



synthèse

Novembre 2002

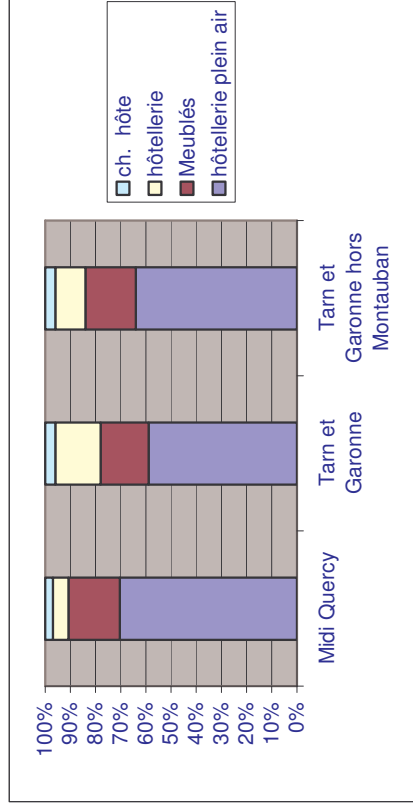
Les capacités d'hébergement du Pays Midi Quercy

→ Une part significative de l'offre départementale

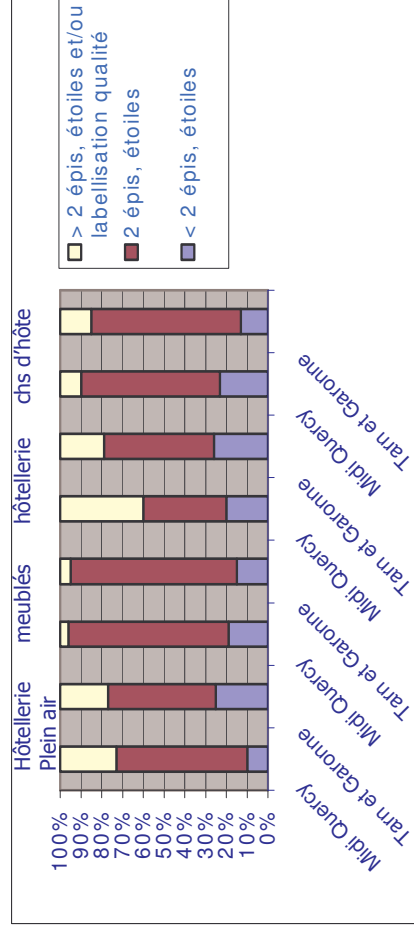
Un peu plus de 5 000 lits marchands soit de l'ordre de 50 % de la capacité d'accueil marchande du Tarn et Garonne
 Des proportions maximales pour les campings classés avec 55 % ; et pour les gîtes ruraux avec 53,5%
 Une proportion minimale pour les établissements hôteliers avec 17,5 %

De l'ordre de 13 000 lits en résidence secondaire et occasionnelle

→ Une structure d'offre comparable à celle du département



Une part plus importante de l'hôtellerie de plein air au détriment de l'hôtellerie, par rapport au département, différence atténuée lorsque l'on considère le département sauf la zone urbaine de Montauban.



Une position en termes de classement et de qualification des offres « Milieu de gamme » que partagent Midi Quercy et département.
 Une différence sur l'hôtellerie atténuée par le fait que la part de cette offre est faible.

Les offres clés du Pays Midi Quercy

→ Un territoire riche en patrimoines

Des sites phares et des édifices majeurs mais aussi des ensembles patrimoniaux préservés : villages, bourgs

Cantons	Nbre de sites et de monuments inscrits	Nbre de sites et de monuments classés	Éléments patrimoniaux clés	Principaux lieux de visite et musées	Principales manifestations
Caussade	6 Monuments Hist. 3 Sites	5 Monuments Hist.	Ensemble patrimonial de Caussade		Estivales du chapeau
Caylus	9 Sites	5 Monuments Hist.	Ensemble patrimonial de Caylus	Maison du patrimoine : 2 500	Marchés de Caylus
Monclar de Quercy	5 Sites	1 Monument Hist .	Ensemble patrimonial de Bruniquel	Château de Bruniquel : 20 000	Festival Lyrique Théâtrales Quercy Vert Fête du Cheval
Montpezat de Quercy	4 Monuments Hist. 5 sites	3 Monuments Hist.	Ensemble patrimonial de Montpezat Ensemble patrimonial de Puylaroque		Fête du Vin
Negrepelisse	1 Monument Hist 2 Sites	4 Monuments Hist.	Ensembles patrimoniaux de Negrepelisse, de Montricoux et de Bioule		
St Antonin	7 Monuments Hist. 5 Sites	4 Monuments Hist.	Ensembles patrimoniaux De St Antonin, de Varen, Abbaye de Beaulieu	Abbaye Beaulieu : 7 900	Festival des Croches et des Lunes Eté à Beaulieu
Molières	1 Monument Hist 2 Sites		Ensemble patrimonial de Molières		

→ **Une richesse patrimoniale qui marque la perception du territoire par les clients**

Avant la fréquentation : le repos et les retrouvailles bien avant les activités et la découverte.
Pendant : la découverte des villes, des villages, des sites au-delà des activités traditionnelles.
Après : les petits villages typiques et au bout du compte, l’environnement et les paysages

→ **Une offre au cœur des pratiques de vacances, sous différents registres**

Un univers propice à un temps de vacances pour soi
Une offre qui donne du sens au séjour
Une pratique de découverte spontanée et assidue.

→ **Une richesse patrimoniale que les touristes valorisent comme un fil conducteur pour animer les connexions avec des sites et des territoires voisins à forte notoriété touristique.**

→ Une carte « pleine nature » qui spécifie le territoire et qui marque son identité

Une particularité forte au fil des Gorges de l'Aveyron : activités liées à l'eau, escalade, spéléologie, différentes formes de randonnée

Une autre offre touristique et aussi une autre approche des richesses patrimoniales du territoire : des pratiques « pleine nature » axées sur la découverte et le contact privilégié avec le milieu.

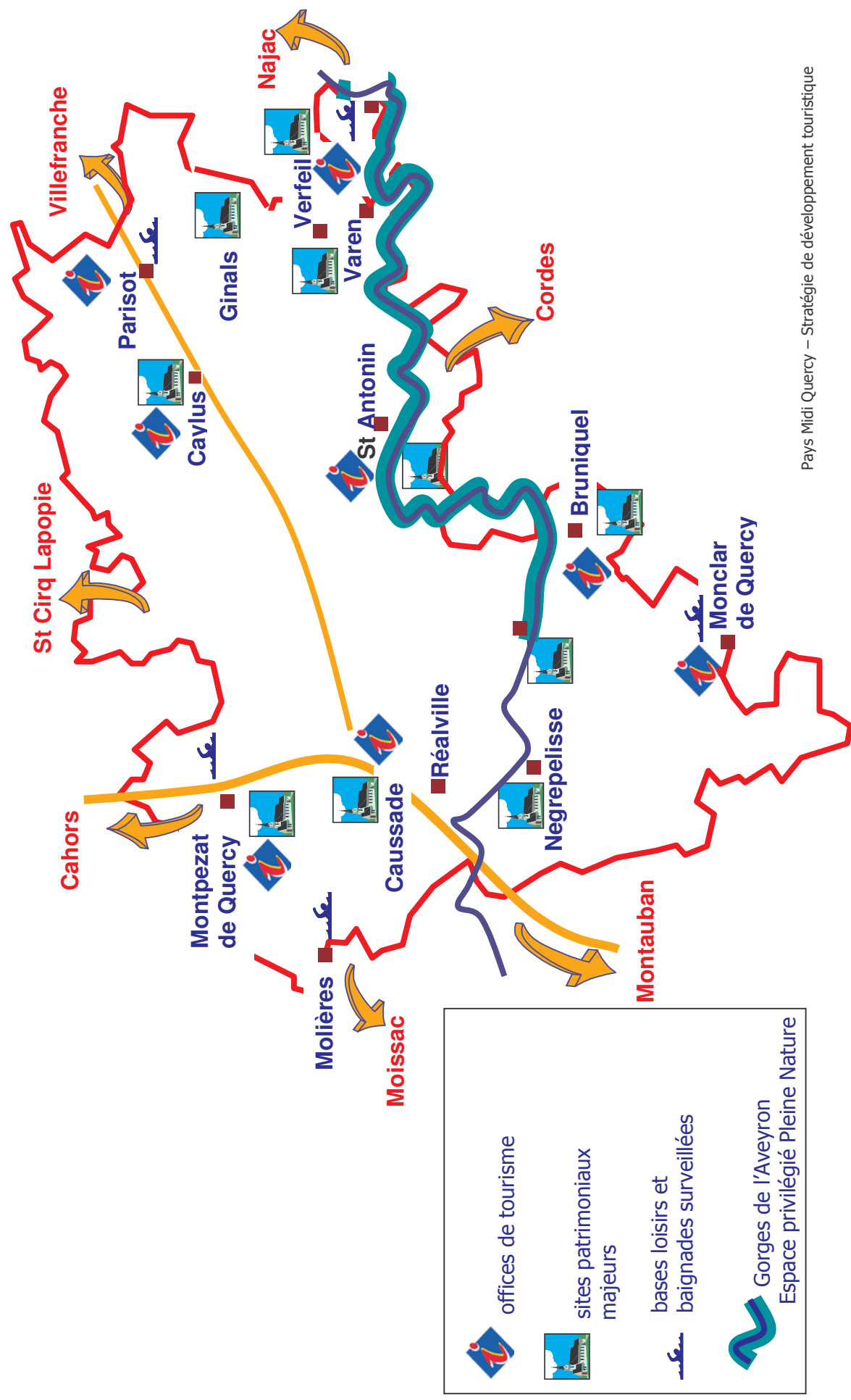
Les prestataires « Pleine Nature »

Type d'activité	Nbre de structures
Location canoe kayak	6
Location VTT	5
Enseignement VTT	3
Location et enseignement VTT	1
Activité équestre	9
Accompagnement escalade	7
Accompagnement spéléologie	5
Accompagnement randonnée pédestre	5
Course d'orientation	1
Delta plane	1

Les bases de loisirs

communes	ouverture	Particularité au-delà de la baignade	Entrées payantes 1999
Monclar de Quercy	Juin septembre	Planche à voile, pêche, Promenades équestres, Vélo cross, train touristique	17 521
Parisot	Juillet Août	Pêche	6 449
Molières	Avril septembre	Planche à voile, pêche	11 950
Caylus	Juillet aout	Baignade surveillée	Entrée gratuite
Caussade		Piste skate board, parcours bi-cross	Entrée gratuite
Montpezat de Quercy	Juin à aout	Baignade surveillée	

Les offres clés du Pays Midi Quercy



Les enjeux du développement touristique

→ Engager une étape d'optimisation

Optimiser l'existant touristique et les efforts entrepris :

- la valorisation touristique des richesses naturelles, patrimoniales et culturelles du territoire
- le maillage des acteurs touristiques pour développer les offres structurées, les produits de séjour
- la démarche de mise en marché : promotion, communication, commercialisation

→ Valoriser des potentiels déterminants par rapport à l'axe « développement économique durable » de la Charte de Pays.

Une place déterminante dans l'économie locale et un développement qui se pose à l'échelle du Pays.

→ Valoriser des potentiels par rapport à d'autres dynamiques de développement portées par la Charte de Pays

Valoriser l'offre au regard des attentes loisirs et culture croissantes des populations résidentes.

Asseoir des politiques d'équilibre de territoires : articulation avec l'agglomération Montalbanaise, montée en puissance du pôle d'équilibre de Caussade ; maillage de proximité à partir des bourgs ruraux

Les points clés de la stratégie

→ **Mettre en œuvre des projets phares d'échelle Pays**

Sur les thèmes clés du tourisme de Midi Quercy, pour mobiliser les clientèles et pour dynamiser initiatives et projets des acteurs.

→ **Développer les fonctions « client » assurées par les OTSI.**

Engager une action de promotion - communication plus offensive, à la mesure de la nouvelle offre touristique
Concrétiser l'idée d'une destination Midi Quercy par l'homogénéité des fonctions accueil et information assurées par les OTSI
Considérer l'échelle Pays pour penser l'organisation et mettre en œuvre les fonctions touristiques avec le maximum d'efficacité.

→ **Mener un travail d'animation des acteurs touristiques autour des projets phares**

Qualifier l'offre en place pour mieux rencontrer les attentes des clientèles
Mieux intégrer, en conséquence, les démarches de mise en marché portées par CDT et DRT
Aborder les clientèles de façon différenciées, qualifier et construire les offres en fonction
Optimiser les efforts sur les fonctions « relation avec le client » : de la promotion à l'information sur place.

L'organisation du Plan d'Actions

Thème porte d'entrée	Projets Structurant Pays	Actions d'accompagnement ou intégré à la mise en œuvre du projet structurant
Pleine Nature	<ul style="list-style-type: none"> ▪ valorisation touristique des sites pleine nature de la rivière Aveyron ▪ valorisation touristique des autres sites pleine nature 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion des espaces et des pratiques « Pleine nature » ▪ Déploiement et qualification des sites loisirs et pleine nature
Découverte, itinérance, randonnée	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en œuvre d'une Liaison Verte Montauban - Aveyron ▪ Mise en œuvre d'un GR de Pays et de sentiers de patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion et animation de l'offre itinérance, découverte et randonnée
Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Engager la labélisation « Pays d'Art et d'Histoire » de Midi Quercy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine « Pays d'Art et d'Histoire ▪ Engager le projet de mise en valeur de l'activité chapelière traditionnelle en Caussadais ▪ Mettre en place contenus et dispositifs d'animation de la découverte des patrimoines ▪ Mobiliser les savoir faire culturels
Offices du tourisme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place un schéma d'organisation touristique d'échelle Pays 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harmoniser les fonctionnalités accueil et information ▪ Animer une continuité d'information avec les territoires voisins ▪ Mobiliser les résidents secondaires et les résidents étrangers
Hébergements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place un réceptif technique / projets hébergement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimiser l'action d'accueil assurée par les hébergeurs ▪ Optimiser la place de l'offre Séjour Midi Quercy au sein des dispositifs de commercialisation

Pleine Nature

→ Objectifs

Proposer un espace adapté et sécurisé pour accueillir dans les meilleures conditions, la gamme complète des activités pleine nature.

Valoriser l'ensemble des usages loisirs et tourisme qui peuvent être déployés sur la partie en aval des Gorges de l'Aveyron :

- petite navigation pour les usagers du réseau navigable,
- rendez-vous loisirs rivière et bord de rivière pour les Montalbanais

Souligner la capacité de la rivière à constituer un élément de différenciation et de connexion avec les territoires voisins, sur les champs du tourisme et des loisirs.

Souligner la capacité de Midi Quercy à constituer une destination de référence en matière de pleine nature, auprès des publics avertis et aussi du grand public.

→ Projet phare

Valorisation des sites pleine nature de Midi Quercy : accessibilité, sécurité, confort de pratique

Découverte, itinérance et randonnée

→ Objectifs

Clarifier l'offre randonnée en place et déployer une offre randonnée complète.

A travers la randonnée, décliner le positionnement de territoire « pleine nature » sur le champ des pratiques les plus courantes, libres et spontanées...

Installer l'idée d'un espace dédié aux « loisirs et aux activités pleine nature » avec des modes d'accès et de circulation spécifiques : rivière, liaison verte.

Inscrire le territoire Midi Quercy dans les habitudes de clientèles clés comme les montalbanais à travers des pratiques loisirs de référence : le vélo, la randonnée

→ Projet phare

Mise en œuvre d'une liaison verte, d'un GR de Pays et de sentiers de patrimoine

Vers un espace « pleine nature, loisirs et randonnée »

→ Installer l'idée d'un espace dédié aux « loisirs et activités pleine nature »

Des équipements confortant l'accessibilité des espaces de pratiques pleine nature



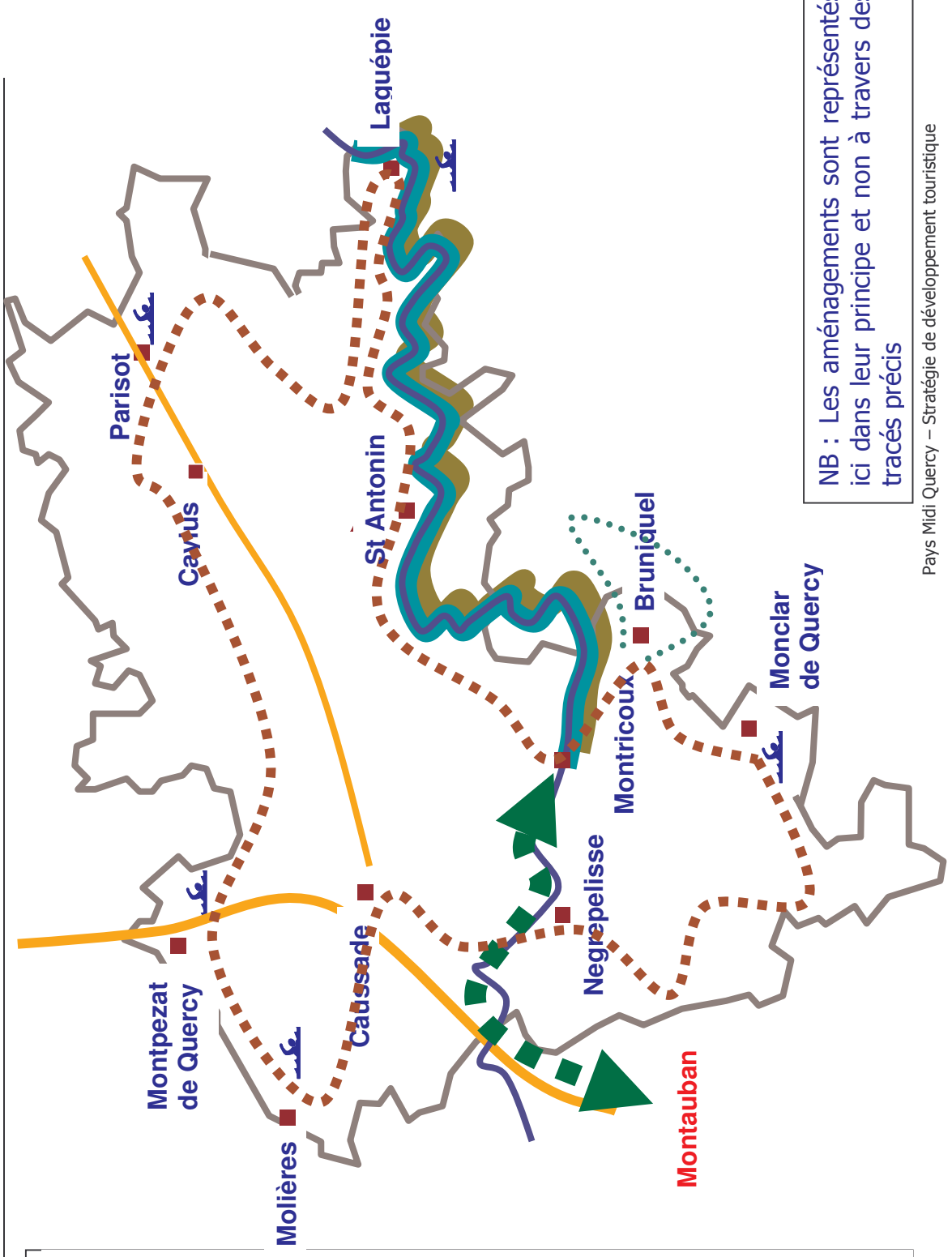
Une liaison verte, prolongement aval des Gorges de l'Aveyron pour des pratiques douces (cyclo...) jusque Montauban.



Un Gr Pays (tracé aléatoire) qui maille l'ensemble du territoire et de ses points clés



Des sentiers du patrimoine pour compléter l'offre et diversifier les pratiques



NB : Les aménagements sont représentés ici dans leur principe et non à travers des tracés précis

Patrimoine

→ Objectifs

Développer une offre « visite, découverte » plus dense permettant de révéler le contenu culturel et historique des nombreux patrimoines en place.

Fédérer les efforts, mutualiser les moyens et les initiatives pour valoriser cette richesse commune, l'animer, la rendre vivante.

Valoriser des complémentarités et des articulations avec les territoires voisins que les clients créent de fait au cours de leur fréquentation.

→ Projet phare

Engager la labellisation « Pays d'Art et d'Histoire » de Midi Quercy

Vers un Pays d'Art et d'Histoire

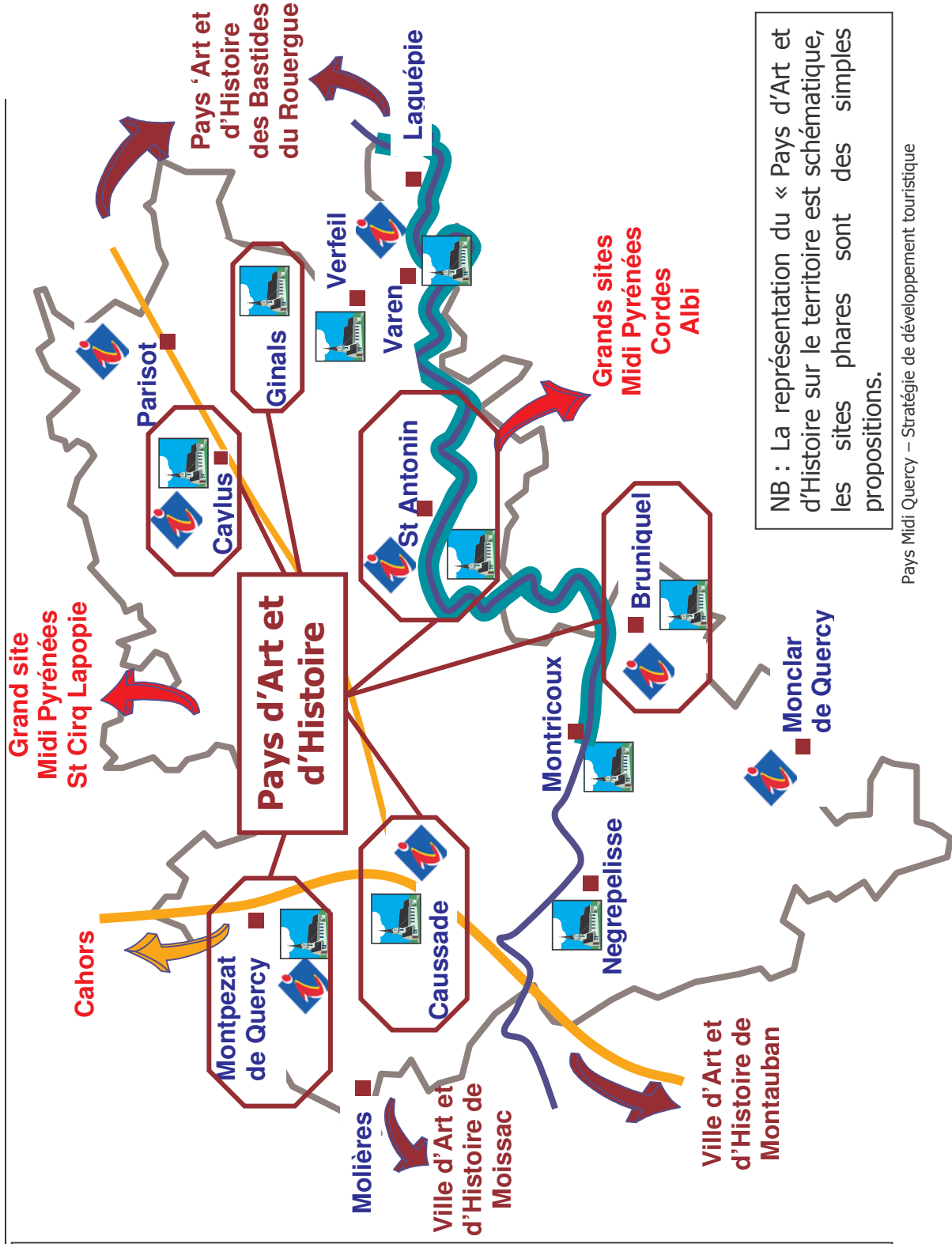
→ **Mutualiser les efforts de valorisation des patrimoines dans une démarche collective**

Une démarche déclinée sur l'ensemble du territoire et de ses patrimoines d'intérêt

Des sites phares (propositions) pour faire vivre le patrimoine de façon particulière.

Des engagements comparables à transformer en relation de travail avec les villes et les pays d'Art et d'Histoire voisins

Un engagement plus fort et plus rationnel pour mieux exister dans un environnement « tourisme patrimonial » très dense



NB : La représentation du « Pays d'Art et d'Histoire sur le territoire est schématique, les sites phares sont des simples propositions.

Offices du tourisme

→ Objectifs

Engager les OTSI dans un processus de normalisation de leur situation juridique

Redéployer l'organisation touristique autour de la délégation de compétences « office du tourisme » au niveau des intercommunalités.

Arrêter un schéma d'organisation touristique à l'échelle du Pays et fixer par convention la répartition des missions et les relations de travail avec les partenaires du développement touristique

→ Projet phare

Mettre en place un schéma d'organisation touristique d'échelle Pays

Hébergements

→ Objectifs

Accompagner les hébergeurs à maîtriser la forte concurrence qui caractérise le cœur de marché sur lequel une grande part d'entre eux se situe.

Accompagner les hébergeurs dans la montée en gamme de leurs offres et/ou dans le développement de positionnements complémentaires aux séjours traditionnels.

Permettre aux offres ainsi positionnées de bénéficier d'une meilleure visibilité au sein des dispositifs de commercialisation en vigueur (CDT- CRT).

Structurer, optimiser les démarches que les hébergeurs assurent en matière d'accueil et d'information auprès des touristes.

→ Projet phare

Mettre en place un réceptif technique / projets hébergement