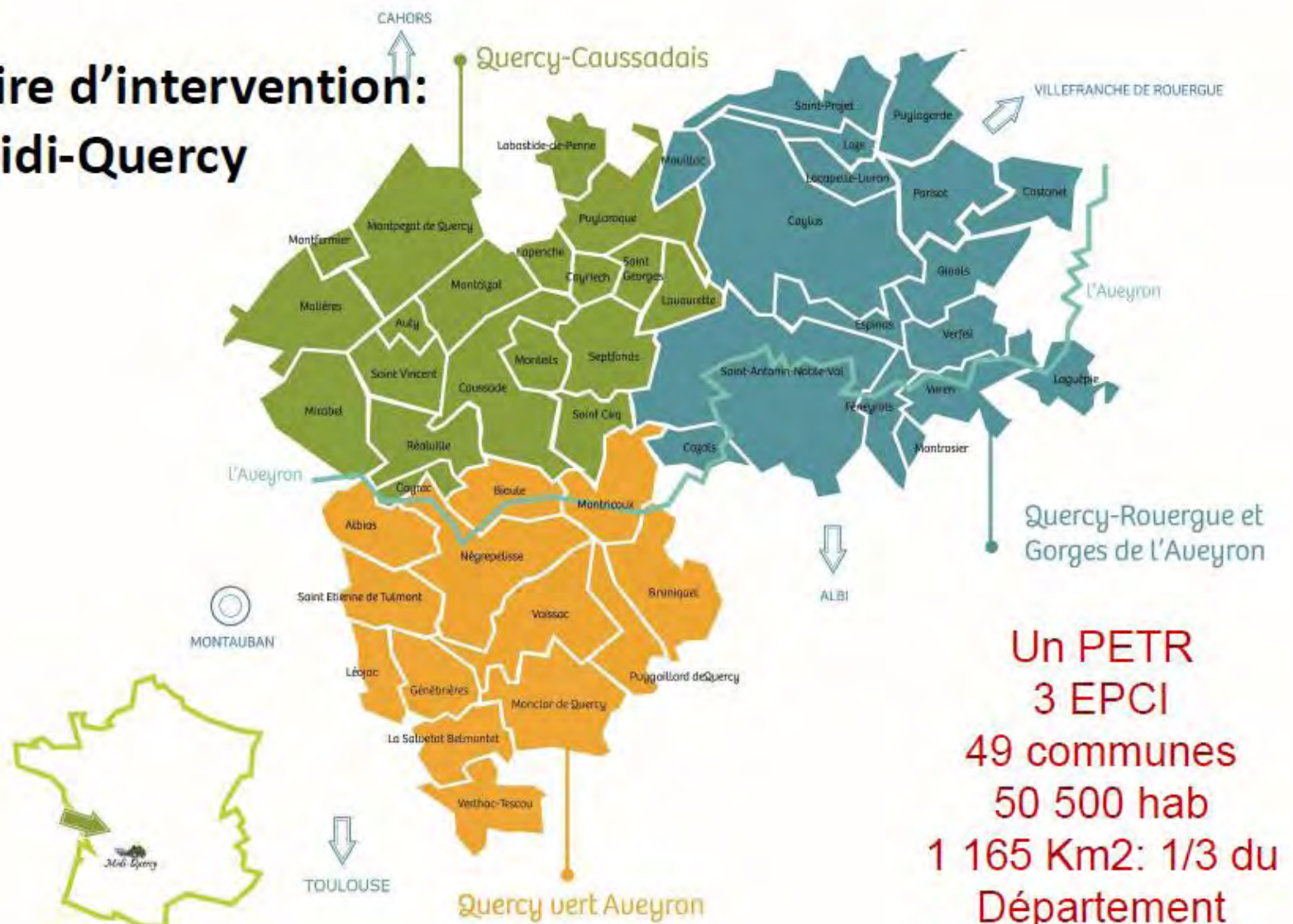
- Rappel sur le Projet de territoire 2015-2020
- La gouvernance et l'équipe technique du PETER PMQ
- Les contractualisations territoriales (Contrat Territorial, Contrat ruralité, LEADER)
- Impact financier de l'action du PETER
- Les thématiques conduites par le PETER
- Le Conseil de développement PMQ

2) **Focales sur des opérations marquantes de l'année 2018**

- Plan Climat Air Energie Territorial (PACET) et SCIC MQEC
- Opération Programmée de l'Habitat (OPAH) et plateforme J'Ecorenov PMQ
- Programme Tourisme PMQ mutualisé

3) **Perspectives pour 2019 (SCOT, PAH, AMI FM..)**

Le territoire d'intervention: le Pays Midi-Quercy



Un PETR
3 EPCI
49 communes
50 500 hab
1 165 Km²: 1/3 du
Département
43 hab/Km² (1/5 de
Dpt)

❖ Les missions générales du PETER PMQ

- Co-construire avec l'ensemble des acteurs locaux et avec les intercommunalités un projet de territoire partagé: c'est le projet de développement durable de territoire (2015-2020)
- Etre un outil de mutualisation notamment pour doter les territoires d'une capacité d'ingénierie et réaliser des économies d'échelles: une équipe technique pluridisciplinaire pour accompagner des « chantiers » du Projet de territoire.
- Etre un relais de l'action de l'Etat/Europe , de la Région au périmètre élargi, et de Département en lien étroit avec les intercommunalités: la contractualisation territoriale (CRU; Ct Ruralité; LEADER,..)

La gouvernance du PÉTR PMQ en 2018

- Un Comité syndical (41 membres) réuni 5 fois en 2018:
 - Le 22/02 à St-Vincent d'Autejac
 - Le 30/03 à la CC QVA
 - Le 29/06 à Bruniquel
 - Le 05/10 à St-Antonin-NV
 - Le 30/11 à Caussade
- Un Bureau (11 membres organisés par thématiques) réuni 8 fois en 2018.



La gouvernance du PETER PMQ en 2018/ CDT PMQ

- Un conseil de développement territorial (environ 20 membres) réuni 5 fois en plénière en 2018 et participant aux instances de suivi des politiques du PETER (LEADER; Contrats Territorial et de Ruralité;..)
- Le CDT est l'instance participative représentant la société civile auprès de la gouvernance du PETER du PMQ (loi MAPTAM 2014): **il constitue un lieu de débat, un laboratoire d'idée et un organe de proposition à soumettre à la décision des élus.**

- Il s'est particulièrement investi dans des projets ou réflexions suivantes en 2018:
 - ❖ La SCIC Midi-Quercy Energies citoyennes

 - ❖ L'élaboration du PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial)

 - ❖ La problématique de la continuité écologique des cours d'eau.

 - ❖ Le début de l'élaboration du SCOT (Schéma de Cohérence Territorial)

Perspectives 2019 du CDT PMQ:

- ❖ Suivre l'élaboration du SCOT PMQ
- ❖ Engager une réflexion sur l'intégration de l'eau dans le Projet de territoire PMQ à renouveler (post 2020)
- ❖ Contribuer à l'AMI France Mobilité (mobilité alternative) pour lequel le PETR PMQ a été retenu
- ❖ Contribuer à l'élaboration de la Plateforme numérique patrimoine en lien avec la candidature PAH
- ❖ Volet participatif du PAT (groupement d'achat)

Appel à candidatures permanent:

- Volonté du CDT de s'ouvrir à d'autres membres intéressés par les thématiques abordées
- Les communes peuvent proposer ou relayer cette recherche de nouveaux membres.

L'équipe technique du PETER PMQ

Une équipe technique pluridisciplinaire de 19 agents (17 ETP) accompagnant la mise en œuvre des « chantiers » du Projet de DD de Territoire (2015-2020).

❖ Des changements durant l'année 2018:

- Départ de Marianne BUSSER en février 2018
- Départ de Florence PADIE en déc. 2018 (remplacée par Marie-Agnès BRANDY en fév. 2019)
- Départ d'Aurélien CALMELS en avril 2018 (remplacé par Benjamin COUSI dès avril 2018)



Marie-Agnès
BRANDY



Benjamin
COUSI



Morgane
GUILLEMIN



Les contractualisations territoriales :

Le nouveau Contrat Territorial Régional Occitanie (2018-2021)

Préparation: élaboration et validation du **nouveau Contrat** en CP de la région de 07/2018 (Comité de Pilotage en amont en mai 2018) et 1^{ère} programmation opérationnelle validée en 10/2018.

Résultats:

- **31 projets** soutenus pour un coût total de **8,4M€** Un montant d'aides publiques cumulé prévisionnel d'environ **3,6 M€ (à confirmer)**
 - ❖ Exemples de projets: Création d'un réseau de chaleur bois à Monclar; création d'un Hôtel d'entreprise à St-Antonin-Noble Val; Modernisation du cinéma de Caussade; cheminements doux à Monteils.

Les contractualisations territoriales: Poursuite du Contrat de ruralité



Préparation : élaboration d'une nouvelle programmation 2018 du Ct de Ruralité, beaucoup plus « fructueuse » qu'en 2017:

Résultats:

Validation officielle de la programmation en Comité de pilotage local (le 15/05/2018) et en Comité départemental des financeurs (le 02/07/2018):

- 29 projets soutenus par l'Etat (contre 6 projets retenus en programmation 2017), représentant un coût total d'opération de 13 M€ mobilisant 2,9 M€ d'aides Etat (dont 1,7M€ de DETR et 1,1 M€ de DSIL)
- ❖ Exemples de projets: Maison de Santé de Montricoux; Aménagement urbain de Caussade; Pôle d'activités verticales à St-Antonin-NV; Pôle environnement à Caylus.

Le programme LEADER

Liaison Entre Action de Développement de
l'Economie Rurale

- Autorité de gestion, coordination, suivi du programme et Instruction (depuis 10/2018 à la place de la DDT 82) :
Région Occitanie
- Paiements et contrôles : ASP , Agence de Service et de Paiement
- Animation, sélection, pré-instruction, conseil aux porteurs de projet :
GAL Midi-Quercy/PETR PMQ
- 2,62 millions d'euros (dont 610 000 € de dotation complémentaire obtenue en fin 2018) de FEADER à programmer jusqu'en fin 2021



Le Programme LEADER

- ✓ 2 Comités de programmation réalisés en 2018
- ✓ 29% de l'enveloppe déjà programmé au 07/02/2019 (inclus dotation complémentaire) et seulement 6,7% de paiements versés
- ✓ 27 dossiers déjà programmés au 07/02/2019 dont 20 publics, 7 privés
- ✓ 19 dossiers en cours d'instruction ou de pré-instruction



Exemple de projets programmés :

- Remplacement du four à pain à Parisot (Sarl Barroul)
- Développement du FAB LAB à Caylus (CC QRGA)
- Labellisation et mise en place d'un PAT en PMQ (PETR PMQ)
- Etude pour la Valorisation de la Grotte à Bruniquel (CD 82)



Impact financier de l'action du PETR en 2018 (contractualisations):

- ❑ **Le Contrat Territorial Régional** a généré une programmation :

8,4M€ de coût de projets soutenus

environ 4 M€ d'aides publiques (soit en moyenne **80€/hab/an**)

- ❑ **Le Contrat de Ruralité :**

13 M€ de coût de projets soutenus

2,9 M€ d'aides Etat attribuées (soit en moyenne **58 € /hab/an**)



Impact financier 2018 de l'action du PETR (suite):

❖ Les subventions générées par les dispositifs gérés par le PMQ:

Les programmes européens (FSE pour le PLIE; FEADER pour LEADER; FEDER pour le pôle PPN)

- En 2018, ces 3 dispositifs ont généré un montant d'aides d'environ 700 k€

(202 K€ pour LEADER, 140 k€ pour le PLIE et 100 k€ pour le PPN)

Soit en moyenne 9 €/hab./an.



Ce dispositif est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national «Emploi et Inclusion» 2014-2020



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Impact financier 2018 de l'action du PETR (suite)

❖ Les subventions générées par les dispositifs gérés par le PMQ:

Les dispositifs thématiques (AAP):

- **L'OPAH** (Opération programmée d'amélioration de l'habitat) : 2011- 2018 : 724 logements rénovés (dont 640 PO), représentant 19,1 M€ de travaux et 7,9 M€ (soit en moyenne **22,6€/hab./an**) d'aides extérieures (hors participation EPCI).

Une année 2018 active (sur le 1^{er} semestre uniquement et décembre) qui a quand même généré 3,2 M€ de travaux, aidés à 1,5 M€ (hors EPCI), soit en moyenne **30€/hab./an**.

- **TEP CV** (2 tranches 2015 et 2016) : 2 M€ d'aides de l'Etat.
Soit en moyenne **13,3€/hab./an** lissé sur 3 ans 2016-2018)

Soit au **TOTAL** pour **2018** :

une aide moyenne de 52,3 €/hab/an (hors contractualisations)

Impact financier de l'action du PETR (suite)

❖ L'effet levier des participations des EPCI au PETR:

- Participations des EPCI : 6,25 € par hab./an (en 2018)
 - Un effet levier de ces participations encore important
-
- Pour 1€ injecté par EPCI en 2007, 3.3€ de dépenses réalisées grâce à l'effet levier des subventions générées
 - Pour 1€ injecté par EPCI en 2011, 4 € de dépenses induites
 - **Pour 1€ injecté par EPCI en 2018, 3 € de dépenses induites.**

Cet effet levier permet au PETR de mener les différentes politiques, missions, compétences à moindre coût pour les EPCI.

Les autres chantiers conduits par le PETR en 2018

- ❖ Planification: **Elaboration du SCOT PMQ** : Choix du prestataire et lancement de l'élaboration en décembre 2018 (*focale SCOT dans perspectives 2019*)
- ❖ Habitat: **Plateforme habitat privée « J'Eco Renov en MQ »** et fin de l'**OPAH** (*focale habitat*)
- ❖ Energie-Climat: **PCAET /CEP/ SCIC** -. (*focale énergie – climat*)
- ❖ Tourisme: poursuite du **Pôle pleine nature Gorges de l'Aveyron** et promotion touristique mutualisée (éditions, réseau OT Sl...) et validation de 2 Grands Sites Occitanie. (*focale Tourisme*)
- ❖ **Mission Inventaire du patrimoine bâti** : restitutions réalisées pour les communes de Lavaurette et St-Cirq, études ponctuelles...

Les autres chantiers conduits par le PETR en 2018 (suite)

- ❖ Mise en œuvre d'un **Projet Alimentaire de territoire** (PAT)-année 1: Finalisation du programme PNA « Mettre la man a la pasta » (actions de sensibilisation aux CCP) ;
 - ❑ exemple de projet structurant: intervention de Mme SANCHEZ-DAHAN Audrey (La légumerie de Réalville)
- ❖ Mission culture: poursuite de la préparation à la Candidature au label national « **Pays d'Art et d'Histoire** »; Suivi de la restructuration du musée dont l'élaboration du PSC (**projet scientifique et culturel**) du **Musée de St-Antonin Noble Val**; **Résidences artistiques de territoire** – Convention DRAC
- ❖ **Plan Local Insertion Emploi**: renouvellement du Protocole d'accord PLIE pour la période 2018-2020, signé en février 2018.



2- Focales sur des opérations réalisées durant l'année 2018

Le Plan Climat Air Energie Territorial



Art 188 : Evolution des PCET en PCAET. Intégration de la composante Air dans le PCET

➤ élaboration de PCAET tous les 6 ans
et une révision à 3 ans

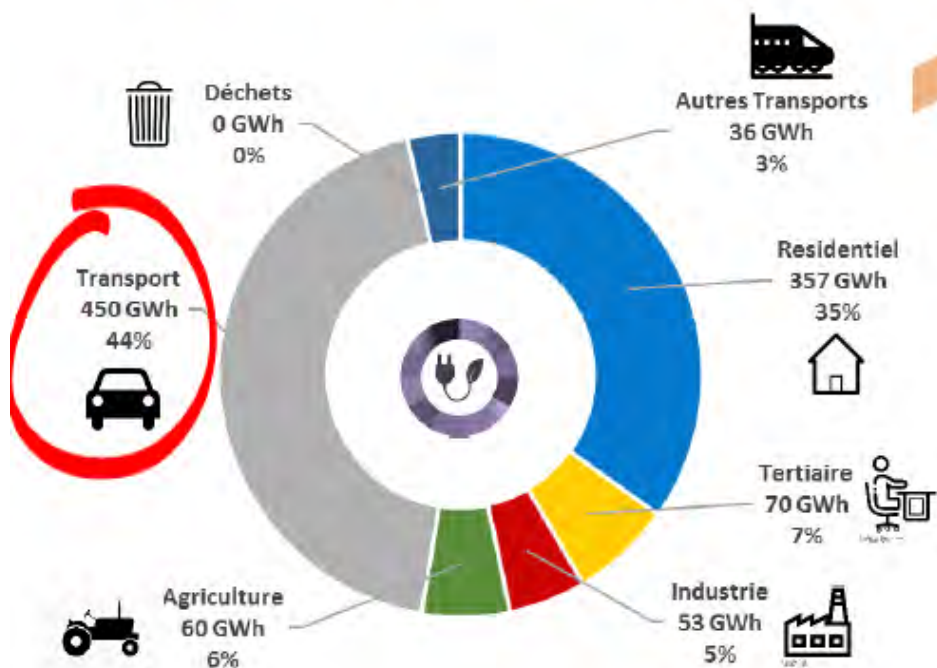
- ✓ pour les collectivités >20 000 hab
=> fin 2018
- ✓ pour les collectivités >20 000 hab
=> volontaire

➤ Sur le PAYS :

- 2 EPCI obligés et 1 non obligé
- Transfert de la compétence élaboration du PCAET au PETR



Rappel des principaux enjeux du diagnostic



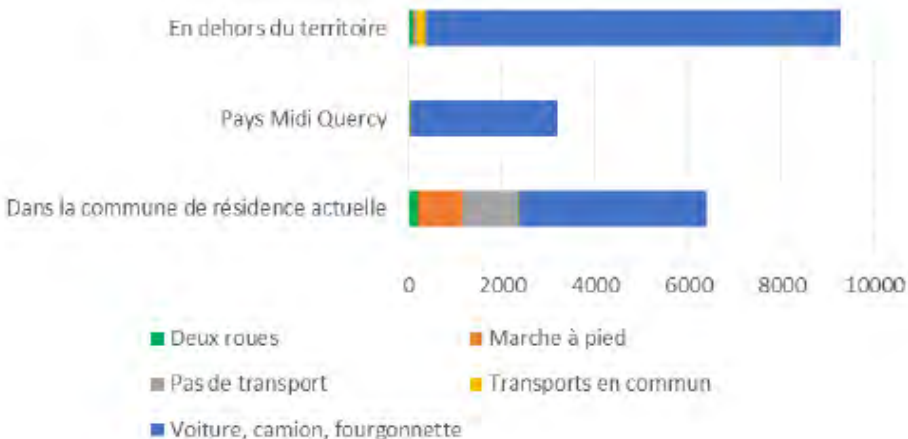
Secteur des transports :

- Transport = 1^{er} secteur consommateur d'énergie
- Transport = 2^{ème} secteur émetteur de Gaz à Effet de Serre (GES)
- >75% des actifs utilisent la voiture, pour travailler dans le PETR
 - 63% pour les actifs travaillant dans leur commune
 - 98% pour les actifs travaillant dans une autre commune

Mieux connaître les habitudes locales en matière de transport

Enjeux

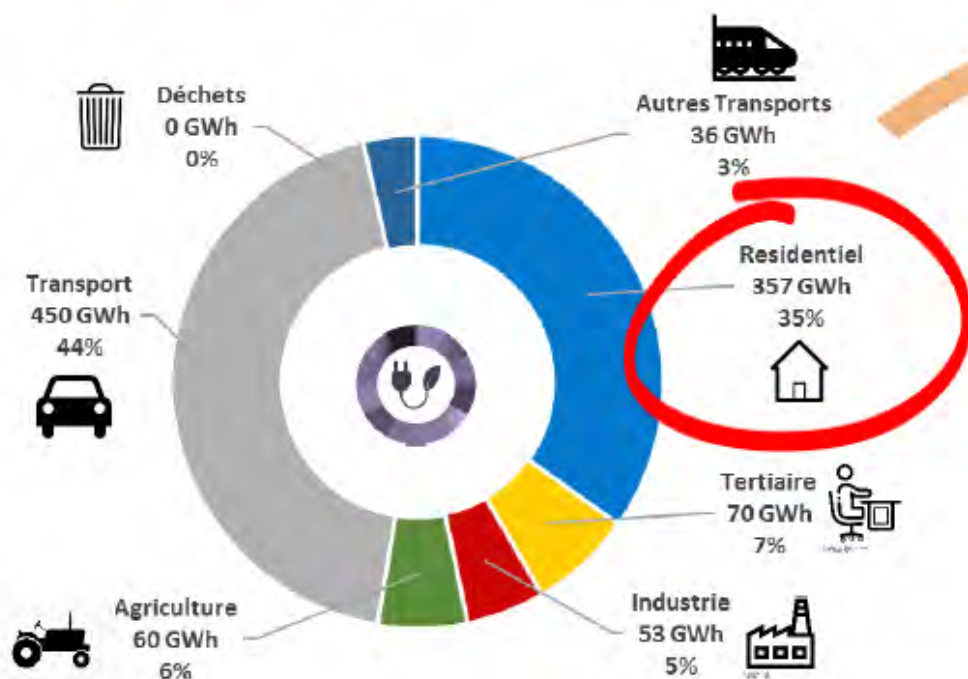
Favoriser l'accès à la mobilité alternative sur le territoire



Actuellement, utilisation prédominante du pétrole

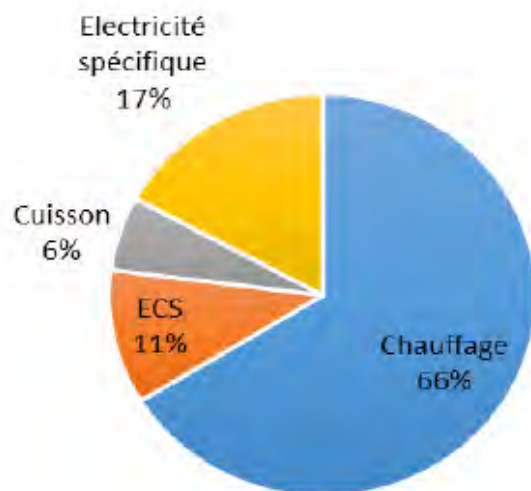
- Favoriser la **mobilité douce**.
- Développer les **transports en commun**.
- Encourager le **covoiturage**.
- **Agir** sur les comportements quotidiens.

Rappel des principaux enjeux du diagnostic

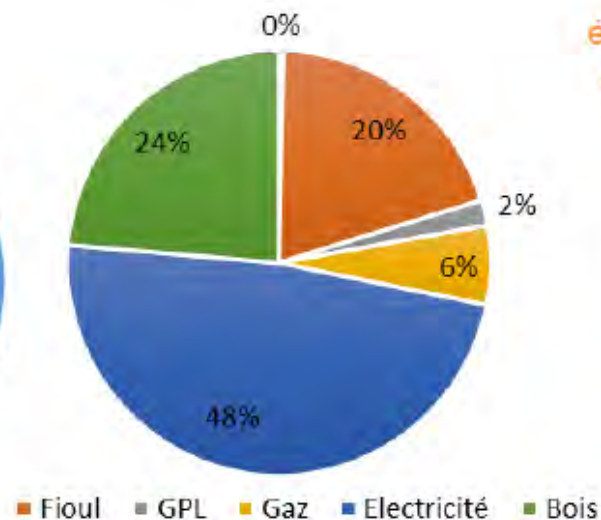


Secteur résidentiel :

- Logements en moyenne plus **énergivores** qu'en Occitanie
- **66%** des consommations sont dues au **chauffage**
- Forte consommation de **produits d'origine fossile (28%)** et d'électricité (**48%**)



Répartition de la consommation résidentielle par usage



Répartition des consommations du secteur résidentiel par énergie

Réduire les émissions de gaz à effet de Serre



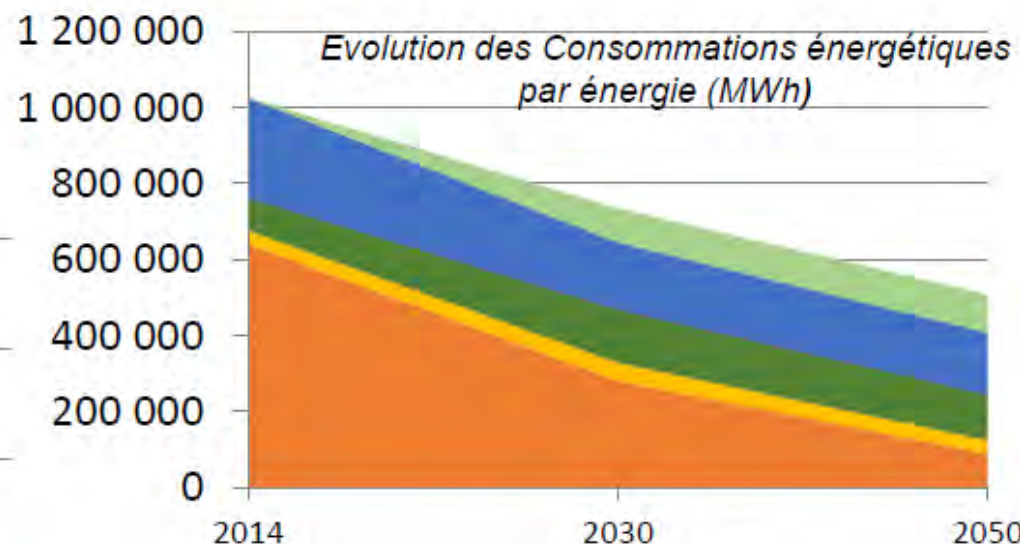
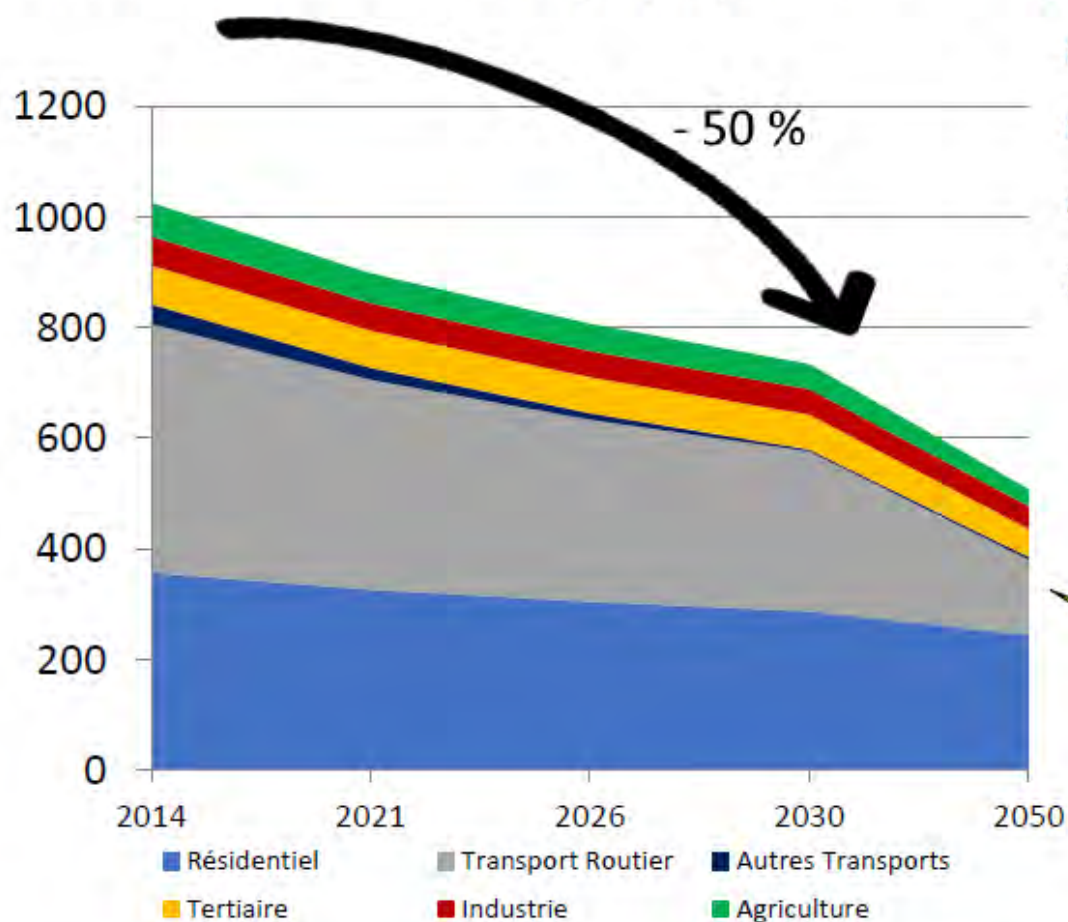
Réduire les consommations

Soutenir les ménages en précarité

- Agir sur les comportements quotidiens
- Rénover et construire **autrement**
- Développer les **énergies renouvelables dans les logements**

Stratégie du PMQ : scénario TEPOS

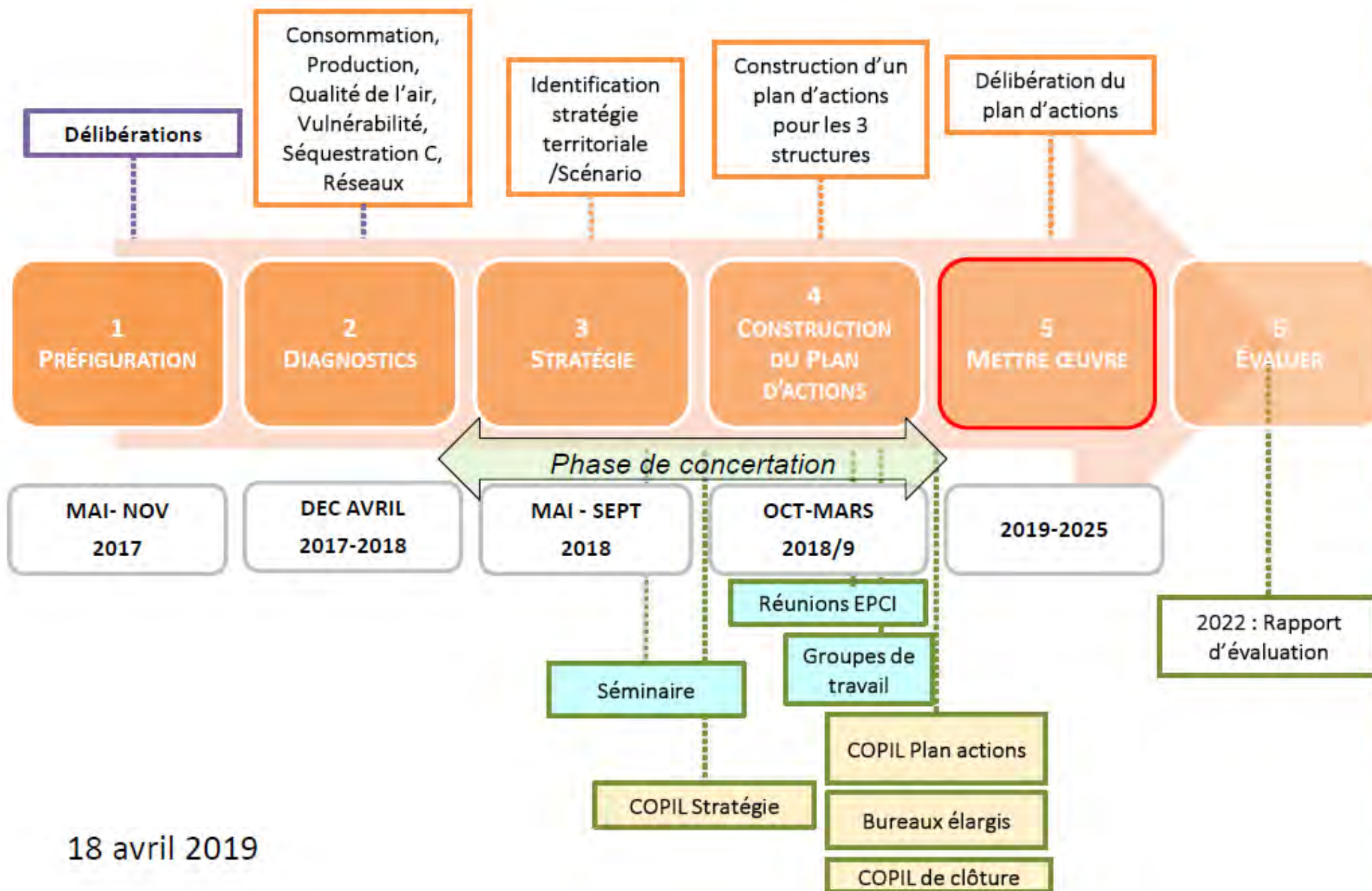
Evolution des Consommations énergétiques par secteurs



- Charbon
- Gaz naturel
- Chauffage urbain
- Autre chaleur renouvelable
- Produits pétroliers
- Bois
- Electricité

Correspond à l'objectif REPOS, LTECV

Synthèse de la démarche PCAET





Phases de concertation du PCAET

- Organisation de nombreuses réunions de travail et de décisions afin de coconstruire une démarche bénéfique pour le territoire
- Autres évènements proposés par le PETR pour mobiliser les citoyens sur la question du plan climat

- Exposition, spectacles et projections de films, accueil d'une maison écologique, et discosoupe
- Ateliers participatifs citoyens
- Conférence en coopération avec l'université Populaire de Caussade



Plan d'actions du PCAET



7 ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Déclinées en 45 actions d'ici 2025

19 ACTIONS PRIORITAIRES

- Exemples d'actions proposées par le PETR en images

2- Focales sur des opérations marquantes de l'année 2018

La mission habitat



A l'échelle du Pays Midi-Quercy, 2 programmes pour l'amélioration de l'habitat privé,
un accompagnement de tous les propriétaires :

- L'OPAH : Opération de l'Amélioration de l'Habitat
- La plateforme locale de rénovation thermique de l'habitat privé (Dispositif financé par l'Ademe pour les non-éligibles à l'OPAH)



L'OPAH, c'est

- un **dispositif multi partenarial** porté par le PETR du Pays et établi avec l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH), le Conseil Départemental, les 3 Communautés de communes et la Région Midi-Pyrénées. **Permettant notamment de bonifier les aides et simplifier les démarches.**

- Il concerne les **propriétaires occupants et bailleurs** du Pays Midi-Quercy
- Il a pour **objectif l'aide au financement des travaux** : de lutter contre l'insalubrité, contre la précarité énergétique et favoriser le maintien à domicile.
- Une aide administrative et technique gratuite par **Th. Déjean, Acte Habitat** grâce à des permanences en **mairies** et visites à domicile.

La plateforme locale de rénovation énergétique de l'habitat privé, c'est quoi ?

Un **dispositif de l'ADEME** : l'ADEME Midi-Pyrénées a lancé au printemps 2014, un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) dont le but est d'encourager l'expérimentation de plateformes de la rénovation énergétique de l'habitat, outils territoriaux portés par les collectivités aux services des **particuliers et des entreprises**.

4 Plateformes en Midi-Pyrénées.

La plateforme locale de rénovation énergétique en Midi-Quercy :

- **Une action en faveur des habitants** portée par le PETR, en régie
- **Une action à destination des entreprises** portée par la Maison de l'Emploi



L'accompagnement des habitants, dans le cadre de la plateforme locale,

Le service du Conseiller, c'est :



- Un accompagnement gratuit,
- Pour **tous les propriétaires** qui ne peuvent prétendre aux aides dans le cadre de l'OPAH
- Pour réaliser des travaux visant les économies d'énergie dans le logement

Les objectifs :



- **90 propriétaires accompagnés jusqu'à la réalisation des travaux / an**
- Un accompagnement simplifié pour tous
- Une sensibilisation large aux économies d'énergie dans le logement
- La réalisation de travaux sur le territoire

Les missions de conseil par Maxime Marty:

- Une évaluation sur l'éligibilité des personnes aux dispositifs de financement,
- Un état des lieux du logement
- Un audit énergétique
- La préconisation des travaux à réaliser pour faire baisser les factures d'énergie
- Une évaluation des gains énergétiques réalisés après travaux
- Une information et un accompagnement sur les aides à mobiliser
- Des conseils simples sur les éco gestes permettant de réduire au quotidien les dépenses énergétiques



Contact :
Maxime Marty, PETR du Pays Midi-
Quercy
7 Place de la Poste Avenue du Père
Huc
82160 CAYLUS
Tél. 06.79.90.75.83
ecorenov.midiquercy@gmail.com



La Maison de l'Emploi accompagne les entreprises du bâtiment par :



- La sensibilisation des professionnels à la formation et à l'évolution du contexte local pour accéder au marché de la rénovation énergétique
- Des formations délocalisées Feebat*,
- Un accompagnement des entreprises pour devenir RGE (Reconnu Garant de l'Environnement)
- Un appui des entreprises pour permettre la réponse à des offres globales
- Une analyse statistique de la situation des entreprises du bâtiment de Midi-Quercy

La plateforme de l'Habitat met à jour un annuaire des entreprises RGE du territoire



Le Bilan de la plateforme Habitat en qlq chiffres

En Juillet 2018 (32 mois) d'activité, **433** personnes ont contacté la plateforme 'J'écoRénov' en Midi-Quercy. **281 évaluations énergétiques** ont été réalisées par le conseiller, après visite à domicile. **114 ménages** ont réalisé ou sont en cours de travaux accompagnés par la plateforme et **29 ménages** sont en train de consulter des entreprises.

Rappel du bilan de OPAH 2011-2018 du PETR du Pays Midi-Quercy

	Nb	Travaux	Total des engagement sur 7 ans				Région
			Anah	ASE	CG 82	Com Com	
PO	640	12 995 243 €	4 728 649 €	1 101 225 €	293 709 €	363 200 €	750 000 €
PB	88	6 393 484 €	1 727 324 €	85 900 €	- €	516 422 €	67 000 €
Total	724	19 150 336 €	6 455 973 €	1 187 125 €	293 709 €	879 622 €	817 000 €
		49,69 %	9 633 429 €				

Ce sont 724 logements réhabilités, répartis ainsi :
88 logements conventionnés et 640 propriétaires occupants.

Le montant des travaux H.T. s'élève à 19 150 336 € réalisés principalement par les artisans de proximité.

Le total des aides attribuées s'élève à 9 633 429 € (50%)

L'OPAH – Les objectifs pour 2018 -2020

Les objectifs globaux sur 3 ans évalués à **345 logements réhabilités** sont répartis comme suit :

Objectifs pour l'ensemble du Pays Midi-Quercy (bourgs compris)	1 mois 2018	2019	2020	11 mois 2021	2018-2021
Logements de propriétaires occupants (PO)	34	101	101	67	303
PO Indignes / TD*	0	11	11	11	33
PO autonomie seul	7	20	20	13	60
PO précarité énergétique :	27	70	70	43	210
Logements de propriétaires bailleurs (PB)	0	14	14	14	42
PB Indignes / TD	0	10	10	10	30
PB autres (LD, Transfo.d'U)	0	2	2	2	6
PB Habiter Mieux seul	0	2	2	2	6
Total des logements Habiter Mieux	27	95	95	68	288
PO Habiter Mieux	27	81	81	54	243
PB Habiter Mieux	0	14	14	14	42
Total prévisionnel des logements aidés	34	115	115	81	345

Montants annuels des aides publiques allouées aux propriétaires

ANAH	1 187 419 €	45 %
ComCom du Pays MQ	110 500 €	4%
Conseil Dép. 82	74 500€	2,8%
Région Occitanie	133 500€	5%
Total aides publiques	1 505 919 €	57 % aides

Estimation : **2,6 M€** annuels de travaux générés grâce à ces aides publiques
Soit **7,5 M €** de travaux estimés pour 3 ans.



MIDI-QUERCY

Gorges de l'Aveyron

2- Focales sur des **opérations** marquantes de l'année 2018

Découvrir autrement une destination

Emilie PLASSARD – Chargée de mission LEADER, Tourisme
et Pôle Pleine Nature des gorges de l'Aveyron

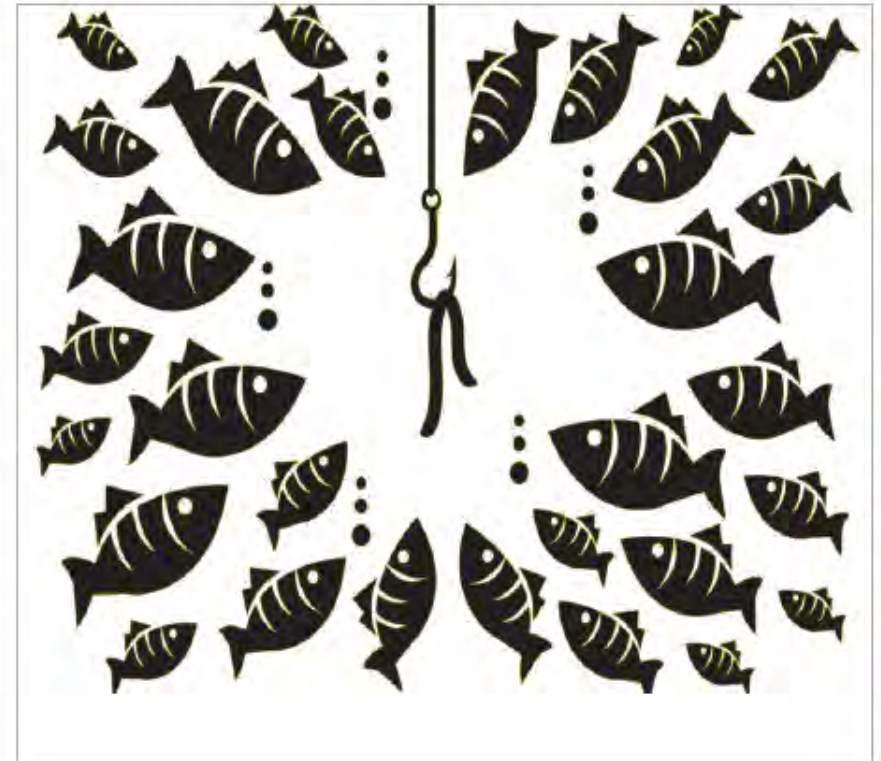
Corinne TREVISAN – chargée de mission Communication-
PETR/LEADER



Valoriser son patrimoine pour créer de l'attractivité touristique

- Par le Pays Midi-Quercy

1. Le territoire
2. Notre stratégie touristique
3. Les actions
4. Un peu de communication !
5. Plan d'actions 2019



UNE DESTINATION À FORT POTENTIEL

Un patrimoine remarquable du paléolithique à nos jours :



Des villages médiévaux



Grotte de Néandertal à Bruniquel



x30

Des châteaux



L'architecture rurale en terre crue



Un patrimoine industriel



DES ATOUTS

MAJEURS



Nos spécificités = notre identité



- Les gorges de l'Aveyron : aire de jeu grandeur nature



- Caussade et Septfonds : berceau du savoir-faire chapelier

- 3 aires de baignade classées pavillon bleu

- Le vignoble du Quercy, une pépite à découvrir



DES ATOUITS MAJEURS



Qui nous distinguent

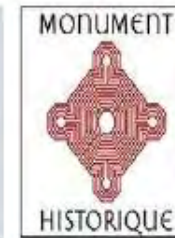
Un lieu unique en Europe
Le centre d'art et de design : La cuisine

Une dynamique culturelle de grande qualité =
Une reconnaissance régionale et nationale

Un OVNI en milieu rural =
Une opportunité pour notre destination



QUALIFIER LE TERRITOIRE = ÊTRE MIEUX IDENTIFIÉ



Une reconnaissance = les labels

- Pôle pleine nature Gorges de l'Aveyron (FEDER Massif Central 2015-2020)
- 2 Grands Sites Occitanie : Bastides et Gorges de l'Aveyron - Cordes et cités médiévales
- SPR (Site Patrimonial Remarquable): Bruniquel, Montricoux, Caylus et St-Antonin-NV
- Classements aux Monuments Historiques :

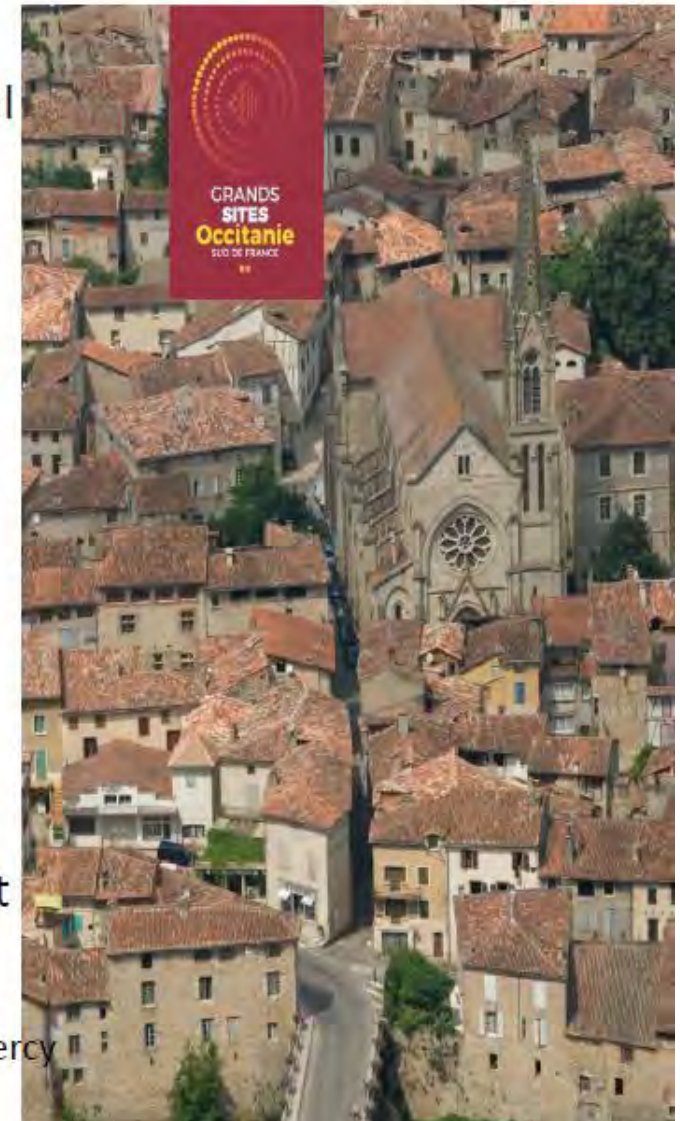
Grotte de Bruniquel: classement en cours de finalisation

Vallée de l'Aveyron et de la Vère : Site inscrit en démarche de classement

- Le vignoble du Quercy en attente de labellisation Vignoble et Découverte

18 avril 2019

Conférence des maires du Pays Midi-Quercy



NOTRE STRATÉGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE

Définition de la destination : 2012



MIDI-QUERCY
Gorges de l'Aveyron

Structuration de 3 grandes thématiques emblématiques du territoire :



Outdoor et nature (Pôle de pleine nature des gorges de l'Aveyron, valorisation des bases de loisirs)



Culture et patrimoine (Pays d'art et d'histoire)



Art de vivre, gastronomie (développement de l'oenotourisme)

NOTRE STRATÉGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE

Objectif : organiser et développer l'offre



Répondre aux besoins de nos cibles



Affirmer notre identité = se démarquer



Mieux vendre le territoire, fidéliser





PROVISOIRE La fonte et la ville

LA FONTE ET LA MODERNITÉ
BALTARD ?

Un peu partout dans le monde, les ponts métalliques sont « Eiffel » et les halles « Baltard », preuve de l'importance de ces noms. Dans les petites villes, la modernité arrive avec le métal : la fontaine, le poids public... et la halle !

Dans les pays de pierre, l'arrivée de la fonte, de la charpente métallique, ne va pas de soi. Mais aux XIXe et XXe siècles, le fer est synonyme de modernité et les exemples prestigieux ne manquent pas. Dans le pays Mad-Querry, pays de pierre et de terre crue, quelques exemples sont abondants : colonnes de fonte de l'église de Nègrepelites, lavoir de cette même ville, ponts sur l'Aranyron, poids publics. Pour toutes ces constructions, l'exemple de Paris, la notoriété des grands noms d'ingénieurs et d'architectes... sans oublier la force de persuasion des fermes de construction métalliques... jouent à plein.

L'exemple de Caylus (Tarn-et-Garonne) est ici présenté à l'occasion de la rénovation de l'édifice.

Couverture d'un ouvrage de la Société métallurgique d'Alsace, mai 1910, Cail, Paris.

En contrebas de la ville, sur la promenade basse, l'ancien lavoir public apparaît comme un élément fort de l'urbanisme du début du XXe siècle. Grâce à la volonté du Conseil municipal qui, en 2015, décide de mener une campagne de rénovation, la structure métallique a fait « peau neuve ». Déposée, elle a été refaite à l'identique et retrouve sa couleur bleu, proche du bleu foncé mentionné dans le devis de construction. Les basins devenus obsolètes ont quant à eux été démolis pour laisser place au marché hebdomadaire de la ville. Dans une certaine continuité historique, cet édifice reste un lieu de communication, d'échanges et de sociabilité.

en quête de patrimoine

ARCHITECTURE PUBLIQUE

1^{er} quart du XX^e siècle

CAYLUS

L'ancien lavoir public de CAYLUS

Le lavoir devient halle

En contrebas de la ville, sur la promenade basse, l'ancien lavoir public a fait « peau neuve » grâce à la volonté du Conseil municipal qui, en 2015, décide de mener une campagne de rénovation. La structure métallique déposée a été refaite à l'identique (couleur bleu, structure Miramand-Caylus) et retrouve sa couleur bleue mentionnée dans le devis de construction. Les basins devenus obsolètes ont quant à eux été démolis pour laisser place au marché hebdomadaire. Cet édifice reste ainsi un lieu de communication, d'échanges, de sociabilité.

Son histoire

La ville de Caylus, aidée de subventions de l'Etat, décide en 1923, la construction d'un lavoir public. Le projet réalisé par l'ingénieur Honoré sera exécuté par un entrepreneur de Septfonds : Alfred Maurès pour un montant de 23 326 francs. Le Conseil municipal considère qu'il y a urgence à couvrir le lavoir en construction. Les ingénieurs constructeurs « Gouttes et Dumont » de Castelnaudary (Aude) sont retenus en mars 1925 pour répondre à ce nouveau projet. A la fin de cette même année, le maître d'œuvre déclare les travaux « du lavoir public et du hangar métallique le recouvrant » achevés. Ce bâtiment se distingue par sa réussite technique et esthétique : l'objectif d'édifier un bâtiment, fonctionnel et de qualité, en France, de la commune est atteint.

Conservation départementale du Patrimoine

100023 133-110 - BUILLET BOU - LA FONTE ET LA VILLE

en quête de patrimoine

ARCHITECTURE PUBLIQUE

1^{er} quart du XX^e siècle

CAYLUS

L'ancien lavoir public de CAYLUS

Le lavoir devient halle

En contrebas de la ville, sur la promenade basse, l'ancien lavoir public a fait « peau neuve » grâce à la volonté du Conseil municipal qui, en 2015, décide de mener une campagne de rénovation. La structure métallique déposée a été refaite à l'identique (couleur bleu, structure Miramand-Caylus) et retrouve sa couleur bleue mentionnée dans le devis de construction. Les basins devenus obsolètes ont quant à eux été démolis pour laisser place au marché hebdomadaire. Cet édifice reste ainsi un lieu de communication, d'échanges, de sociabilité.

Son histoire

La ville de Caylus, aidée de subventions de l'Etat, décide en 1923, la construction d'un lavoir public. Le projet réalisé par l'ingénieur Honoré sera exécuté par un entrepreneur de Septfonds : Alfred Maurès pour un montant de 23 326 francs. Le Conseil municipal considère qu'il y a urgence à couvrir le lavoir en construction. Les ingénieurs constructeurs « Gouttes et Dumont » de Castelnaudary (Aude) sont retenus en mars 1925 pour répondre à ce nouveau projet. A la fin de cette même année, le maître d'œuvre déclare les travaux « du lavoir public et du hangar métallique le recouvrant » achevés. Ce bâtiment se distingue par sa réussite technique et esthétique : l'objectif d'édifier un bâtiment, fonctionnel et de qualité, en France, de la commune est atteint.

Conservation départementale du Patrimoine

QUELLES ACTIONS ?



Randoland = Faire circuler les visiteurs



Découvrir autrement d'autres facettes du territoire



Proposer un produit famille

intergénérationnel gratuit et libre



Création de 4 balades ludiques



4 balades

ludiques :

**Budget : 3400 € conception +
impression**

(1000 ex/ balade)

QUELLES ACTIONS ?

Objectifs : Sortir des sentiers battus



- Développer l'offre oenotouristique
- Rebondir sur la notoriété de la base de Monclar



Disponibles en OTI

ou en ligne sur www.gorges-aveyron-tourisme.com

http://www.gorges-aveyron-tourisme.com/sites/midi-quercy/files/brochures/files/8213101_montpezat.pdf



18 avril 2019

Conférence des maires du Pays Midi-Quercy



QUELLES ACTIONS ?

Programme d'animations
thématique estival



Image dynamique du réseau d'acteur local



Offre diversifiée = plus value de l'OT



↑ Fréquentation

Se démarquer = mieux vendre, fidéliser



Comment ?

Convention entre PMQ et les
OTI (8 jours
ETP consacrés à cette mission)

QUELLES ACTIONS ?

Programme d'animations thématique estival

L'oenotourisme :

Visite dégustation, initiation à l'œnologie, randonnées gourmandes, balades champêtres dans les vignes...)

Les activités de pleine nature :

Initiation à la pêche, à l'escalade, canoë, paddle, balade à poney, tir à l'arc...

La culture et le patrimoine :

Circuit de visite sur la chapellerie, balade gourmande et culturelle à vélo électrique



QUELLES ACTIONS ?



Création de 11 boucles cyclables



Valoriser la dynamique du Pôle de pleine de nature



Favoriser l'itinérance douce = slow tourisme



Offre supplémentaire = vendre



Budget étude : 24 550 €

Fabrication des panneaux :

LEADER – CD82

Maintenance :

CCQRGA

QUELLES ACTIONS ?

Utiliser ces nouveaux circuits pour créer de nouveaux produits



Rando découverte hors saison (Goûter offert
« Produits en Midi-Quercy »)



Rando gourmande chez un producteur



Etaler les flux sur l'année = image
dynamique du territoire



QUELLES ACTIONS ?

Evènementiel : un festival pour promouvoir le pôle de pleine nature



Le Pôle de pleine nature des gorges de l'Aveyron fait son show !

Pu s'agir de la découverte de l'Avézano, de l'histoire mais aussi de sports de plein air, tout à fait adaptés pour toute la famille, de la forêt à l'herminette. Les gorges de l'Aveyron vous en offrent de nombreuses.

Jeudi 30 mai (samedi 31 mai)

10h00 à 12h00
Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Parcours 2019



Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

Atelier de la pêche à la ligne
 De 10h00 à 12h00
 Gratuit

UN PEU DE COMMUNICATION

Notre guide découverte = séduire



Valoriser l'offre = suggérer, attiser la curiosité, interpeller (ton décalé)



Le Mag saisonnier = informer



Valoriser la dynamique de territoire toute l'année = faire circuler les habitants/visiteurs



18 avril 2019

UN PEU DE COMMUNICATION

Le Mag du Pays Midi-Quercy



Utiliser les médias locaux pour mieux s'implanter



Promouvoir la destination



Un mag hebdo + des émissions radios dédiées :



Circuits courts bonjour !



Bougez Respirez ! avec le Pôle de pleine nature des gorges de l'Aveyron



Pays Midi-Quercy, toute une histoire

UN PEU DE COMMUNICATION

Animation numérique, reportage de territoire



Créer une communauté ambassadrice



Dynamique de réseau = attractivité



Moyens :

**1 agent 80% : animatrice numérique
Salariée PMQ**

**1 agent OT 10% - reporter de
territoire mutualisé pour la
destination.**

POURSUITE CONVENTION DE PARTENARIAT OTI/PETR

Les Actions 2019 – Partenariat et Mutualisation

- **Mutualisation des moyens** (humains, techniques et matériels) sur des actions concrètes :
 - Actions (création de produits/randoland/numérique/oenotourisme...)
 - Hors les murs
 - Contenus communs
- **Des actions complémentaires et mutualisées** avec Tarn et Garonne Tourisme (Salons, mutualisation des actions de communication)
- Des actions pour monter en compétences et **professionnalisation** (formations...)
- **Des actions spécifiques** (tourisme et handicap)
- Travail sur un **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** (SADI) commun (complémentarité avec la démarche qualité et le classement des offices de tourisme)



3) **Les perspectives** du PETER pour 2019 (non exhaustif):

- Poursuite des contractualisations (**Contrat Territorial Régional** pour la période 2018-2021 et **Contrat de Ruralité 2017-2020**)
- Montée en puissance de la mise en œuvre du programme LEADER PMQ
- Poursuite de **l'élaboration du SCOT PMQ** (cf: focale en suivant)
- Solder les actions TEP CV et finalisation de **l'élaboration des PCAET pour le compte des EPCI**; développement de la structure collective EnR/SCIC MQEC; AAP Contrat de Transition Ecologique (CTE); AMI France Mobilité (mobilité alternative et solidaire).

Les perspectives du PETER pour 2019 (non exhaustif):

- **Finalisation de la candidature au label national PAH**
- **Mise en œuvre d'une nouvelle OPAH (12/2018-2023)**
- Mise en œuvre du Plan d'actions du **Projet alimentaire de territoire** (labellisé PAT en nov 2017)- année 2 (groupement d'achat, accompagnement RHD, installation-reprise)
- **Accompagner la valorisation touristique et culturelle du territoire** (programme Tourisme 2019 avec EPCI)
- **Refonte de la stratégie et des outils de la communication** institutionnelle du PETER PMQ (lisibilité du PETER, site, plaquette, identité visuelle...).

Projet de SCOT du Pays Midi-Quercy en cours d'élaboration : présentation de l'outil SCOT et de la démarche en cours

- Qu'est-ce qu'un SCOT ?
- Cadre de l'intervention en Pays Midi-Quercy : objectifs, éléments financiers, calendrier prévisionnel, prestataires, gouvernance et concertation
- Actions réalisées à ce jour / actions à venir (2019)



Qu'est-ce que le Schéma de Cohérence Territoriale ?



Un projet de territoire à moyen/long terme, à une échelle pertinente (cohérence géographique, institutionnelle, « effet de masse »)

Un document de planification et d'urbanisme qui décline ce projet de territoire et s'impose aux documents de rang inférieur (opposabilité du DOO)

Rappels des objectifs poursuivis pour l'élaboration du SCoT du Pays Midi-Quercy (extraits – délibération 2016) :

- Promouvoir un développement durable, préserver et mettre en valeur un cadre de vie de qualité
- Renforcer le dynamisme économique du territoire et ses facteurs d'attractivité
- Conforter la cohérence d'ensemble et une solidarité du territoire

Précisions et informations sur ces objectifs : cf. délibération ayant pour objet la prescription de l'élaboration du SCOT du Pays Midi-Quercy, définition des objectifs poursuivis et des modalités de concertation - 27 mai 2016)

Éléments financiers relatifs à l'élaboration du SCOT :

DEPENSES PREVISIONNELLES	Montant € HT	Montant € TTC
Elaboration du SCOT : études principales	173 000,00	207 600,00
Elaboration du SCOT : études complémentaires	25 000,00	30 000,00
Enquête publique et dépenses de communication associées, annonces légales	20 000,00	24 000,00
Autre communication, animation	7 000,00	8 400,00
Achat de données	1 000,00	1 200,00
TOTAL	226 000,00	271 200,00

RECETTES PREVISIONNELLES	Montant € HT	Montant € TTC
Etat (DGD enveloppe 15 %) - versé au PETR en 2016	37 100,00	37 100,00
Etat (DGD enveloppe 15 %) - prévisionnel	12 900,00	12 900,00
Union Européenne (LEADER)	77 304,00	77 304,00
Autofinancement	98 696,00	143 896,00
TOTAL	226 000,00	271 200,00

Avant actualisation du prix des études principales

18 avril 2019

PROSCOT :
groupement
d'études

E2D : Coordination

e2d

Environnement,
paysage

Economie
Agriculture

Démographie,
Habitat

MREnvironnement

Trame verte et
Bleue

ECONOMIE
AMENAGEMENT
URBANISME

Appui juridique

ARTELIA

Analyse
consommation
foncière

Risques

Eau

Animation et concertation – Approche environnementale de
l'urbanisme

Marie Françoise MENDEZ, chef de projet

Emilie CARLETON, géographe urbaniste

Laura WILLEMS, urbaniste

Nicole GIBAUD, architecte urbaniste

OPQU,

Emilie RENE, ingénieur agronome

Guilhem DUPOUY, paysagiste

Mathilde REDON

Ecologue

Véronique BISSON

Juriste, urbaniste

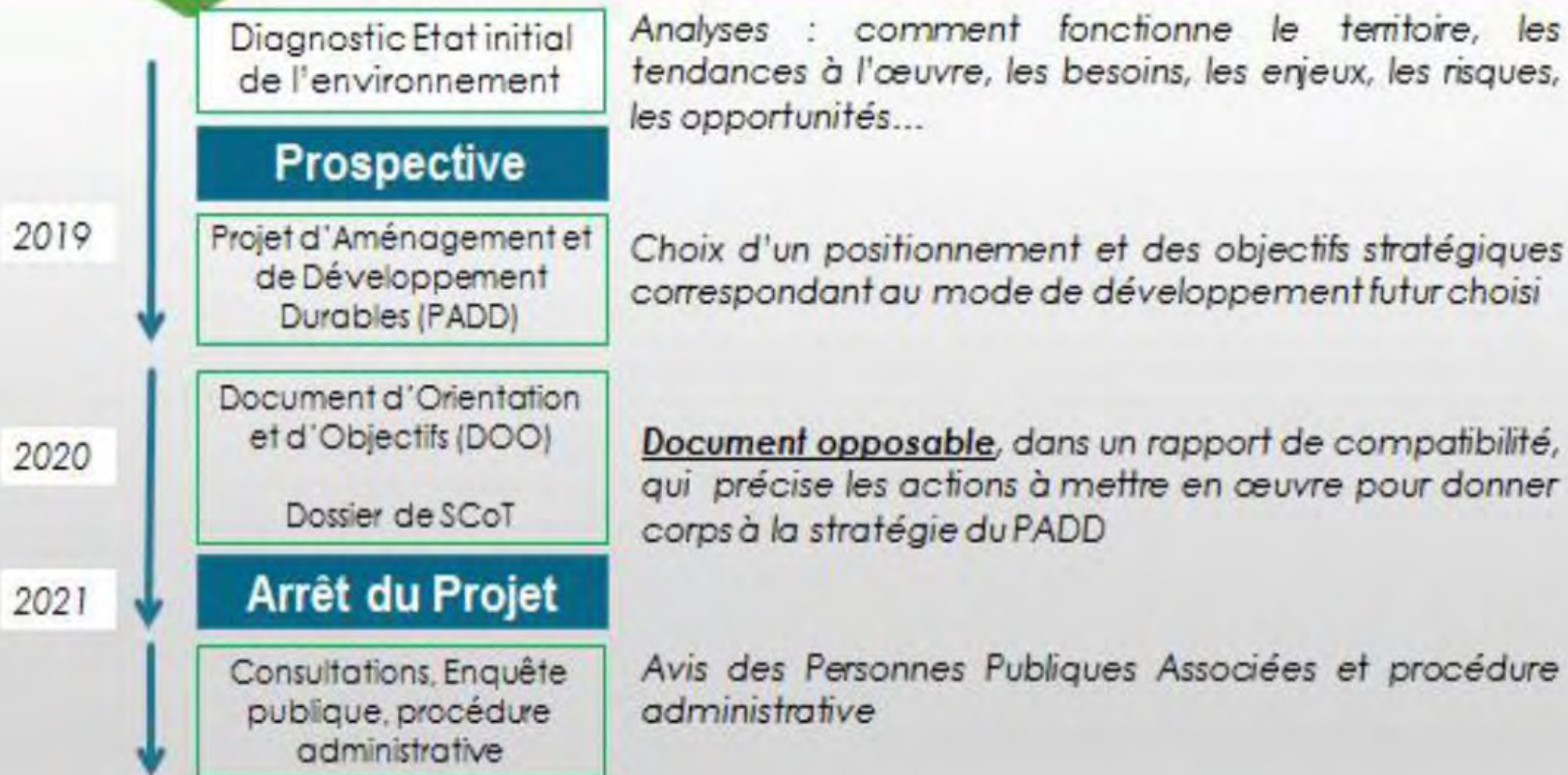
Thibaut VAILLANT

Ingénieur agronome

Pierre CARRERE-GEE

urbaniste

Les temps du SCOT



Voir les modalités de concertation (cf. délibération de prescription du SCOT).

La gouvernance pour une démarche mobilisatrice

Le Comité syndical est l'instance décisionnaire.
→ Présentation à chaque phase
→ Débat sur le PADD, arrêt, DOO

Les temps fort de l'élaboration :

- **Copil restreint** : bureau, élus référents par EPCI, techniciens, CAUE, consulaires, DDT, CDT Pays MQ
- **Séminaires SCOT, élus, partenaires, CDT Pays MQ, personnes ressources** : « temps forts » aux grandes articulations du dossier, association de tous les élus et partenaires
- **Ateliers thématiques avec personnes ressources** : agriculture, eau, habitat et urbanisme, Ateliers d'articulation avec d'autres démarches : découverte Trame verte et bleue, avec CPIE, PCAET...

Les instances de pilotage

- Bureau du PETR
- Comité de pilotage restreint
- Comité Technique

Les instances du processus d'élaboration

Les habitants

- Information (site Internet, articles)
- Réunions publiques

Rencontres avec les EPCI et les communes

- Phase diagnostic et phase PADD, si besoin en phase DOO

Réunion Personnes Publiques Associées à chaque étape

Réalisé (fin 2018 – avril 2019)

Réunions :

- ✓ Lancement effectif de l'élaboration du projet de SCOT - décembre 2018 (14/12)
- ✓ Comité pilotage restreint - avril 2019 (02/04)
- ✓ Réunions thématiques :
 - Atelier « Agriculture » - avril 2019 (9/04)
 - CDT Pays MQ - mars 2019 (18/03)
 - PETR/mandataire - ... /DREAL - ... /DDT 82 - mars 2019

Mise à disposition de nombreuses bases de données et documents

Etudes réalisées par le Pays / EPCI - Bases de données (notamment IGN)

Préparation de la mise à disposition de « nouvelles » données (ex. FDC 82 /FRC)

Actions connexes aux prestations du groupement sur le projet de SCOT

Exemples non exhaustifs :

- ✓ Ateliers « trames vertes et bleues » - Novembre 2018 (07/11) + Mars 2019 (18/03)
Co-organisés par : CPIE QG, PETR et (atelier 2) CDT Pays Midi-Quercy
- ✓ Suivi ponctuel du projet de PCAET (cf. liens avec le projet de SCOT)
- ✓ Avis du PETR sur le projet de SRADDET en cours d'élaboration - Janvier / Février
Participation à 2 journées régionales - préparation de 2 réunions de concertation en PMQ et de la décision du bureau du PETR prise en Février (08/02)

Réunions prévisionnelles

De mai à juillet 2019 - Phase 1. Diagnostic, Etat initial de l'environnement

- ✓ Atelier thématique « Eau » - 7 mai 2019 à 14h - Albias, Mairie (salle conseil)
- ✓ **Rencontres territoriales élus / groupes de communes (13 réunions)** - 27 et 28 mai
- ✓ Comité des pilotage restreint : 18 juin 2019 à 14h - Cayriech (salle des fêtes)
- ✓ **Séminaire Diagnostic, Etat initial Env, enjeux - 2 juillet Septfonds (salle des fêtes)**

En plus : Atelier n°3 « trame verte et bleue » en CC QVA – 25 mai – 14h30 (sur sites)

A partir de l'automne 2019 - Phase 1. Diagnostic, EIE / Phase 2. Projet de PADD

- ✓ Atelier thématique « Habitat » - Ateliers territoriaux
- ✓ Séminaire sur le projet de PADD
- ✓ 3 réunions publiques (en 2019 ou 2020)

En plus : Atelier n°4 « Trame verte et bleue »

Pour suivre l'action du PETR PMQ toute l'année :

- « Le Mot de liaison du PMQ » mensuel : 2 500 contacts
- Le Mag radio du Pays Midi-Quercy = 48 émissions/an
- Actualisation du site institutionnel www.midi-quercy.fr = 120 articles/an
- Animation du site tourisme MQ: www.gorges-aveyron-tourisme.com
- Relais dans les bulletins communaux et intercommunaux
- Développement de l'e-communication (Facebook; Instagram; Twitter; Pinterest)





Fiches chantiers 2018 du Projet de territoire
PMQ 2015-2020

1^{er} axe : Pour un territoire équitable

Connaître, informer, s'appropriier et promouvoir un territoire durable

Développer la capacité du territoire à être connu et approprié par ses habitants et assurer sa promotion à l'extérieur. Conforter son positionnement de territoire durable par la mise en œuvre de démarches et méthodes spécifiques.

Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation

Développer une réflexion stratégique favorisant le respect des grands équilibres et une mise en cohérence des politiques publiques dans un objectif de service aux populations, de développement durable et d'équilibre territorial. Favoriser les échanges, la mise en relation des acteurs et des projets.


Fiches chantiers :

- 1- L'animation du programme européen LEADER, réservé aux territoires ruraux structurés en PETR de plus de 45000 habitants : période 2014-2020
- 2- Contractualisation territoriale avec Conseil Régional, CD82 et Etat (2015-2020)
- 3- Projet de SCOT du Pays Midi-Quercy
- 4- Observatoire territorial du Pays Midi-Quercy
- 5-Développement de la communication et animation numérique

CHANTIER 1	L'animation du programme européen LEADER, réservé aux territoires ruraux structurés en PETR de plus de 45000 habitants : période 2014-2020
AMBITION	Pour un territoire équitable
ORIENTATION	2. Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de programmation LEADER
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Le tissu associatif et le conseil de développement territorial sont représentés dans le comité de programmation. Les membres issus de la sphère privée sont majoritaires au sein du CP puisqu'ils rassemblent 12 sièges contre 9 pour la sphère publique.
OBJECTIFS	<p>Un territoire capable d'anticiper les grands défis de demain (climatique, biodiversité, lien social)</p> <p>Un territoire capable de favoriser les échanges et la coopération entre les acteurs et les projets</p> <p>Un territoire capable de maintenir la volonté d'entreprendre</p> <p>Un territoire capable de capter et consommer les aides européennes dans un contexte de durcissement réglementaire, renforcer son expertise financière pour l'accompagnement des montages de dossiers européens</p>
DESCRIPTIF	<p>LEADER (Liaison Entre les Actions de Développement de l'Economie Rurale) est un programme européen destiné à soutenir des projets "pilotes" en zones rurales. Cette 5ème génération du programme européen Leader est alimentée par le Fonds Européen Agricole de Développement (FEADER) sur la période 2014-2020.</p> <p>Sa mise en œuvre s'appuie sur un partenariat d'acteurs publics et privés à travers la constitution d'un Groupe d'Action Locale (GAL) et sur une stratégie de développement basée sur une thématique ciblée.</p> <p>Une enveloppe financière de 2,01M€ a été octroyée au territoire du Pays Midi-Quercy pour mettre en œuvre son programme de développement jusqu'en 2023 autour de la priorité suivante : « coopération et anticipation pour un territoire entreprenant et durable ».</p> <p>Le Gal accompagne les porteurs de projets et sélectionne les dossiers.</p> <p>L'Autorité de Gestion est nouvelle pour cette période puisque ce rôle revient désormais à la Région Occitanie qui est devenu également service instructeur depuis fin 2018.</p> <p>L'année 2018 a permis de poursuivre la mise en œuvre opérationnelle du programme notamment en organisant deux Comités de programmation LEADER PMQ (le 25/01/2018 et le 06/07/2018).</p> <p>En 2018, 9 dossiers ont été programmés pour un montant total de 479 811 €, appelant 203 225 € de LEADER soit 10 % de notre enveloppe totale LEADER (avant dotation complémentaire).</p>

	<p>En cumulé, 23 dossiers étaient programmés fin 2018 pour un montant total de 1 949 838 € appelant 696 738 € de LEADER soit 34.66 % de notre enveloppe totale LEADER.</p> <p>En 2018, 22 conventions d'engagement sont signées et 4 dossiers sont payés et 1 acompte versé représentant 172 539€ soit 8.58%.</p> <p>En 2018, c'est aussi une réponse favorable à notre demande dotation complémentaire. Le PETR s'est donc vu attribuer un complément de 610 000 €.</p> <p>L'objectif pour l'année 2019 avec la nouvelle équipe instructrice régionale est de renforcer la programmation pour atteindre le taux prévisionnel de 60% de LEADER engagés d'ici fin 2019. Il faudrait également accélérer les mises en paiements en 2019 pour atteindre les 30 % de notre enveloppement globale. (Objectifs cf. convention LEADER)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pour plus d'informations sur le programme LEADER PMQ 2014-2020 : <p>http://www.paysmidiquercy.fr/-LEADER-2014-2020-.html</p>
MOYENS	2 ETP sont mobilisés sur l'animation / gestion du programme pour un montant annuel de dépenses portées par le PETR de 85 350 € en 2018 appelant 51 210 € de LEADER
CALENDRIER	En 2019, prévoir 3 comités de programmation ; un en janvier, un en juillet et un en décembre
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Coordinatrice du programme au PETR : Marianne BUSSER (jusqu'en 02/2018)</p> <p>Depuis octobre 2018 : animatrice du programme Emilie PLASSARD</p> <p>Gestionnaire du programme : Marie-Christine NOAILLES</p> <p>Chargée de communication/ capitalisation et chargée du projet de coopération œnotourisme : Corinne TREVISAN</p> <p>Référents LEADER au sein des intercommunalités : les DGS</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Mag du pays sur CFM radio (+podcast sur le site internet de CFM radio)</p> <p>Présentation du programme LEADER lors de la conférence des maires le 12/04/2018</p> <p>Mise en place d'un nouveau site internet reporté en 2019 et en attendant animation de la rubrique existante LEADER</p> <p>Actus LEADER sur Newsletter</p> <p>Actus LEADER sur presse écrite locale</p> <p>Participation au Joli mois de l'Europe</p> <p>Appui à la communication des projets (presse – médias – réseaux sociaux)</p>
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	L'évaluation quantitative et qualitative a été réalisée conformément aux engagements prévus dans la convention avec l'autorité de gestion en 2018.
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des	<p><u>Besoins et épanouissement des habitants</u> :</p> <p>La stratégie leader Midi-Quercy prévoit le renforcement de la qualité de vie pour ses habitants par le soutien des projets qui génèrent de l'emploi, un soin apporté à nos patrimoines naturels et culturels et une anticipation de certains défis notamment le vieillissement, le maintien des jeunes en milieu rural.</p>

<p>habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p><u>Cohésion sociale et territoriale</u> L'augmentation démographique à l'ouest du pays Midi-Quercy peut être facteur de fracture sociale et territoriale. Le programme leader soutient la création et l'amélioration des services au public, la prise en compte des problématiques liées à la mobilité durable et au bien vivre ensemble</p> <p><u>Développement responsable</u> Le programme leader peut soutenir la création et le développement de nouvelles activités de production ou de services. La grille de sélection prévoit une notation sur les différents aspects du développement durable</p> <p><u>Changements climatiques</u> Le programme LEADER organise sa priorité ciblée autour de la notion d'anticipation. il s'agit de soutenir les projets qui permettent d'anticiper les défis liés aux changements climatiques.</p> <p><u>biodiversité et ressources</u> La préservation de la biodiversité et des ressources naturelles et culturelles fait partie intégrante de la stratégie leader. une fiche-action est réservée à cet enjeu.</p>
---	---

CHANTIER 2	Contractualisation territoriale avec Conseil Régional, CD82 et Etat (2015-2020)
AMBITION	Pour un territoire équitable
ORIENTATION	2. Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de Pilotage Stratégique et de Suivi(CPSS) du Contrat Régional Unique du PMQ (2015-2017) puis du Contrat Territorial Occitanie (2018-2021) Comité de Pilotage du Contrat de Ruralité PMQ (2017-2020)
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Des membres (4) du Conseil de développement font parties du CPSS qui est chargé du suivi et de l'évaluation du CRU. L'élaboration du Contrat cadre du Contrat Régional Unique et du Contrat de ruralité se sont faites à partir de la remontée des projets (appel à projets, ...) et la prise en compte de travaux participatifs collectifs (ateliers en 2014 et 2015).
OBJECTIFS	-Renforcer la capacité de mise en réseau des acteurs et des territoires afin de mieux coopérer, d'innover et de créer du lien social -Amplifier les capacités de développement. d'entreprendre en PMQ, par une meilleure valorisation économique des ressources du territoire, vecteur de croissance et d'emploi. - Inscrire le territoire dans la transition énergétique et écologique, afin de renforcer l'attractivité durable du territoire. -Optimiser les financements publics pour les projets en veillant à leur cohérence avec le Projet de Territoire du PETR PMQ (2015-2020).
DESCRIPTIF	<p> <u>Contrat Régional Unique (2015-2017) :</u></p> <p>Il s'agit d'un Contrat signé par le PETR PMQ avec la région et le Département pour organiser la mise en œuvre du partenariat entre ces structures pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agir pour l'attractivité et le rayonnement du territoire du Pays MQ - Agir en priorité pour la croissance et l'emploi dans le territoire du Pays MQ ainsi que dans les bassins de vis de la zone d'emploi de Montauban <p>La Région mobilisera dans le cadre de ce contrat régional unique l'ensemble de ses dispositifs et moyens financiers sur la base d'une stratégie de développement commune aux différents partenaires cosignataires de celui-ci.</p> <p>Une ou deux programmations opérationnelles/an pourra être proposées par le PETR, qui regrouperont des opérations portées par les maîtres d'ouvrage publics et privés du territoire et s'inscrivant dans la stratégie territoriale validée dans le CRU PMQ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le CRU du PMQ se décline autour de 3 axes et 5 Mesures : <p><u>Axe I</u>: Un territoire équitable, 1/ Mise en réseau, coopération des acteurs et des territoires, cohésion sociale</p>

Axe II : Un territoire viable,

2/ Favoriser un développement économique durable

3/ Accompagner la Transition Energétique du Territoire

Axe III : Un territoire vivable,

4/ Soutenir des infrastructures, équipements structurants pour le territoire

5/ Valoriser la qualité patrimoniale du PMQ

➤ **Pour plus d'information aller sur le lien suivant :**

<http://www.midi-quercy.fr/Le-Contrat-Regional-unique-Pays.html>

✚ Le Contrat Territorial Occitanie (2018-2021) :

En 2018, le CRU a été renouvelé sous une nouvelle forme contractuelle avec l'élargissement de la Région Occitanie. Le PETR du PMQ a ainsi pu contractualiser pour un Contrat Territorial Occitanie (2018-2021), validé en Commission permanente de la Région en juillet 2018.

Pour plus d'information sur le contenu du CTO (2018-2021) et notamment les 7 Fiches Mesures en Annexe 1 ;

<http://www.paysmidiquercy.fr/spip.php?article2414>

Un Comité de Pilotage local (CPSS) s'est réuni le 6 juin 2018 pour valider le Contrat cadre du CTO (2018-2021) et identifier les opérations de la première programmation opérationnelle 2018 du CTO. La programmation 2018 du CTO a été validée en CP de la Région le 12/10/2018 et en CP du CD 82 du 03/04/2019.

- 31 projets soutenus pour un coût total de 8.4 M€, avec un montant d'aides publiques cumulé d'environ 4 M€ (à confirmer) ; pour plus d'information voir le lien suivant :

<http://www.paysmidiquercy.fr/spip.php?article2445>

✚ Contrat de ruralité (2017-2020) :

Suite au Comité interministériel aux ruralités du 20 mai 2016, un nouveau dispositif financier a été proposé par l'Etat aux territoires ruraux appelé « Contrat de ruralité » : Cet outil coordonne et structure les politiques territorialisées, à une échelle infra-départementale, à partir d'une volonté exprimée par les élus locaux. Il accompagne la mise en œuvre d'un projet de territoire à l'échelle d'un PETR prioritairement, pour améliorer la qualité de vie, la cohésion sociale et l'attractivité du territoire rural.

Ce contrat permet notamment de soutenir les projets publics issus des mesures des Comité interministériels aux ruralités à l'échelle du territoire de projet.

Il s'inscrit en cohérence avec les stratégies et outils contractuels établis à l'échelle du département, notamment avec le Contrat

Régional Unique 2015-2017.

Une intense mobilisation des maîtres d'ouvrages publics (communes, EPCI, PÉTR) a été réalisée durant le 2^{ème} semestre 2016, pour aboutir à l'élaboration du Contrat de ruralité accord-cadre à la fin de l'année 2016.

Des objectifs stratégiques et opérationnels ont ainsi été déclinés pour chaque thématique du Contrat qui en comprend 6 :

- 1) L'accès aux services publics et marchands
- 2) La revitalisation des bourgs centres, notamment à travers la rénovation de l'habitat et le soutien au commerce de proximité
- 3) L'attractivité du territoire (développement économique dont agriculture, offre de formation, tourisme, patrimoine naturel...)
- 4) Les mobilités locales et l'accessibilité au territoire
- 5) La transition écologique et énergétique
- 6) La cohésion sociale

Axe transversal : L'ingénierie territoriale

La candidature proposée par le PÉTR PMQ s'est appuyée fortement sur notre Projet de développement durable de territoire du Pays MQ (2015-2020), en priorisant deux axes :

- Renforcer l'habitabilité du territoire
- Valoriser les ressources propres et durables du territoire pour conditionner un développement économique et de l'emploi plus équilibrés.

Ainsi le plan d'actions proposé pour le territoire du Pays MQ est articulé autour des 6 volets priorités par le ministère pour les contrats de ruralité (Accès aux services et aux soins ; Revitalisation des bourgs centres ; Attractivité du territoire ; Mobilités ; Transition écologique ; Cohésion sociale), en spécifiant les dynamiques locales et les perspectives pour les 4 années 2017-2020.

Une cinquantaine d'opérations ont été identifiées pour illustrer les six volets thématiques du contrat cadre (2017-2020) qui a fait l'objet dans un premier temps d'une programmation opérationnelle 2017.

Le Contrat cadre (2017-2020) et sa déclinaison opérationnelle pour 2017 ont été formalisés lors d'une signature officielle le 25 février 2017 en présence notamment du Ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales, M. Jean-Michel BAYLET :

➤ Pour plus d'information.:

	<p>http://www.paysmidiquercy.fr/Visite-ministerielle-pour-signer.html</p> <p>En 2018 le PETR DU PMQ a coordonné la préparation de la programmation opérationnelle 2018 du Contrat de Ruralité.</p> <p>Ainsi, un Comité de Pilotage (précédé de plusieurs réunions du Comité technique) s'est réuni le 15/05/2018, pour proposer une trentaine d'opérations en programmation 2018 du Ct de Ruralité.</p> <p>Finalelement le Comité Départemental des financeurs du 2 juillet 2018 a retenu 29 projets, représentant un coût total de 13 M€ , mobilisant 2.9M€ d'aides de l'Etat.</p>
MOYENS	<p>Un coordinateur des contrats (CRU, CTO et Ct R), une assistante administrative et des chargés de missions thématiques : environ 4 ETP</p> <p>Un budget annuel « Assistance technique Pays-ingénierie » d'environ 230 k€ soutenu par la Région, le Département principalement.</p>
CALENDRIER	<p>CRU : première période du contrat sur 2015-2017, renouvelable pour 2018-2021 en CTO .</p> <p>Ct Ruralité : contrat cadre (2017-2020)</p>
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Coordinateur du CRU/CTO/Ct R : Philippe DARBOIS</p> <p>Les DGS des EPCI et leurs collaborateurs sont directement associés à la remontée des projets et au pilotage technique du dispositif.</p> <p>Au sein du PETR les chargées de missions thématiques sont mobilisés en fonction des projets présentés dans les programmations opérationnelles ou pour accompagner des nouvelles orientations des politiques de la Région et de l'Etat notamment (politique Bourg-centre par exemple..)</p> <p>La coordinatrice et gestionnaire du programme LEADER sont régulièrement associés pur veiller à la cohérence des aides publiques...</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Les dispositifs d'information sur ces dispositifs sont de 2 sortes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une information ciblée auprès des partenaires relais des maitres d'ouvrage concernés (EPCI, CD 82, CR, Etat, CDT ...) et des maîtres d'ouvrages directement (Conférence des maires, comité syndical PETR,...) - Une information plus large sur l'avancement général du dispositif via les canaux habituels de communication utilisés par le PETR (Mot de liaison mensuel, articles presse, bulletins municipaux..)
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<ul style="list-style-type: none"> - CRU/CTO : Un Comité de Pilotage Stratégique de suivi (CPSS) se réuni avant chaque nouvelle programmation opérationnelle pour analyser celle-ci et suivre l'avancement global du Contrat Régional Unique

	<p>et son évaluation. Un bilan à l'issue de la première période (2015-2017) A été réalisé, conformément à la Convention, afin de préparer la nouvelle convention pour la période 2018-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrat de Ruralité : Un Comité de Pilotage de suivi du Contrat de Ruralité du PMQ s'est mis en place en 2018 ; un bilan à mi-parcours du Contrat cadre (2017-2020) sera réalisé en fin 2019, conformément au Contrat cadre, pour réajuster si nécessaire le plan d'actions.
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p>Décrire comment ce chantier répond aux enjeux globaux de développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Mesures 1 et 4 du CRU (et Mesures 1 et 2 du CTO) et le volet 1 du Ct de ruralité devraient contribuer à améliorer l'accès aux services de soins et de proximité (MSP et MSAP) et ainsi améliorer la qualité de vie des habitants. - Les Mesures 1 et 4 du CRU (et Mesures 1 et 2 du CTO) et le volet 6 du Ct de ruralité devraient contribuer à conforter ou créer des lieux de convivialité socio-culturels et sportifs, favorisant la cohésion sociale. - La Mesure 2 du CRU (et Mesures 4 et 5 du CTO) et le volet 3 du Ct de R « Attractivité du territoire.. » accompagnent une valorisation des ressources propres et durables du territoire pour conditionner un développement économique et de l'emploi plus équilibré sur le territoire. - La Mesure 3 du CRU (et Mesures 6 et 7 du CTO) et le volet 5 du Ct de ruralité vont contribuer clairement à accompagner la transition énergétique sur le territoire MQ, - La Mesure 5 du CRU (et la Mesure 6 du CTO) et le Volet 5 du Ct de ruralité doivent accompagner la transition écologique par l'appui aux projets de sensibilisation et de préservation des ressources naturelles du territoire.

CHANTIER 3	PROJET DE SCOT DU PAYS MIDI-QUERCY
AMBITION	Un territoire équitable
ORIENTATION	2 - Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	<p><i>Indiquer par quelle commission ou instance décisionnaire va être suivi ce chantier par les élus du PETR et des intercommunalités :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comité syndical du Pays Midi-Quercy - Bureau du PETR du Pays Midi-Quercy - Comité de pilotage restreint (invités : ensemble des élus membres du bureau du PETR, les élus référents SCoT désignés par les EPCI, des agents techniques du PETR et des EPCI, DDT, chambres consulaires, CAUE 82, plusieurs membres du CDT du Pays MQ) <p>-De plus, dans le cadre de certaines réunions (séminaires, ateliers thématiques par exemple) : l'ensemble des élus du Pays Midi-Quercy sont invités.</p> <p>De plus, chaque commune a été invité à désigner 1 élu référent SCoT, ainsi que chaque EPCI (2 élus référents SCOT désignés par EPCI). Ils sont invités à suivre plus particulièrement le projet de SCOT, sont destinataires de documents, d'invitations...</p>
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	<p><i>Indiquer comment seront intégrés les publics cibles ou/et le conseil de développement territorial dans la réflexion en amont sur le chantier, pendant le chantier ou lors de l'évaluation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Plusieurs membres du CDT sont membres du comité de pilotage restreint. Ils sont également invités à d'autres réunions (tels que des ateliers thématiques, séminaires). De plus, selon les besoins ou sur demande du CDT, une réunion spécifique avec les membres du CDT peut être organisée -3 réunions publiques au moins seront organisées (prévisionnel : 3 en phase projet et 3 en phase de « dossier pour arrêt ») -Autres outils : cf. supra ; et voir également le « dispositif d'information et de communication prévu ».
OBJECTIFS	<p>Les objectifs du SCOT ont été définis dans la délibération n°2016_25 du PETR du Pays Midi-Quercy du 27/05/2016, consultable sur le site Internet du Pays Midi-Quercy.</p> <p><u>En résumé, 3 axes principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Promouvoir un développement durable, préserver et mettre en valeur un cadre de vie de qualité -Renforcer le dynamisme économique du territoire et ses facteurs d'attractivité -Conforter la cohérence d'ensemble et une solidarité du territoire
DESCRIPTIF	<p><u>Contexte général :</u></p> <p>Le SCOT est un document d'urbanisme qui a pour objet de favoriser une évolution et une organisation cohérentes du territoire à long terme, dans le respect des objectifs du développement durable. Un SCoT constitue un cadre de référence pour différentes politiques et documents sectoriels, dont il assure la cohérence.</p> <p>Il est régi par les dispositions du code de l'urbanisme, notamment par les articles L. 141-1 et suivants, R. 141-1 et suivants de ce</p>

code.

Contenu du SCOT (documents qui seront produits à l'issue de l'élaboration du SCOT) :

- Un Rapport de présentation (incluant un diagnostic, un état initial de l'environnement...)
- Un Projet d'Aménagement et de Développement Durables
- Un Document d'Orientation et d'Objectifs

Chacun de ces documents peut comprendre un ou plusieurs documents graphiques.

Prestataire retenu (en 2018) : groupement constitué entre E2D (mandataire), ARTELIA, MR Environnement et E.A.U.

Actions principales réalisées en 2018 :

Suivi de la consultation de marché public relative à l'élaboration du SCOT du Pays Midi-Quercy, dans le cadre d'une procédure formalisée. Analyse de tous les documents reçus, préparation et diffusion de divers courriers aux candidats, préparation de documents pour la Commission d'Appel d'offre, de documents contractuels, de l'avis d'attribution de marché et des annonces légales, du dossier adressé à la Préfecture pour contrôle de légalité...

Réunion de lancement de l'élaboration effective du projet de SCoT à Réalville (décembre 2018) : préparation, appui à l'animation, diffusion de documents (compte-rendu...)

Réunion technique avec le mandataire (décembre 2018)

Suivi administratif et financier de l'élaboration du SCoT, dont préparation de délibérations (en octobre et en novembre 2018), notes d'information au comité syndical ; mise à jour des contacts des personnes publiques associées ; suivi des prestataires, préparation et diffusion de documents : études réalisées, données techniques (exemple : diverses bases de données de l'IGN)...

Désignation d'élus référents SCoT : préparation des courriers aux communes et aux EPCI du PAYS MQ, suivi des réponses.

Ateliers de découverte de la trame verte et bleue

En collaboration avec le CPIE Quercy Garonne et à partir de ses propositions, préparation d'un cycle d'ateliers de découverte de la trame verte et bleue pour fin 2018 et 2019 en Pays Midi-Quercy.

Organisation de l'atelier de découverte n°1 à Saint Cirq (novembre 2018), participation à son animation et à la communication (articles sur site Internet, Mot de liaison...).

Informations et communication aux élus sur les actions ou projets en cours. Exemples : notes d'information pour le comité syndical : sur la signature du marché relatif à l'élaboration du SCoT

(octobre 2018), sur les sessions rivière Aveyron-aval et sur le projet de SRADDET (novembre).

Avis techniques, suivi et/ou participation ponctuelle à certains projets :

Projets portés par le Pays Midi-Quercy :

- Suivi ponctuel du projet de Plan Climat Air Energie Territorial : participation à des réunions (comité de pilotage en avril, atelier en novembre), avis technique sur les documents produits par les prestataires notamment sur l'Etat initial de l'environnement.
- Suivi ponctuel du projet d'observatoire territorial du PMQ (dont participation à 1 réunion avec le SMICA en mars 2018).

Projets portés par d'autres acteurs, à d'autres échelles :

Participation à des journées ou réunions thématiques :

- **Journée du réseau départemental de planification 82, Montauban**, organisé et animé notamment par la DDT82 et le CAUE 82 (1 jour – novembre 2018)
- **Session rivière Aveyron-Aval** : 2 journées (à Verfeil-sur-Seye en mars 2018, à Saint Antonin-NV en octobre 2018) organisée par l'Agence de l'eau et l'Office international de l'eau avec un ensemble d'acteurs. Participation, appui à la préparation (propositions, avis).
- **Journée nationale de l'architecture et du patrimoine** à Caylus (1 jour – octobre 2018) organisé notamment par le CAUE 82, le FABLAB
- **Site Natura 2000** : réunion du comité de pilotage relatif à l'animation du DOCOB de la vallée de l'Aveyron, à Saint Antonin NV (0.5 jours - mars 2018), organisé par la DDT82 et les opérateurs.

Formation

- **Projet de SRADDET région Occitanie**. Formation organisée par le CNFPT à Montauban, co-animée par le Conseil Régional et le prestataire chargé de l'élaboration du SRADDET : 1 jour

Actions principales réalisées en 2017 :

Préparation et suivi de la consultation de marché public relative à l'élaboration du SCOT du Pays Midi-Quercy, dont préparation de l'ensemble du dossier dans le cadre d'une procédure formalisée : rédaction du Dossier de consultation d'entreprises (CCTP et annexe - CCAP - Règlement de la consultation et annexe), Avis de marché...

Travail, entretiens et/ou échanges des données avec un ensemble d'acteurs territoriaux, notamment : bureau des élus (présentation d'informations et d'orientations stratégiques pour un choix des élus, sur plusieurs réunions), EPCI du Pays MQ, cofinanceurs connus ou potentiels, CAUE 82, chambres consulaires, conseils départementaux 82 et 81, AMF 81, DREAL Occitanie, Fédération Nationale des SCOT, autres territoires ayant élaboré un SCOT (dont 1 journée avec des SCoT en région occitanie), CDT du Pays MQ (une réunion) ; radio CFM

Participation à la **réunion d'échanges sur les enjeux** identifiés par l'Etat dans le cadre de l'élaboration du SCoT du Pays MQ (mars), à sa préparation et à la communication, cf. Note d'enjeux

Site Internet du Pays Midi-Quercy : mise à jour de documents et création d'articles liés au projet de SCoT.

Exemples de travaux thématiques réalisés en 2017 (cf. CCTP) :

-Travail spécifique réalisé pour la prise en compte de **données numériques sous SIG**, pour que le PETR ait **accès à un ensemble de données** techniques afin de faciliter l'élaboration du SCOT et son suivi dans le temps, les liens avec le projet d'observatoire territorial du PMQ... Concertation notamment avec la Cté de communes QVA, DDT 82, DREAL Occitanie, IGN...

-Travail spécifique réalisé pour la prise en compte des **espaces et activités agricoles** dans le projet de SCoT (divers échanges avec la chambre d'agriculture, un référent agricole de la DDT 82, appui sur d'autres territoires ayant un SCOT en cours d'élaboration)

-Travail spécifique réalisé pour la prise en compte de **la ressource en eau** dans ce projet, notamment par plusieurs entretiens et avis sur des documents avec l'Agence de l'eau Adour Garonne.

-Des **listes de documents de référence** établies à l'échelle du Pays MQ, des 3 EPCI et à d'autres échelles (départementales, régionales...) en concertation avec les acteurs concernés, pour favoriser la prise en compte d'études et projets à diverses échelles.

-**Financements** : mise à jour des budgets prévisionnels, délibération (plans de financements prévisionnels pour l'élaboration du SCOT). Travail réalisé pour limiter les risques financiers dans le temps pour le PETR et pour que ce projet soit intégré dans le cadre du programme LEADER MQ.

-**Auto-formation à l'utilisation et au suivi d'opérations sur une plateforme dématérialisée** (profil d'acheteur) et connaissances sur les marchés en procédure formalisée

Décisions et avis relatifs aux demandes de dérogations à l'urbanisation limitée :

*Décision du bureau du PETR du PMQ : avis sur la demande de dérogation à l'article L.142-4 du code de l'urbanisme adressée par la Commune de Bioule à M. le Préfet 82, dans le cadre du projet de révision de la carte communale. Participation au bureau, préparation de sa décision et de la note explicative de synthèse.

*Etude du projet d'extension de la surface de vente d'un magasin à Nègrepelisse et échange sur ce projet avec des membres du bureau du PETR, suite à la demande de dérogation à l'article L.142-4 du code de l'urbanisme adressée par une société à M. le Préfet 82 ; liens avec une réunion CDAC (incluant 1 élu du PETR).

Avis techniques, suivi et/ou participation ponctuelle à certains projets :

Projets coordonnés ou portés à l'échelle du Pays MQ :

	<p>projet d'observatoire territorial ; projet de refonte du site internet du Pays Midi-Quercy ; projet de PCAET : participation et avis technique selon les besoins.</p> <p><u>Projets portés par des EPCI du Pays :</u> projet sur l'attractivité des bourgs centres St-Antonin-Noble-Val – Caylus (avis technique sur le projet de CCTP) ; projet sur les zones humides de la CC QRGA (participation et suivi ponctuels).</p> <p><u>Projets portés par d'autres acteurs, à d'autres échelles :</u> * projet de SRADDET région Occitanie (1 journée) * thématique de l'eau (participation à 2 réunions organisées par l'Agence de l'Eau AG sur le bassin Aveyron-aval, au Forum local de l'eau à Albi organisé par l'Agence de l'eau). Recherche et diffusion de données pour l'Agence de l'eau sur le territoire du Pays MQ * thématique de l'agriculture (participation à 1 journée, liée au projet « Agriculture 2035 » organisée par la DRAAF Occitanie) *thématique de la qualité urbaine (participation au forum de la qualité urbaine et architecturale organisé par le CAUE 82) * site Natura 2000 : « Causse de Gaussou et sites proches » (participation à une réunion technique), échanges avec la DDT 82 sur l'animation sur le site Natura 2000 « Gorges de l'Aveyron, causses proches et vallée de la Vère »</p> <p><u>Formations</u> *Rencontres MOUSTIC (usages des TIC) à Montpellier (2 jours) *Co-organisation d'une journée de sensibilisation aux outils collaboratifs à destination de membres de l'équipe du PETR (1 j.) *Actualité des marchés publics (0,5 j)</p>
MOYENS	<p><i>Décrire les moyens mobilisés humains, techniques, financiers</i></p> <p>Moyens humains : -interne au PETR : 1 ETP + le dispositif de suivi prévu -externe : intervention de divers prestataires</p> <p>Moyens techniques : bases de données, SIG...</p> <p>Moyens financiers : Dépenses prévisionnelles (chiffres 2019) : 230 329 € HT - 276 395 € TTC (dont études principales d'élaboration - études complémentaires éventuelles - frais d'enquête publique et dépenses associées - autre dépense de communication, animation - achat de données)</p> <p>Correspond en moyenne, sur le montant en € TTC et <u>sans inclure les aides prévisionnelles</u>, à 1,35 € par habitant, par an, sur une durée de 4 ans (hors poste ingénierie interne PETR).</p> <p>Recettes prévisionnelles : Etat, Européenne (Leader), Autofinancement.</p>
CALENDRIER PREVISIONNEL	<p>Début de l'élaboration du SCOT lorsque le contrat de marché public aura été signé (cf. prestation externe prévue).</p> <p><u>Calendrier prévisionnel général (provisoire) : 3 ans et demi</u> Diagnostic, Etat initial de l'Environnement : fin 2018 / 2019 Projet Aménagement et Développement Durables : 2019 / 2020</p>

	<p>Document d'Orientation et d'Objectifs : 2020 Arrêt du projet de SCoT : 2021 Consultations, enquête publique, procédure administrative jusqu'à l'approbation du SCoT : 2021 - 2022.</p>
<p>RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)</p>	<p>PETR : chargée de mission urbanisme-environnement (Mme Bertille DANIEL), directeur du Pays MQ. D'autres chargés de mission du Pays MQ sont associés selon les thématiques abordées (énergies, habitat, inventaire du patrimoine, tourisme, circuits courts, communication...) EPCI : directeurs(-trice) des EPCI et élus référents sur le SCOT</p>
<p>DISPOSITIF D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION PREVU</p>	<p>Les modalités de concertation ont été définies dans la délibération n°2016_25 du PETR du Pays Midi-Quercy du 27/05/2016 (consultable sur le site Internet du Pays Midi-Quercy). En résumé :</p> <p>Mise à disposition du public des documents relatifs à ce projet de SCOT, au fur et à mesure de leur élaboration, au siège du PETR du Pays Midi-Quercy</p> <p>Mise en ligne d'articles, et des documents relatifs à ce projet de SCOT, au fur et à mesure de leur élaboration, par l'intermédiaire du site Internet du Pays Midi-Quercy, à l'adresse suivante : et www.midi-quercy.fr</p> <p>Mise à disposition du public, afin qu'il puisse consigner ses observations et propositions, d'un registre de concertation au siège du PETR du Pays Midi-Quercy et de chaque EPCI membre aux jours et heures habituels d'ouverture au public ; le public pourra aussi adresser toutes correspondances à Monsieur le Président, au PETR du Pays Midi-Quercy, 12 rue Marcelin Viguié, BP 10082, 82 800 Nègrepelisse, lesquelles seront annexées aux registres de concertation tenus aux sièges du PETR et des EPCI.</p> <p>L'organisation d'au minimum trois réunions publiques concernant le projet de SCOT en cours d'élaboration, ouvertes à toutes personnes intéressées. Les lieux et les horaires de ces réunions seront indiqués sur le site Internet du Pays Midi-Quercy.</p> <p>L'organisation de plusieurs réunions thématiques sur le projet de SCOT en cours d'élaboration (par exemple, des réunions sous forme d'atelier, de visite sur site...) à destination de certains publics (par exemple des élus, des membres du conseil de développement territorial...). Les lieux et les horaires de ces réunions seront indiqués sur le site Internet du Pays Midi-Quercy.</p> <p>La transmission d'informations sur le projet de SCOT en cours d'élaboration par le PETR du Pays Midi-Quercy auprès de médias locaux (textes adressés à la presse) pour une diffusion publique.</p>

<p>DISPOSITIF DE SUIVI ET D’EVALUATION PREVU</p>	<p><i>Préciser les dispositifs envisagés pour suivre le chantier et les indicateurs de suivi qui seront renseignés, préciser si une évaluation spécifique sera réalisée, si elle sera participative</i></p> <p><u>Dispositif d’évaluation :</u> Conformément à l’ article L.143-28 du code de l’urbanisme, six ans au plus après la délibération portant approbation du SCOT, le PETR du Pays Midi-Quercy procédera à une analyse de l’application du schéma, notamment en matière d’environnement, de transports et de déplacements, de maîtrise de la consommation de l’espace et d’implantations commerciales et délibérera sur son maintien en vigueur ou sur sa révision partielle ou complète. Si le PETR du Pays MQ le souhaite, l’analyse de l’application du SCOT pourra éventuellement porter sur d’autres domaines, en plus de ceux qui sont mentionnés supra.</p> <p><u>Dispositif de suivi :</u> cf. concertation et outil de suivi.</p>
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE DISPOSITIF DE SUIVI ET D’EVALUATION PREVU</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources <p>(suite)</p> <p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE DISPOSITIF DE SUIVI ET D’EVALUATION PREVU</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsabl 	<p><i>Décrire comment ce chantier répond aux enjeux globaux de développement durable – Exemples (non exhaustifs) :</i></p> <p>* Par l’élaboration du diagnostic qui est inclut dans le Rapport de présentation du SCOT . Ce diagnostic est établi au regard des prévisions économiques et démographiques, notamment au regard du vieillissement de la population et des besoins répertoriés en matière de développement économique, d’aménagement de l’espace, d’environnement, notamment en matière de biodiversité, d’agriculture, de préservation du potentiel agronomique, d’équilibre social de l’habitat, de transports, d’équipements et de services.</p> <p>*Par l’élaboration du « Projet d’Aménagement et de Développement Durables » (PADD). Le PADD du SCOT fixe les objectifs de politiques publiques dans différents domaines (urbanisme, logement, transports et déplacements, implantation commerciale, équipements structurants, développement économique, touristique et culturel, développement des communications électroniques, qualité paysagère, protection et de mise en valeur des espaces naturels, agricoles et forestiers, préservation et de mise en valeur des ressources naturelles, lutte contre l’étalement urbain, préservation et de remise en bon état des continuités écologiques).</p> <p>*Par la démarche de concertation qui sera suivie durant l’élaboration du SCoT.</p> <p>*Par les effets du SCOT, dont la compatibilité des documents d’urbanisme locaux avec le DOO du SCOT (cf. cohérence renforcée à diverses échelles territoriales)</p>

CHANTIER 4	Observatoire territorial du PMQ
AMBITION	Pour un territoire EQUITABLE
ORIENTATION	2 - Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Le bureau du Pays Midi Quercy
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Le CDT PMQ a été associé à l'élaboration de l'observatoire.
OBJECTIFS	<p>Outil d'observation territorial et d'aide à la décision dont l'orientation politique est fléchée sur une lecture du territoire construite de manière partagée afin de gérer la donnée produite sur le territoire. L'observatoire territorial s'appuie sur les données référencées pour suivre et évaluer les démarches territoriales.</p> <p>L'observatoire territorial n'est pas seulement considéré comme un outil mais plutôt comme une démarche globale qui intègre un objectif résultant d'une volonté forte des élus.</p> <p>Il permet d'apporter une connaissance sur les pratiques, les actions mises en place, l'évaluation etc... C'est également un outil de suivi qui a pour objectif d'évaluer les démarches territoriales à court, moyen et long terme. Il accompagne la prospective et l'outil apporte une aide à la décision.</p>
DESCRIPTIF	<p>En 2016, dans le cadre de plusieurs missions développées ou suivies par le PETR, le besoin de disposer d'un SIG (Système d'Information Géographique), a été identifié. En effet, il est ressorti la nécessité d'évaluer les démarches en cours, de produire des analyses et/ou un état annuel selon des indicateurs prédéfinis.</p> <p>Dans le contexte de l'élaboration du SCoT en Midi-Quercy et dans le cadre du suivi et de l'évaluation du Plan Climat Air Energie Territorial, l'observatoire territorial est d'autant plus sollicité afin d'organiser la donnée et faciliter l'accès et le transfert de l'information comme l'impose le cadre réglementaire.</p> <p>Cet outil intègre pleinement une démarche partenariale. Des partenariats avec les services de l'Etat, les services Départementaux, les chambres consulaires ou certains syndicats (SMICA), sont mis en place et participent à une démarche de co-construction.</p> <p>D'autre part, l'observatoire intègre aussi une stratégie de diffusion et d'exploitation des résultats pour différents acteurs du territoire (élus, techniciens, acteurs économiques ou grand public). Cela permet d'informer et rendre disponible de manière simple la donnée sur diverses missions portées par le PETR.</p> <p>En 2017 : Une étude de faisabilité d'un observatoire territorial en PMQ a été confiée à l'ARPE Occitanie, accompagnée par un stage de 3^{ème} cycle dans sa phase finale.</p> <p>Dans un premier temps est réalisé une analyse des usages et une identification des objectifs en matière d'observation territoriale. Des outils d'observation territoriaux et des données sont collectées, identification et hiérarchisation des objectifs en matière d'observation territoriale sont mis en avant et un recensement de</p>

	<p>l'ensemble des dispositifs de suivi et de stockage de données existants est recensé.</p> <p>Dans un second temps, l'ARPE a proposé plusieurs scénarii d'observation territoriale. Pour ce faire, l'ARPE a recueilli l'avis et les recommandations des partenaires.</p> <p>Enfin, L'ARPE a réalisé la préfiguration de l'outil d'observation territoriale. Un détail des composantes et des modalités de mise en œuvre a été exposé.</p> <p>En 2018 : Une rencontre a été programmée avec le SMICA en 2018 pour formaliser la convention de partenariat avec l'équipe du PETR et celle du SMICA.</p> <p>Le PETR en suivant a commencé à fournir des données sur la thématique habitat, énergie, et urbanisme environnementale.</p>
MOYENS	<p>Prestation intellectuelle réalisée par l'ARPE Occitanie (coût : 20 000€), intégrée dans le plan d'actions du programme TEP CV. (aides à 80%).</p> <p>Temps agents consacrés au suivi de l'étude (Gaelle Berthelot en chargée de mission référente)</p>
CALENDRIER	<p>2018 : Rencontre avec le SMICA pour formaliser la convention de partenariat.</p> <p>Un travail pour recueillir la donnée est en cours autour de 3 thématiques principales : l'énergie, l'urbanisme environnementale et l'habitat. Ce travail prendra fin début 2020.</p> <p>2018 : Lancement du partenariat avec le SMICA (Syndicat Mixte pour la Modernisation et l'Ingénierie Informatique) pour mettre en place un SIG.</p> <p>2017-2016 : Etude de faisabilité engagée avec l'ARPE Occitanie afin d'étudier une solution concrète d'outil d'observation ainsi que le potentiel de développement d'un outil SIG.</p>
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Responsable politique : Bernard Pezous, Catherine Darrigan, Jacques Calmettes</p> <p>Responsable administratif : Philippe Darbois</p> <p>Responsable Technique : Gaëlle Berthelot</p> <p>Personnes associées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comités de pilotage et technique composés de membres du PETR, des EPCI et du CDT en présence de partenaires clefs. - 30 élus communaux référents
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Outils de communication sont principalement la presse locale, le Newsletter du Pays Midi Quercy, CFM.</p>
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<p>L'observatoire permettra la production de cartes, de fiches de synthèse, d'indicateurs de suivi ou encore d'actualisation annuelle de données qui permettront d'établir un suivi bilan sur les missions du PETR.</p>
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE	<p><i>Ce chantier vise principalement à mettre à disposition de chacun toutes les données disponibles par le PETR.</i></p> <p><i>D'autre part, en mutualisant les besoins et en améliorant l'observation, l'outil participe à la structuration d'une cohésion</i></p>

<ul style="list-style-type: none">- besoins et épanouissement des habitants- cohésion sociale et territoriale- développement responsable- changements climatiques- biodiversité et ressources	<p><i>territoriale.</i></p>
---	-----------------------------

CHANTIER 5	Développement de la communication et animation numérique
AMBITION	Pour un territoire viable et équitable
ORIENTATION	1- Connaître, informer, s'approprier et promouvoir un territoire durable
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Bureau - CS
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Développement de l'interactivité avec l'habitant via les réseaux sociaux, les commentaires et avis sur le site Tourisme. Fans des publications et suivi des partages sur les réseaux sociaux. Outils commun de partage de données et documents de travail avec le réseau des offices de tourisme sur Google Drive (état des stocks de la diffusion des docs touristiques, Co-rédaction...) Outils communs de travail, partage de docs et infos avec l'équipe du PMQ sur Dropbox ou Dropbox, Framapad (co-rédaction simultanée)
OBJECTIFS	<i>Communiquer auprès des habitants du territoire et des partenaires du Pays Midi-Quercy des projets qui les concernent, interagir avec eux pour mieux cibler leurs besoins/attentes et y répondre. Transmettre une image dynamique et actuelle du territoire pour les entreprises, les habitants, les touristes.</i>
DESCRIPTIF	<p>1. DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redaction du cahier des charges pour le projet de refonte des outils de communication du Pays Midi-Quercy. Lancement de la consultation, organisation du jury de sélection. Coordination du projet. • Sortie de 12 Newsletters numériques : « Le Mot de liaison du PMQ » en lien direct vers les podcasts des émissions CFM. 2557 contacts qualifiés reçoivent chaque mois les actualités du PMQ. ⇒ Communiquer sur les actions du PMQ et sur leur suivi. Créer et maintenir le lien avec les habitants du territoire et nos partenaires : un mot de liaison. • Coordination d'un magazine radio hebdomadaire sur CFM diffusé tous les lundis de 12h à 12h30 et rediffusé le même jour à 17h et le samedi à 18h sur les ondes couvrant le Tarn et Garonne, une grande partie de l'Aveyron et du Tarn. 48 émissions enregistrées pour le Mag du Pays Midi-Quercy disponibles en podcast sur cfmradio.fr, sur midi-quercy.fr et sur notre newsletter mensuelle. <p>3 rubriques récurrentes pour valoriser deux démarches structurantes en Midi-Quercy, 1 fois par mois :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circuits courts bonjour ! mettant en lumière les signataires de la démarche Produits en Midi-Quercy. - Chroniques en pleine nature ! Toutes les actualités du Pôle de pleine nature. - L'Europe en action ! Témoignages et réalisations de projets pour donner une image concrète du rôle de l'Europe en milieu rural.

- ⇒ Mieux identifier le Pays Midi-Quercy et les actions menées ou soutenues par le PETR,
- ⇒ Donner la parole aux acteurs du territoire, public ou privé et ainsi donner une image concrète et dynamique du territoire.

Un mois d'émissions spéciales a été consacré à l'opération nationale "Le joli mois de l'Europe" en mai invitant ainsi les porteurs de projets ayant réalisés leurs actions grâce aux fonds européens.

De nombreuses associations, élus, partenaires sont venus témoigner de leurs initiatives au micro de Lisa Eychenne, animatrice CFM pour le Mag du PMQ.

- **Actualisation du Site internet du PMQ : 128 articles** sur l'année 2018.

- **Développement de l'e-communication :**

Développement des reportages de territoire avec Mouna Dahmane, photos, vidéos diffusés sur les réseaux sociaux.

Actualisation des pages Facebook :

Page Midi-Quercy, gorges de l'Aveyron Tourisme : **1515 mentions j'aime** (+ 530 du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2018)

Page Pays Midi-Quercy : **1407 mentions j'aime**

- ⇒ Efficacité des publications : **Fidélisation des personnes atteintes et meilleur engagement** (publication d'articles qui touchent au-delà de nos abonnés. Portée moyenne de 720 personnes avec des pics allant jusqu'à 9000 pers. atteintes).

Création d'un compte Instagram : 444 abonnés +127 de juillet 2018 à décembre 2018. Animation d'une communauté d'instagrammers, sélection des meilleures photos pour figurer sur nos brochures touristiques.

- ⇒ Donner une image dynamique et actuelle du territoire, donner la parole aux internautes et habitants du territoire pour une meilleure appropriation.

- **Enrichissement du réseau des contacts :** 2680 contacts mails +123 personnes/2017.

- **Communication annuelle auprès des différents bulletins municipaux et intercommunaux** afin de communiquer au plus près des habitants. A l'heure du numérique cet outil reste le lien le plus direct avec les collectivités.

- **Co-animation du réseau des OTSI du Pays Midi-Quercy :** Lancement du SADI et des ateliers de travail thématiques (édition, aménagement OT...)

2. PROMOTION/EVENEMENTIEL :

- **Relation presse :** diffusion des articles de presse couvrant les différentes actualités du PETR.

	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination de la communication pour le Festival des Sports Nature dans les gorges de l’Aveyron dans le cadre de l’animation du Pôle de pleine nature. • Hors les murs : <ul style="list-style-type: none"> - Promotion de la destination Midi-Quercy, gorges de l’Aveyron : Micro Marché de Toulouse, salon des APN à Montpellier, Fête des vendanges à Albias, fête du vin à Montpezat de Quercy - Concours régional agricole le 29 et 30 septembre à Monclar de Quercy : Promotion de la SCIC et de la démarche Produits en Midi-Quercy. - Joli Mois de l’Europe : Ptits Déj de l’Europe - Semaine du développement durable : visites de chantiers ou de réalisation d’habitat exemplaire... <p>3. PRODUCTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création graphique ou suivi de toute la chaîne graphique lorsque le service est externalisé pour la création des supports de communication (graphiste, imprimeur, livraison, diffusion) : Carte APN, Annuaire des signataires “produits en Midi-Quercy” 2017, Affiche + flyers pour les animations du Pôle pleine nature 2017, Brochure de présentation du PLIE, Affiches pour la SCIC, Affiches pour les nuits de la thermographie, Affiche pour la journée de la mobilité, Affiche pour le micro marché à Caylus, Stickers pour le programme européen LEADER, Le Mag touristique trimestriel... • Développer notre présence sur le web pour être identifié comme acteur fédérateur du territoire : Animation des réseaux sociaux : Recherche et production de contenus (photos, vidéos, articles, quiz...), reportages en direct, veille, posts, partage, répondre aux questions et commentaires, fidélisation des contacts...) 
MOYENS	<p>Corinne Trevisan : 0.5 ETP d’un 70% de temps de travail financé par LEADER</p> <p>Mouna Dahmane : 0.5 d’un 80% de travail de travail financé par LEADER dans le cadre du programme d’actions touristiques.</p>
CALENDRIER	<p>En 2019 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordination du projet de refonte des outils de communication du Pays Midi-Quercy. Sortie prévue fin septembre 2019 • Dynamiser notre image et notre communication via l’animation de notre communauté sur les réseaux sociaux. Développer les reportages de territoires • Accompagner les OTI pour leur SADI (diagnostic de leur

	communication, préconisation, plan d'actions...)
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Chargée de communication : Corinne TREVISAN Animatrice numérique : Mouna DAHMANE</p> <p>Service communication des Communautés de communes. Réseau des 7 Offices de tourisme et 5 Syndicats d'Initiative du Pays Midi-Quercy.</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Mag du pays sur CFM radio (+podcast sur le site internet de CFM radio) http://cfmradio.fr/emissions/le-mag-du-pays-midi-quercy Actualisation quotidienne des actualités du site www.gorges-aveyron-tourisme.com Actualisation mensuelle du site institutionnel www.midi-quercy.fr Newsletter institutionnelle mensuelle + Newsletter spéciale Tourisme trimestrielle Participation au Joli mois de l'Europe Appui à la communication des projets soutenus par le programme LEADER (presse – médias – réseaux sociaux).</p>
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<p>Statistiques sur les comptes Facebook et instagram Réunion de réseau des OT-SI pour évaluer les outils mis en place après la saison estivale. Google analytics pour évaluer la fréquentation des sites web. Taux d'ouverture des newsletters. Taux de clic par article.</p>
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources	<p><u>Besoins et épanouissement des habitants :</u> L'interaction avec les internautes qui peuvent réagir, commenter, partager sur les réseaux sociaux leur permet d'être acteur dans la vie de leur territoire et renforce leur sentiment d'appartenance au territoire. L'entité pays prend tout son sens lorsqu'on la partage avec ses habitants et les personnes qui l'aiment.</p> <p><u>Cohésion sociale et territoriale</u> La stratégie de communication met en lumière les différents projets et initiatives sur l'ensemble du territoire afin de donner une image dynamique équilibrée et juste. Elle s'appuie sur les sites et projets phares pour en faire rayonner les bénéfices sur l'ensemble du Pays Midi-Quercy.</p> <p><u>Développement responsable</u> Le Pays Midi-Quercy sensibilise ses followers, amis, lecteurs, aux pratiques écoresponsables dans l'ensemble des projets qu'il diffuse. Cette approche diffusée régulièrement se veut pédagogique pour une prise de conscience progressive et collective.</p> <p><u>Changements climatiques</u> La stratégie de communication du PETR PMQ s'évertue à anticiper les évolutions des pratiques de la société et ses besoins. Ainsi, la préoccupation de l'impact en GES dans nos pratiques est de plus en plus présente et se traduit notamment par l'optimisation du nombre de trajets et l'utilisation systématique de la voiture électrique pour la diffusion des documents dans notre territoire et ses voisins.</p> <p><u>biodiversité et ressources</u> La communication adoptée par le PETR prend en compte la biodiversité et les ressources naturelles, notamment dans sa</p>

2^{ème} axe : Pour un territoire viable

Favoriser un développement économique durable

Développer la capacité du territoire à conjuguer un développement de l'économie résidentielle (service, tourisme, culture), liée à l'attractivité « naturelle » du territoire et la relocalisation d'une base productive plus diversifiée et innovante, répondant aussi à des marchés extérieurs à haute valeur ajoutée.

Accompagner la Transition Energétique du Territoire

La transition, vecteur de développement local, de création de richesses et d'emplois dans un environnement préservé.

Fiches chantiers :

6- Mise en œuvre de la plateforme territoriale de rénovation énergétique de l'habitat privé (2015-2019)

7- Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) sur le PMQ.

8-Territoire à énergie positive pour la croissance verte-PCAET

9- Animation et coordination du « Pôle de Pleine Nature Gorges de l'Aveyron » Massif Central 2015-2020

10- Structuration du tourisme sur le territoire Midi-Quercy

11- La préfiguration d'un « Projet Alimentaire de Territoire (PAT) »

12- Candidature Pays d'Art et d'Histoire/ Projet Musée de St-Antonin/
Accompagnement de projets patrimoniaux

CHANTIER 6	Mise en œuvre de la plateforme territoriale de rénovation énergétique de l'habitat privé (2015-2019) <i>J'écoRénov' en Midi-Quercy</i>
AMBITION	Pour un territoire viable
ORIENTATION	4. Accompagner la Transition Energétique du Territoire
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de pilotage, comité technique. Bilans d'étape
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Enquête de satisfaction en cours d'étape auprès des publics ayant bénéficié du service. Questionnaire auprès des entreprises RGE pour définir leurs besoins.
OBJECTIFS	<p><u>Objectifs généraux</u> : Renforcer l'animation et le conseil pour les propriétaires. Accompagner les ménages hors du dispositif OPAH dans leur rénovation énergétique de façon à développer ces travaux sur le territoire, diminuer l'impact énergétique du bâtiment (chauffage et refroidissement), participer à développer un réseau de professionnels du bâtiment et à leur montée en compétence dans le domaine de la rénovation énergétique.</p> <p><u>Résultats généraux</u> : 180 logements rénovés thermiquement fin 2017 puis 60 logements rénovés annuellement. La mobilisation des professionnels du bâtiment aux réunions d'information, comme relai des services de la plateforme, pour une montée en compétence. Réalisation d'un observatoire des entreprises RGE.</p> <p>Objectifs 2018 : 50 logements rénovés avec devis/facture, animation de la dynamique de réseau des artisans RGE du territoire et assurer le relai de communication locale.</p>
DESCRIPTIF	<p>Sélectionné parmi 4 territoires en Midi-Pyrénées le PETR du Pays Midi-Quercy a lancé sa plateforme territoriale de réhabilitation énergétique de l'habitat privé en juillet 2015 avec la collaboration de la Maison de l'Emploi pour le volet d'actions en faveur des entreprises. Cette collaboration s'est concrétisée par la signature d'une convention. C'est une action du Plan Climat Energie Territorial Midi-Quercy.</p> <p>Le programme mis en place à l'échelle du territoire porte le nom :</p> <p style="text-align: center;">J'éco Rénov' en Midi-Quercy</p> <p>La plateforme territoriale de l'habitat vise à coordonner toutes les structures intervenant sur le territoire en matière d'habitat privé. Ainsi, chaque habitant du pays Midi-Quercy, quel que soit son revenu, est encadré et conseillé par un dispositif public.</p> <p>Le service apporté permet aux particuliers de prendre conscience de l'impact des caractéristiques de leur logement sur leurs consommations d'énergie en particulier et leur permet d'avoir un conseil adapté leur permettant de réaliser</p>

	<p>des travaux adéquats.</p> <p>Le critère quantitatif de logements à rénover peut paraître ambitieux du fait de la complexité de la prise de décision de réaliser des travaux coûteux (les critères objectifs apportés par le conseiller ne sont pas les seuls à entrer en ligne de compte).</p> <p>2018 : Sensibilisation = Nuits de la Thermographie dans 4 communes (Castanet ; Lavaurette; Montricoux ; St-Georges) et une visite grand public chez des particuliers.</p> <p>Actions de conseil 2018 : 546 personnes ont contacté la plateforme - 45 évaluations énergétiques ont été réalisées par le conseiller, après visite à domicile. 50 ménages ont réalisé ou sont en cours de travaux accompagnés par la plateforme. Le temps moyen consacré pour l'accompagnement de chaque ménage est de 10 heures. Le coût moyen des travaux par projet accompagné est de 8500 €.</p> <p>Action mobilisation des professionnels 2018 : Près d'une cinquantaine d'entreprises partenaires de la plateforme qui participent aux réunions de réseau et avec qui nous établissons des relations privilégiées. 1 Réunion spécifique organisée.</p> <p>Les actions phares ont été :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mobilisation des entreprises RGE dans le cadre d'action d'information et de formation sur les questions techniques et réglementaires du marché de la rénovation énergétique. - La mise à jour et la diffusion d'un annuaire des entreprises RGE du territoire.
MOYENS	1.5 ETP au PETR dont 1 ETP pour le conseil aux particuliers, 1 convention avec la MDE MQ pour les actions en faveur des entreprises.
CALENDRIER	Lancement de la plateforme juillet 2015 opérationnelle en novembre 2015, bilan décembre 2018. Reconduction à venir février 2020.
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>PETR : Chef de projet Sandrine PRADIER, Maxime Marty Conseillé en rénovation.</p> <p>Pers.associées : Nathalie Duffort, directrice de l'association MDE réalisant les actions envers les entreprises. JP Bouglon/ Thierry Déjean animateur OPAH pour le PETR. Gaëlle Berthelot, en charge de TEP CV, Plan Climat au PETR, les CEP du PETR, les agents des EPCI en charge de l'habitat. + Envirobat Occitanie ; ADEME, CAUE EIE82.</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	Plaquette d'information, relais de la part des artisans, communes et EPCI, bulletins municipaux et interco, Radio locale, lettre électronique, organisation de visites chez des particuliers. Réseaux sociaux.
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	Suivi instantané via un tableur et le logiciel Ubitik, suivi trimestriel quantitatif par une plateforme de l'ADEME, questionnaire de satisfaction. Bilan fin d'étape prévu juillet 2019.

<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p>Donner aux particuliers les moyens de conduire leur projet de rénovation énergétique de l’habitat par un accompagnement personnalisé neutre et gratuit.</p> <p>Amener les particuliers à réaliser les travaux les plus performants permettant de réduire les dépenses énergétiques, les consommations d’énergies fossiles, et limiter la production de gaz à effet de serre.</p>
---	---

CHANTIER 7	Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) sur le PMQ.
AMBITION	<i>Pour un territoire vivable</i>
ORIENTATION	6. Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère du PMQ
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de pilotage, comité technique.
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	-Questionnaire adressé dans l'étude de faisabilité d'une nouvelle OPAH
OBJECTIFS	<p>Opération d'amélioration de l'habitat, plus particulièrement ciblée sur le traitement de l'insalubrité et la lutte contre la précarité énergétique et l'adaptation des logements pour favoriser le maintien à domicile. Les 3 intercommunalités du territoire et les communes sont parties prenantes de la mise en place du dispositif. Ce dispositif adapté aux objectifs du territoire.</p> <p>La convention de réalisation de l'OPAH a pris fin au 30 juin 2018 et une nouvelle convention a démarrée le 1^{er} décembre 2018 pour 3 ans.</p> <p>La convention fixe les objectifs quantitatifs prévisionnels de rénovation de logements de propriétaires occupants et bailleurs. Sur la première convention : 155 dossiers PO et 15 dossiers PB.</p> <p>Sur la convention 2018-2021 : .</p>
DESCRIPTIF	<p>Une première OPAH Midi-Quercy de 2011 à 2018 a montré son succès, elle s'est terminée au 31 juin 2018 ; date qui a également marqué le départ à la retraite de JP Bouglon, l'animateur.</p> <p>2 Marchés publics à procédure formalisée ont été réalisés pour sélectionner une équipe d'animation d'OPAHRU puis finalement d'OPAH. Cela a occasionné 5 mois d'interruption du dispositif avec une intérim assurée par le PETR du Pays Midi-Quercy avec 170 particuliers renseignés sur cette période avec une préparation de leurs dossiers.</p> <p>Le lancement de la nouvelle OPAH Midi-Quercy a été réalisé le 1er décembre 2018 pour 3 ans grâce aux financements de l'ANAH, du Département, des Communautés de Communes et de la Région</p> <p><u>Positionnement de l'OPAH :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre la détection et le traitement de l'habitat indigne, très dégradé ou insalubre. - Lutter contre la précarité énergétique et prendre en compte le développement durable, notamment pour les ménages les plus modestes et permettre une réduction des charges de fonctionnement des logements concernés. - Augmenter l'offre de logements locatifs privés à loyer conventionné (social) en résorbant la vacance en centre-bourg et favoriser ainsi l'accès des logements à des jeunes ménages

- Accompagner l'adaptation des logements en prenant en considération l'accessibilité handicap ou vieillesse.
L'OPAH du Pays Midi Quercy, c'est aussi une information des particuliers assurée par le PETR et un animateur sur le terrain qui apporte une aide administrative et technique gratuite pour le montage de votre dossier. Des permanences sont organisées dans 16 mairies du territoire.

Objectifs pour l'ensemble du Pays Midi-Quercy	1 mois 2018
Logements de propriétaires occupants (PO)	34
PO Indignes / TD*	0
PO autonomie seul	7
PO précarité énergétique :	27
Logements de propriétaires bailleurs (PB)	0
PB Indignes / TD	0
PB autres (LD, Transfo.d'U)	0
PB Habiter Mieux seul	0
Total des logements Habiter Mieux	27
PO Habiter Mieux	27
PB Habiter Mieux	0
Total prévisionnel des logements aidés	34

De 2011 à 2018 : 1350 propriétaires rencontrés sur 2 permanences hebdomadaires par JP Bouglon avec une centaine de dossiers déposés par an. **724 logements financés pour plus de 19 Millions d'euros de travaux mobilisant en moyenne 50% de financements publics dont 6.4 millions de l'ANAH.**

MOYENS

L'animation de l'OPAH est assurée par un Bureau d'étude externe JP Bouglon, architecte puis Acte Habitat composé de Thierry Déjean, animateur et Jean-Pierre Estèves, architecte et coordonné en interne au PETR sur une partie d'ETP.

Financé par l'ANAH (18 701 €) et le CD 82 (9618€). *Coût annuel de l'animation par Acte Habitat= 64 116 €TTC et pour 1 mois en 2018 pour un montant de 5343 €.*

Une subvention supplémentaire AMO (assistance à Maîtrise d'Ouvrage) est attribuée pour les dossiers recevant l'aide de solidarité écologique relevant du programme Habiter Mieux, elle est estimée annuellement à 64 560 €.

CALENDRIER

Nouveau dispositif pour 3 ans 2018-2021 reconductible

RESPONSABLE TECHNIQUE

Thierry Déjean, Acte Habitat et Sandrine PRADIER Chef de projet Habitat PETR.

PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)

Pers. associées : ANAH 82, ADIL, CAF, DDT, DREAL, CD 82. EPCI du Pays. CLIC, ADMR, CMS, CAUE, Service des bâtiments de France.

DISPOSITIF D'INFORMATION ET

Plaquette d'information associée à la Plateforme de rénovation énergétique de l'habitat privé, fiche de présentation du

COMMUNICATION PREVU	dispositif pour les particuliers qui en font la demande, relais de la part des communes et EPCI, bulletins municipaux et interco, Radio locale, lettre électronique. Relai avec les travailleurs sociaux et aides à domicile. Communication auprès des entreprises RGE du territoire.
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	Comité de pilotage et technique.
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources	Cette opération s'inscrit dans le plan d'actions du Plan Climat Energie Territoire du Pays Midi-Quercy, l'amélioration thermique des logements permettant la diminution des Gaz à Effet de Serre sur l'ensemble des intercommunalités composant le territoire. La réhabilitation des logements concernés doivent offrir des qualités attractives, voire spécifiques, afin de maîtriser, voire de diminuer les charges mensuelles des locataires et des propriétaires. L'utilisation d'énergies renouvelables est encouragée. <u>Caractère durable et transférable :</u> La rénovation de l'habitat participe à limiter l'étalement urbain en limitant la construction neuve. La réhabilitation de logements situés en centre bourg permet de favoriser les déplacements à pieds et de limiter l'usage de la voiture. L'opération a un effet incitatif sur la réalisation de travaux permettant la réduction de consommation d'énergie dans le logement. C'est donc un choix de développement durable. Les logements réhabilités des propriétaires bailleurs sont conventionnés pour une durée de 9 ans minimum. L'offre de logements locatifs de qualité favorise l'installation d'habitants supplémentaires sur le territoire et ainsi le maintien, voire le développement d'activités sociales et économiques.

CHANTIER 8	Territoire à énergie positive pour la croissance énergétique- PCAET
<i>AMBITION</i>	Pour un territoire VIABLE
<i>ORIENTATION</i>	N°4 . Accompagner la Transition Energétique du Territoire.
<i>OUTIL DE SUIVI DES ELUS</i>	Le bureau et le Comité syndical du PETR PMQ
<i>OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF</i>	Le « club climat énergie territorial » du Pays Midi Quercy
<i>OBJECTIFS</i>	<p>Le PETR ainsi que les EPCI et communes identifiées s'engagent à réduire les besoins en énergie de ses habitants, des constructions, des activités économiques, des transports, des loisirs.</p> <p>En effet à travers un programme d'action concret sur 6 domaines différents (diminution de la pollution, réduction des consommations d'énergies, préservation de la biodiversité, lutte contre le gaspillage alimentaire, et éducation à l'environnement), l'objectif est de travailler sur un nouveau modèle de développement, plus sobre et plus économe, visant l'autonomie énergétique en 2050. Les objectifs de lutte contre le changement climatique restent ambitieux mais à court terme la volonté est d'atteindre le 3 X 20 en 2020 c'est à dire : -20% d'émission de gaz à effet de serre, 20% d'utilisation d'énergies provenant de sources renouvelables, 20% d'augmentation de l'efficacité énergétique.</p> <p>Pour lutter contre le changement climatique, les 28 États-membres de l'Union européenne se sont fixés trois objectifs dans le cadre de la Stratégie Europe 2020 : réduire les émissions de gaz à effet de serre, augmenter l'utilisation des énergies renouvelables et améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments.</p> <p>Dans le cadre de la politique énergie climat du PETR, et notamment en développant de nombreuses actions dans le domaine de la transition énergétique.</p>
<i>DESCRIPTIF</i>	<p>Les territoires TEPCV comme le PETR PMQ, sont au nombre de 430 au 1er janvier 2017. Ils ont été désignés comme étant les territoires exemplaires de la transition énergétique et une illustration concrète des actions engagées par la France dans le cadre de l'Accord de Paris sur le Climat.</p> <p>Depuis 2004, le PETR développe une politique énergétique forte, avec en 2006 la réalisation d'un plan énergie dont l'objectif est de travailler sur un programme d'actions à l'aide d'un chargé de mission énergie. Puis de 2010 à 2015 un plan climat Energie Territorial volontaire a été instauré</p>

sur l'ensemble du PMQ afin de développer des actions sur la transition énergétique de manière transversale. En 2010, le service Conseiller en énergie partagé (CEP) est créé avec deux techniciens, suivi de l'arrivée de la plateforme de l'habitat en 2015 dotée d'un technicien. Cela a permis d'appuyer les actions menées dans le cadre du PCET précédent et surtout de mettre en œuvre des actions sur le patrimoine communal et bâti. De plus, la mission CEP (Conseil en énergie partagé) apporte une réponse adaptée à chaque commune lors de bilan énergétique patrimonial ce qui permet d'assurer un suivi personnalisé de chaque commune.

D'autre part, le renforcement du service énergie permet favorablement de travailler sur le déploiement des énergies vertes, renouvelables, en identifiant le potentiel bois et solaire sur le territoire.

⇒ Le programme d'actions TEPCV couplé au travail des Conseillers en énergie partagé conforte la rénovation thermique des bâtiments communaux.

En 2017, plusieurs projets ont été soutenu par TPCV :

⇒ 1 école à énergie positive : 200 000 € d'aide

⇒ 45 Bâtiments publics rénovés : 1 118 309 € d'aide

En 2017 : 14 bâtiments rénovés : 516 632€ d'aide attribuée

⇒ 32 projets d'éclairage public : 349 596 € d'aide

⇒ 15 voitures électriques et 17 vélos électriques : 95 400 € d'aide

De même, cela permet d'aboutir à des projets à long terme comme la création d'une société d'intérêt collectif dans les énergies renouvelables. Cela permettra in fine de développer, investir, réaliser et exploiter les énergies renouvelables sur le Pays Midi Quercy.

On notera que le programme TEPCV a permis le développement des mobilités douces et électriques, malgré que le territoire soit marqué par un fort attachement à la voiture individuelle. L'adaptation au changement de comportement sur la pratique des mobilités alternatives à l'aide d'animations ou encore d'achats de véhicules électrique permet petit à petit de rééquilibrer cet état.

En 2017 le fond TEPCV a permis de financer le commencement de l'élaboration d'un PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial) issu de la loi promulguée en 2015 « Transition énergétique pour une croissance verte ».

C'est une démarche de planification, stratégique et opérationnelle, elle vise à réduire les émissions de GES (Gaz à effet de serre) du territoire et d'adapter ce dernier

	<p>aux effets du changement climatique. Il s'applique sur le territoire du PMQ et est coordonné et mis en place, sous la volonté des trois intercommunalités, par le PETR. L'ARPE Occitanie a été choisi comme prestataire pour accompagner le PETR à la réalisation du PCAET. Fin 2017, l'ARPE débute le travail sur une présentation des objectifs du nouveaux PCAET et du cadre réglementaire. Un diagnostic, une stratégie territoriale et un plan d'actions doivent par la suite être définis.</p> <p>Voir le lien sur le PCAET PMQ : http://www.midi-quercy.fr/Quelles-sont-les-etapes-cles-du.html</p> <p>En 2018 : L'ARPE a réalisé un diagnostic air énergie climat abordant plusieurs thématiques telles que la qualité de l'air, les énergies renouvelables, les impacts du changement climatiques et bien d'autres. Ce diagnostic a montré une forte consommation d'énergies notamment fossiles pour deux postes : la mobilité et le résidentiel. Les émissions de gaz à effet de serres sont elles aussi importantes pour le secteur des transports et de l'agriculture. L'habitat étant le 3ème secteur le plus émetteur de CO2.</p> <p>Par la suite le PETR a défini une stratégie TEPOS à horizons 2020-2025 à l'échelle du PETR. Cette dernière a été coconstruite avec l'ensemble des partenaires de la démarche, à travers de nombreuses réunions (COPIL/COTEC) et un séminaire sous forme d'ateliers. Des axes stratégiques et actions structurantes ont été fléchées pour anticiper le plan d'actions du PCAET.</p> <p>En parallèle de cette démarche une grande concertation a été lancée en octobre 2018 avec l'aide des chargées de mission communication et culture. Les Communautés de Communes et le Pays Midi Quercy se sont associés durant tout le mois d'octobre pour proposer aux habitants un programme d'animations culturelles varié, pour mieux en comprendre les enjeux et imaginer les solutions adaptées. Cinéma, spectacles, expositions, ateliers, conférences, mais aussi expériences insolites comme dormir dans une tiny house écologique ont été proposé. Ces initiatives ont recueilli un avis favorable et ont réuni environ 300 personnes sur l'ensemble de l'événement.</p>
<i>MOYENS</i>	<p>Contrat d'objectif territorial et convention Conseil en énergie Partagé avec l'ADEME : 378 000 € pour l'animation territoriale.</p> <p>Territoire à énergie Positive pour la croissance verte : 2 000 000 € pour l'investissement.</p>
<i>CALENDRIER</i>	<p>2019 : ensemble des actions validées dans le fond : TEPCV mise en œuvre et mise en œuvre du plan d'action du PCAET dans les communautés de communes. Finalisation du PCAET et lauréat de l'AAP CTE.</p> <p>2018 : Communautés de communes à l'aide du PETR, rédigent un diagnostic une stratégie et le plan d'action du Plan Climat Energie Territorial conformément à la loi Notre.</p>

	<p>2017 : Lancement des actions relatives à la seconde tranche TEPCV.</p> <p>2016 : Finalisation des actions de la première tranche TEPCV.</p>
<p><i>RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)</i></p>	<p>Responsable politique : Bernard Pezous, Catherine Darrigan, Jacques Calmettes</p> <p>Responsable administratif : Philippe Darbois</p> <p>Responsable Technique : Gaëlle Berthelot</p> <p>Personnes associées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maxime Marty - Benjamin Cousi - 30 élus communaux référents
<p><i>DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU</i></p>	<p>Outils de communication sont principalement la presse locale, le Newsletter du Pays Midi Quercy, CFM.</p> <p>Par ailleurs des animations seront organisées sur le Terrain (animation vélos électriques, Familles à énergie positive, Défi class' énergie, Nuit de la thermographie ...)</p>
<p><i>DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU</i></p>	<p>Le dispositif se calquera sur le rapport (suivi bilan) annuel de l'ADEME, envisagé dans le cadre du Contrat d'Objectif Territoriale Energie-Climat</p>
<p><i>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p>Ce chantier vise principalement à atténuer l'impact du changement climatique en diminuant la consommation d'énergie et en produisant des énergies renouvelables faiblement émettrice de gaz à effet de serre. Par ailleurs certaines actions participent de l'adaptation à ces changements climatiques.</p>

CHANTIER 9	Animation et coordination du « Pôle de Pleine Nature Gorges de l'Aveyron » Massif Central 2015-2020
AMBITION	Pour un territoire viable
ORIENTATION	3. Favoriser un développement économique durable
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau et Comité syndical du PETR du Pays Midi-Quercy - Comité de pilotage composé de plusieurs acteurs issu du PETR, des communautés de communes, des communes riveraines, des partenaires financiers et techniques, du conseil de développement territorial, d'associations locales et prestataires locaux en lien avec les sports de nature <p>Ce comité de pilotage se réunit une ou deux fois par an.</p>
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	<p>Parrallèlement au comité de pilotage, des groupes de travail réguliers sont mis en place avec les acteurs publics et privés concernés, afin d'assurer le suivi des travaux, d'échanger sur les bonnes pratiques, de mettre en place des actions et faire remonter les avancées des projets du PPN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Groupe de travail Activités scolaires (16/02/2018) - Groupe de travail Événementiel (16/01/2018) - Groupe de travail Charte design (19/07/2018) (28/11/2018)
OBJECTIFS	<p>L'appel à projets sur les pôles de pleine nature en Massif central s'inscrit pleinement dans les stratégies régionales de développement du tourisme et des loisirs et dans les politiques nationales touristiques et de développement maîtrisé des sports de nature</p> <p>Il a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer une offre qualifiée, diversifiée, de différents niveaux, permettant de séduire un large panel de profils de clientèles touristiques, loisirs, population de proximité... (enfants, adolescents, jeunes couples, familles, tribus, séniors, sportifs confirmés...) - Proposer des produits-séjours adaptés aux différentes demandes des clients (de la demi-journée aux courts séjours, aux séjours semaine...) - Utiliser les activités et les sports de nature comme clé d'entrée du territoire pour développer en parallèles d'autres secteurs touristiques : bien être et remise en forme, découverte de la culture locale, du patrimoine...) - Allonger les durées d'exploitation touristique en jouant astucieusement avec les différents types de profils et les différents types de produits-séjours

	<p>proposés,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser de manière intelligente, dans le cadre du modèle économique durable, un patrimoine environnemental et des ressources naturelles remarquables et fragiles - Développer des services à la population pour faire des pôles d'attractivité de nouvelles populations et développer des activités toute l'année, faire pratiquer les sports de nature aux populations locales pour devenir les meilleurs ambassadeurs de ces territoires - Poursuivre la modernisation de l'image de Massif Central, attractif pour la qualité et les compétences en matière d'accueil touristique et de loisirs
<p>DESCRIPTIF</p>	<p>Grâce au travail engagé en janvier 2015 par le PETR du Pays Midi-Quercy, en partenariat étroit avec les collectivités locales, les prestataires et les fédérations sportives, les Gorges de l'Aveyron ont été retenues pour devenir un Pôle de Pleine Nature (PPN) du Massif central.</p> <p>Cet appel à projets constitue pour le territoire l'opportunité de bénéficier d'un accompagnement et de financements spécifiques afin de développer une offre touristique de qualité tout en considérant les enjeux de préservation environnementale, de bien-vivre ensemble et d'éducation au sport.</p> <p>Coordonné par le PETR du pays Midi-Quercy, une stratégie globale est mise en œuvre sur la période 2015-2020 portant sur 6 axes d'interventions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La structuration d'aménagements et d'équipements d'activités de pleine nature - La diversification et la qualification de l'offre de loisirs-tourisme activités de pleine nature ; - L'accueil, l'information et la promotion du pôle pleine nature ; - L'éducation au sport et la promotion des pratiques d'activités de pleine nature ; - La conciliation environnementale. - Et un axe transversal lié à la coordination, mise en réseau et la pérennisation du pôle pleine nature. <p>Des programmes biannuels ont été définis avec des opérations d'investissement portées par divers acteurs, publics et privés, dont un premier programme finalisé pour 2015/2016, un programme en cours de finalisation 2017/2018 et un programme en cours pour 2019/2020</p> <p>Au cœur de cette stratégie, le PETR du pays Midi-Quercy</p>

propose un programme d'actions visant la mise en œuvre de ces orientations stratégiques.

En 2018 plusieurs actions ont été mises en place par le PETR :

- **SUIVI DU POLE, ANIMATION DU PARTENARIAT et évaluation**
- Animation de groupes de travail mis en place sur le pôle se réunissant régulièrement pour suivre les opérations d'investissement
- Suivi des opérations des partenaires inscrits dans la programmation du pôle et accueil des nouveaux porteurs de projets
- Organisation d'un comité de pilotage (le 16/11/2018 à St-Antonin NV)
- Suivi des indicateurs d'évaluation dans le cadre de l'observatoire du Pôle Ressources National des sports de Nature de Vallon Pont d'Arc
- Participation au réseau Massif (PPN Mont du Guéret (10,11,12/04/2018) et PPN Caroux (26,27,28/09/2018))
- Mise à jour de l'outil SURICATE, veille sur les sites de pleine nature en ce qui concerne les problématiques (arbres tombé, problème de balisage...)
- Liens avec les autres services du PETR et information sur le pôle lors des différentes instances décisionnelles et consultatives (comités syndicaux, bureau du PETR, réunion d'équipe, autres projets...)
- Suivi des dossiers de paiements et de subventions auprès des financeurs du projet

- **Structuration territoriale équilibrée des aménagements et équipements outdoor sur le pôle**
- Déploiement et mise en place de la charte de design pour la signalétique et le mobilier du pôle de pleine nature (prototypage...) sur le site de Féneyrols
- Lancement de la mise en place des prototypes dans le cadre du déploiement de la charte design signalétique et mobilière
 - dossier de consultation diffusé le 17/05/2018, choix du prestataire La motrice
 - Finalisation du projet automne 2019

	<ul style="list-style-type: none"> - ACCUEIL INFORMATION COMMUNICATION ET PROMOTION DU POLE - Mise en place du partenariat avec l'Office de Tourisme Intercommunale Causses et Gorges de l'Aveyron pour la poursuite du service accueil et information centralisé du pôle pleine nature - Animation d'émissions régulières sur CFM Radio dans le cadre du mag hebdomadaire du PMQ (1 émission/ mois) http://cfmradio.fr/emissions/le-mag-du-pays-midi-quercy/ - Organisation de la communication sur les guides touristiques édités par le PETR - Création d'un Festival des sports de Nature 2018 – 600 personnes (10 au 13/05/2018) - Participation au salon des sport de Nature de Montpellier et d'autres petits salons afin de promouvoir les sites et activités du PPN en lien avec l'ADT (9,10,11/02/2018)
MOYENS	<p>Une structure porteuse de l'animation, de la coordination et de l'évaluation : le PETR du pays Midi-Quercy avec une chargée de mission dédiée au pôle sur un temps partiel de 60% de janvier à septembre 2018 et à 50% d'octobre à décembre 2018</p> <p>L'ensemble des moyens matériels du PETR sont mobilisés pour la conduite de cette opération. Aussi, le service communication est mobilisé notamment pour tout ce qui relève de la communication interne, du site internet tourisme et des outils de communication externes. Le suivi administratif du dossier est assuré par le service comptabilité/ gestion/ secrétariat du PETR composé de 2 personnes.</p> <p>Ce programme est cofinancé à la fois dans le cadre du Programme Opérationnel plurirégional Massif central (FEDER) et de la Convention de Massif (régions, État, départements)</p>
CALENDRIER	Plusieurs axes d'interventions portés par différents acteurs sur 6 ans de 2015 à 2020.
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Une structure porteuse de l'animation, de la coordination et de l'évaluation : le PETR du pays Midi-Quercy avec une chargée de mission dédiée au pôle Mlle Emilie Plassard.</p> <p>Le partenariat des acteurs du territoire constitue le premier pivot de cette opération. Il garantit le maintien d'un</p>

	<p>dynamisme et la capacité de réaction du territoire. Il se formalise par la mise en place d'une convention cadre de partenariat au lancement du projet fixant le rôle et les missions de chacun, le contenu et la durée de leur engagement, les moyens et outils mis en œuvre.</p> <p>Les partenaires sont à la fois publiques et privés, issus de la sphère sportive, touristique, environnementale.</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>En plus de ses différentes missions d'accueil et d'information, plusieurs outils de communication internes et externes promeut le pôle de pleine nature.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emission radio CFM radio - Presse écrite locale - Newsletter du Pays Midi-Quercy - Site institutionnel du Pays Midi-Quercy - Promotion sur les documentations du Pays Midi-Quercy (mag, guide pratique...) - Site des partenaires - Bulletins municipaux des collectivités
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<p>Des indicateurs spécifiques sont suivi tout au long de la mission pour d'une part rendre compte de l'avancement de l'opération et du niveau d'atteinte des objectifs et d'autre part de contribuer aux travaux d'évaluation menés dans le cadre du programme. Ses indicateurs sont inscrits dans la convention de subvention avec le GIP Massif Central.</p> <p>Le Pôle ressources national des sports de nature en partenariat avec le GIP Massif central et le commissariat à l'aménagement du Massif Central a engagé également la conception d'un outil de suivi annuel de l'activité sociale et économique relative aux sports de nature sur un territoire. L'objectif de cet outil est de fournir aux acteurs d'un territoire des tableaux de bord de suivi de l'évolution de l'activité du territoire ainsi que d'identifier des indicateurs de programmes pertinents.</p> <p>Il devrait être un des outils d'aide de suivi de la stratégie de développement de ce territoire et alimenter la connaissance des sports de nature au niveau du massif et du territoire national.</p>
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE	<p>Le programme d'actions porté par le PETR s'inscrit à plusieurs titres dans les objectifs de développement durable :</p> <p>Il permet par l'accompagnement des prestataires la diversification et la qualification de l'offre touristique afin de renforcer l'attractivité du territoire</p> <p>Il tisse des liens transversaux entre les thématiques OUTDOOR , art de vivre, gastronomie et patrimoines et inscrit les sports de nature comme vecteur de découverte</p>
<ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	

	<p>d'un territoire</p> <p>Il renforce les actions éducatives et sportives à direction des enfants et des habitants du territoire, garantes du bien-vivre ensemble</p> <p>Il promeut des pratiques collectives, garantes du lien social entre les populations</p> <p>Il préfigure une structuration intercommunale de la compétence « accueil information » autour de logiques de spécialisation, de professionnalisation et d'exemplarité</p> <p>Il garantit par le rapprochement d'acteurs aux intérêts multiples la pérennisation des activités de pleine nature sur le territoire et la considération de leur poids économique et social</p> <p>Il renforce l'accès des publics et des partenaires à la connaissance de l'environnement et des enjeux de sa préservation. Il vise une meilleure conciliation des usages</p> <p>Il repositionne les sports de nature au cœur d'un dialogue territorial où le bien-être des populations, la préservation environnementale et le développement économique durable sont les priorités</p>
--	--

CHANTIER 10	Structuration du tourisme sur le territoire Midi-Quercy
AMBITION	Pour un territoire viable et équitable
ORIENTATION	3- Favoriser un développement économique durable
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de pilotage Tourisme, Bureau spécifique Tourisme
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Enquête de satisfaction auprès des visiteurs des OT. Fans des publications et suivi des partages sur les réseaux sociaux, conventions de partenariat avec les OTI, Ateliers de travail sur des sujets spécifiquement liés au tourisme
OBJECTIFS	Structurer et monter l'offre touristique en qualité pour mieux affirmer et vendre la destination touristique « Midi-Quercy, gorges de l'Aveyron »
DESCRIPTIF	<p>Le Pays Midi-Quercy est un espace de concertation et de coordination. En matière de tourisme, il a pour rôle de coordonner le développement et la promotion touristiques de la destination, en collaboration avec : 3 offices de tourisme intercommunaux (7 bureaux d'informations) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Office de Tourisme intercommunal du Quercy Caussadais (OT de Caussade et Montpezat de Quercy) • Office de Tourisme Quercy Vert Aveyron (OT de Bruniquel et Monclar de Quercy) • Office de Tourisme Causses et Gorges de l'Aveyron, St Antonin Noble Val (OT de St Antonin Noble Val, Laguépie, Caylus, SI de Varen, Verfeil sur Seye) <p>A l'échelle supra-locale, le Pays travaille en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique du Tarn-et-Garonne.</p> <p>Les orientations stratégiques posées lors de l'étude menée par le cabinet ProTourisme en 2012 et qui encadrent la politique touristique actuelle sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affirmer la Marque de Destination « Midi-Quercy Gorges de l'Aveyron » en s'appuyant sur l'offre la plus qualitative, la plus valorisante et la plus génératrice de retombées, • Proposer du conseil éclairé et non plus de l'exhaustivité • Accentuer la e-transformation et rationaliser la politique d'éditions, • Développer l'attractivité « 4 saisons », la dimension « Tourisme Durable », insolite et bien être. Renforcer la stratégie « courts séjours » toute

l'année à destination des clientèles individuelles et des marchés de proximité.

- Favoriser une offre vitrine d'événements marqués « Midi-Quercy – Gorges de l'Aveyron »

L'année 2018 se voit poursuivre les actions engagées en collaboration avec les OTI par la mise en place de convention de partenariat

Suite au transfert de la compétence tourisme aux communautés de communes, le PETR du Pays Midi Quercy a cherché à renforcer ses partenariats avec les communautés de communes en valorisant les compétences des agents des Offices de Tourisme en place et valorisant leurs compétences sur des actions spécifiques.

Dans ce cadre, le PETR a lancé la structuration des thématiques de sa stratégie touristique par plusieurs actions :

Poursuite du travail sur la filière APN :

- Animation / coordination du pôle Pleine Nature « Gorges de l'Aveyron » : 60% ETP Emilie Plassard (voir Fiche chantier dédié à ce chantier).

Travail sur la filière Oenotouristique


- * Contribution à l'élaboration de la candidature au label « Vignobles et découvertes » aux côtés de l'ADT et du syndicat des vins
- * Animation d'un réseau d'acteurs visant la constitution d'un programme d'activités et d'animation pour la saison touristique 2018.
- * L'élaboration de 2 balades ludiques sur le thème de l'oenotourisme

Travail sur la filière des familles et bases de loisirs

- * Construire un programme d'animations commun aux bases de loisirs du pays
- * Développer un nouveau produit : des balades ludiques pour les familles autour de ces bases en lien avec la démarche départementale de tourisme familial.

Accentuer notre stratégie numérique et de communication :


- Animation quotidienne du site : www.gorgesaveyron.com :
- Animation des réseaux sociaux : Campagnes via Instagram, facebook, twitter (lancement de concours photos, défis, appel à participation, aux

	<p>avis via les posts de photos, devinettes via des photos mystères...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des documents de communications mutualisés (mag , guide vacances, carte  <p>L'année 2018 a été aussi, l'accompagnement des Office de tourisme QRGA et QVA sur leur labellisation au grands sites Occitanie.</p>
MOYENS	<p>Trois personnes à temps partiels en 2018 (0.2 ETP du poste de chargée de communication ; 0.2 ETP du poste PPN et 0.5 ETP du poste d'animatrice numérique) Mutualisation des ressources humaines par la mise en place de convention avec les OTI sur des actions spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.2 ETP en Quercy caussadais sur les actions oenotouristiques - 9 jours de travail en Quercy Vert Aveyron sur les animations et circuits sur les bases de loisirs <p>Un budget annuel d'environ 55 k€ pour le plan d'actions touristiques (cofinancé par LEADER et CD 82).</p>
CALENDRIER	<p>En 2019 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formaliser, par une convention cadre, la complémentarité des rôles entre les nouveaux OTI et le Pays Midi-Quercy. • Refonte des docs de communication : Guide découverte • Animation de réseau des OTI à travers un programme d'actions. Rdv plus réguliers sous forme d'ateliers de travail thématique et d'éductours • Création de nouveaux produits famille « Randoland » des rando ludique de 4 à +10 ans • Participer à des actions de promotion sur des évènements spécifiques (micro marché de Toulouse en avril 2018, salon APN à Montpellier, Moissac...) • Poursuite et suivi de la structuration de la filière oenotouristique (projet de coopération) et du label Vignoble et découvertes
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Chargée de mission LEADER/Tourisme : Emilie Plassard</p> <p>Animatrice du Pôle de pleine nature des gorges de l'Aveyron : Emilie PLASSARD</p> <p>Chargée de communication : Corinne TREVISAN</p>

	<p>Animatrice numérique : Mouna DAHMANE</p> <p>Réseau des 3 Offices de tourisme Intercommunaux du Pays Midi-Quercy, communautés de communes du Pays Midi-Quercy.</p>
<p>DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU</p>	<p>Mag du pays sur CFM radio (+podcast sur le site internet de CFM radio) : Rubrique des OTI http://cfmradio.fr/emissions/le-mag-du-pays-midi-quercy Actualisation quotidienne des actualités du site www.gorges-aveyron-tourisme.com Animation du réseau des OTI et Eductours Newsletter spéciale Tourisme trimestrielle + Newsletter institutionnelle mensuelle Actions de promotion : Micro Marché de Toulouse, salons de Moissac, Montpellier Participation au Joli mois de l'Europe Appui à la communication des projets touristiques soutenus par le programme LEADER (presse – médias – réseaux sociaux)</p>
<p>DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU</p>	<p>Mise en place d'enquête de satisfaction auprès des touristes dans les OTI Réunion de réseau des OT-SI pour évaluer les outils mis en place après la saison estivale. Google analytics pour évaluer la fréquentation du site tourisme</p>
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p><u>Besoins et épanouissement des habitants :</u> La stratégie touristique redéfinie en 2011 prévoit de toucher à la fois une clientèle touristique mais également prévoit de cibler les habitants du territoire. Ainsi le Mag n'est pas seulement une édition estivale mais représente l'outil d'information des locaux sur l'année.</p> <p><u>Cohésion sociale et territoriale</u> La destination Midi-Quercy, gorges de l'Aveyron s'appuie sur la notoriété du site phare des gorges de l'Aveyron pour faire rayonner le flux sur l'ensemble du territoire et ainsi pouvoir communiquer sur ses spécificités.</p> <p><u>Développement responsable</u> Le Pays Midi-Quercy accompagne les acteurs touristiques dans leur projet pour une approche plus écoresponsable. (Cabane perchée et Spa Pella Roca...)</p> <p><u>Changements climatiques</u> La stratégie de développement touristique du PETR PMQ s'évertue à anticiper les évolutions des pratiques des clientèles et leurs besoins. Ainsi, la préoccupation de l'impact en GES de l'offre touristique proposée est de plus en plus présente et se traduit notamment par une offre vélo tourisme,.</p> <p><u>biodiversité et ressources</u> La politique touristique accompagnée par le PETR prend en compte la biodiversité et les ressources naturelles, notamment dans la cadre du Pôle Pleine nature Gorges de l'Aveyron (préservation des milieux naturels, de la faune et la flore prises en compte dans l'accompagnement des</p>

	projets) et dans la politique d'édition (préservation de la planète en diminuant les éditions papiers, usage de papiers recyclés...)
--	---

CHANTIER 10	Structuration du tourisme sur le territoire Midi-Quercy
AMBITION	Pour un territoire viable et équitable
ORIENTATION	3- Favoriser un développement économique durable
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Comité de pilotage Tourisme, Bureau spécifique Tourisme
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Enquête de satisfaction auprès des visiteurs des OT. Fans des publications et suivi des partages sur les réseaux sociaux.
OBJECTIFS	Structurer et monter l'offre touristique en qualité pour mieux affirmer et vendre la destination touristique « Midi-Quercy, gorges de l'Aveyron »
DESCRIPTIF	<p>Le Pays Midi-Quercy est un espace de concertation et de coordination. En matière de tourisme, il a pour rôle de coordonner le développement et la promotion touristiques de la destination, en collaboration avec: 7 offices de tourisme en 2016, fusionnés en 3 Offices de Tourisme intercommunaux depuis le 1er janvier 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Office de Tourisme intercommunal du Quercy Caussadais (OT de Caussade et Montpezat de Quercy) • Office de Tourisme Quercy Vert Aveyron (OT de Bruniquel et Monclar de Quercy) • Office de Tourisme Causses et Gorges de l'Aveyron, St Antonin Noble Val (OT de St Antonin Noble Val, Laguépie, Caylus, SI de Varen, Verfeil sur Seye) <p>A l'échelle supra-locale, le Pays travaille en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique du Tarn-et-Garonne.</p> <p>Les orientations stratégiques posées lors de l'étude menée par le cabinet ProTourisme en 2012 et qui encadrent la politique touristique actuelle sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affirmer la Marque de Destination « Midi-Quercy Gorges de l'Aveyron » en s'appuyant sur l'offre la plus qualitative, la plus valorisante et la plus génératrice de retombées, • Proposer du conseil éclairé et non plus de l'exhaustivité • Accentuer la e-transformation et rationaliser la politique d'éditions, • Développer l'attractivité « 4 saisons », la

	<p>dimension « Tourisme Durable », insolite et bien être. Renforcer la stratégie « courts séjours » toute l'année à destination des clientèles individuelles et des marchés de proximité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser une offre vitrine d'événements marqués « Midi-Quercy – Gorges de l'Aveyron » <p>L'année 2017 se voit poursuivre les actions engagées tout en prenant en compte les enseignements tirés de la formation EXACT (décembre 2015) sur les attentes des clientèles en matière de service d'information et d'accueil.</p> <p>La formation TITR ACCUEIL de mai à décembre 2017 viendra actualiser et approfondir de manière plus ciblée nos connaissances en développement touristique en prenant en compte les nouvelles tendances et pratiques de clientèles.</p> <p>L'année 2017 est également la mise en application de la Loi Notre en ce qui concerne le transfert de la compétence Tourisme dans les Communautés de Communes. Une année de transition et de remise en question des différents partenaires du secteur touristique pour trouver un nouvel équilibre. Le Pays Midi-Quercy a réfléchi en complémentarité des politiques menées sur chaque intercommunalité.</p> <p>Accentuer notre stratégie numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animation quotidienne du site : www.gorgesaveyron.com : • Animation des réseaux sociaux : Campagnes via Instagram, facebook, twitter (lancement de concours photos, défis, appel à participation, aux avis via les posts de photos, devinettes via des photos mystères...  <p>Poursuite du travail sur la filière APN :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animation / coordination du pôle Pleine Nature « Gorges de l'Aveyron » : 70% ETP Emilie Plassard (voir Fiche chantier dédié à ce chantier). <p>Lancement du travail sur la filière « Oenotourisme » : L'oenotourisme est une filière lucrative aux retombées économiques réelles. Afin de valoriser nos petits vignobles, développer et structurer l'offre pour être visible à échelle régionale, le Pays Midi-Quercy a sollicité l'ADEFPAT pour travailler sur l'opportunité de candidater au label national Vignoble et Découverte pour les vignobles Coteaux du Quercy.</p>
MOYENS	Trois personnes à temps partiels en 2017 (0.2 ETP du poste de chargée de communication; 0.2 ETP du poste

	<p>PPN et 0.8 ETP du poste animatrice numérique) Un budget annuel d'environ 40 k€ (hors personnel) pour le plan d'actions touristiques (cofinancé par LEADER et CD 82).</p>
CALENDRIER	<p>En 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formaliser, par une convention cadre, la complémentarité des rôles entre les nouveaux OTI et le Pays Midi-Quercy. • Refonte des docs de communication : Guide découverte, Mag été • Animation de réseau des OTI à travers un programme d'actions (travail sur production : produits famille, groupe, eonotourisme...). Rdv plus réguliers sous forme d'ateliers de travail thématique. • Création de nouveaux produits famille « Randoland » des rando ludique de 4 à +10 ans • Appliquer l'expertise du Pôle PN pour la création de programmes d'animations sur le reste du territoire. • Participer à des actions de promotion sur des évènements spécifiques (micro marché de Toulouse en avril 2018, salon APN à Montpellier, Moissac...) • Participation au groupe de travail ADEFPAT pour la rédaction de la candidature au label Vignoble et découverte du Vignoble Coteaux du Quercy
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Chargée de mission LEADER/Tourisme : Marianne BUSSEUR</p> <p>Animatrice du Pôle de pleine nature des gorges de l'Aveyron : Emilie PLASSARD Chargée de communication : Corinne TREVISAN Animatrice numérique : Mouna DAHMANE</p> <p>Réseau des 7 Offices de tourisme et 5 Syndicats d'Initiative du Pays Midi-Quercy, communautés de communes du Pays Midi-Quercy.</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Mag du pays sur CFM radio (+podcast sur le site internet de CFM radio) : Rubrique des OTI http://cfmradio.fr/emissions/le-mag-du-pays-midi-quercy Actualisation quotidienne des actualités du site www.gorges-aveyron-tourisme.com Animation du réseau des OTI et Eductours Newsletter spéciale Tourisme trimestrielle + Newsletter institutionnelle mensuelle Actions de promotion : Micro Marché de Toulouse, salons</p>

	<p>de Moissac, Montpellier Participation au Joli mois de l'Europe Appui à la communication des projets touristiques soutenus par le programme LEADER (presse – médias – réseaux sociaux)</p>
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<p>Mise en place d'enquête de satisfaction auprès des touristes dans les OTI Réunion de réseau des OT-SI pour évaluer les outils mis en place après la saison estivale. Google analytics pour évaluer la fréquentation du site tourisme</p>
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p><u>Besoins et épanouissement des habitants :</u> La stratégie touristique redéfinie en 2011 prévoit de toucher à la fois une clientèle touristique mais également prévoit de cibler les habitants du territoire. Ainsi le Mag n'est pas seulement une édition estivale mais représente l'outil d'information des locaux sur l'année.</p> <p><u>Cohésion sociale et territoriale</u> La destination Midi-Quercy, gorges de l'Aveyron s'appuie sur la notoriété du site phare des gorges de l'Aveyron pour faire rayonner le flux sur l'ensemble du territoire et ainsi pouvoir communiquer sur ses spécificités.</p> <p><u>Développement responsable</u> Le Pays Midi-Quercy accompagne les acteurs touristiques dans leur projet pour une approche plus écoresponsable. (Cabane perchée et Spa Pella Roca...)</p> <p><u>Changements climatiques</u> La stratégie de développement touristique du PETR PMQ s'évertue à anticiper les évolutions des pratiques des clientèles et leurs besoins. Ainsi, la préoccupation de l'impact en GES de l'offre touristique proposée est de plus en plus présente et se traduit notamment par une offre vélo tourisme,.</p> <p><u>biodiversité et ressources</u> La politique touristique accompagnée par le PETR prend en compte la biodiversité et les ressources naturelles, notamment dans la cadre du Pôle Pleine nature Gorges de l'Aveyron (préservation des milieux naturels, de la faune et la flore prises en compte dans l'accompagnement des projets) et dans la politique d'édition (préservation de la planète en diminuant les éditions papiers, usage de papiers recyclés...)</p>

CHANTIER 11	La mise en œuvre du « Projet Alimentaire de Territoire (PAT) »
AMBITION	Pour un territoire viable
ORIENTATION	3- FAVORISER UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE
OUTIL DE SUIVI DES ÉLUS	<p><i>La gouvernance se structurera en 3 niveaux pour suivre la démarche :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - un comité de pilotage qui se réunira environ tous les 6 mois, en fonction de l'actualité ; - des groupes de travail thématiques ; - un comité de suivi (le plus vaste possible pour être inclusif) qui se réunira tous les ans.
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	<p>Les habitant·es et différentes parties prenantes du Projet Alimentaire de Territoire (PAT) ont été associé·es dès le début de la préfiguration du PAT en 2016. Ce travail d'ouverture s'est poursuivi en 2017, puis en 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication régulière et inclusive (voir partie « <i>dispositif d'information et communication prévus</i> ») ; - Réunion d'un comité de suivi annuel, et COPIL ouvert aux représentant·e de la société civile ; - Présentation régulière de la démarche auprès du CDT : en plénière, en lien avec les référent·e-s agriculture.
OBJECTIFS	<p>Le PAT du PETR du Pays Midi-Quercy s'est co-construit en 2017 autour de 5 axes stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Axe 1 : Conforter et soutenir la production - transformation - commercialisation en circuits-courts ; * Axe 2 : Construire et porter un discours cohérent sur le terroir et les patrimoines alimentaires ; * Axe 3 : Reconnaître le lien alimentation et santé ; * Axe 4 : Assurer et permettre la capacité à l'auto-production des habitant·e-s du territoire ; * Axe 5 : Assurer la pérennité de la dynamique agricole. <p>Un PAT abouti est un PAT qui aura rassemblé tous les acteurs et actrices de l'alimentation autour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des 5 axes cités plus haut ; - d'un plan d'actions sur plusieurs années ; - des animations pour sensibiliser et faire de la médiation tout au long du projet sur le « bien manger » et le « bien produire ».

<p>DESCRIPTIF</p>	<p>Fort d'un diagnostic sur les potentialités liées aux circuits-courts de proximité en 2011 sur le territoire du Midi-Quercy, le PETR a souhaité s'impliquer sur la thématique agricole. A partir de 2012, des actions de promotion des circuits courts de proximité ont vu le jour : avec la mise en place d'un signe de reconnaissance territoriale « Produits en Pays Midi-Quercy », des opérations de mise en lien entre le tourisme et la gastronomie, etc...</p> <p>En 2015, le PETR du Pays Midi-Quercy a inscrit dans son projet de territoire 2015/2020 la mise en place d'un Projet Alimentaire de Territoire (PAT) afin d'avoir une action plus globale et de plus grande envergure sur l'alimentation.</p> <p>Grâce au travail initié par le PETR du Pays Midi-Quercy depuis plusieurs années, la préfiguration d'un PAT s'est appuyée sur des bases solides en termes de diagnostic et des partenariats déjà existants.</p> <p>L'année 2018 a assuré la continuité du programme d'animations intitulé « Mettre la main à la pâte » (« Mettre la main à la pâte) initié en 2017 et se poursuivant jusqu'à octobre 2018. Ce programme vise à sensibiliser le grand public et à maintenir une dynamique de réseau et de partenariat autour de l'alimentation. Ainsi, une vingtaine d'animations ont été mises en place en 2018 (soit environ 2500 personnes sensibilisées). Ces animations étaient portées par les PETR du Pays Midi Quercy et par les structures partenaires associées dans ce programme (CIVAM Semailles, Histoires recyclables, La Cuisine, ADR) ainsi que par l'ADEAR.</p> <p>L'année 2018 correspond également à la mise en œuvre de la première année du Projet Alimentaire de Territoire (PAT) du Pays Midi Quercy.</p> <p>Plus précisément, les actions menées dans le cadre de cette première année du PAT ont porté sur les axes 1, 2 et 4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - axe 1 : Conforter et soutenir la production / transformation / commercialisation en circuits-courts - axe 2: Construire et porter un discours cohérent sur le terroir et les patrimoines alimentaires - axe 4: Assurer et permettre la capacité à l'auto-production des habitant-e-s du territoire.

	<p>Les actions en faveur des circuits courts menées depuis plusieurs années par le PETR Pays Midi Quercy ont continué à être développées tout au long de l'année 2018, notamment par la mobilisation des acteurs territoriaux autour de la Charte « Produits en Pays Midi Quercy » : rencontre organisée lors de la traditionnelle « galette » en début d'année 2018), réalisation d'une émission de radio mensuelle portant sur l'interview de signataires de la charte, rencontres régulières informelles avec les signataires de la Charte « Produits en Pays Midi Quercy », intégration de nouveaux signataires dans la Charte.</p> <p>La concertation autour de la démarche de Projet Alimentaire Territorial a été poursuivie au travers de la réunion des différentes instances au sein du Petr Pays Midi Quercy :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 comité de pilotage (mars 2018), - bureaux ? - 6 réunions avec les structures associatives associées dans le cadre du PNA sur l'avancement du PAT (janvier, mars, avril, mai (x2) et octobre 2018 - 1 journée visite légumerie avec les acteurs locaux notamment institutionnels (représentants de communes et gestionnaires de cantine <p>Tous ces rendez-vous ont eu un effet important de mise en réseau des différents acteurs et actrices, ce qui est un facteur clef de réussite d'un PAT.</p> <p>Les différentes actions déployées autour du PAT ont donné lieu à une communication importante, que ce soit via les outils de communications spécifiques du PETR Pays Midi Quercy ou dans les médias locaux.</p>
MOYENS	<p>Les moyens sont à la fois humains, techniques et financiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - moyens mobilisés humains : 0,8 ETP chargée de mission PAT + Aide ponctuelle d'une chargée de communication ; appui ponctuel du Directeur du PETR ; - techniques : formations (DRAAF, CNFPT), journées d'échanges, déplacements, impression/communication, petits matériels ; - financiers : Ministère de l'Agriculture, Europe, Région autofinancement.
CALENDRIER	<p>Janvier 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réunion des signataires de la Charte « Produits en Pays Midi Quercy » <p>Février 2018</p>

	<p>- Animations : Atelier antigaspillage (La Cuisine)</p> <p>Mars 2018</p> <p>- Animations : Glanage plantes sauvages et atelier cuisine (CIVAM) , Café paysan « Le printemps des circuits courts » (PETR PMQ, CIVAM, ADEAR)</p> <p>- Comité de Pilotage Alimentation/ circuits courts (Suivi plan d'actions PAT, Point sur le Programme National Alimentaire, Point sur la démarche « Produits en Pays Midi Quercy »)</p> <p>Avril 2018</p> <p>- Animations : Visite de ferme (CIVAM) , Micromarché à Toulouse (PETR PMQ, ADT, ADR)</p> <p>Mai 2018</p> <p>- Animations : Repas rugby 100 % local (PETR PMQ+ BQR), Apéro paysan (PETR PMQ, Côté Noble Val, CC QRGGA), Petit Déjeuner de l'Europe sur l'Agriculture (PETR PMQ, PLIE)</p> <p>- Juin 2018 : Projection/débat sur l'alimentation (PETR PMQ, Cinéma de Caussade), Performance culinaire (La Cuisine), Fête du jardin partagé (Histoires Recyclables)</p> <p>Juillet 2018</p> <p>- Animations : Atelier de cuisine enfants (La Cuisine), Goûters antigaspillages (Histoires Recyclables)</p> <p>Septembre 2018</p> <p>- Animations : Cantine sonore (La Cuisine), Visite de la légumerie de Réalville (PETR PMQ), Atelier transformation fruits et légumes d'été (Histoires Recyclables, CIVAM)</p> <p>Octobre 2018</p> <p>- Animations : Fête de la pomme (Histoires Recyclables, CIVAM), Café paysan « agriculture et changements climatiques » (PETR, ADEAR, CIVAM)</p> <p>- Préparation de l'édition 2019 du Guide « Produits en Pays Midi Quercy »</p> <p>Chaque mois :</p> <p>- Communication : émission de radio CFM « Circuits courts bonjour ! », articles newsletter du Pays Midi Quercy</p> <p>Chaque trimestre</p> <p>- Communication : pages gastronomie, produits locaux dans le Mag PETR (4 pages autour du PAT)</p>
RESPONSABLE	PETR : Florence Padié (animatrice PETR)+ Pierre RAEVEN (élu)

<p>TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)</p>	<p>INTERCOMMUNALITÉS : Nadine Quintard, Denis Ferté. CDT : Gérard THIERCELIN, Hubert FRANCES, Elisabeth HONNONS, Pierre MASSEREY, René CHABOY. Structures associées dans le cadre du PNA</p>
<p>DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Site web du Pays (http://www.midi-quercy.fr/PAT-Cap-sur-l-action.html), et de la destination tourisme/Gorges de l'Aveyron (http://www.gorges-aveyron-tourisme.com) ; - Mag du Pays, Newsletter du Pays, Facebook du Pays ; - Gazettes Municipales, Gazettes intercommunales ; - Médias locaux
<p>DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi et évaluation des actions retenues pour la première année de déploiement PAT au sein des 3 instances du PAT (voir outils de suivi des élus) - Nombre de réunion de co-construction, de travail, autour de la démarche PAT, - Satisfaction des partenaires dans le cadre du programme « Metre la man a la pasta », - Nombre de personnes touchées par animation mises en place dans le cadre de « Metre la man a la pasta », - Nouveaux partenariats créés dans le cadre du PAT - Nombre d'occurrences autour du PAT (web, presse, radio)
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources 	<p>Un ancrage territorial de l'alimentation permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'avoir une réflexion et une attention particulière aux plus précaires, aux jeunes (enjeux d'épanouissement pour tous et toutes) - de reconnaître la question alimentaire comme un vecteur de lien social, de transmission de savoir faire (enjeux de cohésion sociale) - de travailler sur la valorisation des productions locales (logique d'une économie circulaire, et une logique d'économie en circuits courts pour et dans le territoire) (enjeux d'un développement soutenable – et de reconnaissance d'un patrimoine alimentaire de territoire) - de faire le lien entre la transition écologique et l'alimentation. <p>La transition alimentaire ce sont des productions consommant moins d'eau, moins d'intrants et ayant un apport énergétique intéressant pour les populations. Cela demande de réhabiliter certaines productions et d'en limiter d'autres... (enjeux changements climatiques et de préservation de la biodiversité et des ressources)</p>

CHANTIER 12	Candidature Pays d'Art et d'Histoire/ projet Musée de St-Antonin/ accompagnement de projets patrimoniaux
AMBITION	N° 2 : « Pour un territoire viable »
ORIENTATION	N° 3 : « Favoriser un développement économique durable » N°6 : « Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Bureau du PMQ (en 2017 : 28/04/17 partenariat Archives départementales 82) Commission culture du PMQ Comité de pilotage spécifique PAH à constituer (pour les autres projets associés : musée St-A comité scientifique le 19 mai, comité de pilotage aménagement réserve réuni les 27 avril et 18 septembre / Septfonds comité de suivi réuni les 20 et 30 janvier, 19 septembre et 7 novembre / abbaye de Beaulieu CT et CP sous égide de la Préfecture réunis les 6 mars, 10 avril, 12 mai, 18 juillet, 14 septembre / château de Cornusson CP réuni le 13 novembre 2017)
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	CDT : participation plénière le 8 juin 2017 et mise en place de groupes de travail mixte sur projet de plateforme Web histoire et patrimoine. En amont de ce chantier (cf contexte et descriptif) : <ul style="list-style-type: none"> - 2013-2014, groupe de travail élu / associations sur l'élaboration de la charte d'engagement collectivités, associations - 2014 : programme collectifs des Rencontres et patrimoines - 2015 : éductour élus et associations PAH Vallée d'Aure et du Luron Des ateliers participatifs étaient prévus en 2017, mais reportés faute d'avancement suffisant sur ce dossier.
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en valeur et animer les patrimoines du territoire (naturels et paysagers, architecturaux, culturels et artistiques) - Transmettre, sensibiliser, former et préserver (cibles : habitants, jeunes et visiteurs) - Contribuer à nourrir les problématiques actuelles du territoire par une mise en perspective historique et l'apport de connaissances - Favoriser la découverte de l'histoire et des patrimoines (tourisme culturel), l'attractivité et la notoriété du territoire
DESCRIPTIF	Le Pays Midi-Quercy a manifesté auprès de la Préfecture et de la DRAC, son intérêt pour une labellisation PAH et son souhait

de candidater dès 2012. Fin 2013, puis en 2014 et 2015, des élus du Pays Midi-Quercy et les associations patrimoine les plus dynamiques et mobilisées à cette échelle territoriale ont engagé trois actions partenariales (associant élus/collectivités et monde associatif) liées à la perspective de la labellisation et aux enjeux de coopération : la rédaction d'une charte de partenariats et d'engagements réciproques (fin 2013, début 2014), un projet collectif et territorial, les Rencontres et patrimoines en 2014 et un éductour en PAH de la Vallée d'Aure et du Louron en 2015.

En 2015, lors de l'actualisation du projet de développement durable du PETR Midi-Quercy, les élus ont établi de nouveaux chantiers prioritaires dont la candidature au label PAH. La mission culture a été recentrée sur 3 priorités dont deux liées : la candidature au PAH et l'élaboration du projet scientifique et culturel du musée municipal de Saint-Antonin. Parmi les autres missions non prioritaires sont identifiés l'accompagnement et le suivi de projets patrimoniaux structurants pour la candidature au PAH, notamment La maison des mémoires de Septfonds, La Mounière sur les déplacements de population, le suivi du projet de développement proposé pour l'abbaye de Beaulieu par le CMN et la restructuration de l'écomusée du CPIE MQ, positionné comme le futur centre d'interprétation du PAH sur les volets milieux naturels, biodiversité et paysages.

La Direction générale des patrimoines et la DRAC Occitanie a mis en place une nouvelle procédure par l'envoi de deux rapports préalables à la candidature devant chacun obtenir leur aval pour entériner la rédaction de la candidature.

Ainsi en mai 2016 le PETR a adressé un 1^{er} rapport présentant le territoire (situation, géographie, paysages, caractéristiques patrimoniales, population et évolution, organisation territoriale et enjeux du point de vue de la labellisation).

En avril 2017, la DRAC a transmis au PETR l'avis de la DGP autorisant le territoire à poursuivre sa candidature par l'envoi du rapport préalable 2 et en apportant toutefois des compléments sur le périmètre choisi et la motivation du territoire. La rédaction du rapport 2 s'est poursuivie en 2017 et 2018 afin d'être finalisé et envoyé à la DRAC en 2019.

- Parallèlement à l'élaboration de la candidature et sur initiative du CDT, un projet de plateforme Web histoire et patrimoines a été engagé. L'objectif est de créer un portail web proposant un guide des acteurs patrimoine et culture, une rubrique actualités des patrimoines et un espace ressources documentaires, iconographiques et audiovisuelles permettant de rassembler l'ensemble de la bibliographie identifiées, des publications (libres de droits ou avec l'accord des auteurs et diffuseurs), des enregistrements audio et productions audiovisuelles. Le groupe de travail constitué de membres du CDT, d'associations et d'acteurs ressources, s'est réuni les 23

mai, 8 et 27 juin, 20 et 25 juillet pour définir le projet et son contenu. Un accompagnement DLA a été mis en place sur la dimension juridique (droits d'auteurs et responsabilités) et sur un appui à la formalisation du cahier des charges. Les réunions ont eu lieu les 28 novembre et 15 décembre 2017. Une dernière séance est prévue en 2018 sur l'animation participative et la mise en vie de l'outil. Le cahier des charges est élaboré et a été validé en 2018. Ce projet est intégré à la refonte du site Internet du PETR, actuellement en cours.

Participation / candidature PAH = à l'issue des phases d'élaboration des rapports préalables constituant la partie diagnostic du dossier de candidature, plusieurs ateliers sont à organiser : le 1^{er} pour partager et enrichir le diagnostic avant version finale, les autres sur l'élaboration du projet notamment la Gouvernance du PAH et la médiation à partir d'octobre 2019.

Participation / PSC St-Antonin : de nombreux RDV ont eu lieu (RDV techniques, RDV avec groupes de travail scientifiques, partenaires, CP...) au cours de la phase diagnostic du PSC. Une visite au musée de ferrières a été organisée en 2016 par la SAVSA à laquelle le PETR a participé avec deux élus (ST-Antonin et PETR). Deux autres éducteurs sont à programmer au cours du 1^{er} trimestre 2017 associant élus et partenaires associatifs pour le CCE de l'Ariège (Parc de la Préhistoire à Tarascon sur Ariège) et celui du musée Fenaille à Rodez. Le projet en cours d'élaboration évolue, l'élaboration de la dernière partie du parcours permanent pourrait être co-construite avec les associations et des habitants (« habiter le territoire aujourd'hui »).

En 2017, de nombreux rdv ont été organisés : 63 entretiens et réunions organisés. La mission a été étoffée outre l'élaboration du PSC en raison d'imprévus à gérer : étude en conservation préventive et de programmation pour la création d'une réserve muséale, programme de restauration des objets, création d'un centre de conservation et d'étude archéologique (CCE) territorial. Le diagnostic et le projet proposé pour le musée ont été validés en comité de pilotage. La rédaction du PSC ne pourra être achevée qu'une fois le bâtiment pour le futur musée et le fonctionnement établis. Une réflexion est en cours sur le bâtiment (Maison Muratet) (maison achetée par la commune) et le prévisionnel pour le fonctionnement est l'objet d'une partie de la mission 2018.

Impact DD : ces deux chantiers répondent à une commande des élus visant la mutualisation des équipes et des compétences à l'échelle du pays, la valorisation de l'existant, la mise en réseau des équipements patrimoniaux publics et la coopération entre acteurs publics et associatifs notamment. Ces deux chantiers mettent en valeur des patrimoines naturels et culturels et visent une meilleure connaissance par les habitants de l'histoire et des

	<p>patrimoines de ce territoire, pour mieux se l'approprier être en capacité de le transmettre et d'agir pour le préserver. Ils ont également pour objectif de développement le tourisme de découverte culturelle, et de renforcer la notoriété (labels nationaux) et l'attractivité du territoire.</p>
MOYENS	<p>PAH : Equipe du PETR (5 chargés de mission – 2017 : essentiellement mission inventaire du patrimoine associée) / coordination : chef de projet culture Moyens financiers 2017 : PETR, CD82, CR PSC musée 2017 : chef de projet culture Moyens financiers : DRAC, Région, Département, PETR MQ, Commune St-A. Plateforme Web : groupe de travail (CDT et associations culture et patrimoine), chargée de communication, chef de projet culture. Accompagnement des projets patrimoniaux : suivi par le chef de projet culture.</p>
CALENDRIER	<p>PAH : Echéance 2018 (report d'un an) Musée PSC : rapport à finaliser une fois le bâtiment du futur musée connu (réflexion en cours en 2017 sur la Maison Muratet qui pourrait aboutir en septembre par le rachat du bâtiment par la Commune). Plateforme Web : 2018</p>
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>PAH / PSC musée Coordination, rédaction : chef de projet culture Chargés de mission mobilisés pour contributions : inventaire et habitat, environnement et urbanisme, tourisme et communication. Partenaires techniques : DRAC, Région (SCP), Département (AD 82, CAO), services culture, tourisme E&J des Communautés de Communes voire des Communes, DSDEN 82. Personnes ressources du comité scientifique. Associations patrimoine (CPIEQG, APICQ, SAVSA, AVQR, AVCP,...)</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>PAH : un atelier d'information à l'automne 2019 avec les élus et acteurs culturels du territoire et programmation d'un groupe de travail en octobre 2019 afin de présenter le diagnostic et le compléter si besoin. . Articles newsletter, post sur les réseaux sociaux et interview radio CFM fonction de l'avancement (outre ateliers prévus et lesquels constituent des moments d'information et de partage). Il n'existe pas de plan de communication particulier pour ces chantiers. Cibles : élus, acteurs, habitants</p>
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	<p>Pour les deux chantiers PAH et PSC musée, des comités (pilotage, technique, scientifique) sont mis en place et mobilisés en fonction des besoins et de l'avancement. Les dispositifs de suivi et d'évaluation sont décrits dans la partie outils de suivi des élus et participatifs. Les deux chantiers, PAH et musée de France sont l'objet de procédures de validation mises en place par l'Etat : PSC validation du conseil municipal de St-Antonin et du Service des</p>

	<p>musées de France. Le PETR, prenant en charge cette mission pour le compte de la Commune et l'intégrant étroitement au projet PAH, a intégré la validation du comité syndical. Des indicateurs d'évaluation ont été établis pour le PSC musée dans le cadre de Leader : nombre de réunions, de personnes associées, étapes de validation, élus sensibilisés.</p>
<p>CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources</p>	<p>Développement de la connaissance et transmission, appropriation du territoire, implication citoyenne, préservation du cadre de vie</p> <p>Incitation à la réhabilitation en respectant l'intégrité du bâti, en utilisant les matériaux traditionnels de la construction. Par la connaissance et la sensibilisation, préservation des patrimoines et des ressources, et de la qualité du cadre de vie du territoire.</p> <p>Les activités liées aux patrimoines revêtent un caractère non délocalisables et donc un impact sur la valorisation de l'économie locale.</p>

3^{ème} axe : Pour un territoire vivable

Soutenir des infrastructures et équipements et services structurants pour le territoire

Renforcer la qualité de vie sur le territoire par une offre équilibrée d'équipements et de services structurants et de proximité, afin de conforter l'attractivité durable du territoire.

Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère du Pays Midi-Quercy

Une valorisation de la ressource patrimoniale s'appuyant sur la dynamique culturelle existante et à développer. Une dynamique à connaître, préserver et valoriser pour renforcer la qualité territoriale spécifique du Midi-Quercy.

Fiches chantiers :

13- PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) du Pays Midi Quercy

14- Inventaire du patrimoine bâti et mobilier du pays Midi-Quercy

15- Résidences de Territoire/ Développement de l'action culturelle et de l'éducation artistique et culturelle

CHANTIER 13	PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) du Pays Midi Quercy
AMBITION	Pour un territoire vivable
ORIENTATION	N°5 : Soutenir des infrastructures et équipements et services structurants pour le territoire.
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Un comité de pilotage composé des élus du Conseil Départemental , du PETR, des Intercommunalités, des représentants du Service Insertion du CD, de Pôle Emploi, de la DIRECCTE, du CDT et du PLIE du Pays Midi Quercy, se réunit chaque année pour prendre connaissance du bilan de l'année passée, reconduire les actions et définir de nouvelles orientations. L'année 2018 a été celle de l'application du nouveau Protocole d'accord 2018-2020, signé officiellement le 5 février 2018.
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Les publics cibles et/ou le conseil de développement ont été associés à la réflexion sur des actions ponctuelles du PLIE. Lancés en mai 2017 dans le cadre du Joli Mois de l'Europe, les p'tits déj de l'Europe se sont poursuivis en 2018. Ils abordent un thème lié aux programmes d'aides européennes et/ou au Plan Local Insertion Emploi. Ces évènements sont ouverts à tous les habitants. Ils abordent des questions à partager autour d'un café pour construire ensemble le monde de demain et où chacun peut apprendre, s'exprimer, participer. Ils permettent un contact direct avec des professionnels. En 2018, deux p'tits déj ont été organisés : l'un sous l'intitulé : « Une conciergerie rurale en Midi Quercy ? » et l'autre a été le premier d'une série intitulée « Le monde change, nos métiers aussi : l'agriculture ». Les opérateurs du PLIE (EREF) sont soutenus pour développer les actions collectives et les mutualiser sur le territoire du Pays Midi Quercy, afin de les ouvrir à l'ensemble des participants du PLIE au-delà de leurs communautés de communes de résidence. L'animation/coordination du PLIE en lien avec les opérateurs du PLIE, recueillent et diffusent des témoignages de participants du PLIE dans le MAG du Pays Midi Quercy, une émission de la radio locale CFM Caylus. Cette action fait l'objet d'une convention de partenariat avec CFM Caylus dans le cadre de « l'insertion et la lutte contre les discriminations » Ces entretiens radiophoniques permettent pour les participants du PLIE, de développer leur estime de soi, d'acquérir plus de facilité à s'exprimer en public, de prendre du plaisir à partager leurs expériences et leurs ressentis, et d'objectiver positivement leurs parcours d'insertion socio-professionnel. Ce faisant, ils participent à renforcer l'attractivité du dispositif auprès des habitants du territoire. Ces démarches participatives sont à poursuivre, à développer et à systématiser.

	<p>L'implication active du public est requise pour s'engager et poursuivre un parcours d'accompagnement dans le PLIE. la plaquette de présentation du PLIE a été refondue à cet effet. Le contrat d'engagement sur le PLIE sera le prochain chantier. En 2018, pour la première année d'application du nouveau Protocole d'accord, l'animation du PLIE a mis en place dans le cadre des missions de coordination et d'appui aux professionnels, un temps d'évaluation participative du dispositif. La méthodologie de cette action a été confortée par une formation suivie par la chargée de mission sur les démarches participatives (animation, évaluation, réseau)</p>
OBJECTIFS	<p><u>Les objectifs du PLIE</u> sont définis par un nouveau protocole d'accord (2018-2020) signé entre l'Etat, le Conseil Départemental de Tarn et Garonne et le PETR du Pays Midi Quercy, de la façon suivante :</p> <p>Accompagner vers l'emploi durable ou la qualification (40%) les demandeurs d'emploi, les plus éloignés du marché du travail et menacés d'exclusion, qui sont volontaires pour s'impliquer dans des démarches actives d'insertion professionnelle.</p>
DESCRIPTIF	<p>Le contenu du chantier s'est construit à partir d'un diagnostic et d'éléments de contexte sur la situation de l'emploi et l'évolution du chômage en Pays Midi Quercy.</p> <p>Le PLIE s'adresse aux habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confrontés à une exclusion durable du marché du travail (DELD, DETLD) • Disposant de faibles revenus, dans une grande précarité sociale (minima sociaux, activité réduite) • confrontés à des freins périphériques à l'emploi (mobilité, garde d'enfants, isolement social), • ayant des qualifications inférieures ou égales au niveau V, <p>Le dispositif prévoit un accompagnement de 200 participants en file active correspondant à ces critères d'éligibilité. Pour la période 2018, 323 habitants ont ainsi bénéficié d'un accompagnement. Avec 46% de sorties positives, en emploi ou en formation, le dispositif PLIE a rempli ses objectifs quantitatifs. Qualitativement, le taux de sorties positives concernent bien les publics ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 62% sont des femmes • 50% sont des bénéficiaires du RSA • 65% ont un niveau de qualification inférieur ou égal à IV • 38% sont DELD et 66% DETLD • 44 % ont plus de 45 ans. <p>Les nouvelles modalités du Protocole d'accord en 2015 ont fixé une durée limite de parcours à 18 mois, renouvelable exceptionnellement 6 mois supplémentaires. Ces modalités ont eu des effets constructifs comme le fait apparaître le bilan des trois années de la période 2015-2017 et qui perdurent en 2018.</p>

Un des grands changements du Protocole d'accord 2018-2020 est la sortie du dispositif PLIE de la structure SIAE : Les Jardins des Gordes de l'Aveyron, l'IAE n'étant plus considérée comme une étape de parcours mais comme un parcours en lui-même. Afin d'accompagner au mieux ce changements dans l'intérêt des demandeurs d'emploi, des temps IAE ont été mis en place lors des comités d'agrément et de suivi de parcours. Ces temps IAE permettent plus de fluidité, de complémentarité, de synergie dans le panel des dispositifs d'accompagnement à l'insertion et/ou l'inclusion socio-professionnelles.

En synthèse, le bilan 2018 fait apparaitre que :

- **Le PLIE PMQ** s'adresse au **public visé** par le protocole d'accord
- La **coordination mensuelle** sur les entrées, sorties et bilans tous les 6 mois, assure un regard croisé sur les parcours qui permet une optimisation des moyens sur le territoire. La mise en place des temps IAE propose une meilleur complémentarité des parcours et évite l'empilement des dispositifs.
- Au-delà du pourcentage de sorties positives ou avec solution, **la qualité des parcours** s'améliore par le nombre d'étapes en emploi ou en formation, la levée des freins à l'emploi, l'assiduité des participants, la réalisation du projet professionnel et/ou d'une prospection ciblée, le suivi en emploi, la participation à des actions collectives.

Dans ce contexte l'animation/coordination du PLIE menée par le PETR cible les actions suivantes :

1. Un travail collaboratif entre les partenaires, dynamisés par la présence des partenaires et par des interventions sur des temps dédiés en comité d'agrément, des rencontres régulières avec le service insertion du Conseil Départemental, le Pôle Emploi, la Direccte, la participation aux équipes pluridisciplinaires du CD82.
2. Une poursuite de l'animation des Comités d'agrément et de suivi des parcours. Ils ont lieu une fois par mois et en 2018 ils ont examinés au total 661 instructions, soit en moyenne 60 instructions par comités, avec le recours à un outil informatisé de suivi des parcours. Ces comités permettent une gestion du flux des entrées et des sorties sur le dispositif et d'optimiser ainsi les objectifs d'accompagnement en file active.
3. La poursuite de l'inscription du PLIE dans la démarche d'Expérimentation Territoriale contre le Chômage de Longue Durée, avec une veille sur les initiatives régionales, une adhésion à l'association TZCLD et enfin

	<p>l'exploration de la faisabilité et de la pertinence d'un projet de conciergerie rurale en Pays Midi Quercy. Dans ce cadre, le PLIE a contribué à l'élaboration de la réponse à l'Appel à Manifestation d'intérêt France Mobilité portée par les missions du service TEP-CV. Cette contribution a porté sur la proposition d'une démarche d'innovation sociale et de prise en compte de la question de la mobilité dans l'accès à l'emploi des habitants les plus éloignés du marché du travail, en s'appuyant sur l'étude de l'AFPA commanditée par la Direccte 82. Cette contribution en reliant la transition écologique à l'emploi et l'insertion apporte plus de transversalité dans les politiques publiques et de fait de cohérence.</p> <p>4. <u>Le renouvellement et la redéfinition d'un partenariat avec la Maison de l'Emploi dans un contexte national de transition en 2018 et 2019 pour ces structures et l'arrivée d'une nouvelle directrice sur ce dispositif.</u> Deux axes de travail ont émergé et font l'objet d'un conventionnement entre la MDE et le PETR.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Un dispositif dédié au développement de la Clause Sociale dans les marchés publics en Midi Quercy a été conçu, proposant à la fois un appui aux collectivités dans le cadre de leurs marchés publics, un appui aux entreprises retenues et une garantie d'accompagnement des personnes en emploi. → L'exploration de la faisabilité d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences sur les métiers en tension de l'aide à domicile en Midi Quercy <p>5. <u>Le développement de la participation des publics cibles, comme facteur d'insertion socio-professionnelle.</u> Les actions correspondantes sont les actions de communication (plaquette, témoignages...), la mise en place d'une démarche participative sur les projets innovants comme l'ETCLD, le développement des actions collectives (ateliers...), des P'tits Déj de l'Europe en lien avec les autres chantiers du projet de développement durable.</p>
MOYENS	En 2018 les moyens humains mobilisés sont un poste de chargée de mission affecté à 100% de son temps de travail sur l'animation et la coordination du dispositif PLIE

		Dépenses
	Dépenses directes de personnel	35 257,09 €
	Coûts restants : Dépenses de fonctionnement calculé sur la base d'un forfait de 40% des dépenses directes de personnel	14 102, 84 €
		Ressources
	FSE	37 513,54 €
	Financement PETR	11 846,39 €
CALENDRIER	<p><i>Réunions réalisées en 2018 :</i></p> <p>11 comités d'agréments et de suivis des parcours du PLIE 1 comité de pilotage 8 réunions de coordination des opérateurs du PLIE (EREF, AIE), et partenaires 2 Ptit Déj de l'Europe 8 journées de formation aux démarches d'animation et d'évaluation participatives en réseau, en partenariat, en équipe, etc. 10 réunions partenariales (FSE, Equipe pluridisciplinaire, acteurs de l'insertion sociale et professionnelle QVA, comité d'appui DLA, GAP ADEFPAT, SPED, CarifOref, URPLIE) Réunions d'équipe</p>	
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>Responsable de ce chantier : Laurence Garcia Catala au sein du PETR, qui est associé dans les intercommunalités : les opérateurs du PLIE (EREF QC, EREF QRG, EREF QVA) quelle est l'équipe projet mobilisée : Laurence Garcia, chargée de mission PLIE Philippe Darbois, directeur Céline Aznar, agent administratif Corinne Trevisan et Mouna Dahmane, Chargées de communication</p>	
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	<p>Un dossier de presse a été réalisé pour la signature officielle du Protocole d'accord 2018-2020 qui a eu lieu le 5 février 2018.</p> <p>Co-construite avec les opérateurs du PLIE dans le cadre des réunions de coordination, une nouvelle plaquette du PLIE a été imprimée en 300 exemplaires et diffusée en 2018. Cette communication , tout en présentant ce qu'est un parcours PLIE, fait le choix de mettre en avant l'importance de l'adhésion au PLIE (remobilisation, motivation, implication et engagement) comme étant un facteur de réussite d'un parcours d'accompagnement vers l'emploi durable ou la qualification.</p> <p>Enregistrement radio pour le MAG du Pays Quercy à CFM Radio : annonce d'évènements et des actualités du PLIE comme par exemple les P'tits Déj de l'Europe, présentation du dispositif,</p>	

	témoignages de participants.
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	Le logiciel ABC VieSion est un outil de suivi des parcours et de coordination des acteurs de l'insertion. Il permet de recueillir des éléments statistiques nous permettant de construire les bilans pour les comités de pilotage et d'argumenter les perspectives d'amélioration.
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources	<i>Décrire comment ce chantier répond aux enjeux globaux de développement durable</i> Répond aux enjeux : besoins et épanouissement des habitants / Cohésion sociale et territoriale, En luttant contre les discriminations, réduisant l'exclusion sociale et favorisant l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi En assurant un appui aux structures de l'insertion socio-professionnelle et de l'économie sociale et solidaire du territoire.

CHANTIER 14	Inventaire du patrimoine bâti et mobilier du pays Midi-Quercy
AMBITION	<i>Pour un territoire vivable</i>
ORIENTATION	<i>6. Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère du Pays MQ</i>
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	<i>Comité de pilotage Inventaire, Comité syndical du PETR</i>
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	<i>Mise en ligne des données sur le portail internet Patrimoine de la Région</i>
OBJECTIFS	<p>L'inventaire du patrimoine du Pays Midi Quercy a pour but de constituer une connaissance scientifique précise du patrimoine bâti, de le faire connaître et de permettre sa mise en valeur. L'inventaire contribue au développement culturel du territoire et à son attractivité mais aussi à la politique habitat, urbanisme durable et la stratégie de développement du tourisme durable.</p> <p>Le service inventaire du PETR du Pays Midi-Quercy mène une étude thématique sur l'architecture de terre crue et les constructions à pan-de-bois. Il réalise des études ponctuelles dans le cadre de travaux d'amélioration de l'habitat sur sollicitation des services de l'UDAP, de l'animateur de l'OPAH / PTRE ou sur sollicitation de particuliers.</p>
DESCRIPTIF	<p>La finalité première de la mission est de réaliser l'inventaire du patrimoine bâti des 49 communes du pays Midi-Quercy selon les normes de l'Inventaire général mises en place pour la France par le Ministère de la Culture. Les interactions avec les thématiques d'action du Pays seront mises en œuvre. La mission inventaire favorisera ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La constitution de données scientifiques sur le patrimoine dans le respect du cahier des clauses scientifiques établi • la prise en compte du patrimoine dans les projets des collectivités en termes d'aménagement et gestion de l'espace dans les domaines de l'urbanisme, de l'habitat, de l'emploi, du tourisme et de la culture, • l'accompagnement par le conseil et l'expertise dans le domaine du patrimoine en lien avec les thématiques d'action du Pays, en direction des collectivités, acteurs associatifs du Pays pour les actions de : <ul style="list-style-type: none"> • mise en valeur culturelle et d'interprétation, • sensibilisation et médiation du patrimoine, • mise en tourisme en fonction du programme scientifique de la mission inventaire, • réflexions en faveur de l'emploi dans le domaine de la réhabilitation du patrimoine et le développement de filières locales.

	<p>En 2018, l'inventaire a été finalisé pour 2 communes de la Communauté de communes du Quercy Caussadais : Lavaurette et Saint-Cirq. Des études ponctuelles sont réalisées, en lien avec les projets du territoire dans les communes de Caylus, Camp Militaire de Caylus, St Antonin, Bioule, Caussade, Laguépie, Mirabel, Montpezat, Montricoux, Puylaroque, Ginals, Varen, Verfeil. Dans le cadre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - projet de restauration de propriétaires privés que ce soit pour l'opération façades à St Antonin, ou des dispositifs d'aides à l'habitat http://cfmradio.fr/podcast/operation-facade-a-st-antonin-noble-val/ - de projet de valorisations touristiques intercommunaux. <p>Rédaction d'un article dans la revue scientifique Fontes : « La Fonte et la Modernité » au sujet du lavoir couvert de Caylus. (Etude réalisée à l'occasion de travaux de restauration)</p> <p>Préparation / rédaction d'un article sur l'architecture de terre crue du Bas Quercy dans la revue universitaire Horizons Maghrébins (anglais, français)</p> <p>Participation à l'encadrement d'un stage sur le développement économique, social et culturel du XVIIIe au XXe siècle du territoire du pays Midi-Quercy en lien avec les Archives Départementales.</p>
MOYENS	L'opération est menée par 3 historiennes de l'art et est coordonnée par une chef de projet qui assure également les missions de prise en compte de la connaissance du patrimoine dans les différentes thématiques d'action du Pays et la participation à la valorisation des travaux de recherche.
CALENDRIER	Nouvelle convention tripartite (2018-2020) avec le Conseil Régional Occitanie et le Conseil départemental 82, pour l'appui financier et technique à la mission Inventaire du PETR PMQ.
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	<p>PETR : Chef de projet Sandrine PRADIER, Sandrine Ruefly, Alexia Aleyrangues Carole Stadnicki-Leroy, chargées de mission Inventaire</p> <p>Pers.associées : Service des bâtiments de France, Conservateur des Antiquités et Objets d'Art 82, Service Connaissance du Patrimoine Région Occitanie, Archives départementales, Collectif artisans Atouterre, Associations locales sur le patrimoine, Société Historique et Archéologique de Tarn-et-Garonne, etc..</p>
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	Plaquette d'information, relais de la part des communes et EPCI, bulletins municipaux et interco, Radio locale, lettre électronique. Film envisagé en interne et réseaux sociaux.
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	Comité de pilotage et technique.
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE	L'inventaire du patrimoine bâti est un outil au service du

DEVELOPPEMENT
DURABLE

- besoins et épanouissement des habitants
- cohésion sociale et territoriale
- développement responsable
- changements climatiques
- biodiversité et ressources

territoire qui s'inscrit dans une démarche de développement durable en répondant à trois finalités :

- Economique : l'inventaire du patrimoine est créateur d'emplois dans sa phase de réalisation et de valorisation. Il devrait permettre d'initier le développement d'activités structurantes pour le territoire : réhabilitation de bâtis, développement de formations, valorisation des métiers du patrimoine, création de produits touristiques, de produits culturels, développement et amélioration de la qualité et de l'efficacité des services publics liés à la gestion du patrimoine et de l'environnement ;

- Environnementale : connaître le patrimoine est indispensable pour pouvoir le protéger; offrir aux décideurs un ensemble de données éclairant leurs prises de décision sur l'habitat et sur l'urbanisme, permettre d'argumenter les politiques urbaines, notamment pour l'établissement des Plans Locaux d'Urbanisme ou des espaces à protéger (AVAP, secteurs sauvegardés, abords des Monuments Historiques) et faciliter le suivi et le pilotage d'opérations de réhabilitation du patrimoine.

- Sociale : le patrimoine est vecteur d'une identité, d'une culture, d'une histoire, de savoir-faire et de techniques. Partager cette connaissance, contribue à renforcer les liens sociaux intergénérationnels, à forger nos identités et renforce nos capacités de développement.

CHANTIER 15	Résidences de Territoire/ développement de l'action culturelle et de l'éducation artistique et culturelle
AMBITION	N°3 : « Pour un territoire vivable »
ORIENTATION	N°6 : « Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère du PMQ » »
OUTIL DE SUIVI DES ELUS	Bureau du Pays MQ Commission culture du PMQ Points avec les co présidents de la Commission culture, référents du chantier
OUTIL DE SUIVI PARTICIPATIF	Ce dispositif ayant vocation à faciliter la rencontre entre les habitants et un artiste ainsi que la co-construction du programme d'action culturelle, la mise en place de la résidence intègre en amont des réunions préparatoires associant élus du territoire concerné, opérateur de la résidence et services techniques. Ces réunions en amont permettent d'identifier le territoire ciblé, les publics à associer, les moyens à mettre en œuvre (réunions collectives, réunions publiques, entretiens et RDV, plan de communication). Le programme d'actions culturelles, communiqué aux habitants est autant de moments de participation que d'actions mises en place
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la présence artistique dans le territoire et la prise en compte de la culture dans les politiques intercommunales - Faciliter la rencontre entre les habitants et un artiste, sa démarche artistique - Encourager la mise en œuvre de projets d'éducation artistique et culturelle
DESCRIPTIF	Les Résidences de Territoire sont un dispositif territorial contractuel initié par la DRAC Occitanie. Les objectifs formalisés dans la convention associant aux côtés de l'Etat, le PETR et les Communautés de Communes à la fois, s'inscrivent dans les priorités du ministre de la culture et à la fois sont spécifiques à chaque territoire. En MQ, elle s'est appuyée sur les enjeux et objectifs du projet culturel de territoire mis en œuvre pendant les 7 années précédentes. Le principe de ces résidences d'action culturelle est la coopération entre un opérateur culturel qui porte le projet et en définit les contours en fonction de son propre projet, les élus du PETR et des Communautés de Communes pour préciser le territoire concerné par la résidence et les publics prioritaires voire les partenaires à mobiliser et un artiste qui vient partager sa démarche avec le plus grand nombre

d'habitants et co construire son programme avec le territoire. 4 opérateurs sont identifiés en MQ, le centre d'art la cuisine, les associations Le Fond et la forme, Mosaïque en val et Même sans le train. 2 résidences par an sont organisées et bénéficient du soutien de la DRAC et des collectivités locales plus particulièrement des CC.

La mise en place de chaque résidence fait l'objet de réunions de concertation préalables avec la DRAC et le PETR, et les Communautés de Communes concernées. La résidence se déroule en deux temps majeurs : un 1^{er} temps court pour que l'artiste rencontre les acteurs mobilisés par le territoire et l'opérateur, un 2^{ème} temps plus long (2 mois fractionnés une fois) au cours duquel le programme se construit avec les partenaires puis est mis en œuvre.

Le bilan à l'issue des résidences est essentiellement quantitatif (nombre de personnes rencontrées et associées, nombres de partenaires, co-financement de la collectivité locale,..). Lors des présentations des bilans et perspectives des résidences en commission culture, les bilans présentés mettent en exergue la dimension qualitative : professionnalisation des acteurs, démarche partenariale, qualité des productions, développement du projet associatif, identification de ressources territoriales. La participation des élus à la définition du projet de résidence concourt à une meilleure connaissance des problématiques des acteurs culturels du territoire.

En 2016, la résidence d'Aïdée Bernard plasticienne et créatrice de papier et de livres d'artiste, portée par Mosaïque en val en Quercy Rouergue, s'est poursuivie au 1^{er} trimestre et a été présentée lors du festival Sous couverture.

L'association Le fond et la forme a accueilli la documentariste Elsa Olirj-Ines en Quercy vert ; laquelle a investi intensément le territoire pendant 2 mois avec un réel succès.

2017 : la résidence portée par le centre d'art La cuisine avec le collectif de graphiste les ROVO engagée fin 2016 a réellement été mise en œuvre en 2017, de février à juin 2017.

Les résidences de territoire portées par Mosaïque en val en Quercy Caussadais et par Même sans le train en Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron ont été initiées en décembre 2017 et mises en œuvre de janvier à avril 2018.

L'année 2017 est la dernière du conventionnement avec la DRAC. Le PETR a présenté l'évaluation du dispositif pour la période 2011/2017. L'année 2018 a été qualifiée par la DRAC de transitoire avec le renouvellement des conventions. Une étude est en cours au sein de la DRAC pour l'évaluation du dispositif, les territoires devraient être informés à l'automne de la possibilité ou non re-conventionner et selon quels critères et montants.

2018 : Durant l'année de transition, Le Fond et la forme porte une résidence photographique avec Aurélia Frey à Septfonds sur les questions de mémoires et de traces, en relation avec la commémoration de la Retirada. La résidence de territoire a

	<p>été mise en œuvre en 2019 et la restitution est prévue le 18 octobre 2019.</p> <p>Parallèlement à l'animation et au suivi du dispositif des Résidences de Territoire, le PETR œuvre pour l'accompagnement de projets dans le domaine du spectacle vivant et concourant au développement de l'action culturelle et à l'éducation artistique et culturel du territoire. Ainsi l'accompagnement des projets conduits par Même sans le train à St-Antonin (salle de spectacle des Thermes) et par le Cabaret du hasard à Laguépie (festival Lez'arts et espace de la Distillerie des arts) : accompagnement des projets, mise en place d'accompagnements DLA et ADEFPAT, interface avec les partenaires techniques et financiers, animation de comités de pilotage. La mission culture assure le suivi également de projets Leader, tel que le projet d'opéra porté par l'association Cantabile, en ex Quercy Vert. Enfin, la fin de l'année 2017 et l'année 2018 a permis au EPETR PMQ de formaliser sur un partenariat pluriannuel avec l'ADDA 82 pour le développement des enseignements artistiques et de l'éducation artistique et culturelle, en partenariat étroit avec les EPCI ;</p>
MOYENS	<p>Moyens humains techniques du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PMQ : chef de projet culturel, chargée de communication et assistante de communication - Intercommunalités / Communes (selon les EPCI) : coordinatrice culture et coordinatrice enfance et jeunesse, directeurs/trices centres de loisirs, réseaux des médiathèques,... - Opérateurs des résidences (selon le cas) : salariés (administratifs, régie générale, médiation), bénévoles, prestataires - Associations locales partenaires : bénévoles <p>Moyens financiers + techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - DRAC : 15 000€ par résidence (en MQ 2/an), dédiés au salaire de l'artiste charges comprises (2 mois minimum), à la logistique voire la communication - Intercommunalités / Communes : prise en charge des frais de déplacement et d'hébergement au minimum (en nature ou en numéraire), à la communication, à la logistique. - Opérateurs (MO : montage du projet, élaboration du budget et des dossiers, accompagnement,...) : autofinancement - Selon les projets, Leader V MQ, CAF,... <p>Les moyens alloués par la DRAC pourraient être revus si le PETR et la DRAC renouvellent la convention.</p>
CALENDRIER	2 résidences par an sont mises en œuvre. Le calendrier

	dépend du projet élaboré par l'opérateur (années civile, saison, années scolaire). Souvent, le cadre est discuté à « M – 6 », les demandes de subvention « M – 9 à 3 ».
RESPONSABLE TECHNIQUE PERSONNES ASSOCIEES (PETR et INTERCO)	Au PETR : chef de projet culturel coordonne, chargée de mission communication toujours associée, selon les thématiques d'autres chargés de mission peuvent être mobilisés (tourisme, circuits courts, paysages,...) Autres moyens mobilisés : cf rubrique « moyens »
DISPOSITIF D'INFORMATION ET COMMUNICATION PREVU	Un plan de communication est mis en place avec les opérateurs, les CC et le PETR au démarrage de la résidence, l'objectif étant que le plus grand nombre d'habitants soient informés de la venue de l'artiste : newsletters, sites Internet, presse, radio locaux.
DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION PREVU	Commission culture voire Bureau, bilan d'activité et indicateurs complétés par les opérateurs et adressés au PETR et à la DRAC
CONTRIBUTION AUX ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE - besoins et épanouissement des habitants - cohésion sociale et territoriale - développement responsable - changements climatiques - biodiversité et ressources	Développement social par la pratique artistique, la découverte d'un univers artistique et culturel spécifique, l'ouverture au monde, le questionnement et le débat de société,... Facilite la rencontre entre les habitants, d'univers sociaux, culturels et générationnels différents Attention portée aux circuits courts alimentaire, temps de résidence concentrés pour éviter les A/R (et favoriser les rencontres informelles avec un artiste résident sur place) Certaines résidences sont axées sur le patrimoine, naturel, paysagers, architectural, immatériel : cela contribue à la connaissance, la valorisation de ces patrimoines et à leur préservation (ex : résidence sur la fabrication de papier avec des végétaux locaux, résidence sur les marchés et productions alimentaires locales, résidence sur l'aménagement des berges de l'Aveyron,...).

Annexes

1. Le Projet de territoire 2015-2020 schématisé
2. La mise en œuvre du Projet de territoire (schéma)
3. La population totale officielle 2019 des communes/EPCI
4. La gouvernance du PETR PMQ :
 - Composition du Comité syndical au 04/2019
 - Composition du Bureau du PETR au 01/2018
 - La composition du CDT PMQ au 01/2018
 - Organigramme thématique du PETR PMQ

LES 3 DEFIS

Etre en capacité d'innover et de s'adapter aux évolutions Comment ?

**Capacité de réflexion stratégique -
Connaissances des ressources -
Informations - Participation, coopération,
mutualisations**

Renforcement d'une capacité de réflexion stratégique du territoire, développement de la connaissance de ses ressources, de l'information, de la participation citoyenne, de la coopération et la mutualisation afin d'être en capacité d'innover, de s'adapter aux évolutions à venir.

Amplifier les capacités à développer et à entreprendre dans ce Pays

Comment ?

Valorisation économique des ressources

Amplification des capacités de développement, d'entreprendre en Pays Midi-Quercy, par une meilleure valorisation économique des ressources du territoire, vecteur de croissance et d'emplois.

Renforcer l'attractivité durable et répondre aux défis environnementaux

Comment ?

Transition énergétique et écologique

Inscription du territoire dans la transition énergétique et écologique, afin de renforcer l'attractivité durable du territoire tout en apportant une réponse aux défis environnementaux.

LA STRATEGIE

Pour un territoire équitable

1. Connaître, informer, s'appropriier et promouvoir un territoire durable

Développer la capacité du territoire à être connu et approprié par ses habitants et assurer sa promotion à l'extérieur. Conforter son positionnement de territoire durable par la mise en œuvre de démarches et méthodes spécifiques.

2. Renforcer la stratégie territoriale, la coopération et la mutualisation

Développer une réflexion stratégique favorisant le respect des grands équilibres et une mise en cohérence des politiques publiques dans un objectif de service aux populations, de développement durable et d'équilibre territorial. Favoriser les échanges, la mise en relation des acteurs et des projets.

Pour un territoire viable

3. Favoriser un développement économique durable

Développer la capacité du territoire à conjuguer un développement de l'économie résidentielle (service, tourisme, culture), liée à l'attractivité « naturelle » du territoire, et la relocalisation d'une base productive plus diversifiée et innovante, répondant aussi à des marchés extérieurs à haute valeur ajoutée.

4. Accompagner la Transition Energétique du Territoire

La transition, vecteur de développement local, de création de richesses et d'emplois dans un environnement préservé.

Pour un territoire vivable

5. Soutenir des infrastructures et équipements et services structurants pour le territoire

Renforcer la qualité de vie sur le territoire par une offre équilibrée d'équipements et de services structurants, et de proximité, afin de conforter l'attractivité durable du territoire.

6. Valoriser la culture, la qualité patrimoniale et paysagère du Pays Midi-Quercy

Une valorisation de la ressource patrimoniale s'appuyant sur la dynamique culturelle existante et à développer. Une dynamique à connaître, préserver et valoriser pour renforcer la qualité territoriale spécifique du Midi-Quercy.

LES CHANTIERS

-Mise en œuvre du **Projet de développement durable** du territoire
-Rédaction de la **convention territoriale** entre le PETR et les intercommunalités, voire le Département et la Région
-Constitution et animation de **réunions d'échanges** entre PETR et intercommunalités

-Animation du programme européen **LEADER**
-Poursuite de la **contractualisation** avec le Conseil régional, le Conseil départemental et éventuellement l'Etat, sur un Contrat de Projet 2015-2020

-Projet de Schéma de Cohérence Territoriale (**SCoT**)
-Constitution d'un **outil d'observation et de suivi** du territoire (Système d'Information Géographique)
-Amplification des outils de **communication et de promotion** du territoire

-Mise en œuvre d'une **plateforme de réhabilitation thermique des logements** privés 2015-2017
-Poursuite de l'**OPAH Midi-Quercy** en 2015-2016 et lancement d'une étude pré-opérationnelle pour une nouvelle OPAH à partir de juillet 2016
-Mise en œuvre du « **Territoires à énergie positive pour la croissance** »

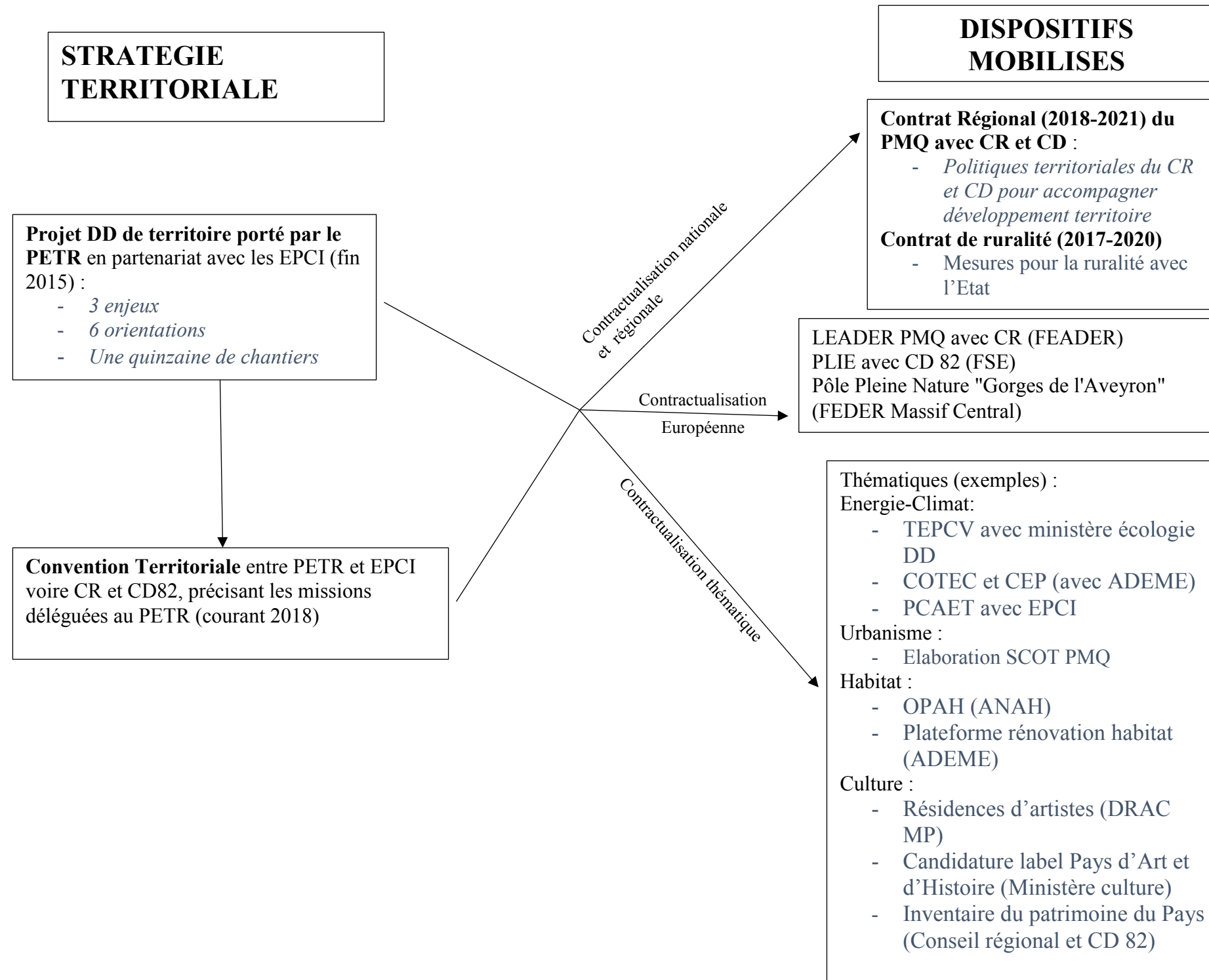
-Animation et coordination du « **Pôle de Pleine nature Gorges de l'Aveyron** » Massif Central 2015-2020
-Poursuite de la **promotion touristique** (éditions, web, ..) et **l'accompagnement de la prise de compétence** des EPCI
-Préfiguration d'un « **Projet Alimentaire de Territoire (PAT)** » en collaboration avec l'association de développement rural du Pays MQ
-Candidature au **Label Pays d'Art et d'Histoire**

-Reconduction du **PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) Midi-Quercy** pour la période 2015-2020, avec le Conseil départemental 82 en chef de file

-**Inventaire du Patrimoine** du Pays : convention tripartite en cours (Conseil Régional Midi-Pyrénées-Conseil Départemental) pour 2015-2017
-Résidences de Territoire – Action culturelle / Education artistique et culturelle (**convention Territoire culture-** DRAC, PETR, EPCI 2015-2017)

-Expérimenter des actions sur la **mobilité** en MQ (en lien avec le schéma départemental des mobilités) pour qu'elle soit plus équitable et économe
-Engager une réflexion avec l'ARS (Agence Régionale de la Santé) sur un **Contrat local de santé** (mutualisation de l'offre de soins, prévention santé)

MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE TERRITOIRE DU PAYS MQ (04/2018)



Population des communes/EPCI du Pays Midi-Quercy

Commune	Code INSEE	Canton	Structure intercommunale	Population totale officielle en 2018 (pop 2015)	Population totale officielle en 2019 (pop 2016)	Différence 2019/2018 en nombre	Différence 2019/2018 en %
Auty	82007	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	153	148	-5	-3,3
Caussade	82037	Aveyron-Lère	Quercy Caussadais	7 144	7 212	68	1,0
Cayrac	82039	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	557	557	0	0,0
Cayrieuch	82040	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	280	283	3	1,1
Labastide de Penne	82078	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	131	130	-1	-0,8
Lapenche	82092	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	266	274	8	3,0
Lavaurette	82095	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	220	223	3	1,4
Mirabel	82110	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	1 042	1 047	5	0,5
Molières	82113	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	1 218	1 194	-24	-2,0
Montalzat	82119	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	673	670	-3	-0,4
Monteils	82126	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	1 409	1 407	-2	-0,1
Montfermier	82128	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	107	107	0	0,0
Montpezat de Quercy	82131	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	1 583	1 591	8	0,5
Puylaroque	82148	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	699	718	19	2,7
Réalville	82149	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	1 929	1 960	31	1,6
Saint Cirq	82159	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	554	558	4	0,7
Saint Georges	82162	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	260	267	7	2,7
Saint Vincent	82174	Quercy-Aveyron	Quercy Caussadais	282	284	2	0,7
Septfonds	82179	Quercy-Rouergue	Quercy Caussadais	2 232	2 246	14	0,6
Castanet	82029	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	284	289	5	1,8
Caylus	82038	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	1 465	1 457	-8	-0,5
Cazals	82041	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	230	226	-4	-1,7
Espinas	82056	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	178	180	2	1,1
Féneyrols	82061	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	155	152	-3	-1,9
Ginals	82069	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	202	213	11	5,4
Lacapelle Livron	82082	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	206	206	0	0,0
Laguépie	82088	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	649	619	-30	-4,6
Loze	82100	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	143	145	2	1,4
Montrosier (81)	81184	Carmaux-2 Vallée du Cérou	Quercy Rouergue et GA	28	31	3	10,7
Mouillac	82133	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	102	101	-1	-1,0
Parisot	82137	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	598	600	2	0,3
Puylagarde	82147	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	341	344	3	0,9
Saint Antonin Noble Val	82155	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	1 912	1 904	-8	-0,4
Saint Projet	82172	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	294	293	-1	-0,3
Varen	82187	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	672	671	-1	-0,1
Verfeil	82191	Quercy-Rouergue	Quercy Rouergue et GA	344	377	33	9,6
Albias	82002	Quercy-Aveyron	Quercy Vert - Aveyron	3 275	3 298	23	0,7
Bioule	82018	Aveyron-Lère	Quercy Vert - Aveyron	1 130	1 139	9	0,8
Bruniquel	82026	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	618	620	2	0,3
Genebrières	82066	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	687	667	-20	-2,9
Léojac	82098	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	1 249	1 299	50	4,0
Monclar de Quercy	82115	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	1 963	1 976	13	0,7
Montricoux	82132	Aveyron-Lère	Quercy Vert - Aveyron	1 196	1 204	8	0,7
Nègrepelisse	82134	Aveyron-Lère	Quercy Vert - Aveyron	5 702	5 693	-9	-0,2
Puygaillard de Quercy	82145	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	389	397	8	2,1
Saint Etienne de Tulmont	82161	Aveyron-Lère	Quercy Vert - Aveyron	3 810	3 825	15	0,4
Salvetat Belmontet (La)	82176	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	810	818	8	1,0
Vaïssac	82184	Aveyron-Lère	Quercy Vert - Aveyron	857	865	8	0,9
Verlhac Tescou	82192	Tarn-Tescou-Quercy Vert	Quercy Vert - Aveyron	533	534	1	0,2
Total Quercy Caussadais				20 739	20 876	137	0,7
Total Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron				7 803	7 808	5	0,1
Total Quercy Vert - Aveyron				22 219	22 335	116	0,5
TOTAL GENERAL				50 761	51 019	258	0,5

Composition du comité syndical du PETR du Pays Midi-Quercy (04/2019)

► *Membres titulaires et suppléants:*

Quercy Caussadais

Numéro	Délégués titulaires	Délégués suppléants
1	BONHOMME François (Caussade)	DE GRANDE Martine (Caussade)
2	IMBERT André (Caussade)	HEBRARD Gérard (Caussade)
3	COUDERC Anne-Marie (Caussade)	
4	JEANJEAN Claude (Caussade)	AGUILAR Martine (Caussade)
5	VAYSSIE Yves (Montalzat)	SICARD Jean-Claude (Montalzat)
6	SOULIE Jacques (Monteils)	RIOLS Véronique (Monteils)
7	DONNADIEU Jean-Louis (Cayriech)	DELBREIL Isabelle (Cayriech)
8	ROUMIGUIE Jean-Michel (Labastide de Penne)	PRADAL Jean-Pierre (Labastide de penne)
9	ROUZIES Guy (St-Cirq)	VALETTE Christian (St-Cirq)
10	SOUPA Rémy (Montfermier)	CRAÏS Gérard (Auty)
11	VALETTE Gilles (Puylaroque)	COUSTEILS Jacques (Cayrac)
12	BERTELLI Jean-Claude (Réalville)	LARROQUE Stéphane (Lapenche)
13	BROENS Geneviève (Réalville)	PAUTRIC Jacques (Mirabel)
14	PAGES Yves (St-Georges)	CHANRION Jean-Luc (Réalville)
15	QUINTARD Nadine (St-Vincent d'Autejac)	PASSEDAT Nils (Lavaurette)

Quercy Vert -Aveyron

Numéro	Délégués titulaires	Délégués suppléants
1	BULFONI Hervé (Albias)	FOSSIER Stéphanie (Albias)
2	CALMETTES Jacques (Nègrepelisse)	CUSIN Annie (Nègrepelisse)
3	CASTEX Nicole (Montricoux)	JOUANY Claude (Montricoux)
4	DANTHEZ Florence (Bioule)	SERRA Gabriel (Bioule)
5	DARRIGAN Catherine (Genebrières)	BONNET Cécile (Léojac)
6	MONESMA Michel (Albias)	COLMAGRO Françoise (Albias)
7	LAFON Claude (Monclar de Q.)	ALBERT Jean-Paul (Monclar de Q.)
8	PERN-SAVIGNAC Fabienne (Montricoux)	SANCHEZ Antoine (St-Etienne de T.)
9	PEZOUS Bernard (La Salvetat-Belmontet)	QUATRE Christian (Léojac)
10	TILLON Georgette (Montricoux)	CAGNAC Jean-Luc (Montricoux)
11	RAEVEN Pierre (Vaïssac)	DELMAS Francis (Vaïssac)
12	REGAMBERT Michel (Verlhac-Tescou)	CABIANCA Angélo (Verlhac-Tescou)
13	RIGAUD Marion (Genebrières)	ARLANDES Régis (Monclar de Q.)
14	PISANI Pierre (St-etienne de T.)	TEULIERES Vincent (St-Etienne de T.)
15	TOURREL Pierre (Nègrepelisse)	CORRECHER Maurice (Nègrepelisse)
16	DELMAS Michelle (Nègrepelisse)	MASSIP Eric (St-Etienne de T.)

Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron

Numéro	Délégués titulaires	Délégués suppléants
1	MAFFRE Christian (Caylus)	BREIL Patrice (Parisot)
2	BONSANG Gilles (Loze)	FRAUCIEL Christian (St-Projet)
3	DURAND Daniel (Verfeil/Seye)	BAYLAC Fernand (Verfeil/Seye)
4	MASSAT André (Varen)	HEBRARD Pierre (Varen)
5	FERTE Denis (St-Antonin-NV)	AUDOUARD Brigitte (Féneyrols)
6	VIROLLE Alain (Puylagarde)	MARTY Didier (Castannet)
7	ESPINOSA Georges (Cazals)	LASSEIGNE Chantal (Cazals)
8	MARTINEZ Ghislaine (Laguépie)	FABRE Christian (Laguépie)
9	LAMERA Emeline (Mouillac)	IORDANOFF Cécile (Espinas)
10	LAFON Cécile (Ginals)	ROMANO Jean-Claude (Mouillac)

► *Membres consultatifs (conseillers départementaux):*

HÉBRARD Gérard
RIOLS Véronique
BERTELLI Jean-Claude
CABOS Véronique

FERRERO Monique
VIGUIÉ Léopold
BEQ Jérôme
TURELLA-BAYOL Frédérique

MEMBRES DU BUREAU DU PETR DU PAYS MIDI-QUERCY

(DEPUIS LE 02/2018)

PRESIDENT	
Monsieur Christian MAFFRE	
2 VICE-PRESIDENTS	
<i>1^{er} Vice-Président</i>	Monsieur Jacques CALMETTES
<i>2^{ème} Vice-Président</i>	Monsieur Claude JEANJEAN
8 AUTRES MEMBRES	
<i>Quercy Caussadais</i>	Monsieur BERTELLI Jean-Claude
<i>Quercy Caussadais</i>	Monsieur BONHOMME François
<i>Quercy Caussadais</i>	Monsieur DONNADIEU Jean-Louis
<i>Quercy-Vert-Aveyron</i>	Madame DANTHEZ Florence
<i>Quercy-Vert-Aveyron</i>	Madame DARRIGAN Catherine
<i>Quercy-Vert-Aveyron</i>	Monsieur PEZOUS Bernard
<i>Quercy-Vert-Aveyron</i>	Monsieur RAEVEN Pierre
<i>Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron</i>	Monsieur FERTÉ Denis

Composition du CDT PMQ (au 01/2019)

NOM	PRENOM	CODE POSTAL	VILLE	MAIL		Domaines de compétence exprimés
BISCONTINI	Francis	82140	SAINT ANTONIN NOBLE VAL	fbiscontini@gmail.com	Association "Jardins des Gorges de l'Aveyron"	
BOE	Valentine	82800	VAISSAC	valentine.boe@hotmail.fr	CESER	
BONCOMPAIN	Jean	82300	CAUSSADE	jeanbcp@orange.fr	Amis du Vieux Caussade et de son Pays	pharmacien biologiste retraité, patrimoine culturel, artisanal et industriel
BOURY	Hélène	82440	CAYRAC	helene.boury82@orange.fr	CIVAM Semailles	Agronomie, animation, enseignement et éducation populaire, développement durable
CABANES	Thierry	82300	SAINT CIRQ	thierry.cabanes0902@gmail.com	Fédération des Chasseurs	Environnement
CAZES	François	82160	PARISOT	francois.cazes@orange.fr	CESER	
CHABOY	René	82160	CAYLUS	lienenpaysdoc@orange.fr	Lien en Pays d'Oc	Le thème alimentaire et les circuits courts coopératifs à développer avec les correspondants internet et les associations
DEBAYLES	DIDIER	82800	VAISSAC	didier.sylvie82@hotmail.com	Syndicat des Côteaux du Quercy	Viticulteur, agro environnement
DELZANT	Katlène	12700	VILLEFRANCHE DE ROUERQUE	katlene12@gmail.com	Le Cabaret du Hasard	
DUCOS	Catherine	82230	VERLHAC TESCOU	catherineducos@orange.fr	Association Hiaude Hier Aujourd'hui et Demain	Communication/animation/culture/patrimoine
ETINEAU	Claire	82230	GENEBRIERES	claireetineau@yahoo.fr	CFTC	Développement durable, énergie, biodiversité, environnement, domaine agricole, recherche et génétique
FRANCES	Hubert	82230	LEOJAC	hubert.frances@yahoo.fr		Conseil en entreprise en milieu rural, gestion des aides, formation
FRESQUET	Thierry	82303	CAUSSADE	info@crambes-hats.com	Chambre de Commerce et d'Industrie 82	Industrie, commerce, formation, culture
HAMECHER	Olivier	82000	MONTAUBAN	olivier.hamecher@sfr.fr	CFE/CGC	Finance et mutualisme
HENRY	Jack	82300	CAUSSADE	jackhenrycaussade@gmail.com	Association TEG 82	Transport, insertion sociale, handicap, jury CDAPH/MDPH
HONNONS	Elisabeth	82370	LABASTIDE ST PIERRE	elisabeth.honnons@wanadoo.fr	salariée à la FD CUMA	Animation de groupes locaux, gestion de projet
JOUSSAIN	Nina	82230	MONCLAR DE QUERCY	ninajoussain@yahoo.fr	Association CANTABILE	administration culturelle, gestion de projet, enseignement musical, développement culturel
MARTINEZ	Marie Anne	82140	ST ANTONIN NOBLE VAL	bleulavandesanv@yahoo.fr	Association Musique en Val	Culture/Tourisme
MAS	Pascal	82240	LAVAURETTE	tsarevo@hotmail.com	Fédération des CUMA	
MASSEREY	Pierre	82230	GENEBRIERES	pierre.masserey@gmail.com	Association de Développement Rural Midi-Quercy	Circuits courts filière régionale Fruits, économie bancaire
NOYER	Roland	82220	MOLIERES	roland.noyer09@orange.fr	Chambre d'agriculture Tarn et Garonne	
PERCHET	Dominique	82140	ST ANTONIN NOBLE VAL	dominiqueperchet@gmail.com	Côté Noble Val	développement local, développement commercial, schémas territoriaux (PADD) charte de pays et communication
PERONNE	Micheline	82300	MONTEILS	micheline.perrone@wanadoo.fr		Tourisme, culture
SAMOUILLAN	Gérard	82300	CAUSSADE	gerard.samouillan@wanadoo.fr	Association "Lien en Pays d'Oc"	Electronique, radio com, physique thermodynamique
SCOTTO D' ABUSCO	Nicole	82140	SAINT ANTONIN NOBLE VAL	nscottodabusco@gmail.com	Société des Amis du Vieux Saint Antonin	Professionnels: éducation, formation professionnelle, orientation. SAUSA: patrimoine (bâti et naturels), environnement, culture, occitan
TEULIERES	Lisette	82140	CAZALS	teulieres.em@laposte.net	CIVAM Semailles	Agriculture, social, gérontologie, bonne connaissance du milieu rural et du tissu associatif local
THIERCELIN	Gérard	82350	ALBIAS	cddmidiquercy@orange.fr	UD 82 CFDT	Agriculture et territoire
THOURON	Sandrine	82250	LAGUEPIE	chantal.thouron@gmail.com	Le Cabaret du Hasard	La production culturelle, le marketing et la communication, les animations culturelles dans le domaine de la danse
TIMBRE	Agnès	82710	BRESSOLS	agnes.timbre@celso.fr	Chambre de Commerce et d'Industrie 82	Gestion d'entreprises, connaissance du territoire, industrie

Organigramme thématique du PETR du Pays Midi-Quercy – 04/2019

Le Pays Midi-Quercy, un acteur du développement durable (environnement-social-économie)

