

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13793

OPERATION N° 20

MESURE N°1 :

ACTION N° :

INTITULE : Inventaire numérisé du patrimoine en Midi Quercy (1^{ère} année)

MAITRE D'OUVRAGE – BENEFICIAIRE : Maison du patrimoine

OBJECTIFS :

La réalisation d'un inventaire numérisé du patrimoine bâti du pays midi Quercy permettra d'entreprendre :

- des actions de communication, en particulier touristique, autour de ce patrimoine (intranet pour les acteurs touristiques, OT en particulier, internet, publications...)
- des actions de valorisation de ce patrimoine : création de guides de randonnées thématiques, des circuits d'interprétation, conception et commercialisation de produits touristiques...
- des actions de réhabilitation.

CONTENU DU PROJET :

Suite à l'étude de faisabilité réalisée durant l'hiver 2003/2004 (financée par Leader+), il est apparu que le projet d'inventaire du patrimoine conçu par la Maison du patrimoine était techniquement réalisable et opportun pour les partenaires concernés (DRAC, Conseil Régional, Conseil Général, ABF...).

Ce projet comprendra 2 phases simultanées qui se dérouleront sur deux années:

- Phase 1 : chantier d'insertion culturelle pour les relevés de terrain de l'inventaire
- Phase 2 : de numérisation et de compilation des inventaires réalisés ou réactualisés présentée à LEADER+

Le transfert au Syndicat Mixte de l'ensemble de l'opération des inventaires existants et recensés lors de l'étude de préfiguration, l'analyse et la numérisation sur un SIG sera formalisé par une convention bipartite.;

La Maison du Patrimoine sera donc un opérateur direct du Syndicat Mixte Pays pour réaliser une opération d'intérêt général pour le Pays MQ.

La première tranche présentée permettra de traiter en partie, les cantons de Monclar de Q, Nègrepelisse, Molières, Caussade et Verlhac T-Léojac. Les autres cantons seront traités lors de la 2^{ème} année (2005) et la 3^{ème} année (2006), sachant qu'il s'agira dans ce cas d'une actualisation de l'inventaire de la DRAC réalisé dans les années 80-90.

L'ensemble de l'opération sera suivi par un comité de pilotage composé d'Elus, d'acteurs institutionnels concernés (DRAC, ABF, CAUE...) et de personnes ressources qualifiées.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

La réalisation d'un inventaire sous la forme d'une base de données informatisée et compatible avec les standards de l'Internet permet :

Une réactualisation des données et une pérennisation du produit

Une appropriation de ce patrimoine par la population du pays

Une utilisation des contenus par des acteurs économiques, touristiques et culturels... qui peut déboucher sur de la création d'activités complémentaires source de développement économique ;

CALENDRIER DE REALISATION : sept 2004 – 31/12/04: 1^{ère} année

PARTENAIRES : DRAC, Conseil régional, Conseil Général, ABF, CAUE, Société archéologique du Tarn et Garonne, Associations culturelles et patrimoniales du Pays....

COUT PREVISIONNEL (TTC): 1^{ère} année (2004)

Ingénierie : 953€(prestation de services honoraires)

Fonctionnement : 23 278€(historien de l'art, coordinateur technique, charges de structure)

Investissement : 7 700 €(matériel informatique)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CG	SM PMQ	Mairie-Caylus (locaux)	Autofinanc.
31 932 TTC	22101 (69.2%)	6 386 (20%)	3 193 (10%)	251 (0.8%)	0

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13719

OPERATION N° 21

MESURE N°1 :

ACTION N° :

INTITULE : faisabilité d'un projet de centre européen des arts du feu au château de Nègrepelisse

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Commune de Nègrepelisse

OBJECTIFS :

Renforcement de l'attractivité du territoire

Valorisation du patrimoine historique de la commune de Nègrepelisse

CONTENU DU PROJET :

Création d'un poste de chargé de missions afin d'étudier la faisabilité du projet de centre européen des arts du feu.

Ce projet s'inscrit en amont de l'opération inscrite au Contrat de Pays MQ intitulé « création d'un centre culturel dans le corps de logis du château ».

La relation entre Nègrepelisse et le feu s'inscrit au cœur même de l'origine de son nom : les vastes forêts qui l'entouraient constituaient une ressource pour la production de charbon. La pelisse noircie des bûcherons aurait donné son nom à la bastide. Par la suite, elle développa une diversité de pratiques liées aux arts du feu telles que la poterie, la faïence ou encore la briqueterie. Du bois devenant charbon, à l'argile transformée en brique ou en faïence, le feu fut donc à Nègrepelisse, le moteur de la transformation de ressources locales en matériaux artistiques, culturels et économiques.

Ce projet est inscrit dans la partie diagnostic (en cours de finalisation) de la charte culturelle du Pays Midi-Quercy. Il veut conjuguer « recherche scientifique et art » et avoir une dimension de l'ordre de la médiation culturelle. Il permettra de faire converger des préoccupations industrielles, des pratiques artistiques et des recherches universitaires. Ce centre abordera sans exclusive la diversité des arts du feu en mettant en avant les processus de fabrication et de création. En complémentarité vis-à-vis d'autres centres qui se concentrent sur l'exploration d'un matériau unique (la céramique au CRAFT ou encore le verre au CIRVA), le centre de Nègrepelisse explorera les opérations essentielles des arts du feu (cuire, fondre, thermoformer), intéressant le design dans la pluralité de ses pratiques : design d'espace, design culinaire, design d'objet et design de matière.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Impact pour l'ensemble du Pays Midi-Quercy sur un plan culturel et touristique .

CALENDRIER DE REALISATION : Etude : 09/2004 – 09/2005

PARTENAIRES : IUP « arts appliqués », CIRVA de Marseille

COUT PREVISIONNEL (H.T):

Fonctionnement : 54 000 €TTC

Total : 54 000 €

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CR	CG	Autofinanc.
54 000 TTC	27 000 (50%)	8 100 (15 %)	8 100 (15 %)	10 800 (20%)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET

OPERATION N°22

MESURE N° : 1

ACTION N° :

INTITULE : Etude urbaine et paysagère sur l'ensemble du bourg de Genebrières : site pilote – charte paysagère PMQ-

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Commune de GENE BRIERES

OBJECTIFS :

La réalisation de cette étude entre dans le cadre du projet pilote no6 de la Charte Patrimoine et Paysages pour Demain du Pays MQ : création d'un nouveau centre bourg à Genebrières. Elle a pour objectif de :

1- Proposer, sur la base d'une analyse du site et d'une consultation des habitants, des aménagements qui permettront :

- d'améliorer la qualité des espaces publics au sein du bourg
- d'organiser un développement de l'urbanisation en liaison et en continuité avec la partie ancienne du bourg
- de valoriser le cadre de vie et la perception qualitative du bourg grâce à un aménagement global cohérent prenant en compte le site, les usagers, l'identité culturelle et paysagère, l'environnement.

2- Constituer un outil d'aide à la décision pour planifier à moyen ou long terme la réalisation des aménagements prévus dans le cadre de cette étude.

CONTENU DU PROJET :

- o Identification et description des différents espaces publics existants à mettre en valeur ou à requalifier dans le bourg et aux entrées de celui-ci
- o Consultation des habitants sur ce projet, sur l'utilisation des espaces publics existants et sur leurs besoins
- o Identification et description des espaces publics à créer ou à aménager pour favoriser des liaisons entre la partie ancienne du bourg, la partie nouvellement urbanisée et celle qui fait l'objet d'un projet de lotissement
- o Propositions d'aménagements permettant de répondre aux objectifs fixés, par exemple : traitement des abords de la salle des fêtes, de l'église, de la traversée et de l'entrée principale du bourg...
- o Proposition d'un programme de travaux par tranche.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Les différents acteurs du Pays concernés par les extensions de bourg ou la création d'un nouveau centre de bourg, notamment les maires, trouveront dans cette étude urbaine et paysagère relative à un projet pilote de la charte paysagère un exemple d'actions concrètes permettant :

- de valoriser la partie ancienne du bourg et les espaces publics existants,
- de renforcer la continuité et les échanges entre le tissu urbain ancien et les parties nouvellement urbanisées.

CALENDRIER DE REALISATION : 1^{ère} année (sept 2004-sept 2005)

PARTENAIRES : Syndicat mixte du pays Midi – Quercy, CAUE 82, D.D.E. Tarn et Garonne.

COUT PREVISIONNEL : 15000 €

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CR	CG	Mairie Genebrières Autofinanc.
15000 HT	7 500 (50%)	0	4 500 (20%)	3000 (20 %)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET

13851-13853-13843-13876-13847

OPERATION N°23:

MESURE N°2 :

ACTION N° :

INTITULE : Projets pilotes de chaudière individuelle à bois déchiqueté

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Cinq particuliers agriculteurs : M.Canonge (Vaissac), M.Vandercam(Vaissac), M.Vidailiac (St-Antonin NV), M.Ferté (St-Antonin NV), M.Delbourg (Varen) ; M.Palach (St-Antonin NV) ; M.Benssoussan (Vaissac).

OBJECTIFS :

- développer une filière énergétique délaissée en MQ : la filière bois-énergie
- Créer des sites pilotes d'implantation pour montrer l'exemple et le caractère opérationnel de cette filière en MQ.

CONTENU DU PROJET :

Une dynamique de valorisation de la filière bois-énergie a été initiée sur la Communauté de communes QRG. Une MAPAD à Caylus va être ouverte en 2004, équipée d'une chaudière à bois (plaquette de bois déchiqueté) collective. La CUMA de St-Antonin NV va fournir la matière première en s'équipant notamment d'une déchiqueteuse qui sera également utilisée pour valoriser les résidus de coupe de l'entreprise local d'élagage-bucheron (M.Delpech).

De fait, cette déchiqueteuse devra être utilisée par de nouveaux adhérents, propriétaire de parcelles de bois.

Le Pays Midi-Quercy, grâce au programme Leader+, va soutenir l'installation de 5 nouveaux sites pilotes (après celui de M.Estripeaux en 2003) de chaudières individuelles, présentant des caractéristiques communes de respects d'un développement durable. Ces derniers devant faire face à un renouvellement de leurs chaudières à fioul, pourront grâce à cette nouvelle installation d'une chaudière à bois déchiqueté répondre à leurs besoins importants de chauffage et d'eau chaude domestiques.

Ils s'engage à recevoir d'autres porteurs de projet du Pays MQ qui seraient intéressés pour voir in situ les avantages d'une telle installation.

De plus un pré-diagnostic forestier sera réalisé pour chaque dossier afin d'avoir l'assurance d'une gestion durable de la ressource.

CARACTERE DURABLE ET TRANFERABLE :

Ces projets pilotes ont vocation à être exemplaire et reproductible.

CALENDRIER DE REALISATION : 2004

PARTENAIRES : Chambres d'Agriculture et des métiers, CRPF, FD CUMA 82, Association Quercy énergie, Com de com QRG....

COUT PREVISIONNEL : 75 000 €TTC (15 000€projet)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE LEADER	ETAT/REGION (PRELUDE)	Autofinanc.
105 000 TTC	21000 (20%)	31 500 (30%)	52 500 (50%)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13767

OPERATION N° 24

MESURE N°2:

ACTION N° :

INTITULE : Appui technique à la gestion durable de l'espace agricole

MAITRE D'OUVRAGE – BENEFCIAIRE : Association de développement rural du Pays Midi-Quercy-(siège social : 82 800 VAISSAC)

OBJECTIFS :

- Mettre en œuvre une démarche de gestion durable du patrimoine agricole en favorisant l'intégration de son activité dans le Projet de développement durable du Pays Midi-Quercy.
- Accompagner le développement d'une agriculture durable en Pays Midi-Quercy

CONTENU DU PROJET :

L'Association de Développement rural du Pays Midi-Quercy se propose de mettre en place des opérations s'inscrivant dans les axes stratégiques 1 et 3 de la charte de développement durable, en partenariat avec les organismes professionnels agricoles départementaux tels que l'ADASEA, la Chambre d'Agriculture...

Axe 1 : Ancrer le territoire de projet dans son environnement ;

Axe 3 : Promouvoir un développement économique durable.

Axe 1	1	L'intégration paysagère des infrastructures agricoles
	2	La valorisation et la gestion écologique des lacs collinaires
Axe 3	3	L'appui à la réalisation et le suivi de contrats auprès des agriculteurs tels que les contrats d'agriculture durable
	4	L'appui à la mise aux normes des élevages du Pays Midi Quercy hors zone vulnérable
	5	La charte locale à l'installation

Ces 5 opérations vont faire l'objet d'un appui technique spécifique dont le maître d'œuvre sera l'ADASEA 82 en partenariat avec les organismes agricoles, le CAUE, le SM PMQ, les communes...

CARACTERE DURABLE ET TRANFERABLE :

Promouvoir une agriculture durable respectueuse de l'environnement et du paysage du PMQ

CALENDRIER DE REALISATION : 1^{ère} année 10/2004-10/2005

PARTENAIRES :

ADASEA 82, Chambre d'Agriculture 82, CAUE 82, ABF, associations locales ...

COUT PREVISIONNEL (TTC): 1^{ère} année (2004/2005)

Ingénierie : 25 070€TTC (représentant 57 jours d'intervention)

Fonctionnement : 5 000 €(dont 3000€de bénévolat)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CG	CR	Etat	Autofinanc. (bénévolat)
30 070 TTC	15 035 (50%)	9 021 (30%)	0	3 014 (à voir)	3 000

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13769

OPERATION N° 25

MESURE N°3 :

ACTION N° :

INTITULE : Développement des activités et animation du centre de ressources pour l'environnement, le développement durable et le patrimoine du PMQ.(2004/2005)

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Maison du Patrimoine du pays Midi - Quercy

OBJECTIFS : Il s'agit de poursuivre les activités de sensibilisation et d'éducation à l'environnement, au développement durable et au patrimoine, en les étendant à différents publics et en particulier aux enfants et aux jeunes du pays, qu'ils fassent ou non partie de structures éducatives (CLSH, clubs, écoles...).

CONTENU DU PROJET :

- Réalisation de conférences (au rythme d'une par trimestre), de débats et d'expositions sur les thématiques liées à l'environnement, au développement durable et au patrimoine. Les sujets de l'eau, de l'assainissement et des déchets seront les premiers sujets traités en 2004.
- Réalisation de formation-action auprès d'acteurs socio-économiques du Pays pour la mise en place d'outils de développement durable sur le territoire (2 formation-action par an).
- Réalisation d'ateliers pour les enfants et les jeunes dans lesquels ils effectueront des recherches sur les questions de l'environnement, du développement durable et du patrimoine, en vue de la réalisation de produits de communication tels que : brochures et livre, expositions, diaporamas, films, Cdrom, DVD...(63 journées animation /an aboutissant sur une exposition « en dur » et ses déclinaisons média (Cdrom, site Web, brochures) + un ouvrage de référence sur un autre sujet (type livre) et ses déclinaisons média (Cdrom, site Web, brochures).
- Réalisation d'un site internet en vue de la diffusion de l'ensemble des productions réalisées par le Centre de ressources, par les ateliers enfants – jeunesse ou d'autres structures du pays.
- Réalisation de livres, brochures, Cdrom et DVD sur le patrimoine et l'environnement du pays Midi-Quercy. Lancement d'une collection d'ouvrage de référence.
- Enrichissement de la base documentaire du centre de ressource.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE : L'ensemble de ces actions doit permettre aux habitants du pays et en particulier les enfants et les jeunes, de devenir les acteurs, voire les initiateurs, d'actions pour la préservation des richesses environnementales et patrimoniales du pays Midi – Quercy.

CALENDRIER DE REALISATION : 1^{ère} année (sept 2004-sept 2005)

PARTENAIRES : Conseil régional, Conseil général, Education nationale, UNCPIE, collectivités, associations environnementales et patrimoniales du pays Midi – Quercy.

COUT PREVISIONNEL

Ingénierie : 36 270 (prestations de services et honoraires)

Fonctionnement : 65 657 €(dont un coordinateur temps plein et directeur partiel)

Investissement : 6 680 €(matériel et petit équipement)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CR	CG	Mairie Caylus Valorisation locaux	Autofinanc.
108 607 TTC	45 209 (41.6%)	32 582 (30%)	21 721 (20%)	3 095	6 000

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13786

OPERATION N° :26

MESURE N° : 4

ACTION N° :

INTITULE : Formation accompagnement à la professionnalisation des personnels des Offices de Tourisme du Pays Midi Quercy

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy

OBJECTIFS :

- Professionnaliser le personnel des Offices de Tourisme dans l'objectif de pérenniser les emplois existant et d'assurer la stabilité nécessaire à la mise en œuvre de la politique touristique du Pays Midi Quercy, définie en Comité de pilotage et validée en Conseil Syndical
- Développer les compétences du personnel des OT afin qu'il puisse assurer les nouvelles missions qui lui sont confiées (notamment animation des prestataires, montage de produit)
- Permettre une diversification et une qualification de l'offre touristique du territoire, répondant à une demande avérée, concernant en particulier le patrimoine culturel et la pratique des activités de pleine nature (les OT jouant un rôle fondamental d'information et d'animation des prestataires et de recueil des demandes exprimées par les visiteurs, lié à leur proximité avec le terrain)

CONTENU DU PROJET :

Le Pays Midi Quercy a défini dans sa charte de développement durable des objectifs de développement touristique précis :

- axe stratégique 1, premier objectif : « L'affirmation de la destination touristique Midi Quercy en tant que territoire à forte qualité environnementale, grâce à une politique de communication adaptée aux attentes des clientèles touristiques, permettra de faire du patrimoine une composante à part entière de l'économie du Pays (...) Des actions permettant de valoriser les usages du patrimoine naturel par la mise en œuvre d'une stratégie de tourisme durable pourront ainsi être soutenues (..) notamment le développement de la partie est du territoire »
- axe stratégique 2, premier objectif : « il s'agira (...) d'encourager le développement d'une offre culturelle et de loisirs tout au long de l'année. »
- axe stratégique 3, deuxième objectif : « (...) le secteur du tourisme (...) doit faire l'objet d'une structuration plus importante avec la mise en réseau des acteurs et des prestataires liés en particulier aux activités de pleine nature et à la ressource patrimoniale. »

Cette formation, mise en place par le CNFPT, conformément à la commande du Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy est issue des conclusions de l'étude « Mise en tourisme du Pays Midi Quercy » qui pointait le manque à la fois d'organisation de la filière des activités de pleine nature et de mise en valeur du patrimoine, deux domaines constitutifs de la spécificité et de l'identité de Midi Quercy. Les Offices de Tourisme représentent pour le Syndicat Mixte un relais essentiel sur le terrain. De plus, la proximité du personnel avec les prestataires et leur connaissance des sites touristiques facilite la mise en œuvre des projets communs et l'implication des acteurs touristiques du Pays.

La formation tient compte aussi bien des nécessités exprimées dans la charte de développement durable du Pays, que des préconisations de l'étude touristique et met en œuvre un programme d'action qui vise la structuration de l'offre grâce au montage de produits (mise en réseau des prestataires, transversalité).

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Le principe de la formation est de doter les Offices de tourisme d'un personnel en mesure de contribuer au développement de l'activité touristique quelque soit la partie du territoire où l'OT se situe. L'objectif étant en priorité l'organisation et la qualification des activités de pleine nature, essentiellement situées à l'Est du Pays.

CALENDRIER DE REALISATION :

Toutes les sessions ont lieu en 2004 :

Session 1 : 26 et 27 février 2004

Session 4 : 7 et 8 octobre 2004

Session 2 : 21, 22 et 23 avril 2004

Session 5 : 27, 28 et 29 octobre 2004

Session 3 : 16 et 17 septembre 2004

PARTENAIRES :

CNFPT, CDT, SLA, CRT

COUT PREVISIONNEL :

15 000 €TTC (Ingénierie)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL en €TTC :

COUT TOTAL	UE LEADER	CR	CG	Autofinanc.
15 000	7 500 (50%)	4 500* (30%)		3 000 (20%)

* Contrat cadre du PMQ (actions transversales)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13788

OPERATION N° :27

MESURE N°5 :

ACTION N° :

INTITULE : Université d'été occitane à Laguépie 2004

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Association Mélodie Guépienne Lenga Viva

OBJECTIFS :

- Sauvegarde d'un patrimoine culturel et transmission aux générations futures
- Développer un pôle de la culture occitane à Laguépie

CONTENU DU PROJET :

L'association Mélodie Guépienne Lenga organise la 3^{ème} édition des universités d'été occitane à Laguépie. Fort d'un succès reconnu des éditions précédentes, les organisateurs veulent grâce au soutien du programme Leader+ donner une dimension régionale voir nationale à cet événement. Pour cela la nature et la qualité des animations et des formations proposées vont être développées afin de toucher un plus large public.(conférences, stages, spectacles musicaux...)

En 2004, l'accent sera mis sur Frédéric Mistral (Prix Nobel) et sur le 150^{ème} anniversaire du Felibrige provençal et occitan.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Transmettre aux générations futures un patrimoine culturel identitaire : la culture occitane

CALENDRIER DE REALISATION : juillet 2004

PARTENAIRES : Commune de LAGUEPIE, Conseil Général de Tarn-et-Garonne, Conseil Régional Midi-Pyrénées, partenaires privés,

COUT PREVISIONNEL (H.T): 33 767 €TTC

Ingénierie : 2 400 €(intervenants Formation)

Fonctionnement : 31 367 €

Investissement :

Total : 33 767 dont 19 800 €éligibles à LEADER+ (hors recettes)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

Coûts	COUT TOTAL	UE	CR	CG	ETAT DRAC	Mairie	CC QRGA	Autofinanc.
Eligible UE	19 800 TTC	9 900	2 228	1 172	879	3 517	586	1 518
Coût réel	33 767 TTC	9 900	3 800	2 000	1 500	6 000	1 000	9 567

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13789

OPERATION N° :28

MESURE N° :5

ACTION N° :

INTITULE : Création du festival « Les hivernales du documentaire en Midi Quercy » 2004-2005

MAITRE D'OUVRAGE – BENEFCIAIRE :

Le Fond et La Forme, association loi 1901-Le bourg 82140 Féneyrols

OBJECTIFS :

Organiser un événement culturel visant à :

- Favoriser l'accès à la culture par tous en impliquant la population dans la démarche
- Affirmer l'identité du Pays et favoriser son appropriation par ses habitants

CONTENU DU PROJET :

Ce projet se décline dans sa globalité en deux sous-ensembles :

- Activités événementielles : l'organisation des " Hivernales du Documentaire en Midi Quercy " (1 thème, 4 dates, 4 lieux, 20 films) incluant la réalisation d'un film collectif par les habitants du territoire
- Activité permanente : la création d'un Centre de Ressources, maître d'ouvrage des Hivernales et dont la montée en charge envisagée sur 3 ans doit ouvrir à terme sur une activité de services tout au long de l'année.

Dans ce descriptif nous insisterons principalement sur l'aspect événementiel qui constitue aujourd'hui **le projet**. Le Centre de Ressources n'ayant d'autres activités à ce jour que la maîtrise d'ouvrage ainsi que la maîtrise d'œuvre des Hivernales :

- Réalisation et diffusion dans le cadre des "Hivernales du Documentaire en Midi Quercy" d'un film collectif tourné par les habitants du Pays eux mêmes et monté par des documentaristes professionnels.

Il s'agit de proposer aux habitants de filmer avec leurs caméscopes personnels à partir d'un thème défini.

Pour cette première année, le thème de la ruralité vécue au quotidien présente un intérêt tout particulier dans le contexte de mise en place des politiques du Pays où l'identité du territoire doit s'affirmer et être reconnue par tous.

Les cassettes seront collectées. Une sélection sera opérée pour tenir compte de la diversité des sujets traités et des points de vues exprimés. Le montage réalisé par des professionnels sera garant de la qualité du produit final. La réussite de ce premier volet repose essentiellement sur une diffusion efficace de l'information et sur la mobilisation de partenaires relais.

- Organisation de 4 journées de projections de films documentaires d'octobre à janvier dans 4 lieux différents offrant une couverture géographique maximum du territoire (lieux pressentis : Puylagarde. Montpezat de Quercy. Varen. Monclar de Quercy) : 1 thème – 4 dates – 4 lieux – 20 films.

1 thème par an. Les 4 journées sont construites autour d'un thème unique et commun au film collectif.

4 dates. Pourquoi l'hiver ?

L'offre culturelle y est très réduite. Pourtant, à cette période les habitants sont davantage disponibles. C'est donc, une opportunité pour créer une dynamique de rassemblement, de rencontres et d'échange

4 lieux. L'objectif est d'offrir une couverture géographique conséquente du Pays.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

L'objectif est de créer un événement pérenne. Il repose sur la création d'un centre de ressource dont la montée en charge progressive doit permettre à terme de proposer une gamme de services autour de l'animation par le film documentaire aux acteurs locaux.

CALENDRIER DE REALISATION : pour la première édition : du 05/2004 au 04/2005

PARTENAIRES : Mairies, comités des fêtes, associations, acteurs locaux, commerçants

COUT PREVISIONNEL (TTC)

Ingénierie : 4 450€

Fonctionnement : 22 560€

Locations : 10 965€

Charges de personnel : 18 094€

Total : 56 069 TTC dont 52 069 € éligibles LEADER+ (hors recettes)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CR	CG	Etat(DRAC)	Autofinancement
52 069 TTC	26 035 (50%)	0	7 810 (15%)	8 000	10 224

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 12338

OPERATION N° 29

MESURE N°5 :

ACTION N° :

INTITULE : Développement du festival « Si on dansait » au château de Nègrepelisse 2004

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association « Si on dansait » à Nègrepelisse

OBJECTIFS :

- Développer une manifestation grand public dans un cadre architectural remarquable
- Promouvoir la pratique de toutes les danses par un festival de qualité

CONTENU DU PROJET :

L'association « Si on dansait » oeuvre depuis plusieurs années dans le développement de la pratique des danses sur la région de Nègrepelisse. Un fête de la danse a été initiée depuis 2002 dans un cadre architectural particulièrement adapté : le château de Nègrepelisse.

Cet écrin architectural se marie très bien à la modernité de la danse qui renvoie à ce site toute la dimension patrimoniale qu'il occupe au sein du Pays Midi-Quercy.

En 2004 les organisateurs de cette manifestation ont décidé de donner une nouvelle dimension à leur projet en allongeant la durée à deux jours. De fait, le plateau musical va être étoffé et la qualité des groupes ainsi que leur notoriété améliorées. De plus des efforts sur la partie technique vont être réalisés (parquet de danse et scène plus grands, aménagements artistiques du site..).

Globalement la fête de la danse antérieure va devenir réellement un festival associant de nombreux partenaires locaux (artisans, Maison des arts intercommunale, associations, bénévoles...) et donnant l'accès au plus grand nombre, grâce à la gratuité, à la découverte des vertus sociales et ludiques de la danse populaire.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

- Faire vivre des sites architecturaux rénovés par des animations culturelles de qualité.

CALENDRIER DE REALISATION : 2004

PARTENAIRES : Commune de Nègrepelisse, Communauté de communes TVA, Ecole de danse, entreprises du département...

COUT PREVISIONNEL : 30 450 €TTC de frais d'organisation (F) :

(10 376 €équipements; Publicité : 3 286 €; orchestres : 11 000 €; , organisation : 2 500 € divers 3 288€)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE LEADER	CG	Autofinanc.
30 450 TTC	15 225	7 700	7 525

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13828

OPERATION N° 30

MESURE :6

ACTION N° :

INTITULE : Réalisation d'un film documentaire pédagogique « MIDI-QUERCY, Dessine-moi un pays »

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Association MEP TELE VIDEO à Molières,

OBJECTIFS :

Communiquer d'une manière ludique sur l'identité et l'image du nouveau « Pays », dans le cadre de la Charte de Développement Durable , et notamment :

- Le patrimoine, naturel et paysager
- Renforcement de la cohésion sociale, culturelle et intergénérationnelle
- Favoriser la construction de liens durables entre les anciens et les nouveaux habitants
- Aider les opérateurs privés et publics à mieux valoriser le patrimoine, pour le développement de l'activité touristique

CONTENU DU PROJET :

Production d'un film documentaire (tournage sur 3 mois pour montrer le « Pays » et le paysage sur au moins 2 saisons) destiné à informer et à communiquer sur la démarche de Pays et sur l'attractivité du territoire vers un large public :

- d'abord les habitants d'aujourd'hui mais aussi les futurs
- Les acteurs du territoire
- Les entreprises
- Les réseaux d'opérateurs touristiques

Pour aider à la promotion du « Pays Midi-Quercy », par le biais de diffusions vidéo et DVD, institutions, associations, offices de tourisme, syndicats d'initiative, salons, médiathèques, internet etc...

Des projections sur grand écran (colloques – congrès – réunions publiques dans les communes) seront organisées notamment par le CDD du Pays, pour expliquer de façon ludique les enjeux du territoire pour un développement durable.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Associer en amont les différents acteurs, communauté de communes et associations du territoire. : Interactivité

Actualisation au fil des ans par ajouts au DVD

Opération renouvelable dans d'autres territoires

CALENDRIER DE REALISATION : - 2004

PARTENAIRES : Syndicat Mixte PMQ, EPCI, CDD PMQ, Associations locales...

COUT PREVISIONNEL (H.T) : 45.900 €TTC

Ingénierie : 14.700 €

Fonctionnement : 6.300 €

Investissement : 24.900 €

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	UE	CR	ETAT (FNADT)	CG	Autofinanc.
45.900 €TTC	22 950 (50%)		0	4 590(10%)	18 360 (40%)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13829

OPERATION N°31

MESURE N° :5

ACTION N° :

INTITULE : Salon Cheval Prestige 2004 à St-Etienne de Tulmont

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE : Association Cheval Prestige

OBJECTIFS :

- présentation et démonstration de reproducteurs de haut niveau pouvant concourir à l'amélioration de la génétique régionale
- mise en valeur et promotion des meilleurs produits de la Région et du pays Midi Quercy
- Développer la connaissance et la culture du cheval en Midi Quercy (le cheval est vecteur de pratiques respectueuses de l'environnement et des paysages)
- fédérer et informer les éleveurs locaux et les prestataires d'activités équestres (Pays Midi Quercy et Tarn et garonnais)
- conforter l'identité du territoire et promouvoir le Pays Midi Quercy par une manifestation de qualité

CONTENU DU PROJET :

Cheval Prestige est une association regroupant l'Association des éleveurs de chevaux de Selle français de Midi-Pyrénées, l'Association des éleveurs d'Anglo-arabes de Midi-Pyrénées et l'Association des éleveurs de Selle français d'Aquitaine. Elle organise en partenariat avec les Haras Nationaux la manifestation Cheval Prestige. Celle-ci consiste en une vente de jeunes chevaux, en une présentation d'étalons, en un jumping et en un salon d'exposants au sein duquel un stand est mis à la disposition du Pays Midi Quercy, regroupant le Comité Départemental du Tourisme équestre 82, l'Association des éleveurs de chevaux de sport de Tarn et Garonne et les Offices de Tourisme du Pays dans un objectif de promotion commune.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

Cette manifestation vise à promouvoir la pratique des sports et des activités équestres de loisirs concourant ainsi à conforter l'identité du territoire et à renforcer son attractivité. Elle permet de fédérer le monde du cheval de manière transversale et de favoriser l'organisation de la filière, notamment des activités équestres de loisirs sur l'ensemble du territoire.

CALENDRIER DE REALISATION : 24 et 25 janvier 2004

PARTENAIRES : Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy, Haras Nationaux, OT-SI

COUT PREVISIONNEL TTC :

41 765 €TTC de coût global dont 15 226 €TTC éligible Leader+ (hors recettes)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

Coûts	COUT TOTAL	UE LEADER	CR	CG	Autofinanc.
Eligible UE	15 226 TTC	7 613	1 093	540	5 980
Coût réel	41 765	7 613	3 000	1500	29 652

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13796

OPERATION N° :32

MESURE N° : 6

ACTION N° :

INTITULE : Promotion et communication touristique du pays Midi Quercy (2004)

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Syndicat Mixte du pays Midi Quercy

OBJECTIFS :

- Promouvoir le territoire et renforcer son attractivité pour un développement durable de l'activité touristique du territoire
- Conforter l'identité du Pays et fédérer les acteurs locaux du tourisme autour de projets communs
- Rendre lisible l'offre touristique qui valorise le patrimoine naturel et culturel
- Faciliter aux visiteurs l'organisation de leur séjour en Midi Quercy

CONTENU DU PROJET :

Le Pays Midi Quercy affirme dans sa charte de développement durable, la nécessité de « développer et d'optimiser les potentiels de séjours, l'animation des patrimoine, la structuration de l'offre de pleine nature ainsi que plus généralement, d'organiser la promotion et la commercialisation de l'offre touristique du territoire de Midi Quercy » (axe stratégique n°3 *Promouvoir un développement économique durable*) et de « favoriser la mise en réseau des opérateurs touristiques du Quercy et du Rouergue ainsi qu'une politique de communication commune » (axe stratégique n°1 *Ancrer le territoire de projet dans son environnement*).

Ainsi, conformément à ses missions, le Syndicat Mixte du Pays Midi Quercy en 2004:

- coordonne et mutualise les actions de communication menées par le réseau des OTSI et promeut l'offre touristique et culturelle du Pays, au moyen d'une édition commune, **le Guide pratique Midi Quercy**,
- informe régulièrement ses partenaires (dont les prestataires touristiques) grâce à la diffusion d'une lettre d'information touristique,
- promeut la destination touristique Midi Quercy grâce à **la participation à des salons de proximité** (Toulouse, Cheval Prestige à St Etienne de Tulmont), à des rencontres (comme celles de l'AFIT à Paris et Millau), à l'achat d'encarts publicitaires (La Dépêche vacances) ou à l'organisation d'événementiels (Journée du Patrimoine de Pays)

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

La stratégie de communication et de promotion mise en place au niveau du Pays, permet une mutualisation des moyens et une meilleur lisibilité de l'offre touristique accès sur le patrimoine naturel et culturel.

CALENDRIER DE REALISATION : 2004

PARTENAIRES : OTSI, CDT, CRT

COUT PREVISIONNEL : 32 000 € TTC (dont 23 929 € pour le guide pratique, et 8071 € pour les actions de promotions)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

COUT TOTAL	UE LEADER	CR	CG	Autofinanc.
32 000 TTC	16 000 (50%)		9 600 * (30%)	6 400 (20%)

* Contrat cadre du PMQ (actions transversales)

LEADER + PAYS MIDI QUERCY

FICHE PROJET : 13813

OPERATION N° :33

MESURE N°8 :

ACTION N° :

INTITULE : Animation du programme LEADER+ (2004)

MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

SM PMQ

OBJECTIFS :

- Constituer une équipe technique opérationnelle pour le suivi du Contrat de Pays et du programme Leader +, à même d'assurer une animation et une cohérence des objectifs poursuivis par les opérations programmées avec la stratégie territoriale du Pays MQ.

CONTENU DU PROJET :

La mise en œuvre du programme de développement LEADER+ Pays Midi-Quercy nécessite une mobilisation des acteurs locaux et un appui à l'élaboration de leurs projets.

L'Animation du plan de développement Leader + (accompagnement de sous-mesure, animation du GAL, du partenariat institutionnel et local,...) est assurée par un coordinateur (un équivalent 1/3 temps) et une chargée de mission (équivalent 1/2 temps) qui travaillent en réseau avec les techniciens des EPCI du Pays MQ.

Petits investissements (informatique) liés à cette mission

Frais de fonctionnement courants de l'équipe technique.

CARACTERE DURABLE ET TRANSFERABLE :

- Mobilisation pérenne des acteurs moteurs du territoire

CALENDRIER DE REALISATION : année 2004

PARTENAIRES : EPCI, CG, CR,

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL : 24 900 €TTC

- Fonctionnement : (30% temps direction) : 14 400 €+ (30% du temps chargé de mission à partir de juin) : 5 500 €
- Petits investissements (mobilier, informatique..): 2 000€
- Frais de structure (2004): 5 000€
- Communication Programme : 3 000€

COUT TOTAL	UE LEADER	CG/CR	Autofinanc.
29 900 TTC	14 950 (50%)	8 730* (30%)	6 220 (20%)

* 45% sur dépenses Direction et frais de structure